

# 扛起脱贫攻坚这份责任担当

□ 陆志远

## H权威论坛

脱贫攻坚是当前一项重要政治任务,是各级党委政府最直接的责任,考验的是各级党员干部的决心、责任和担当,每一个党员,尤其是领导干部,都要主动扛起这份责任担当,全力以赴确保脱贫攻坚任务的完成。

习近平总书记多次强调,各级干部要树立与全面深化改革相适应的思想作风和担当精神。《党政领导干部选拔任用工作条例》里面把敢于担当作为好干部的一条标准。因此,每一个党员干部都要有敢于担当、攻坚克难的精神,把扶贫工作当作一场硬仗来打。

### 摆正认识,奋力扛起脱贫攻坚责任担当

国庆期间,在随省领导到各市县调研扶贫工作时,亲身感受到省委、省政府对扶贫工作的高度重视。省政府办公厅作为省政府中枢机构,我们也有自己的扶贫任务。省政府办公厅扶贫点是保亭什岭镇水尾村,共有52个贫困户193个贫困人口。一年来,我们采取了光伏扶贫、产业扶贫、基础设施扶贫等措施,取得了明显成效。但是,脱贫攻坚不是哪一个单位的事,也不是哪一个人的事。说到底,脱贫攻坚不是一项具体任务,而是一项政治任务,是关乎贫困户对党和政府是否信任的事。省政府办公厅所有党员干部,特别是领导干部,都要主动担当起这项政治任务,把脱贫攻坚作为自己的硬任务,作为本支部的一项重要工作,作为每个党员联系群众的一条新渠道,作为衡量党员干部是否称职的一个新标准。

各党支部要召开支部党员大会,进行动员教育,真正使每个党员都了解扶贫工作目的、意义、政策、措施。虽然我厅脱贫攻坚任务艰巨,但是越是困难多,难度大,越要有攻坚克难的信心和决心,越要有进取精神和攻坚的勇气,也越能显示出一个单位班子的集体领导能力,越能反映出一个党员干部的自身价值和对社会的贡献。我们的目标是,全厅总动员,走在线、干在线、争创一流,提前实现贫困户“两不

愁、三保障”(不愁吃、不愁穿,义务教育、基本医疗和住房安全有保障)。

### 坚持党建扶贫制度,形成“脱贫共同体”

省政府办公厅扶贫工作有“四个层次、四个推进、四本台账”:第一个层次是办公厅党组领导、统筹、规划整个办公厅的扶贫工作,全厅党员干部上下一致推进脱贫工作;第二个层次是驻村的第一书记,担负着脱贫工作的服务、协调、指导和监督等任务,具体组织推进扶贫工作;第三个层次是党支部,是扶贫脱贫工作的具体组织实施者;第四个层次是每个党员,是扶贫脱贫工作的主体,发挥模范带头作用具体落实推进扶贫工作。

“四本台账”:一是驻村第一书记台账,第一书记将全村扶贫情况扼要登记,详细记录个人在村里工作情况等;二是每个支部建立扶贫台账,包括家庭人员结构、性别、年龄、身体状况、教育水平、就业技能、住房情况、收入来源、林地耕地、致贫原因等,以及本支部扶贫工作完成情况,并将台账送驻村第一书记处保管;三是每个党员撰写扶贫日志,记录党员个人走访贫困户了解了什么情况,帮助贫困户解决了什么问题,还有哪些工作建议等;四是省政府办公厅扶贫台账,记录全厅扶贫工作情况。“四本台账”既有联系又有区别,各自记录和登记的侧重点不一样,但要做到相互印证、相互补充,全面反映办公厅各级党组织和每个党员干部的扶贫工作情况。

对于办公厅的扶贫点,在坚持已有的扶贫思路、扶贫措施不变的前提下,实行党建扶贫,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。每一个支部、每一个党员都要联系贫困户,开

