

“大圣”归来，人工智能机器人落户海南

——双猴科技大圣魔脑品牌新品发布会举行

双猴科技2016大圣魔脑品牌新品发布会11月5日在三亚举行。以备受社会广泛关注的文化科技、全量智能及智慧旅游的理念，人工智能“大圣魔脑”和三款机器人产品首落海南，旨在助力海南智慧旅游发展，打造智慧酒店和智慧景区。

本次发布会由海南省科技厅、海南省工信厅、海南省商务厅、三亚市人民政府主导，海南双猴科技

有限公司主办，海南省旅游景区协会、三亚市旅游协会、深圳魔脑科技有限公司协办。省、市有关领导以及300余名科技界、文化界和旅游行业代表参加了当天的发布会。

作为海南本土的一家新锐科技企业，双猴科技以“文化科技，智慧生活”为发展理念，致力于人工智能和机器人产品的研发生产，拥有强

大技术团队，已申请30多项国家技术专利。双猴科技CEO张运军透露，首期发布的有大圣金刚服务机器人、Mono Home管家机器人和泡泡儿童护牙机器人三款的大圣魔脑产品。

该产品的最大特色在于，它相当于一个“超级大脑”，拥有听觉、语言、视觉、控制、记忆及连接能力，并可以幻化出“七十二变造型”，广泛

应用于家居、酒店、旅游、餐饮、娱乐、购物等不同场景。以用户为中心，“全景智能”的概念设计产品，帮助用户实现传统硬件智能化，并为其提供24小时主动个性化服务的解决方案。

据悉，现场正式发布的大圣魔脑品牌，即是围绕我国四大名著之一《西游记》中猴王大圣这一文化IP创意研发生产的人工智能系列产品。该项研

发还得到了1986年版央视《西游记》猴王原声李世宏用其经典的声音为双猴科技录入了“大圣语音库”，其文化意义深远。

目前，双猴科技系列产品目前已经吸引酒店、旅游相关产业及众多渠道代理商的关注。发布会现场双猴科技分别与多家著名企业及三亚旅游企业签署产品市场推广和智慧旅游合作协议。



双猴科技2016大圣魔脑品牌新品发布会现场。



研讨会现场。



大圣金刚服务机器人

高度：140CM (孙悟空身高120CM)
大脑：高通8909CPU, Mono OS人工智能系统
通讯：4G全网通+WIFI+蓝牙
视觉：500W自动对焦摄像+眼部表情
听觉：5方向麦克风阵列
触觉：红外+雷达感应
运动：十六自由度+万向移动：头部、颈部、肩、臂、腕均可活动；仿生机械手，可做仿生运动，握持力1KG；底部万向轮，可向不同方向行进

人机互动。

链接

1 儿童护牙机器人

一款专门为儿童设计的智能牙刷，内部配备了智能传感装置，配合大圣魔脑APP，增加刷牙的趣味性，还能同步刷牙教学。此外，它还集成声波牙刷功能，比普通牙刷清洁效果更强。

2 Mono Home 管家机器人

一款音响产品，可通过“红外学习”功能来控制家电，还可通过语音指令提供其他服务，如百科问答、日程提醒等。此外，这款产品还有智能安防功能：当无人在家时，一旦家里有人入侵，管家机器人会自动报警。

3 大圣金刚服务机器人

针对旅游景区开发的接待机器人，可语音对话、做出多种仿生动作和自由移动。明年景区、酒店有望实现机器人驻店（景区）迎宾，全程提供智能购票、交通等服务，贴心的“服务管家”为游客提供无缝对接服务，也可帮助旅游企业解决在客流管理、运营管控、超级总机等方面的问题。

全域旅游离不开旅游智慧化

省社科联副主席陈耀

大众旅游时代游客是自助型、体验型、多样化的，对于旅游的要求首先是信息对等、信息丰富和信息及时更新，其次是全域旅游的服务。旅游，产品是载体，文化内涵是灵魂，科技是助推器。人工智能加上人工智能，构成精准

个性化服务和信息供给的基础。各地的智慧旅游都是以游客为中心，以产品追求个性化，以文化突出本地化，以科学技术突出科技化。在这种情况下，大圣魔脑科技产品，对海南全域旅游发展将会起到积极作用。



