

热点

民航冬春航班换季,大批飞机“南下”助推海南秋冬旅游旺季

新航季 新市场 新动力



海南两大机场迎来繁忙的冬春航季。本报记者 武威 通讯员 李鹏程 摄



■ 本报记者 罗霞

对于海南岛而言,航空这一交通运输方式更显其重要意义。近日,民航冬春航班换季给海南旅游带来好消息:自10月30日开始执行2016-2017年冬春航季后,海南新增一大批国内外航线,有望为海南传统的旅游旺季带来更多客源。

面对已经到来的海南旅游旺季,一些旅游业界人士建议,随着海南航空旅游市场的发展,海南应进一步针对来琼旅游的人群变化及特点,量身定做推出更具吸引力的旅游产品,不断提升服务质量,从而推动旅游市场的进一步发展。

### 1 两大机场增大批新航线

正在倾力打造成为海南国际旅游岛门户机场、面向东南亚区域性航空枢纽的海口美兰国际机场,2016-2017年冬春航季又是一个不断完善航线网络、不断扩大国内外通航范围的时期。

海口美兰机场航空业务开发部相关负责人介绍,2016-2017年冬春航季,海口美兰机场共计划执行航班67103架次,其中境外航空公司1678架次,同比增长3.17%;冬春季计划平均每天456架次,同比去年计划增长3.65%,同比去年实际执行增长6.82%;计划通航城市94个,同比新增北戴河、大理、河内、金边等18个国内外航点;共有38家航空公司计划在美兰机场运营148条航线,将开通海口⇌安顺⇌西安、海口⇌永州、海口⇌绵阳⇌兰州、海口⇌日照⇌天津、海口⇌石家庄⇌北戴河、海口⇌铜仁⇌西安等43条新航线。

在三亚,新航季三亚凤凰国际机场计划执行航班量52364架次,完成客流量约800万人次,同比去年基本持平,同时将新增三亚至阿拉木图、莫斯科、曼谷、台北等国内外城市的直飞航线,并将新引入长安航空、福州航空进驻。

本年度冬春航季换季后,凤凰机场将有34家航空公司进驻运营,其中国内航空公司24家,国际及地区航空公司10家,较去年冬春航季新增长安航空、扬子江航空、福州航空等3家国内航空公司以及星洲航空、济州航空、大韩航空、UT航空、SCAT航空、马印航空、德威航空等7家国际及地区航空公司;执行航线112条,其中国内航线102条,国际及地区航线10条;通航城市达73个,其中国内城市64个,国际及地区城市9个。

### 2 入岛客源出现新变化

省内旅游业界人士认为,随着机场航线网络的不断完善,海南旺季旅游有望迎来可观的客源,同时客源结构也将有所变化。

“海南一批国际航线的陆续开通,将为海南带来不少国际游客。”海南联合航空服务有限公司总经理夏雪峰介绍,今年以来,海南通过出台航空奖励政策、加大对国际市场的推广等,吸引了不少企业积极参与到国际市场开拓工作中来。海南联合航空服务有限公司已在海南开通往返马来西亚、越南等地的8条国际包机直飞航线,下一步还将开通海口至清迈、万象、琅勃拉邦等城市的航线,吸引更多的境外客人来海南旅游。目前,往返马来西亚等国家的包机航线市场状况良好。

南方航空海南分公司在新航季中,针对东南亚地区的华人华侨和游客、针对中国东北地区的“候鸟”老人、针对北京等多个城市游客均进行了布局。南方航空海南分公司新航季累计将执行2.4万个进出海南航班,每天提供进出港座位数2.8万个,计划运载350万人次旅客进出海南。

针对东南亚地区的华人华侨和游客,南航计划今年12月开通海口-广州-仰光航线、三亚-广州-德里航线;针对中国东北地区的“候鸟”老人,南航开通了三亚-大庆、三亚-鸡西等多条国内航线,强化国内航线网络布局,加强海南与东北地区的联系。南海海南分公司还将继续升级琼粤快线,保证琼粤快线每小时就有1班的频次;优化琼京快线,海南至北京的航线每天达到9班,同时投入A330、B777等宽体机运营,进一步加密海南始发与南航广州、北京、重庆等核心枢纽航班时刻的衔接。

