

# 澄迈城市形象暨旅游房地产推介会郑州落幕 “富硒福地”中原扬美名

本报郑州11月7日电（记者徐一豪）2016海南澄迈城市形象暨旅游房地产推介会（郑州站）今天落下帷幕。通过推介展示、媒体宣传，“富硒福地，长寿澄迈”的美名传遍中原大地。“拓展了旅游和房地产市场，更重要的是提高了澄迈在当地的知名度和美誉度。”澄迈县政府办相关负责

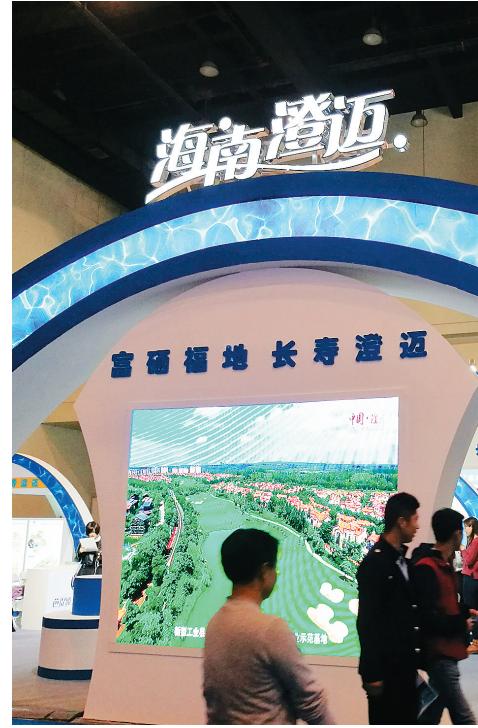
人说，此次推介达到了预期效果。

此次推介活动由澄迈县委、县政府主办，海南日报报业集团承办。据统计，为期3天的展会，澄迈9个参展项目共迎来观展市民近2万人次，发放宣传资料4625份，接待意向客户112组，其中半数以上今年内有登岛实地看房计划。

澄迈有良好的人居环境、便捷的交通设施和丰富的旅游资源，其慢调生活在省内颇有名气，但相比三亚、海口、琼海等城市，澄迈在省外的知名度相对不高。因此，澄迈近年来坚持出岛推介，以让更多外地人认识澄迈、了解澄迈、爱上澄迈，吸引更多游客和投资者到澄迈旅游度假、置业置业。

活动期间，承办单位海南日报报业集团充分发挥宣传优势，调动省内内外媒体资源为活动宣传造势。海南日报报业集团全媒体支持，通过图片、文字、视频等方式全面展示澄迈的旅游、房地产资源及活动盛况，郑州当地主流媒体（包括驻地媒体）也纷纷聚焦澄迈，在短时间内迅速提高了澄迈在中原地区的知名度。

“酒香也怕巷子深，澄迈要塑造城市品牌，不仅要苦练内功，也要更多地走出去推介。”参展房企四季康城项目市场总监赵云泽说，尽管当前展会成交效果不佳，但此次推介过后，不少郑州市民已对澄迈产生了浓厚兴趣，旅游和房地产市场收获的季节迟早会到来。



2016海南澄迈城市形象暨旅游房地产推介会（郑州站）现场。本报记者 徐一豪 摄

## 政府媒体联手推介，优秀房企积极参与—— 澄迈：城市推介 名利双收

### 借展办展挺进中原

郑州是我国重要的综合交通枢纽，近年来经济社会快速发展，已成为中部地区的特大型都会和主要经济中心之一、中原经济区的中心城市，但郑州秋冬季节空气质量较差，多雾霾。因此，近年来越来越多的郑州居民选择到海南过冬，海南旅游房地产在当地比较受欢迎。

作为海南新兴的旅游目的地，澄迈近年来旅游房地产业蓬勃发展，但在省外的知名度相对不高。“此次赴郑州推介，就是为了开拓中原经济区这一潜力市场，擦亮‘富硒福地，长寿澄迈’这一城市名片，让中原地区更多居民认识澄迈，从而为旅游业、房地产业带来更多机遇。”澄迈县房管局局长王强介绍说。