机器人的利用还有很大空间

国防科技大学机器人专家杨军宏

目前国内移动机器人分为三类，娱乐机器人、服务机器人和特种机器人。未来移动机器人的发展趋势，一是要提高平台移动能力，适应各种复杂环境；二是要提高模块化的组合能力，如扫地机器人、拖地机器人、擦窗机器人、洗

碗机器人等通过不同的模块拼装完成多重工作，经济省钱；三是要提高机器人的能量利用效率，特别是复杂系统机器人的效率利用问题，比如充一次电可以用多长时间，很多机器人的效率只有10%至20%，未来还有很大提升空间。

科技创新是全社会的事情

省科技厅副厅长朱东海

文化科技助力智慧旅游，大圣魔脑产品正在瞄准全球最优秀的高科技公司、最好的高科技产品去追赶。省科技厅将加大力度扶持和鼓励企业科技创新、推动知识产权工作。我省已经全面启动知识产权强省建设。科技创新是

全社会的事，大家都可以在科技创新的过程中享受到快乐，通过新推出的产品享受科技带来的福利。另外，科技创新服务机构的不断成长和引进也助推全社会创新创业氛围形成。政府和社会正进行科技创新的大合唱。



打造“温暖人心”的人工智能

海南双猴科技有限公司董事长马宪泉

科技特别是移动互联网的发展，给生活带来很多便利，但同时也带来很多烦恼和压力。工作与生活的界限越来越模糊，人与人之间的交流也开始被手机所代替，这些都淡化了人与人之间的情感语言交流。现代科技虽很发达，但

却冰冷，没有灵魂。而我们双猴科技就是要给冰冷的科技注入文化和灵魂，以“文化科技，智慧生活”为发展理念，致力于人工智能和机器人产品的研发生产，更好地为社会、为企业、为生活、为家庭服务。



人工智能产业让旅游更精准

科大讯飞人工智能专家吴江照

互联网行业即将进入物联网的大潮，各种硬件设备、家居家电都可以接入互联网中。人工智能进入认知智能阶段，大圣魔脑产品的语音合成把文字变成声音，无论是粤语、还是英语、四川语，都能被人工智能听懂，也能够比正常

人说得更加流畅。随着人工智能的发展，未来人机交互可以打造私人导游，“旅游+翻译”解决跨国旅游者的衣食住行难题；数据智能促进旅游行业的精准营销，分析旅游者的旅行习惯，帮助旅游企业细分目标客户，规划景区建设。



中国机器人产业面临极好发展机遇

中国机器人网CEO赵勇

中国机器人核心零部件如电机驱动器、减速机本体制造等，远落后于国外。但机器人产业是中国制造未来的核心板块，随着国家和各省出台各类优惠政策，各地劳动力成本的不断上升、重体力等劳动力供给下降，这

些都将给中国机器人产业发展带来更多机会。未来机器人产业的发展需要注意几方面问题：一是安全，与人协作不伤害人；二是简单操作“傻瓜化”，方便应用推广；三是软件可随意升级。



要从规划视角看智慧旅游

清华大学博士后、知名旅游专家祁黄雄

智慧旅游要全面深入精细研究游客、旅行者的需求，提炼、开发产品功能。一方面，智慧旅游可以架构一个大数据中心，囊括政务系统、旅游服务系统、门户网站等，另一方面，还要提升景区的智慧旅游规划建设。以科技支撑

的智慧旅游，仍要对传统旅游进行保护，说不定未来，导游、大堂经理会消失，而我宁愿看到的一个活泼漂亮的人，不愿意跟机器人握手。有一天我们可能更期待纯手工产品、活生生的人，这也是值得反思的。

人工智能可提升游客满意度

海南双猴科技有限公司CEO张运军

传统旅游业面临的问题，一是人才问题。人才用不起、留不住、水平参差不齐，通过人工智能和机器人的辅助可逐步完善，实现服务水平标准化。外语人才问题、国际化语言环境，通过人工智能也很容易解决；二

是管理瓶颈。如传统的电瓶车调度管理，就可应用自动驾驶技术实现科学调度；三是资源瓶颈。以人工智能技术搭建的智慧旅游平台，整合吃住行游购娱资源，建立共享机制，提升满意度。