

在海南头一回买车 了解这些更靠谱

H·车·调查

■ 实习生 陈卓斌
本报记者 陈蔚林

刚过去的两个月常被称为汽车销售的“金九银十”，各厂商和经销商纷纷降价促销，给前往购车的消费者们提供了许多实惠和便利。

但是，还有不少从未买过车的海南消费者表示，除了期待新车型和更多折扣外，其持币观望的主要原因是自身仍处于纠结“买什么”“怎么买”的初始阶段。

“我对汽车了解不多，又有刚性购车需求。”琼海市某镇农信社柜员李庆庚这样表达了对初次购车的无奈。他向记者表示，如今海南都在鼓励年轻人到下面市县发展锻炼。对于这些年轻人而言，贷款买辆经济、皮实的汽车既方便开展工作，也让周末回家更自由、更便利，但他们在选车时却往往无从下手。

那么，选购一台汽车需要注意哪些问题呢？记者为此走访了海南省消费者委员会汽车专家团团长唐奉生和某国产汽车4S店内从业多年销售的业内人士王先生，结合《麦肯锡：2016中国汽车消费者报告》，针对初次购车的消费者提出了以下几点建议。

专注需求 只买最合适的车

谈及初次购车时消费者要做的第一门功课，便是先理清自身需求，按照车辆具体用途和预算确定选车的方向，其中包括驾驶员身高、车辆平时的承载人数、行驶地区路面和天气状况以及是否经常运货、跑长途等，切忌跟风购车。

对于海南消费者普遍关心的车

内空间，其主要表现于轴距、车身宽度以及是否为承载式车身等。其中轴距简言之即汽车同侧前轮中心到后轮中心的距离，故轴距长则车厢更长、空间更大、车身也更稳定，平时常说的紧凑型、中型、中大型轿车和SUV（运动型多用途汽车）便是按轴距长短进行的划分。

但如今，因汽车配件和养护品在网上均可查询到，大部分价格也很透明，另外具有相关资质的维修

保养机构也在不断增加，使得多数汽车的养车成本大大降低，消费者只需稍加注意，在买车时量力而行，便可避免谈“养车”色变的情况。

专家表示，海南的路况相较于全国而言较良好，使车主在行驶中对轮胎和通过性的要求不高，所以最终是选择整体上更舒适、安全的轿车，还是通过性强，“高大全”的SUV，全凭消费者喜好。

多地比价 购买新车更保险

随着过去10年汽车厂商之间价格战不断，国内汽车价格每年均下降4个百分点，让许多新近购车的消费者都尝到了甜头。同时也有数据表明，在最近一次购车过程中，考虑过买二手车的消费者由2011年的18%上涨到了如今的47%，这部分中56%的消费者是因为二手车

价格更低，37%的消费者则是为了以相同预算买到更好的车。

那么在新车车价持续走低，二手车市场蓬勃发展的今天，作为初次购车的消费者，应该怎么选择呢？

对此专家建议，首次购车的消费者应以考虑新车为主，毕竟眼下二手车市场仍然存在“水较深”的问题。

关注国产 新能源车是优选

专家介绍，在国家重点推广的新能源汽车方面，中国品牌汽车已呈现异军突起的趋势。另外，政府补贴和税收优惠的增加（针对部分车型）、装配工艺的不断优化以及油耗、性价比的突出表现，也使得国产新能源车受到越来越多消费者的青睐。

据悉，近5年来国内消费者购买新能源车的兴趣增长了3倍，光2015年我国新能源车销量就已超过33万辆，同比增长了3.4倍。这些数据表明新能源车正不断走入公众视野，还有不少品牌已经在消

费者中赢得了良好的口碑。在车辆性价比和质量相仿的情况下，初次购车的消费者可以尽量关注和支持国货。

此外，专家提醒消费者，在购买国产新能源车时，应着重关注车辆的类型、电池的续航里程、充电速度，以及政策补贴力度和住宅工作地点周围的充电桩数量等信息，确保买得放心，开得舒心。

