家用中央空调渐成新蓝海

海南市场销售近年呈增长态势

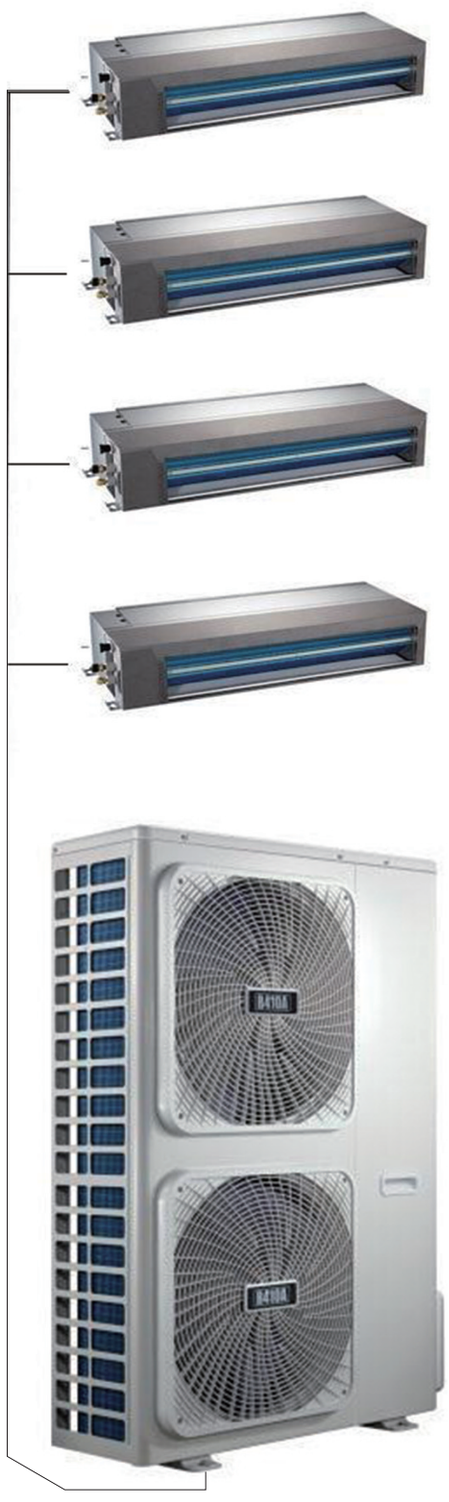
H E • 调查

■ 本报记者 王培琳

在低迷中前行的家电业里，有个不按套路出牌的主儿——家用中央空调。有数据显示，2015年家用中央空调依然保持了近13.3%的年增长率。

当然，这与我国家用中央空调的普及率不足10%有关系，毕竟与日本等国家用中央空调普及率高达70%相比，中国市场算得上是绝对的蓝海。而且随着近年来消费者生活水平提高，房屋使用面积等情况的改善，安装家用中央空调的成本顾虑正逐渐被淡化，这也为其打开了一条市场通路。

记者采访海南各中央空调品牌销售情况，销售人员无一例外地表示，海南地区的家用中央空调近年来一直呈增长态势。



市场开启 家用中央空调抢夺用户

王先生在海口海秀中路买了一套140多平方米的房子，房子11月份就要交房了。最近王先生一直在忙碌着找人设计装修图纸。“打算安装中央空调，全部房间下来也就4万元，但是空调的使用时间较长，总体比较划算也更美观。”王先生咨询多家商家之后，最后做了这个决定。

“一开俱开，统一调温，统一控制”，不少消费者认识中的中央空调是这样的。其实中央空调种类很多，据中国家电网数据显示，中央空调的机组有多联机、离心机、螺杆机等多个模式，其中多联机的市场占有率可以达到47%，离心机的市场占有率则有7.4%。业内人士介绍，多联机是中型中央空调所需要的机组，主要用于一般办公楼、家庭等地方；离心机则是大型中央空调所需要的机组。

这也意味着，在家用中央空调市场中，中型空调依然是主流。所谓多联机，通俗来讲就是“一拖多”，一个主机可以带多个分机，并且不像大型中央空调那样在温度上只能统一设定，多联机的中央空调，各个分机可以自主调整温度。也正是这种特点，使得多联机可以迅速占领家用中央空调的市场。

在我省从事中央空调代理多年的业内人士表示，中型的家用中央空调或许将会在未来迎来一个爆发期，目前中型空调将会从家用空调里抢夺不少的客户。据介绍，在我国一二线城市，不少新建的楼盘，尤其是高档楼盘，在修建时就已安装上了中央空调，而海南的消费能力稍弱，但每年也都有几个点的增长率。