此次推介采取“借展办展”模式，借助比较成熟的郑州国际车展平台推介，聚集了大量人气。车展期间，郑州国际会展中心每天人潮汹涌。澄迈展区也受益匪浅，3天共迎来观展市民近2万人次。旺盛的人气，在给参展房企带来潜在客户的同时，也扩大了澄迈

在当地的知名度、美誉度。

从开封赶来郑州参加车展的郑峰，也因此和澄迈有了第一次美丽的“邂逅”。他说，根据计划，他今年春节要带父母去海南度假，看过澄迈的城市宣传片后，他决定届时去这个“世界长寿之乡”看看，“如果真的很好，那就在澄迈买套房给父母颐养天年。”

### 九大项目组团推介

此次推介，吸引了包括海南恒大御景湾、芭提雅火山岩温泉小镇、四季康城、后海温泉小镇、海南富力红树湾、鲁能·海蓝福源、碧桂园美浪湾、四季春城、佳元·七彩澜湾在内的9个澄迈当地精品旅游房地产项目参展。

为尽可能挖掘潜在客户，促成交易，各参展企业一方面出台了较大的优惠政策揽客，一方面积极组织人员参展。展会之外，各房企还积极联系、拜访老客户，以“老带新”方式精准营销。此外，一些房企还计划借此机会举办专场推介会，以便进一步与意向客户洽谈。

位于澄迈老城镇的四季康城项

目，是我省最具影响力的养生社区项目之一。该项目市场总监赵云泽介绍，他们项目有不少业主来自河南省，因而在郑州设有办事处。展会期间，他们通过联系老业主，成立了“海南第二故乡”微信群，不仅拉近了和老业主的关系，也收获了不少新客户。

位于县城金江镇的四季春城项目，可以说是此次推介最大的赢家。据介绍，该项目此次共收获意向客户三四十组。“为了这次推介，我们做了很多‘功课’，如请了专门的发单员揽客。政府主办的展会结束后，我们还要在郑州办一场专场推介会，争取促成交易。”该项目展会现场负责人陈子介绍说。

### 30家媒体支持关注

“此次推介由海南日报报业集团承办，宣传报道力度非常大，且影响范围不局限于海南、河南，甚至辐射到了其他省份。”澄迈县政府办副主任李华君说，从推介的角度来看，媒体承办这种模式效果更好。

实际上也是如此。为扩大推介会影响，承办方海南日报报业集团充分

发挥宣传优势，积极调动省内外媒体资源为活动造势，一方面，整合集团旗下海南日报、南海网、南国都市报、南海网及“两微一端”全力配合宣传，通过图文、视频等形式全方位展示澄迈的优质资源及展会盛况；另一方面，发挥全国党报联盟优势，邀请河南当地媒体支持，为活动营造了良好的舆论氛围。

据不完全统计，活动期间，海南日报报业集团全媒体共刊发推介会相关稿件36篇，图片28幅，视频1个，并通过海南日报客户端直播了推介会盛况，引发国内媒体转载数十次。

5日召开的新闻发布会，吸引了郑州当地近30家媒体参与并报道。河南日报、大河报、郑州电视台、河南商报、大河网、中原网、河南手机报等当地媒体均以不同方式报道了展会相关情况。新华网、新浪网、文汇报、大公报等国内知名媒体也对活动作了报道。

“大规模集中报道，使得澄迈的美名传遍中原大地，甚至飞到遥远的北京、香港等国际化大都市。”活动组委会相关负责人说，宣传“给力”是此次推介取得实效的重要原因之一。

(本报郑州11月7日电)



郑州市民向工作人员了解澄迈房产信息。  
本报记者 徐一豪 摄



进口现代  
海南韩现

# 全新格越 震撼上市！

## 进口豪华大7座SUV全新格越 火热接受预定...

**订金交5000元抵10000元 预订电话：66824116**

**11月4-25日，前88名购车有礼**

 <b>1-25名</b> 10g浦发银行金条	 <b>26-40名</b> 哈曼卡顿水晶音响	 <b>41-88名</b> GoPro运动相机
---	--	---





**智能便利科技**





**尽显大7座SUV本色**





**360度安全护航**




**imported**  
**现代进口整车**

**地址：海口市南海大道113号福德汽车城（保税区路口斜对面） 售后电话：66831506**