展与扶贫点支部共建工作,与贫困户结成对子,真正从思想感情上帮扶贫困群众。每个党支部每个月要到所联系的贫困户走访4至5次,每次走访都要建立台帐。紧紧围绕“两不愁、三保障”目标和“三精准、一落实”措施,有效整合各种资源优势,形成办公厅各级党组织、扶贫点党组织、第一书记、每个党员、贫困户上下一心、同频共振、锐意进取的利益和情感的共同体。

### 多措并举精准扶贫脱贫,确保脱贫攻坚取得实效

省政府办公厅在脱贫攻坚和帮扶贫困户脱贫方面,应该有更好的姿态,有更大的作为,争取走在省直单位的前列。我们的优势是,长期服务省政府领导,对党中央、国务院、省委、省政府扶贫政策、扶贫思路、扶贫措施比较了解,而且办公厅党员干部都有一种责任感和担当精神,愿意承担起这项艰巨任务。这些都是我们做好脱贫攻坚任务的前提和保障。下一步,我们要按照省委、省政府的统一安排,采取帮观念、帮门路、帮资金、帮技术、帮党建的办法,下大决心把我们联系的扶贫点抓好,实现这52个贫困户的如期脱贫。

一是要突出精准识别。做好扶贫对象的精准识别,是实施精准扶贫的前提和首要环节。这件事并不难,关键是否重视、认真。要按照省里出台的扶贫对象精准识别及管理办法,真正把贫困户的贫困状况、贫困原因、脱贫需求、帮扶措施等情况摸清楚、搞明白,找准症结,挖出贫根。要做到“三个一”:“一图”,就是水尾村必须有一个总体情况图,内含贫困人口分布、致贫原因分析、脱贫进度分解、脱贫详细措施、脱贫销号示意等;“一本”,就是驻村第一书记要有脱贫攻坚记录本;

“一卡”,就是每个贫困户都要有精准扶贫明白卡。各党支部书记结合本支部联系的贫困户,要把精准识别工作当作一件大事来抓,亲历亲为亲抓,亲自督促整改,把这项工作做细致。

二是要突出精准帮扶。办公厅党组和各党支部要结合水尾村实际,结合已经引进的蚯蚓养殖、黑山羊养殖、益智种植、养蜂产业、光伏发电、基础设施扶贫等项目,加大产业扶贫力度,落实好何西庆副省长提出的九大措施,深入开展调查研究,制定具体措施,进一步细化完善落实方案、目标任务和责任分工,做到一户一本台帐,一户一个脱贫计划,一户一套帮扶的措施,真正提高扶贫开发工作的精准度和有效性。要做好资金整合,把有限的扶贫资金发挥出最大效益,真正实现“精准二字”。要根据水尾村的自然地理情况、人文情况、贫困户文化素质情况等方面,作进一步摸底调查,切实掌握每个贫困户致贫原因。在此基础上,采取有效措施,实施精准扶贫、精准脱贫。帮扶不只是给钱给物,更重要的是帮助理清脱贫思路,激发起贫困群众的内生动力,充分调动贫困人口的积极性和主动性,切实增强水尾村“造血”功能。总之,要结合实际,宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游,切忌好大喜功、追求形式,做那些脱离水尾村实际、花钱不见成效的事情,要真正让贫困户感受到省政府办公厅是真扶贫、扶真贫。

三是要突出精准退出。对一些经过帮扶或条件变化已经脱贫的农户,要通过深入细致的思想工作,教育引导其退出贫困户行列,防止已经脱贫的农户没有退出,在群众中造成新的不公平。但是,对持续发展能力较弱或遇上了新的困难的农户,各党支部和帮扶党员干部还要继续做好巩固提升的工作。省政府办公厅有200多名党员干部职工,有

坚强的各级党组织,也有各方面的资源优势,如果每个党员干部对我们的贫困户提出一项管用的扶贫措施,那汇集起来就是一种很大的力量,贫困户脱贫问题一定能够解决。

### 加大考核力度,把责任压实到位

成立扶贫工作督查小组,建立考核督查问责制度。省政府办公厅分管领导担任组长,成员由机关党委、行政处、综合处、组织人事处、督查室组成。每月对扶贫工作督查一次,讲评一次,强化激励鞭策措施。将扶贫工作作为党支部年度综合考评的一项重要内容,严明奖惩,凡是在扶贫工作方面做得好的党支部,优先评为先进党支部;在扶贫工作方面决心大、投入精力多、成效明显的干部,优先提拔使用。对于不重视扶贫、不集中精力扶贫、没有能力扶贫的党支部书记和党员干部,要采取通报问题、谈话提醒、纪委约谈、大会作检查等措施,严肃追责问责,倒逼各党支部书记和每个党员干部努力完成脱贫攻坚工作。

