

海南电商卖场“销”烟弥漫



“双十一”将至,海口家电市场掀起促销大战。本报记者 刘操 摄

E·调查

■ 本报记者 刘操

近年来,“双十一”已成为中国电子商务行业年度盛事,国民对“双十一”的热度持续高涨。我省许多电商和快递公司已经提前谋划,开始迎接这场网络销售盛宴。省邮政管理局有关人士预测,今年“双十一”期间,全省邮政行业处理的邮件、快件最高日处理量将首次突破100万件,可能达到130万件。

A

特产预售提前开战

10月31日,位于海口市琼山区中山南路的南北水果批发市场热闹非凡,众多海南水果电商在此“砍价”、“囤货”,为即将到来的“双十一”充电预热。

“芒果留200斤,榴莲留400斤。”在南北水果批发市场内,经营水果的淘宝店主们已经和批发商们

B

家电卖场“击穿网价”

家电市场促销大战再次硝烟弥漫。记者连日来走访海口各大家电卖场发现,“双十一”期间,我省家电促销擂台赛已如约而至。

在海口市新华南路,一家海口知名电器商场推出了11月11日至11月13日的“双十一,击穿网价”活动,促销广告上写着“网价基础上,

C

快递企业招兵买马

10月29日,在澄迈县金马现代物流中心京东(海南)运营中心的仓储基地,工人们正在装卸商品,为即将到来的“双十一”做准备。据京东海口大件运营中心机构负责人介绍,预计“双十一”前后,该中心的日

定下了合约,要求在双十一期间货源必须保质保量到位。

“为了保证货源充足,我提前支付了定金。如果货不能及时备足,那他们就要赔款。”电商小程说,自己在海南经营水果,就等着双十一来一次井喷销量了。

“‘双十一’前,我们已经打了很多

满1000再减100”。此外,卖场还将厨房电器家装节与“双十一”相结合,推出了“满1000减100,再使用厨房专用券”的活动。

销售人员告诉记者,在网络电器价格透明化的同时,电器商场的这一举措,就是力争让销售者在不停刷手机和电脑的同时,能够回到

出货量会突破2000单。

为了给“双十一”发货做好准备,不少海南电商平台近期都在招兵买马,招聘临时工确保能够按时“装货”“接单”“进货”。

小宋是三亚一家工艺品电商商

预售广告。”小程表示,自己经营的平台涵盖了淘宝、微信和团购网站。“价格确实比平时实惠,但是因为进货的价格也实惠,按照今年的计划,双十一前后赚个上万元应该不成问题。

“双十一”尚未到来,海南本土电商的预售战已经打响。记者浏览海南多家水果电商平台后,发现他们近期都更新了宣传图片,这些在农场采摘水果的照片非常醒目。

实体店。“既能够享受到最实惠的价格,又能随意选购。”

同样推出双十一活动的还有某电器卖场。该店的促销活动为“双十一风暴,全场一折起(样机),击穿网价秒杀7小时”,活动时间为11月11日下午3点到晚上10点。此外,商家还推出了多款原价数百元、“双十一”限量价格11元的商品来吸引消费者。商品有电水壶、机械微波

铺的老板。为了迎接“双十一”,他临时雇了2个大学生帮忙。早在20多天前,小宋就开始备货。为了增加商品的“露脸”机会,小宋还会参加电商平台举办的各种活动,希望导入更大的客流量。此外,为了保证货品能够及时发出,小宋还邀请了辖区物流公司快递员吃饭以联络

一些商家告诉记者,“双十一”是个契机,他们疯狂低价“卖爆款”,宁可不赚钱,也要带动店铺的客流量和销售量。

除了水果电商外,记者近日在淘宝网上看到,海南两家知名椰子特产品牌纷纷在各自的天猫旗舰店打出这样的广告语:“定金翻倍、价更低、礼更多”“预付5元等于10元,限500名送100元券”……

炉、饮水机 etc。

据一家电器城新华南路店的工作人员介绍,该店“双十一”活动将从11月11日延续到11月13日。卖场推出了“买贵了,保险赔差价”“套购满1万元即送500元”等促销活动。

