

# 淘宝海南馆探路“互联网+农业”

## 入驻商家1246家,入驻商品18690件,开馆至今总成交额14.13亿元

■ 本报记者 杨艺华

“海南农产品的知名度和美誉度,通过互联网得到快速、有效地提升,进一步推动海南农产品传统销售模式向电子商务发展进程。”“淘宝海南馆”运营商三亚海源智联科技有限公司董事长邢彬今天对记者说道。

近年来,海南特色农产品通过“触网”加快产业转型升级的步伐。据省商务厅电子商务处统计,截至今年10月底,淘宝海南馆入驻商家总数为1246家,入驻商品18690件,开馆至

今入驻商家总成交额已达14.13亿元,打造了三亚芒果、乐东木瓜、琼中绿橙等知名电商品牌。

“淘宝海南馆”是解决海南农产品销售渠道、带动海南地区电商发展、了解海南当地特色小吃、汇聚特色农产品中小卖家的平台,于2013年12月12日在淘宝网特色中国正式开馆,由三亚海源智联科技有限公司运营,目前覆盖了热带水果、粮油生鲜、有机瓜果、零食特产、茶叶冲饮、旅游、工艺品等七大板块。

一批有实力的种植农户在当地政

府的引导下,逐步加入到电商行业,如南山寿果合作社、琼中绿橙协会、三亚芒果协会等农业合作社积极突破传统经营模式,大力发展电子商务。

邢彬表示,淘宝网的优势与海南特色品牌农产品优势相融合,切实解决了海南岛屿型运输销售的制约瓶颈,降低农产品交易成本,让海南优质生态的品牌农产品香飘全国。

据了解,“海南馆”的成功运营不仅拉动了我省农产品电子商务迅猛发展,并探索出了一条“互联网+农业”的发展之路,为海南热带农业发展线

上线下运营、人才培养、技术创新等积累了经验,为“互联网+产业”发展提供了样本,也为入驻“海南馆”的农企创造了可观的收益,并创造了超过3000个就业岗位。

但是,作为岛屿性经济省份,受地理环境的制约,海南电子商务发展仍存在问题。据阿里巴巴统计,海南农产品电商不足2000家,电商规模不大,大型卖家缺乏,专业的电商运营团队较少,电商服务业不配套,专业人才缺乏,没有形成良好的电商生态环境,涉农电子商务应用率低。

省商务厅电子商务处相关负责人告诉记者,物流费用过高是海南电商的一大障碍。同时,海南电商企业普遍资金短缺,传统的龙头企业即使转型电子商务,对于电商投入也不大,缺乏竞争力。

省商务厅有关人士建议,应完善电子商务配套体系建设;加快电子商务人才的培养,培养多层次电子商务人才;大力发展物流配送体系建设,重点支持发展冷链物流、加工配送、直供直销等基础性和业态等。

(本报海口11月9日讯)

### 加快农垦果业市场布局 海垦果业牵手 马来西亚果蔬企业

本报海口11月9日讯(记者孙慧 通讯员钟源)记者今天从海南农垦果业集团获悉,果业集团与绿天然(马来西亚)果蔬集团有限公司签署了战略合作框架协议,双方将在马来西亚和中国地区的热带水果种植、热带水果进出口贸易、流通以及农业休闲旅游等方面开展合作。

绿天然果蔬集团是马来西亚一家农产品家族企业,主要从事有机蔬菜、水果的规模化种植、加工、销售等,在马来西亚生产的蔬果占据了70%的市场份额,年销售额达到100亿元。近年来,该公司加大了在中国的投资力度,在广州增城投资的230亩蔬菜生产基地已经完成第一期建设投产,目前正计划将榴莲和山竹的种植引进中国。

据了解,海垦果业集团成立后,按“六统一”和市场运作的标准完成了南田、南滨、立才、南新、广坝、乐光第一批6个农场约25万亩左右的海垦果业芒果基地的挂牌,并组建六个基地分公司,大大提高了农场职工种植芒果的积极性,改善了往年芒果市场收购价不稳定的现象。

海垦果业集团董事长彭隆荣介绍,绿天然(马来西亚)果蔬集团拥有成熟的热带水果种植经验、加工技术及营销网络,特别是在榴莲、山竹、红毛丹种植方面具有较强的技术优势,今后海垦果业将会依托该公司提供的品种种苗和种植技术,利用老龄橡胶更新地种植各类热带水果。