我们党历来重视在完成急难险重任务中考验和锤炼党员干部,脱贫攻坚工作完成得好不好,直接检验党员干部党性原则强不强,直接检验党员干部为民情怀深不深,直接检验党员干部工作作风实不实。组织人事处要把各处室落实省委、省政府以及办公厅党组交办的扶贫脱贫等急难险重任务情况,纳入干部的考核内容,把脱贫攻坚实绩作为评选优秀和选拔任用干部的重要依据,努力营造全厅党员干部齐心协力完成脱贫攻坚任务的导向和氛围,培养使用一批想扶贫、愿扶贫、能扶贫的扶贫干部队伍。

(作者系省政府秘书长、办公厅主任)

## H经济学|茶座

### 经济学中的幸福密码

□ 李世杰

古今中外、芸芸众生,莫不都在追求幸福。何谓幸福?这个问题并不容易回答。中央电视台《走基层百姓心声》栏目,曾经以“你幸福吗”为问题,采访不同职业的普通百姓,一度引发舆论热议。但对如何理解幸福,仍然莫衷一是,并未探寻出让人信服的答案。而英国学者萨伯纳说过一句流传甚广的名言:经济学是一门使人生幸福的艺术。由一位大文豪嘴里道出经济学中有幸福的答案,难免让人心生疑窦——那么,经济学能够解释幸福吗?

在经济学范式下,研究幸福的出发点是人类的欲望,而欲望的满足即为幸福。据此,诺贝尔经济学奖得主萨缪尔森提出“幸福方程式”:幸福=效用/欲望。欲望(Wants)是指缺乏的感觉与求得满足的愿望,它是人类的一种心理现象,既有不足之感、又有求足之愿,换句话说,是想要得到而又没得到某种东西的一种心理状态。例如,饿了要吃饭、渴了要喝水,是人类的本能欲望。而效用(Utility)是指个人从消费某种物品中所得到的满足;它也具有显而易见的主观性,某物品是否具有效用及效用大小,完全取决于消费者对该物品的主观感受。一枚5克拉的钻石对爱慕虚荣的小女生是致命诱惑,但对于在沙漠跋涉、干渴近乎脱水的旅人来说却没有任何效用。可见,物品的效用因人而异,并因人所处的状态而有所不同。个体的欲望,通过效用获得满足,人就能感受到幸福;满足程度越高,幸福感就越强烈。那句脍炙人口的诗句“我原想收获一缕春风,你却给了我整个春天”,就刻画出因高度满足而无比幸福的心理感受。

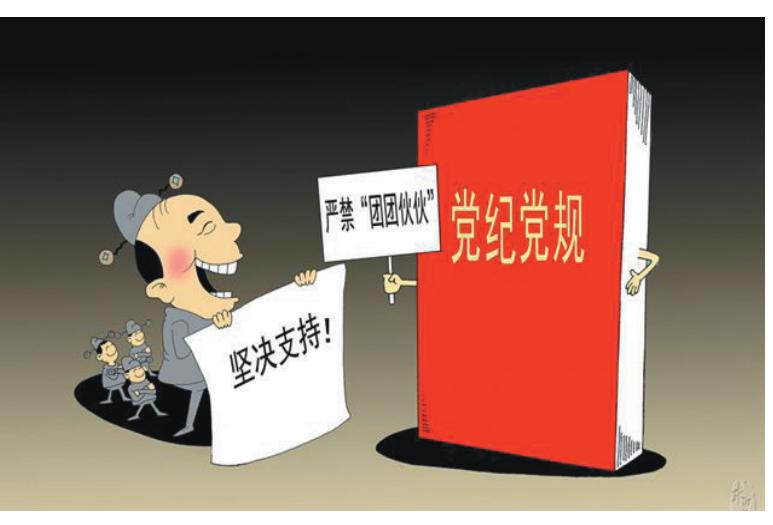
欲望与效用的主观性,决定了幸福是每个个体的主观感受。在现实生活中,有人“坐在宝马车里哭”,也有人“骑着电动车笑”;有人敞怀袒胸在大排档大快朵颐,也有人面对山珍海味却如同嚼蜡……原因在于,不同个体的欲望不同:坐在宝马车里的人追求的或许是限量版保时捷,而骑电动车的人想要的可能只是能有辆自行车。

