

李克强同梅德韦杰夫共同主持中俄总理第二十一次定期会晤时指出

为中俄务实合作提供新动力

据新华社圣彼得堡 11 月 7 日电（记者张正富 尚军）国务院总理李克强当地时间 7 日下午在圣彼得堡康斯坦丁宫同俄罗斯总理梅德韦杰夫共同主持中俄总理第二十一次定期会晤。

李克强表示，中俄互为最大邻国和全面战略协作伙伴，两国关系持续稳定健康发展，务实合作不断取得新成果。中俄作为安理会常任理事国，在国际事务中保持沟通协调，共同维护联合国宪章宗旨和原则，促进地区

乃至世界的和平与稳定。中方愿同俄方共同努力，将“一带一路”倡议同欧亚经济联盟更好衔接，不断提升中俄关系与合作水平，实现互利双赢，造福两国人民。

李克强指出，在当前世界经济复苏乏力、贸易增速放缓的形势下，中俄要进一步发挥互补优势，为各自发展振兴和经济转型升级增添助力。中方愿同俄方深挖合作潜力，深化民用核能、航空制造以及铁路等基础设施建设合作。下一阶段要重点

推动中小企业扩大合作，尤其是在创新领域拓展合作，为中俄务实合作提供新动力。加强金融合作，扩大本币结算规模，为相关合作顺利推进提供支撑。努力扩大贸易规模，共同维护世界贸易体系和规则，全面提升便利化水平，促进双边经贸和双向投资健康可持续发展。开展农业合作，特别是农产品深加工领域合作前景广阔，应共同加以推进。密切人文交流，加强科技、教育等合作，办好今明两年中俄媒体交流年。

梅德韦杰夫表示，俄中是友好邻邦。今年两国以纪念建立战略协作伙伴关系 20 周年、签署《俄中睦邻友好合作条约》15 周年为契机，保持全面战略协作伙伴关系高水平运行，在联合国、二十国集团、上海合作组织和金砖国家等多边框架内相互配合支持，经济合作更加深化，贸易结构日趋优化。俄方珍视俄中友好合作，愿落实好双方达成的共识，更好发挥政府间合作机制作用，全面推进各领域务实合

作。在积极开展油气、民用核能等大项目合作的同时，着力推动中小企业创新合作。深化金融领域合作，为双方企业合作提供融资支持。加强机电、农业、科技、航空、高铁等领域合作，全力完成提升两国贸易额的目标。密切远东地区等地方交流合作，办好媒体交流年，扩大互派留学生规模，加强旅游合作，促进俄中睦邻友好。进一步加强对国际事务的合作，共同应对全球挑战。

学习贯彻党的十八届六中全会精神

“走好新长征路的再动员”

——中央宣讲团赴山东、吉林、上海等地开展宣讲

中央宣讲团近日赴山东、吉林、上海等地，向党员干部和群众宣讲党的十八届六中全会精神，并深入基层与大家进行现场互动交流。

山东

8 日，在济南山东会堂，中央宣讲团成员、中宣部常务副部长黄坤明从五个方面系统阐释和深入解读六中全会精神。

青岛市市北区百姓宣讲团团长于春山“常年在基层宣讲党的理论、路

线、方针等。”黄坤明同志的宣讲，让我能更好地讲解‘五位一体’总体布局与‘四个全面’战略布局，战略布局是总体布局的深度展开和重点聚焦，而六中全会是党中央治国理政方略的渐次展开与深度推进，意义重大。”于春

山说。

在电视电话分会场，阳信县委书记马福祥说，“要以此次报告会为契机，进一步抓好深入系统学习，推动全会精神入脑入心，切实增强‘四个意识’，特别是核心意识、看齐意识，更加

紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以更加奋发有为的精神状态做好各项工作，谱写阳信科学发展的新篇章”。

“我体会，六中全会是对全面从严治党

好新长征路的再动员，是对推进‘四个全面’的再部署。”山东省地震局局长晁洪太边听宣讲边记录，他认为报告清晰明了，说理透彻，对于正确理解六中全会精神，具有重要指导作用。

吉林

中央宣讲团成员、中央纪委驻国务院国资委纪检组组长江金权 8 日结合吉林实际情况，为吉林省部分干部群众作了六中全会精神的宣讲报告。国网吉林供电公司桦甸检修分公司巡线工吕清森表示，基层共产