成本降低 中央空调不再是奢侈品

家用中央空调，不仅仅是空调，更是优质生活的象征。家用中央空调每台室内机分别有一个送风口和一个回风口，气流循环更合理，室内温度更均匀，可以保持±1℃的恒温状态，人体感觉更加自然舒适，而传统家用壁挂机和柜机容易出现气流死角，室内温差明显。但是，在前期中央空调高昂的价格让普通家庭不得不对其望而却步，当价格的栅栏拆除后，中央空调从“奢侈品”变为“必需品”飞入寻常百姓家；省电节能、运行低噪音的优势也使得中央空调受到诸多用户的关注。

只看见出风口，却看不到裸露的机器，以实现居室美观与舒适完美结合的家庭中央空调，受到消费者的认可和喜爱，逐渐形成了空调消费新潮流。看准了这片蓝海，2011年陈峰就在海南开了公司，专做中央空调的销售、安装、售后一体的业务。“近年来，家用中央空调的价格降得非常多，同时空调的功能也越来越齐全，防噪音、变频、冷暖等功能也为中央空调的实际使用加分不少。”陈峰说。

“家用中央空调购买量增大，最近两年尤其明显，在海口的国瑞城、海航豪庭等小区，家用中央空调的用户集中迅猛增长。”一品牌家电经理李先生介绍，中央空调只要每平方米200元—400元，更容易被消费者接受。

“初期安装费用可能稍高，会让消费者多加考虑，但是安装之后，一般都是全程维护保养，使用寿命15年左右，比起普通空调，性价比也是不错的。细细算账之后，条件允许的消费者也愿意选择安装中央空调。”李先生说。

方案灵活 各种户型均有“最佳拍档”

如今小户型成了年轻人的热门选择。越来越多针对小户型的中央空调也渐渐普及开来。一方面小户型安装中央空调能够有效地节省室内空间，另一方面中央空调在节能方面的表现也十分突出，能有效减少家中耗电。

而家用中央空调几乎以个案订制的形式进行安装，其可以对任何户型设计出相匹配的方案，甚至可实现空调、地暖、生活热水一体化集成解决。业内人士这样表示：对小户型住户来说，每一平方米的室内面积都十分珍贵，中央空调比柜机更节约空间。此外，大多数的中央空调都达到了领先的能效标准，在达到设定温度之后会自动调节最小能耗，大幅降低电费，更环保节能。

家用中央空调可以通过简单的吊顶设计实现隐身安装，实现与整体装修一致的和谐统一。但由于家用中央空调安装复杂，需要与房屋装修同步完成，产品的维修、售后相比起普通家用空调也更复杂。很多消费者也会因为考虑到家用中央空调的维保困难而放弃选择。

家用中央空调耗电量和普通空调差不多，但与普通空调平均8年的使用寿命相比，中央空调可达15年，高出约一倍。据国美电器海口某资深顾问介绍，为了让消费者安心使用，目前不少品牌都提高了家用中央空调的保修服务，打消了消费者购买家用中央空调时的顾虑。

“但是，目前海南地区中央空调的消费还是以中高端为主，别墅和越层房屋所占比重较大，”陈峰表示，“与国内很多一二线城市相比，海南地区的消费能力稍弱，并且家用中央空调的概念在海南地区并未过多普及，但随着中央空调成本逐渐降低、功能更加完善，中央空调与普通家用空调平分市场指日可待。”

H E • 贴士

7招教你防电磁辐射

现在家电已普遍进入各家各户，但家电的电磁辐射，大家都有注意到吗？

1.勿在电脑身后逗留。电脑的摆放位置很重要。电脑的背面辐射是最强的，所以尽量别让屏幕的背面朝着有人的地方，其次为左右两侧，屏幕的正面反而辐射最弱。

2.用水吸电磁波。水是吸收电磁波的最好介质，可在电脑的周边多放几瓶水，但必须是塑料瓶和玻璃瓶的才行，绝对不能用金属杯盛水。

3.别让电器扎堆。不要把家用电器摆放得过于集中或经常一起使用，特别是电视、电脑、电冰箱不宜集中摆放在卧室里，以免使自己暴露在超剂量辐射的危险中。

4.减少待机。当电器暂停使用时，最好不让它们长时间处于待机状态，因为此时可产生较微弱的电磁场，长时间也会产生辐射积累。

5.及时洗脸洗手。电脑荧光屏表面存在着大量静电，其聚集的灰尘可转射到脸部和手部皮肤裸露处，时间久了，易发生斑疹、色素沉着，严重者甚至会引起皮肤病变等，因此在使用后应及时洗脸洗手。