经济学里采用“效用/欲望”的比值来衡量个体幸福程度,即幸福与效用成正比,与欲望成反比,幸福多少取决于效用和欲望的比值。这也就不难理解,为何物质财富多寡,不能必然地决定幸福与否;拥有同样多物质财富的两个人,幸福感受可能完全不同。因为,一个人的幸福,不仅仅取决于拥有了什么,还取决于所拥有的东西是不是自己所期待的。现实生活中,有的人拥有万贯家财,但仍然感觉很不幸福;有的人安于贫穷,却因家庭美满、生活如意而倍感幸福。此外,人的欲望随着时间在改变,对幸福的理解自然也会随之改变。同一个人在不同的人生阶段,幸福感可能有天差地别,这就是幸福的动态性和相对性。所以,我们习惯上祝福他人“一生幸福”的吉祥话,从某种意义上说,可能是个伪命题。

经济学的核心问题是稀缺资源的最优配置。人一生中能否幸福,也取决于其资源配置是否优化。一个人最重要的资源是时间,而时间又是有限、稀缺的,如何分配时间,往往会影响幸福的获取。追求事业的人把大部分时间用于工作之中,追求安逸的人把大部分时间分配到吃喝玩乐上。勤奋工作的人未必不幸福,极端闲暇的人也未必幸福。经济学中有一个效用递减原理:既定资源分配到不同用途,能够给人带来最大化的效用;但如果在某种用途上分配过多的资源,其带来的满足感会逐渐下降。极端闲暇的人,追求闲暇的欲望逐渐降低,闲暇所带来的效用也不断衰减;同时又难以在社会中找到定位,自我价值感缺失,也就很难感受幸福。而追求功名利禄的人,得到的物质财富随着总量不断增加,其效用也在递减,闲暇的效用却不断增强,因此这类人也注定远离幸福。

所以,追求幸福的人,既要勤奋工作去追求保障生活的必要资源,又要保持适度的闲暇,珍惜并享受当前的拥有,如此才能实现时间资源的优化配置。这与儒家的“中庸”思想也不谋而合。(作者单位:海南大学经济与管理学院)

## H图说微论



### 严明党的纪律不容讨价还价

全面从严治党,严肃党内政治生活是题中应有之义。避免“严肃”二字有打折现象,严明党的纪律不能出现市场讨价还价的腾挪空间。堵住纪律的“漏洞”,严守纪律的刚性,自行其是、阳奉阴违的自由主义和“两面主义”才会得到遏制,分管领域变成“私人领地”的“一言堂”及“上有政策下有对策”的“活对策”才无用武之地。纪律挺立桥头,“自行其是、阳奉阴违”的“病态”自然得到纠正,讲纪律、守规矩也就有了水到渠成的底气、硬气。

——@求是

## H观点摘要

### 创新动力来自利益调整

御壁垒。其有两个特点,一是利益的获取源于公权力的运用;二是获利主体远离改革要惠及的大众阶层。

唯有尊重和满足创新者的利益诉求,突破利益固化的藩篱,创新动力才能被源源不断地释放出来。为此,首先,要把尊重知识、尊重人才、尊重创造落到实处。其次,要深化收入分配制度改革,调整利益分配格局,切实维护广大人民群众的基本利益。第三,要为改革创新者甩开膀子撑腰壮胆。第四,要建立利益补偿机制。