### 康芝药业拟非公开发行 不超过5亿元可交换公司债券

本报海口11月9日讯(记者梁振君)海南康芝药业股份有限公司昨天发布公告称,公司关于控股股东拟非公开发行可交换公司债券已获得深圳交易所批复。

公告称,康芝药业近日收到控股股东海南宏氏投资有限公司通知,宏氏投资正在筹划以其所持有的康芝药业部分股票为标的非公开发行可交换公司债券,目前宏氏投资已取得深圳证券交所出具的《关于海南宏氏投资有限公司2016年非公开发行可交换公司债券符合深交所转让条件的无异议函》。深交所对宏氏投资申请确认发行面值不超过5亿元人民币的2016年非公开发行可交换公司债券符合深交所转让条件无异议。

### 助力线上营销 海南椰岛与阿里妈妈 签战略合作协议

本报讯(记者梁振君)海南椰岛(集团)股份有限公司近日回应投资者称,公司结合“互联网+”的营销理念,大力发展电商平台,已陆续进驻天猫、京东、苏宁易购等,并与隶属阿里巴巴集团的阿里妈妈签署了战略合作协议,为线上营销和品牌建设提供强大助力。

2016年以来,海南椰岛陆续在全国多个省市斥资进行系列品牌建设及宣传工作,相比往年有了重大突破。在本地高速沿线、机场、高铁、电视媒体等渠道公司投放大量产品和企业广告,并独家冠名了2016海丝天颐海南国际健康博览会,为大健康产业助力。

此外,公司还在福建、江苏、江西、湖南等主要销区开展各类宣传活动,包括多省市强势主流媒体的广告宣传以及联合开展包括“椰岛海王酒拳王争霸赛”在内的多项文体活动及赛事。截至目前,海南椰岛已建立起遍及全国十余个省份的营销网络,拥有200多个经销商以及一支上千人的销售队伍。受诸多消息面影响,今年8月初以来,海南椰岛股票节节走高,涨幅近26%。



### 快递企业 备战“双十一”

11月9日,在海口邮区处理中心,工作人员将分拣好的快递包裹运往我省各市县。据了解,按照惯例,“双十一”期间(11月11日至20日)我省快递业务将出现旺季峰值。为了应对快递业务旺季物流高峰,各快件派送公司采取增加人员、派车量和场地等措施,尽快将快递包裹配送至市民手中。

本报记者 张茂 摄

## 连日来严格规范网络市场秩序 省工商部门发布网购消费五提醒

本报海口11月9日讯(记者宗兆宣 通讯员陈术颖 何海丹)随着2016年“双十一”促销活动临近,为给网购者营造安全放心的消费环境,海南省工商部门连日来严格规

范网络市场秩序,打击不良商家借机销售假冒伪劣商品、在促销上虚假夸大宣传等不正当竞争行为。工商部门为此发布网购消费五方面提醒,当消费者的权益遭受侵犯,应立

即向网购平台的客服申诉,并递交证据。也可拨打海南12345省政府综合服务热线进行投诉维权。

据了解,去年“双十一”期间,消费者反映的热点有:商家逾期不

送货;退款遭拒;网上预定的酒店订单未下单导致无法入住;怀疑商家泄露信息;购买的鞋子有刮痕,商家拒绝履行三包;价格误导;假货等问题。

#### 消费者网购请注意五个方面

看商家信息	看商品信息	看售后服务保障信息	注意选择支付渠道	仔细收货验货
包括网站、平台和网店的相关信息,主要是查看经营主体资格,还可以查看店主的信用记录	要仔细查询商品质地、型号、功能、价格、质量标准等相关信息,产品图片是否真实,价格是否偏低,注意查看相关产品用户评价	包括索要销售凭证、产品三包凭证,查询弄懂售后服务的条件、服务网点、地址和要求,有无其他使用限制和附加条款,有无联保措施,确认售后服务事项是否能够真正落到实处	不要随便按照商家的提示给私人账户汇款,要选择货到付款或者正规的支付渠道,比如第三方支付平台等	收到货物后,应尽快、仔细检查货物有无质量问题,特别是某些部件、功能的完好,应尽早发现,以免超过7天无理由退换货期、保修期或保质期

2017  
第14届

海南国际汽车展览会  
第二届华南国际新能源汽车展览会

2017.3.2~5 盛大开启

海南国际会展中心(海口西海岸)

咨询电话: 0898-68580632

14th

NEW ENERGY  
NEW POWER  
NEW FUTURE

Hainan International  
Automotive Industry Exhibition  
2nd South China International New Energy Vehicles Exhibition

权威 专业 高端

支持单位: 海南省人民政府 主办单位: 中国汽车工业协会 海口市人民政府  
承办单位: 海口市会展局 海南国际会展中心有限责任公司 海南共好国际会展股份有限公司 海南洋浦共好国际展览有限公司

www.autohainan.net

扫描二维码  
扫描海南车展微信