针对换季后海南将现出港客流不足的情况,海南航空等多家航空公司纷纷推出了多条航线的低价机票,有望吸引更多的游客出行。

### 3 优化产品迎接旺季

在海南旅游研究所所长杨哲昆看来,针对不断变化的客源市场,相关部门、企业等要重视对客源结构变化的研究,并推出符合游客需求的旅游产品,提升旺季旅游接待中的服务质量。“品质旅游消费的是环境,在旺季时更应重视发挥全域旅游的作用,避免游客增多带来的旅游服务品质的下降。”杨哲昆提出,发展全域旅游不仅仅是旅游业界的事,全社会都应参与其中,从接待能力、接待水平等方面予以提升,从而给游客提供更畅快的旅游体验。

针对旅游旺季市场,目前我省一些旅游企业已经纷纷行动起来。比如为服务“候鸟”老人,一些旅行社除了针对老人的身体疲劳程度设计旅游产品外,还考虑到老人的心理关怀,推出了“老人与海”等旅游产品。

省旅委有关负责人表示,我省将积极优化旅游产品结构,充分挖掘旅游消费潜力,开发出休闲旅游、乡村旅游、文化旅游、生态旅游等多元化、个性化的旅游产品。年底海南将迎来文化节庆高峰,海南国际旅游岛欢乐节等精彩活动将一一举行。同时我省将加强旅游市场监管,向全域监管、全程监管、全要素监管延伸,加强价格监管,重视旅游交通疏导等。



观点

须添更多建筑之美

旅游目的地

■ 陈耀

国际化、地方化、个性化是很多旅游目的地的追求,海南也不例外。真正的国际化,应该是指各类建筑和设施体现的功能比较完善,提供的公共服务周全而方便,服务的理念、档次、形式同国际惯例、国际上的高标准接轨。而地方化与个性化主要体现在建筑、服饰、餐饮、风俗、语言五方面。

古今中外,优秀的建筑都是重要的景观,其中的经典成为文化遗产。建筑同旅游密不可分,建筑是旅游的特色载体,尤其表现在实用功能、审美功能和文化功能等方面。建筑作为凝固的音乐、立体的美术、文化的载体,是一个地区的形象标志和体现城乡风格的标识,可以让游客感觉到了他乡异域。

而服饰则是体现一个民族、一个区域风情的标识;餐饮是体现其生存的历史延续和展示生活特色与品位的载体;风俗、歌舞是展现其独特的文

化;而语言则是强化元素,如果建筑、服饰、餐饮、风俗的形象和影响是正面的,其语言对旅游产生积极影响,否则成为影响旅游的障碍。

需要关注的是,一些经济欠发达的旅游地往往更多“讲”国际化,国际上很多发达的旅游地则更多强调地方化和突出个性化。一个旅游地如果能够国际化、地方化、个性化三方面做到统一,则能形成更大的吸引力和竞争力。

此前,以团队观光为主要形式的旅游只需旅游行业即可接待。如今,旅游进入大众时代,散客游、家庭游、自助游等形成趋势,旅游越来越多的接待那么简单,而是需要旅游目的地的全方位服务与接待。

在全域旅游背景下,旅游目的地对建筑业提出了新要求,建筑师担负起更重要的使命。良好的空间布局可以使街区、社区成为休闲型景区,特色的建筑和设施可以成为一道景观。

观。

建筑师所完成的项目可分为四品。精品:建筑体现地方化、个性化与国际化的统一,打造本地的形象标识,国际的特色亮点,今天的精品,明天的文物;作品:建筑与当地文化保持一致,与周边环境互相协调,同其他建筑共同构成旅游地的建筑特色和城市风貌;商品:建筑风格平淡无奇,但不破坏城市整体风貌,完成商住等基本功能;赝品:照搬和“山寨”外国外地的建筑,包括重复设计者自己以前的建筑,关键是所造的房子破坏当地的文化氛围和环境协调。

旅游目的地的特色最突出的是建筑,区域旅游起步也靠建筑。1992年,海南基于酒店和景区的开发建设,提出全社会共办“大旅游”,建筑业在海南旅游发展中发挥了重要作用,为海南旅游增加了接待实力,形成海南旅游的开发建设热潮。国家对海南国际旅游岛建设的六大定位中,对建筑的要求也包括了国际化、地方化和个性化要求。六大定位:我国旅游业改革

创新的试验区(强调了中国元素);世界一流的海岛休闲度假旅游目的地(突出了世界影响);全国生态文明建设示范区(明确了生态基底);国际经济合作和文化交流的重要平台(特色是开放包容);南海资源开发和服务基地(海南的本地特色);国家热带现代农业基地(在中国稀缺的热带色彩)。