除新能源车外，新兴的网络购车也受到了广大消费者的关注，专家在表示肯定的同时，也指出该模式仍然不够成熟，售后还有待加强。相比之下传统4S店由于具备长期的经营计划和系统的工作流程，在汽车服务方面仍具备专业性强、人员经验丰富、售后更有保障等优势，消费者在选购时还应多加考虑。



H·车·表情



乐视控股集团CEO贾跃亭

苹果放弃造车 乐视汽车 一路蒙眼狂奔

最近新能源汽车圈有两个新闻最吸睛，一是苹果放弃造车计划，二是10月19日LeSee Pro概念车亮相旧金山，乐视生态登陆美国市场。这一反一正形成鲜明对比。

乐视身边不乏质疑，这次财大气粗的苹果放弃造车，更为人们质疑乐视汽车提供了佐证。实际上，由于互联网电动车选手泥沙俱下，主流车企对互联网造车既充满警惕，又掺杂着一些不屑。声响甚大、令人眼花缭乱的乐视汽车，自然也会让人们心生疑问。

在一片质疑声中，乐视一路蒙眼狂奔，不仅在中国做得风生水起，还在俄罗斯、印度等地频频亮相。这次又在旧金山闪亮登场，乐视控股集团创始人、董事长、CEO贾跃亭的连环招数让人们目不暇接。套用一位评论家的话说，对于乐视和乐视汽车，你可以质疑它，可以非议它，但再也不能无视它的存在。（综合）

H·车·资讯

福特三季度利润 同比下降55%

美国销量低迷

今年第三季度，福特公司利润同比下降55%至10亿美元，而总收入同比下降6%至359亿美元。

福特受到了安全召回支出以及核心美国市场销售表现疲软等因素的影响，从而抵消了其中国和欧洲业绩表现改善所带来的正面影响，由于门窗缺陷，福特在美国召回240万辆汽车，预计将造成6亿美元的损失。美国市场盈利占总盈利的8.4%，而去年同期为12.3%。

总收入方面，福特在南美洲总收入减少2.95亿美元，而由于在中国建立合资企业，在亚太地区的总收入上涨1.31亿美元。尽管受到英国脱欧的影响，欧洲市场总收入仍保持乐观形势。首席财务官Bob Shanks称，英国脱欧可能会使其2016年下半年总收入减少1.4亿美元，2017年将减少6亿美元。

此外，由于今年第三季度消费者多为租赁顾客，这也是收入减少的原因。随着Super Duty的上市，在接下来的几个月中，预计福特收入将逐渐上升。（环球）

中华保险推“e驾按天保” 车险保费按天算

日前，中华联合保险与北京速能数码网络技术有限公司共同推出的“e驾按天保”UBI车险产品正式发布。该产品按照车辆实际使用天数及里程数收取保费，打破了以往车辆“用与不用一个样儿”的保费收取方式。

据了解，“e驾按天保”是一种基于大数据架构的UBI新型车险。相对于传统车险而言，该产品以车险定制化、合理化为初衷，通过车辆行驶天数及里程数核算保费金额，更加贴合车主的实际驾驶需求，在保障车主出行安全的同时，节省了停驶情况以及里程相对较少情况下的承保费用。

2016年7月1日车险费率改革后，在线投保15%的优惠政策被取消，车险还将根据出险次数，有所上浮，保费实际上涨已成定局。以北京地区为例，一辆价值178800元的东风乘用车，税费改革前，商业险主险的总保额为一年2994元，税费改革后商业险主险的总保额将升至一年3452元。

而通过“e驾按天保”投保的用户，在其独有的优惠政策下，保险到期后最高可返还150天的保费，外加里程奖励，返还金额将高达1052元。车主一年的实际投保金额仅为2400元，节省了近30%的保费。（据中国经济网）

广告 联系

林明岳 15109805678

冠世新生 驭梦而行 广汽本田全新冠道北京首发

10月29日，燕山脚下，雁栖湖畔，广汽本田全新大型豪华SUV冠道（AVANCIER）在北京迎来盛大全球首发。

全新冠道（AVANCIER）拥有1.5T和2.0T两个排量。其中1.5T 240TURBO系列车型将于明年3月上市，价格22万元起。当晚上市的2.0T排量车型共拥有5个派生，市场指导价分别为：2.0T 370TURBO 9AT 精英版 26.98万元，2.0T