“双十一的促销准备已做了很久,大件商品货源充足,而且低价爆款商品、家电赠品均已到位。”卖场的销售人员告诉记者。

感情。小宋说,为了“双十一”,自己再忙再累也要拼了。

记者了解到,在快递业务最忙碌的十一月,各家快递公司都在严阵以待。“只有最快速度发货、派件,才能获得更多的绩效奖励。”海口琼山区凤翔路某快递公司业务员小赵表示。

外资零售巨头 借道“双11”找生意

“双十一”不仅是国内电商的狂欢盛宴,现在也逐渐成为了国外零售商的彩排舞台。美国第二大零售商塔吉特(Target)近期宣布将借助天猫国际渠道参战“双十一”,在全球经济增长放缓趋势下,国外零售商瞄准中国消费者寻求销售增量,并试图通过电商渠道探路中国市场。而与塔吉特抱有类似想法的零售商不在少数,其中不乏美国梅西百货、韩国E-MART、日本乐天等知名百货企业及传统大卖场。

塔吉特在今年9月正式入驻天猫后,今年首次参战“双十一”。登录天猫国际塔吉特海外旗舰店可以看到,该店不仅在促销手法上“入乡随俗”地推出抽奖、秒杀、送优惠券等玩法,同时也赶在“双十一”正式到来前,加入到了预售环节。

据悉,今年“双十一”借道电商平台探道中国市场的国外零售商不在少数,仅就天猫平台而言,以塔吉特为代表的来自全球的零售商不下20家。

近年来,各类跨境电商层出不穷,国内消费者跨境购物的习惯逐步被养成。但也可以看到,在去年的跨境电商行业,商品品类一度局限于诸如纸尿裤、奶粉等母婴用品,这一方面是受消费者需求影响,同时也证明垂直类电商想要获取国外零售品牌的信任并不容易。而就天猫、京东等综合类电商企业来说,与乐天、梅西百货等国外零售卖场合作的方式,将成为企业快速拓展海外品牌商品的捷径。

(宗文)

E·消费提示

今年的双11电商大战即将开启,喜欢网购的消费者已经有些迫不及待,随时准备进入“买买买”的节奏。然而,网店刷单提高信誉等级、假冒客服骗取消费者

钱财以及钓鱼网站等问题让人防不胜防。

如何才能愉快地网上购物?如何才能避免掉进陷阱里?为了引导网购消费者健康

消费,近日由国家工商总局消费者权益保护局、中国消费者协会指导的座谈会上,中国电子商务研究中心发布了《2016年中国消费者网络消费洞察报告与网购

指南》,报告揭露了网购刷单、李鬼客服等六大类不易被发觉的陷阱,并提醒消费者注意四大网购误区。

(京时)

又要“买买买”? 网购需防六大陷阱

1 大陷阱

1 “刷单”暗箭难防

通过低价促销廉价产品提高销量,然后再将同一货架上的商品,换成价值更高的产品混淆视听,这种新型的刷单方式,让不少网购消费者纷纷落马。

2 赠品质量没保证

当网购消费者购买价值较高的商品时,商家会附赠一些实用性比较强的赠品,但是当附赠品出现质量等问题,要求售后维修或退换时,商家却对此置若罔闻。

3 小心“李鬼客服”

网购中的陷阱尽管多是老套路,但是“上钩”的人不少,更令人担忧的是,网购骗术也在不断升级。“假客服”是近来频频出现的网购陷阱,他们通过私人手机号码或短信形式告知网购消费者订单异常,引网购消费者掉入陷阱。

4 低价商品附加条件

商家为了吸引消费者,将商品的价格标得很低,但是当消费者拍下时,就变成有附加条件才能享有的低价。

5 朋友圈“晒单”未必可靠

朋友圈上各种晒订单、晒转账截图,满屏买家好评截图是真的?那些“风靡”在朋友圈的保健品、化妆品、减肥产品都很受欢迎?其实很多都是虚假套路。很多转账记录、聊天记录、买家好评,都是有软件自动生成,以假乱真。

6 钓鱼网站“码”里下毒

含有钓鱼网站的二维码,用户根本无法判断。看似复杂的二维码,制作起来几乎是“无门槛”。钓鱼网站制作的二维码成为新型网购陷阱,“有毒”的二维码会轻松将网购消费者卡里的钱刷走。