党员要立足本职岗位，脚踏实地完成各项工作任务。“党校作为党的思想理论重要阵地，一定要不断强化干部教育培训，与党中央保持高度一致。”吉林省委党校副校长刘泉波说。

上海

7 日上午，中央宣讲团成员、中央直属机关工委常务副书记张建平一行来到上海市闵行区区委，与基层干部座谈。

“学习六中全会精神，基层党务工作者感到非常振奋，《关于新形势

下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》为我们指明了方向。”上海市莘庄镇党委书记胡志宏说。

下午在上海展览中心友谊会堂进行的六中全会精神报告会，张建

平围绕六中全会的重大意义、坚定不移推进全面从严治党、全面加强和规范党内政治生活、全面落实党内监督责任和突出抓好干部等五个方面作了宣讲。

（新华社北京 11 月 8 日电）

新华视点

从“买全国”到“买全球” “双11”八年呈现四大变化

“双11”临近，自淘宝商城于2009年11月11日以“光棍节”促销名义首创至今，“双11”已经从一家电商别具创意的销售噱头，演变为全球制造商和电商深度参与的中国消费者狂欢日。8年间，从“买全国”到“买全球”、从买价格到买质量、从“下周见”到“当日达”，“双11”经历的种种变化，折射出中国消费市场乃至中国经济的喜悦与困扰。

变化一

单日消费从5200万元 上升至近千亿元

据阿里巴巴的数据显示，2009年“双11”阿里旗下电商平台单日交易额仅为5200万元，随后几年，交易额以几何级数增长，2015年达到912.17亿元。有机构预测，今年“双11”交易规模将迈入千亿元级。

消费规模激增的背后是参与平台、品牌的增多。除了京东、苏宁易购等知名电商纷纷参与竞争，网络平台上的商户数量也迅猛增长。以阿里旗下平台为例，从2009年到2014年，参加“双11”活动的品牌从27个增至4.2万个。

与此同时，消费者从“买全国”延展为“买全球”。安徽省合肥市市民曹元说，8年前，他还是校园里一个“光棍”，只会在淘宝上买书，这几天，这个新晋“奶爸”正坐在家中准备“海淘”入手新西兰产的奶粉。“足不出户，想买哪个国家的商品都可以。”

2015年“双11”，超过3000万消费者在天猫购买了国际品牌的商品，产生交易的国家和地区达到232个。

今年，天猫“海外直营店”从10月21日便开始启动了预售活动。

泰国清迈 oh my grocery 伴手礼店店主王老板正尝试在微信店铺上，策划打折促销的双十一活动，对中国市场进行直邮销售。“‘双11’期间，海淘人数会大幅上升，海外市场也有‘双11’狂欢的机会”。王老板说。



江苏连云港赣榆海洋经济开发区一电商企业员工在为客户配货。 新华社发

变化二

从买价格到买质量，消费者品牌意识渐强

业内人士认为，与最开始的“买便宜”心态相比，近年来消费者网购时越来越重视产品质量。“以前网购，直接按照价格从低到高排列，一个月顶多花百余元。今年仅‘双11’网购装修用的建材，家具就预算3万多元。”赵菁说。

在今年的京东“超级秒杀日”，智能眼镜销量接近去年同期的48倍，智

能家居达到去年同期的9倍。“80、90后人群关注点向安全性、品质性和丰富性倾斜，对价格的关注度正在减弱。”网易考拉海购CEO张蕾分析说。

不过，网购商品的质量与公众日益提高的消费需求仍不匹配。12358价格监管平台数据显示，截至今年9月底，网络购物举报量连续5

个月同比增长超1200%。假货、三无产品、诈骗等，成为电商市场顽疾。

中国社会学会常务理事杨建华认为，作为互联网和实体经济深度融合的电子商务，不仅扩大了消费总需求，也应进一步发挥平台大数据优势，帮助产业链上下游实时掌握消费需求，倒逼供给侧的改革创新。

杨建华说，线上线下同频共振正形成一场全体狂欢。数据显示，传统零售业线上业务的增速十分亮眼。2015年国美电器在线交易额同比增长114.5%，苏宁线上平台的商品交易总规模同比增长94.93%。

纯电商平台也在加快线下开实体店步伐，寻求新增增长点。网络零食品牌三只松鼠公关经理殷翔介绍，该品牌第一家实体店开业一个月，进店人数就已经超过12万人。

记者 张紫赞 陈诺 张璇（据新华社合肥 11 月 8 日电）

变化四

从“冲击”到“共振” 线上线下共享巨大市场蛋糕

在合肥市蜀山区开超市的许老先生，早年间一直对“双11”嗤之以鼻。“我跟儿子说，这就是一个人造节日，有啥参与头儿。网购再多日常用品还是得来我这里。”然而，近年来，每年“双11”后小区门口如山的包裹都令他震惊，“有的经常来买油盐的老龄主顾，也在学网购了。”

同样感到冲击的，还有一些大型商场的运营者。合肥市政务区一家大型购物中心的营销经理说，整个中心一度受到网购很大冲击，“尤其‘双11’，连员工们自己都吵着请假回家网上买买买，更别说店里的生意了。”然而，近两年来，线上线下同时火爆的“双11”场景却屡见不鲜。在合肥市人气最旺的两大商圈三里庵国购广场和步行街，记者看到，不管是大型的商场内，还是街边专卖店门前，都挂满了“‘双11’全场5折”、“满1000送豪礼”等促销海报，而这样的盛况在10月底就开始了。