海南作为一个旅游地,其建筑上也有误区。一是缺乏当地特色文化社区配套,很多酒店出现“国际同质化”;二是不便于旅居、度假的高层、“高档”同质化房地产楼盘;三是一些与当地文化与环境相冲突的其他建筑。对高端酒店进行本地化改造、个性化提升,对房地产进行旅居化、社区化改造,争取在新建项目上做到在国际、地方化、个性化的有机统一,实现绿色环保、健康宜居,传承文化、创造遗产,是海南亟须进行的。

海南国际旅游岛建设的进一步深入,呼唤更多优秀建筑师大显身手。

旅讯

全国5A级旅游景区已达227家

蜈支洲岛景区新晋5A

据《中国旅游报》报道:在日前举行的2016新晋5A级旅游景区座谈会上,国家旅游局局长李金早表示,5A级旅游景区应成为我国旅游业改革发展的先锋,大胆进行先行先试,在推进全域旅游中应发挥领军的作用。

截至目前,全国5A级旅游景区已达227家。此次公布的9家国家5A级旅游景区为:内蒙古自治区满洲里市中俄边境旅游区,安徽省六安市万佛湖景区,河南省安阳市红旗渠、太行大峡谷旅游景区,广东省中山市孙中山故里旅游区,海南省三亚市蜈支洲岛旅游区,陕西省宝鸡市太白山旅游景区,四川省南充市仪陇朱德故里景区,新疆维吾尔自治区伊犁州喀拉峻景区和新疆维吾尔自治区巴音州和静巴音布鲁克景区。

瞄准国人海外自由行

中企欲投资海外酒店

据参考消息网报道:中国人现在购物和旅游的规模前所未有。美媒称:中国公司收购酒店来迎合这一潮流,就像安邦保险集团于2014年以19亿美元收购纽约华尔道夫酒店一样,获取珍贵的资产。

据美国《福布斯》双周刊网站10月25日报道,当天,华尔道夫酒店的前东家希尔顿国际公司又向中国出售了更多资产。这次是以黑石集团向中国海航集团出售股份的形式。海航集团提供的价格比希尔顿28日的收盘价格高15%。像大多数中国酒店投资者一样,海航集团正在收购一系列品牌。在4月份以未公开的价格收购了卡尔森-雷齐多酒店集团之后,他们还拥有丽笙品牌。

中国人越来越喜爱自由行,而不是参加大巴车的国际旅行团。这成为能迎合中国游客公司的新商业机会:通过微信等服务渠道推荐并网上预订酒店。

预计中国海外游平均每年将上涨7%,到2020年达到每年2亿人次左右。

上海迪士尼

推出畅游季卡

据第一旅游网报道:“双十一”购物狂欢节到来当天,上海迪士尼度假区首度推出的“季卡”门票在阿里旅行迪士尼旗舰店开售。这是今年上海迪士尼乐园以来第一次试探性地推出的跨时间段新门票制度,旨在用价格杠杆调节周末与非周末期间的入园游客量,吸引上海乃至长三角地区的家庭游客的关注。

据介绍,游客在2016年11月11日当天买到上海迪士尼乐园畅游季卡后,可凭卡在2016年11月12日至2017年3月31日期间多次入园游玩,“畅游季卡”将提供三种价格类别:适用于周一至周五(不含法定节假日)的“平日卡”;适用于除2017年1月28日至2月2日以外的“无限卡”;适用于除2017年1月29日以外的所有周日的“周日卡”。儿童、老年人和残障游客的特别优惠也将适用于畅游季卡,但乐园达到承载量的限额时将无法保证入园。

重庆武隆景区

状告《变形金刚4》案宣判

据《中国旅游报》报道:重庆武隆景区诉《变形金刚4》片方一案日前一审宣判,原告重庆武隆喀斯特旅游(集团)有限公司获赔200.9万元。

2013年12月,重庆市武隆喀斯特旅游(集团)有限公司与《变形金刚4》协拍方一九零五(北京)网络科技有限公司签订“武隆县植入电影《变形金刚4》合作协议”,约定在电影中以地标牌的方式醒目呈现“中国武隆”标识。

但2014年6月《变形金刚4》电影首映式上,武隆景区方发现影片中并无“中国武隆”标识呈现。同年7月,武隆景区(原告)随即向重庆市第三中级人民法院提起诉讼,要求一九零五公司和美国派拉蒙影业公司(被告)赔偿其各项损失共计1800多万元人民币。重庆首例旅游行业涉外官司就此拉开序幕。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnblyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