### 以“三社联动”创新基层社会治理

近日,《学习时报》刊文指出:社区、社会组织、社工是基层治理不可或缺的组成部分,三者的关系理顺了,基层治理就会更加富有成效。“三社联动”在认识和实践中仍存在一些制约因素,具体问题有五个方面:一是政府让渡空间还不够,社区治理行政化色彩比较明显;二是社区居民参与不足;三是社会组织仍处于发展的初级阶段,承担公共服务能力有限,汲取资源能力不强;四是社工专业化

## 优化旅游结构 推动协同发展

### ——大众旅游时代昌江融入全域旅游的思考

□ 苏金明 夏勇开

## H发展建言

随着大众旅游时代的到来,旅游从景点旅游向全域旅游转变。当前,全域旅游正在全省范围内推进,作为西部旅游城市,昌江黎族自治县应抢抓机遇,以旅游结构优化和区域联动协同发展为着力点,积极融入全域旅游发展大局,全力打造山海互动的西部旅游高地。

**优化旅游结构** 打造山海互动旅游目的地

大众旅游时代景点旅游向全域旅游转变,关键是推进旅游结构的优化。昌江地处海南西部,旅游资源开发处于起步阶段,近年来,随着棋子湾、霸王岭、昌江畔木棉廊道等的开发,一批新型旅游业态不断涌现,但结构还有待进一步优化。应从类型、空间、时间、要素等进行结构优化,唱响“山海黎乡,纯美昌江”品牌,打造海南西部重要的旅游节点和全新的山海互动旅游目的地。

**类型结构优化。**一是针对市场定位,深挖地域文化、民族文化内涵,大力培育旅游精品、名品。昌江核心产品类型以滨海激情、江畔木棉、热带雨林为主,滨海度假、森林旅游、木棉景观、黎苗文化等一直是核心主打品牌,通过七叉木棉、国家海洋公园、霸王岭等精品项目建设,增强核心产品的支撑力。二是发挥资源优势,塑造特色城镇、特色乡村和特色产业。昌江特色旅游远未形成规模,需要构建渔业小镇、雨林小镇、木棉小镇及木棉旅游综合体、农业公园、美丽乡村等一批城镇、乡村、产业类型的增值产品。三是避免旅游产品结构雷同。昌江旅游重点依托山、海、湿地、木棉等资源,着力建设山海互动旅游目的地,彰显昌江特色。四是开发多层次的产品系列,既要有满足高消费阶层的旅游产品,也要有适合一般大众的旅游产品,尽可能发挥旅游产品组合优势,如木棉爱情、海上落日、山地运动、摄影艺术、田园生态、雨林度假等不同主题、不同层次的产品业态。

**空间结构优化。** 创建全域旅游省,把海南岛作为一个大景区来规划

建设,需要按照全区域、全要素、全产业链的要求,以“点、线、面”结合的方式推进,实现“日月同辉满天星,全省处处是美景”。

昌江“点、线、面”旅游空间结构还不十分完善,需下大力气予以完善。一是集中发展“棋子湾国家海洋公园、七叉木棉山地旅游综合体、乌烈峨岗农业公园”三大旅游支撑项目;二是打造“黎苗风情、山海香约”生态游、“峻灵神山、海洋休闲”文化旅游、“昌江江畔木棉红”观赏游、“芒果飘香昌江情”采摘游、核电工业文化旅游等一批特色旅游线路,并加强区域联合,逐步实现点状产品向线状产品过渡;三是策划开发自驾游、骑行、徒步、探险、潜水等不同类型的旅游专线。此外,在线状产品优化的基础上,逐步完善游客服务中心、停车场等旅游基础设施,建设景区及乡村旅游点无线网络,实现WIFI网络全覆盖。

**时间结构优化。**以“游憩时间”为线,以“美好体验”为纲,设计全天候、全年度旅游产品,变8小时经济为24小时经济,创造每时每刻的美好体验。一是增强昌江夜间娱乐、住宿体验、养生休闲等旅游产品,以延长游客在区域内的停留时间和提高旅游设施的全年利用率,扩大区域旅游产品的销售量;二是形成昌江“四季旅游”品牌:春季“昌江江畔木棉红”,夏季“芒果飘香昌江情”,秋季“激情玩海棋子湾”,冬季“黎苗风情体验游”。