6.接手机别性急。手机在接通瞬间及充电时通话，释放的电磁辐射最大，因此最好在手机响过一两秒后接听电话，充电时则不要接听电话。

7.补充营养。电脑操作者应多吃些胡萝卜、白菜、红枣、橘子以及牛奶、鸡蛋、动物肝脏、瘦肉等食物，以补充人体内维生素A和蛋白质。还可多饮茶水，茶叶中的茶多酚等活性物质有利于吸收与抵抗放射性物质。 （环球）

11.11 购物狂欢节

“双11”快递或超10亿件

快递公司8000月薪招工提前备战

离“双11”电商狂欢还有不到半个月的时间，记者近日走访发现，多家快递企业早在八九月份就开始“招兵买马”——各快递点都贴上了“高薪诚聘”。不少快递企业都在通过校园推广及社会中介的方式，争取临时快递员，同时呼吁快递员的家属和亲朋好友齐上阵。

今年是“双11”的第8个年头。去年，仅天猫、淘宝在11月11日当天就创下了912亿元成交额和4.67亿件物流订单。中国快递协会预计，今年“双11”的各项数据将会再度被大幅刷新，快递全行业业务量或将达到10.5亿件，比去年同期增长35%。

就各大快递公司来说，经过多年“双11”的“洗礼”，现在场地建设、设备升级、数据支撑等都已上了一个大台阶，但是末端配送的压力仍然存在。

记者走访发现，多家快递公司的网点都贴出了招聘快递员的启事，且没有人数限制。大部分都开出了每月5000元至7000元的薪资，有的网点贴出了每月6000元至8000元。

为了提高分拣效率，顺丰速运和韵达速递都在“双11”前启用了全自动化分拣设备。顺丰北京物流园的全自动化分拣设备在8月份启动，每小时可处理4万余件，比原来用人工提高一倍，设备最大的好处是省人工。“可能原来需要200人干的活儿，现在只需要30人左右”。

此外，人工分拣的准确度为95%左右，按此计算，假如每天有1000万单快递，其中有50万单可能出错，以2元一单的成本计算，每天将损失100万元。而利用自动分拣流水线，分拣准确度接近100%。

韵达速递相关负责人表示，今年“双11”期间，韵达全网分拨中心将配置300台前台自动收件系统，将分拨网点单个收件台收件速度提升至每人每小时2500件，较传统模式提升了一倍有余。另外，韵达在“最后一公里”及“末端100米”方面采取了多样化的服务形式，主要包括自建门店、合作便利店、智能快递柜等等。而这些措施也将在“双11”期间发挥重要作用。

为应对“最后一公里”和“末端100米”，顺丰今年还准备租赁一批新能源汽车，专门用来应对“双11”快件派送。圆通快递北京公司相关负责人介绍，预计今年“双11”圆通北京公司出港快件将达到一天240万件，是去年的两倍。除了增加人手，“双11”期间每天将增加500辆车。 （据北京晨报）

百度搜狗再次开撕

互诉对方输入法专利侵权

百度输入法与搜狗输入法之间关于侵权的纠纷再度引关注。上周五，百度表示，已正式向北京知识产权法院起诉搜狗侵权，起诉书中称“搜狗拼音输入法”和“搜狗手机输入法”侵犯百度输入法10项技术专利，要求搜狗赔偿金额1亿元。

根据百度提交的起诉书，此次百度起诉搜狗侵权的10项专利均是关于输入法产品，涵盖用户输入时常涉及的表情输入、词库联想、个性化设置同步、输入修改等方面，百度将向搜狗索赔1亿元。

双方的“恩怨”起始于2014年，当时百度就搜狗流量劫持一事起诉搜狗公司，起因是有微博用户反映在百度搜索引擎中使用搜狗输入法输入文字时，点击搜索候选词会跳转到搜狗搜索页面。2015年10月，北京海淀法院一审判决搜狗输入法此举为不正当竞争行为，令其立即停止相关违法行为并赔偿百度各项损失50万元。