杨建华说，线上线下同频共振正形成一场全体狂欢。数据显示，传统零售业线上业务的增速十分亮眼。2015年国美电器在线交易额同比增长114.5%，苏宁线上平台的商品交易总规模同比增长94.93%。

纯电商平台也在加快线下开实体店步伐，寻求新增增长点。网络零食品牌三只松鼠公关经理殷翔介绍，该品牌第一家实体店开业一个月，进店人数就已经超过12万人。

记者 张紫赞 陈诺 张璇（据新华社合肥 11 月 8 日电）

最高法院司法解释

完善财产保全制度

据新华社北京 11 月 8 日电（记者罗沙）最高人民法院 8 日发布《关于人民法院办理财产保全案件若干问题的规定》，充分发挥保全制度的作用，以保全促和解、以保全促执行，从源头上缓解执行难。

据介绍，这份司法解释对保全担保数额予以合理调整，规定诉讼保全的担保数额不超过请求保全数额或争议标的财产价值的百分之三十，大大降低了当事人申请保全的成本。

同时规定法院有权责令当事人追加担保，对担保数额予以调整，以平衡保护各方当事人的合法权益。

此外，针对“保全乱”的问题，司法解释明确了 4 项措施：

——在确保实现保全目的的情况下，依法保护债务人产权。被保全人有多项财产可供保全的，在能够实现保全目的的情况下，人民法院应当选择对其生产经营活动影响较小的财产进行保全，对厂房、机器设备等生产经营性财产进行保全时，指定被保全人保管的，应当允许其继续使用。第二十条规定，财产保全期间，在不损害债权人合法权益的情况下，允许债务人对被保全财产自行处分。

——禁止超标的保全。司法解释明确，不得超标的保全，对明显超标的的土地、房屋等不动产以部分保全为原则，对银行账户进行保全时应当明确冻结数额。

——合理分配解除保全责任，解决恶意延期解保问题。司法解释明确，在仲裁请求被依法驳回等六种情况下，申请保全人应当及时申请解除保全，否则应当就此承担赔偿责任。

——保障权利救济，防止保全违法错误。司法解释明确，当事人、利害关系人认为保全行为违法提出异议的，人民法院应当依法予以审查。对被保全财产主张实体权利的案外人，可以通过诉讼进行救济。

两高出台意见：

在省一级设立 法官检察官惩戒委员会

新华社北京 11 月 8 日电 记者 8 日从最高人民法院获悉，最高人民法院、最高人民检察院近日联合印发《关于建立法官、检察官惩戒制度的意见（试行）》提出，在省（自治区、直辖市）一级设立法官、检察官惩戒委员会。

值得注意的是，这个意见明确指出，“惩戒委员会不直接受理对法官、检察官的举报、投诉。”如收到对法官、检察官的举报、投诉材料，应当根据受理权限，转交有关部门按规定处理。

保监会明确表态

不支持保险资金 短期大量频繁炒作股票

据新华社北京 11 月 8 日电（记者谭谔晓）记者 8 日从保监会获悉，近期，针对恒大人寿股票投资中的“快进快出”行为，保监会约谈了恒大人寿主要负责人，明确表态不支持保险资金短期大量频繁炒作股票。

恒大人寿有关人士表示，将切实落实监管要求，着力杜绝类似行为发生。

下一步，保监会将继续加强保险资金投资监管，针对苗头性问题和重点公司问题，及时采取相关措施，防范投资风险。

国家工商总局：

广告发布登记管理新规 12月起施行

新华社北京 11 月 8 日电（记者赵文君）国家工商总局 8 日公布广告发布登记管理新规，将于今年 12 月 1 日起施行。

新规明确，办理广告发布登记要具备四类条件：具有法人资格，或由其具有法人资格的主办单位申请；设有专门从事广告业务的机构；有广告从业人员和熟悉广告法律法规的广告审查人员；具有与广告发布相适应的场所、设备。

申请办理广告发布登记，应当向工商行政管理部门提交六类材料：《广告发布登记申请表》；相关媒体批准文件；法人资格证明文件；广告业务机构证明文件及其负责人任命文件；广告从业人员和广告审查人员证明文件；场所使用证明。

自新规施行之日起，2014 年公布的广告经营许可证管理办法同时废止。

国家发改委、住建部部署

开展商品房销售 明码标价专项检查

据新华社北京 11 月 8 日电（记者安蓓）记者 8 日从国家发展改革委了解到，国家发改委和住房城乡建设部部署从 2016 年 11 月 10 日至 12 月 10 日在全国范围内开展商品房销售明码标价专项检查，检查对象为房地产开发企业和房地产中介机构，对房地产开发企业在售楼盘和房地产中介机构门店明码标价情况进行检查。