**要素结构优化。**众所周知,旅游业态建立在以游为界的行、住、食、游、购、娱六大要素基础之上,要素结构优化是旅游产品组合各要素之间的平衡。昌江全域旅游配套产品以交通、住宿、餐饮、购物等为重点,一是加快旅游通道建设,推进昌江至叉河至霸王岭旅游公路项目实施;二是实施星级商务酒店集群化战略,推进度假型酒店分区化建设,鼓励特色文化主题酒店的发展,实施精品民宿组合化建设,鼓励发展帐篷、汽车户外营地;三是打造美食一条街,注重精品品牌餐厅建设,开发黎苗菜肴,发展智慧型餐饮企业,推进旅游餐饮服务规范化;四是注重购物中心建设,加快旅游商品开发进程,开展“互联网+农村创业”等活动;五是完善娱乐活动场所,丰富娱乐活动形

式;六是构建汽车租赁服务系统,等等。

### 强化协同发展 打造海南西部旅游新高地

大众旅游时代旅游协同发展之路,是各地区实现优势互补、互利共赢的必然选择。昌江打造全新的山海互动旅游目的地,必须与周边区域联动发展,才能实现真正意义上的全域旅游,形成海南西部旅游新高地。

**加强区域合作,开发差异化旅游产品。**昌江与儋州、东方、乐东等市县毗邻,且位于西部旅游通道节点上,地理位置比较重要。昌江旅游资源与周边景区存在较强的互补性。昌江极具海南西部特色,是海南西部的“生态花园”、“天然氧吧”和绿色有机食品基地,可充分发挥优势,努力构建多元化、复合型生态旅游产品体系,把昌江打造成为独具西部风情的旅游城市。

**强化与海花岛等知名品牌的联动。**创建“山海互动生态文化旅游示范区”。充分利用海南西部旅游联盟机制,强化与儋州海花岛等知名品牌的联动,以推动山海互动旅游为切入点,联合创建山海互动生态文化旅游示范区,抢占海南西部旅游制高点。

**市场共建、客源互送,打造无障碍旅游区。**以山海互动生态文化旅游示范区创建为动力,联合儋州、澄迈、临高、乐东、东方和白沙等市县,打造区域营销平台,以珠三角、长三角、京津冀为重点进行旅游营销,推出跨区域旅游路线。

**加大区域旅游服务标准的制定与服务人才的培养。**针对昌江旅游产业体系不完善,旅游服务人才短缺的现状,加强与海南优秀旅游市县在旅游人才开发、旅游服务质量培训等方面深入合作,从旅游服务行业标准、旅游人才培训、旅游企业培育三个层面做好合作对接,从整体上提升旅游产品要素服务质量、扩大旅游产业链发展深度、加快推进旅游集团化经营战略。

**组建市场化营销团队,培育区域旅游线路,捆绑营销。**海南各市县的旅游资源具有很强的互补性,组建区域营销团队,市场化运作,通过区域旅游线路的建设和营销,构建区域主题旅游,拉动区域旅游发展,进而带动昌江全域旅游。(作者单位:海南省建设项目规划设计研究院)

## H论坛聚焦

### 结构性改革 决定经济转型进程

在日前举办的第81次中国改革国际论坛上,全国政协委员、中改院院长迟福林认为,中国作为转型中的大国,破解经济转型中的结构性矛盾,关键是改革。第一,经济转型对经济增长具有决定性影响。如果经济转型能在多方面取得重要突破,中国就有条件在未来10年实现年均6%左右的增长。更重要的是,这个增长将是有质量的增长,是可持续的增长。第二,结构性改革决定经济转型进程。加快实现结构性改革的突破,是全球应对经济增长乏力、推进经济转型的重大举措。第三,政府与市场关系需要全球视野。中国作为转型中的大国,政府的重要作用之一,就是从制度上保障市场在资源配置中真正发挥决定性作用。

投稿信箱: hnrbllb@163.com