370TURBO 9AT 豪华版27.98万元，2.0T 370TURBO 9AT 尊享版 AWD 29.28万元，2.0T 370TURBO 9AT 尊贵版 AWD 31.38万，2.0T 370TURBO 9AT 至尊版 AWD 32.98万元。同时，全系车型将享受“整车三年或十万公里”免费保修政策。

在传统之上，冠道（AVANCIER）将极致人性化和创新设计融于精致细节中，以“DYNAMIC ELEGANCE”为整体设计理念，鹰翼式高

品质LED前大灯和钻石形LED组合尾灯遥相呼应，水晶质感前雾灯与大灯交相辉映，科技感十足；车身平直而拉高的腰线贯穿车身，彰显优雅动感；格栅犀利的19寸铝合金轮毂，采用铝质钻石切割黑亮工艺，霸气十足；车尾采用近年来豪华品牌SUV都青睐的先锐独特的溜背设计，动感与优雅并存。

今年，是广汽本田品牌全新升级的元年，同样也是生产突破500万辆整车

的关键年。达成500万辆整车的成绩，是广汽本田18年来稳健发展和坚持领先的最好总结，也是500万用户信赖的至臻体现。在产量突破500万台整车的新阶段，广汽本田推出汇聚Honda领先技术精华、冠领同级新标准、全面响应中国消费者梦想的大型豪华SUV——全新冠道（AVANCIER），实现广汽本田覆盖自然吸气、混动动力、涡轮增压的梦想动力布局，为广汽本田品牌形象及产品布局带来新价值。

遍布大江南北。为了让更多的消费者亲身体会健康、乐活的生活方式，启乐无穷的组织者启辰汽车与乐视体育，将活动全面升级。

“启乐无穷活动自举办以来，吸引了社会各界的关注，而我们提倡的‘4+2生活圈’这一全新的出行理念也在活动期间得到了广泛传递，产生了积极深远的影响。所以有了今天升级版的‘启乐无穷’，我们希望通过活动规模和体验形式的升级，影响更多人群加入到健康、乐活的队伍中来。”东风日产乘用车公司市场营销总部专职副总经理兼启辰事业部部长洪浩表示。

“身心愉悦才能更高效地工作，生活和工作本身就是不可分割的一体，只有合理调配，才能让生活更精彩。我们除了要给用户提供品质可靠的产品，还要带领他们共同享受美好的生活。我们会一直将健康、向上的理念传递下去，‘4+2’只是一个开端。”乐视体育副总裁金航表示。

启乐无穷·善行中国 千人骑行赛事海口开启

10月29日，由启辰汽车和乐视体育共同主办的“启乐无穷·善行中国”刚刚荣膺“2016中国广告长城奖广告主奖”年度品牌塑造案例。这是获奖之后的第一站比赛，内容也更加丰富，首次引入

家庭参赛环节，百个家庭同场竞技，让海口市民一同畅享这场千人骑行的嘉年华。

本次千人骑行的活动，集竞赛体验、趣味游戏、生态联展于一体，在环节的设置上，共分为四大版块：“启乐竞技”“启家同乐”“生态联展”和“启止互动”，不同版块又有多个体验项目，如“启家同乐”版块，有专为小朋友设计的滑步车比赛和绕圈赛，还有为年轻人准备的定车大赛和定向寻宝游戏，所有来到现场的大朋友、小朋友无不沉浸其中，现场一派欢乐、火热的景象。

而以启辰汽车和乐视超级自行车为主角的“生态联展”则以动静结合的方式，通过精彩视频、文化展播、现场互动等方式，直观、立体地向人们展现了“4+2生活圈”，让更多人对这一全新、健康的生活理念有了深入了解。

北京、济南、江苏、上海、郑州、武汉，5个月的时间，启乐无穷的足迹已



“启乐无穷·善行中国”大型骑行赛事现场。