2015年10月，搜狗方面向北京知识产权法院提起8项专利侵权诉讼请求，诉称百度旗下的“百度输入法”产品侵犯了由搜狗所享有的输入法技术相关的专利，要求赔偿总额人民币8000万元。其后11月，搜狗分别向北京知识产权法院、上海知识产权法院及上海市高级人民法院再提起9项专利侵权诉讼请求，指控百度输入法侵犯其享有的专利权，并提出1.8亿元的赔偿请求。

百度方面表示，搜狗起诉百度输入法侵权的17项专利中，其中14个案子已经有了无效结果，14个中8个专利是无效或者部分无效。

对于此次百度的起诉，搜狗方面回应称，截至目前，搜狗没有收到任何与此诉讼相关的材料或法院通知。 （京华）

H E • 表情

因首次没掌声

董明珠股东大会发飙：“没亏待你们”

刚刚过去的这个周末，一段格力董事长董明珠在10月28日召开的临时股东大会上发言的视频流传于资本圈。

“我进来不鼓掌，还是第一次。”记者注意到，视频中的董明珠可谓气场十足。“格力没有亏待你们！我讲这个话一点都不过分。你看看上市公司有哪几个这样给你们分红的？”董明珠的话令在场一众股东陷入沉默。

随后，董明珠又大打感情牌，语重心长道，“到现在为止，我出门都是一个人。别人说为什么？这么大的企业，为什么不能请两个人，帮你洗洗衣服都是好的。我说那是浪费！能为企业多挣一分钱的利，我们就都应该节约下来。”

不过，尽管董明珠始终把握着话语上的主动，但本次股东大会最终的投票结果却并不令她满意。记者注意到，格力电器收购珠海银隆新能源有限公司股权的议案勉强获得通过，但募集96.9亿配套资金等15项议案，却在中小股东的联手阻击下，最终未能成行。 （每经）

H E • 资讯

中通快递纽交所上市

融资额14.5亿美元

美国当地时间10月27日，中通快递在纽交所成功上市，股票代码ZTO，发行价19.5美元，高于询价区间16.5美元—18.5美元的上线，认购高达16倍，融资14.5亿美元，按6.7%的汇率计算，融资额达97.15亿元，成为2014年阿里巴巴之后中国企业在美规模最大IPO。

当日上午华尔街细雨霏霏，瑟瑟寒意随雨飘荡，但纽交所内却是暖意浓浓。9:30，在一阵阵掌声中中通快递开盘，经过一个小时的撮合交易，开盘价定在18.4美元，微跌于发行价。中通快递创始人、董事长赖梅松比较看淡公司股票短时间的涨跌：“公司拿出10%的股份融资近百亿元，充分说明投资者对公司的看好，股价跌一点涨一点都很正常，我们相信中通的品质，一定会给股东带来好的回报。”

作为中通快递的机构股东中投资额最大的投资机构，华平投资集团董事总经理、中国区联席总裁魏臻力鼎中通快递，称不会抛售，会长期投资。

中通快递招股说明书显示，公司营业收入从2014年度的39亿人民币，增长到2015年度的61亿人民币，增幅为55.9%；2016年前6个月便达到42亿元人民币，与2015年同期相比增长70.8%。营业利润率则从2014年度的15.4%，增长到2015年度的25.1%，2016年上半年（传统业务淡季）营业利润率却达到了惊人的24.9%，是全球大型上市快递企业中最高之一。 （据证券日报）

美团点评：“裁员两万”系谣言

针对有媒体报道的裁员事宜，美团点评官方日前表示，这些报道中存在大量捏造的不实内容，对美团点评构成严重诋毁、诽谤，目前美团点评已采取法律手段向不实报道媒体追究相关法律责任。

相关负责人表示，随着业务战略升级和运营效率的提升，美团点评餐饮平台对相关支持岗位做了组织优化，涉及调整的人员占全员比例约为1%，与个别媒体所称“裁员比例50%”相去甚远。对于处于孕期、产假期、哺乳期的三期员工，全部优先保留职位，并不存在强制优化，“哺乳员工都被辞”的说法系子虚乌有。

美团点评表示，不实报道中“被强制离职的美团员工将可涉及1000多个城市的近2万人，裁员比例或可达到50%”的说法纯属虚构，谣言发布后被大量媒体、微博和微信公众号等有组织地传播与扩散，严重损害了美团点评的企业商誉。

对此，法律界专业人士认为，依据我国法律法规的相关规定，此类信息和文章的发布者或转载者，以及相应网络服务平台，已涉嫌侵犯美团点评的商誉，应立即删除相关侵权内容，并采取措施消除不良影响。 （中新）

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间1时05分 印完：5时00分 海南日报印刷厂印刷