4 大误区

消费者认为商家带有皇冠或者等级高的商家商品就一定好

部分消费者认为网上没有真正的品牌商品

使用网银,有U盾等硬件在手里,交易就一定安全的

同样的商品,比价后只挑最便宜的买

制图/陈海冰

E·资讯

三星洗衣机也陷“爆炸门” 至少引起730起“爆炸”,造成9人受伤

据央广网消息,三星盖乐世Note7手机召回工作还没有完全结束,三星洗衣机近期又被曝出发生爆炸。

近期,美国消费品安全委员会(CPSC)宣布,将与三星一同召回34个型号的280万台三星揭盖式洗衣机。据悉,三星相关型号的揭盖洗衣机使用时顶部会意外与机体分离,已经引起至少730起“爆炸”事故,造成9人受伤。

不同于此前NOTE7手机电池爆炸,本次所谓的洗衣机“爆炸”,并非由热力导致的带火花式爆炸,而被认为是洗衣机高速甩动时零件抖落,造成自动解体。

今年8月,三星盖乐世Note7手机发售后不久,就在世界各地接连发生过热爆炸事故,三星在召回更换部分手机后,仍未阻止爆炸继续发生,最终被迫在全球召回该型号全部产品。其间,三星一度拒绝召回中国大陆市场手机,并否认相关事故为产品缺陷所致,引发持续争议。

手机召回尚未结束,三星洗衣机又在北美召回,有媒体发现,本次三星的召回行动,与中国用户无关。近日,三星电子中国方面回应称,除北美以外地区,都不受这次事件的影响。从2011年3月到2016年11月期间出售的34个波轮洗衣机的型号在北美地区有召回。中国市场没有销售在美国市场爆炸的这个洗衣机型号,所以中国市场是不受影响的。

10月27日,韩国三星电子公布2016财年第三季财报,因盖乐世Note7智能手机被召回,三星电子移动部门三季度营业利润暴跌,整体营业利润受到明显拖累。如今,新近发生事件给三星带来的具体影响,目前尚待进一步观察。

第三季度全球智能手机出货3.75亿台 安卓系统占比近九成

据新华社消息,美国市场调查机构“战略分析公司”近日发布报告显示,安卓移动操作系统第三季度表现强劲,全球第三季度智能手机出货量中,运行安卓系统的手机占到87.5%,创下新纪录。

报告说,今年第三季度全球智能手机出货量达到3.75亿台,同比增长6%。其中安卓手机占比创新高,达到了87.5%。而苹果公司的iOS操作系统在第三季度出货量中占比约为12.1%,同比下降1.5%,原因是苹果手机在中国和非洲的销售不理想。

而由于公司战略转变,黑莓和微软的手机操作系统几乎要退出市场。其余几个操作系统也因为手机产品组合和开发商支持非常有限而实力很弱。第三季度智能手机出货量中,除安卓和iOS外,其余所有操作系统总共占比仅为约0.3%,几乎可以忽略不计。

报告指出,安卓系统在全球智能手机市场的领导地位目前看来难以撼动。安卓的低成本服务和用户友好型软件仍然对全球各地的硬件制造商、运营商和消费者具有吸引力。谷歌于2008年发布安卓手机操作系统,当时诺基亚、黑莓和微软的操作系统已经占据大部分市场份额。安卓的发展主要得益于这是一款免费向制造商提供的开源操作系统。

E·贴士

家电超期服役隐患多

据《经济日报》消息,不少人的消费观念中,家用电器只要没发生故障,就可以一直用下去,实际上这是一个消费误区。《家用电器安全使用年限细则》中明确规定,家用电器都有“退休”年龄限制。其中,彩电的使用年限为8至10年,电热水器8年,电冰箱12至16年。

家用电器超期服役危害大,一是增加耗能。家电在超出使用年限后,综合能耗将会增加近50%,而使用效果却大打折扣。二是有可能损害健康。比如空调经过长年累月使用,风口会吹出细菌超标的冷热风;电视屏幕会因偏色、画面抖动、成像不清等对人的视力造成损伤;冰箱的超期服役,则可能造成食物保鲜效果差、灭菌功能退化等问题。三是存在安全隐患。漏电极人、自燃自爆、引发火灾在超期服役家电中并不鲜见。人们应及时对家中“超龄”电器进行检修,有条件的应该予以更换。

专家表示,有关部门应加强家用电器安全使用期的宣传工作,使消费者认识到家用电器并非用得越久越好,要注意家电产品的安全使用年限并及时更新。家电生产厂家在保证产品质量的基础上,应告知消费者产品的使用年限,并在产品的醒目位置标明产品的安全使用年限。

(徐辑)