

让规范路牌提升海南旅游“国际范”

锐评

让电商平台 远离“店大欺客”

王敏

“双十一”再次袭来,优惠和让利的旗号再度成为各大电商吸引消费者的不二法宝。然而,新华社记者经过调查发现,在如火如荼的平台大战中,不少卖家已经对高昂的折扣深感不堪重负,一些商家选择“赔本赚吆喝”,甚至出现一些价格欺诈、以次充好等现象,这需要引起包括监管部门在内的各方高度重视。

电商平台和品牌企业本来是平等合作关系,然而现实发展过程中电商平台的规模持续壮大、话语权不断增强,已经成为客观现实。在消费者、品牌企业和电商平台构成的利益关系中,有的电商平台占据垄断地位,事实上成为了规则制定者和主要监管者。看脸色行事、敢怒不敢言成为不少中小商家的心态。

也正是因为这一态势,为了备战“双十一”,诸多商家不得不遵循电商平台要求参加各种优惠活动,深陷低价促销战,加剧行业恶性竞争。一分价钱一分货,这是颠扑不破的市场准则。在一味追求低价的背后,必然会造成假冒伪劣产品泛滥,最终损害消费者利益,甚至拖累整体经济结构的调整和产业的转型升级。此外,还出现了价格欺诈现象,不少商品先涨后降,制造折扣假象,触及法律底线,背离诚信商业原则。

避免店大欺客,首先需要政府部门的依法监管。制度是市场运行的底线与准绳,面对持续发展的电商业态,依法依规监管是平衡各方利益、保证经济良性发展的关键基石;避免店大欺客,需要相关电商平台加强自身的责任感与使命感,不断提升产品和服务的品质,提高企业诚信,满足人民群众需求。平台企业只有坚持打造创新和公平的市场环境,才能不断为消费者和制造商提供源源不断的优质服务,激发市场活力,服务经济发展。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com

身处异国他乡之时,面对满目的外文标识路牌,难免令人“找不着北”,而如果能看到几个自己认识的文字,立刻就会生出一股亲切感,那种如同黑暗中看到一丝曙光的兴奋,非亲身经历者难以体会。而提供国际水准的全方位旅游服务、为国际游客营造无障碍的旅游环境,正是海南国际旅游岛建设目标的一个侧面,也是矢志成为国际旅游岛建设排头兵的三亚当前的重要任务。不过,如上所述这样拼写有误或是翻译有误、“雷人”的外文标识、指示牌在三亚时有出现,在海南其他市县,网民也反映,路牌上蹩脚的英文翻

译也不罕见。这样的标识、路牌,不但贻笑大方,而且有时令国际游客不知所云,带来的不是方便而是困扰。地名、路牌、门牌,不仅是人们在自然、社会环境中的一个坐标,它还是一个地区形象的载体,是政府管理能力的体现,在某些场合、地点,还是主权的象征。在海南,中文城乡地名、路牌等的不规范与混乱,已是一个长期存在的问题,其外文翻译的不准确、不规范又是第二重问题,这两类问题叠加在一起,既不方便居民游客出行,也不符合海南国际旅游岛建设的要求,对于旅游岛“国际范”的塑造、对于无

障碍环境的打造、对于旅游服务标准的提升,都是一个负面因素。为此,对指示牌、路牌等公共信息标志导向进行规范化、标准化完善势在必行。按理说,这种工作属于国际旅游岛建设的底层工作,原本应该在建设初期就得到大力推进。路牌管用不管用,考验着各级政府的执行力、责任心。在这一领域,已有相关国家标准、地方标准及《地名管理条例》等一系列规章制度,我们所要做的就是循规蹈矩,照章办事,不走样地推进标准化。在质量技术监督部门承担起推进标准化的主体责任的同时,各政府部门应当协同

推进公共信息标志的标准化管理工作,不论是哪个部门组织实施公共信息标志设置项目,都应严格执行国家标准及地方标准要求;地名的中文标注必须经民政部门的审核,英文的译写必须经外事部门的审核。归根结底,推进规范化、标准化最关键的环节在于执行,最影响质量的环节在于工作人员的业务能力和责任心。唯有将责任感挺在前面,将业务能力过硬的工作人员放到合适的位置,以一丝不苟的态度完成每一个流程,方有望树立起一块经得起“挑剔”的标识、路牌,成为居民游客的贴心向导。

兼职兼薪莫忘坚守规矩

新华时评

余晓洁

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》,明确允许科研人员、高校教师依法依规适度兼职兼薪。这意味着科研人员从事兼职工作和高校教师从事多点教学获得合法收入从“灰区”走到“阳光下”。

“不能让搞导弹的不如卖茶叶蛋的”“尊重劳动、知识、人才、创造”“让科研人员名利双收”……这些观点喊了不少年,囿于人事、分配制度的窠臼、考核指挥棒的扭曲和激励政策的缺位,一些科研成果束之高阁,没有转化为现实生产力;高知群体不能合理流动和充分利用,遑论人尽其才、才尽其用。这是科研人员个人的损失,也是国家创新发展动能的损失。此次从“灰区”到“阳光”下的政策突破,无疑是一次思想解放和改革攻坚。

事实上,科研人员和高校教师兼职兼薪从诞生就伴随着争议。一方面人们认为有利于在全社会形成知识创造价值、价值创造得到合理回报的良性循环,另一方面也质疑,科研人员和高校教师兼职后无法安心本职工作。

要想消除疑虑,兼职兼薪的科研人员和高校教师应该有规矩意识。不能荒废本职是前提。对兼职人员,高校和科研机构要建立科学的职务考核和评价机制,避免兼职人员不尽职或“吃空饷”。依法依规是底线。科研机构、高校应当规定或与科研人员约定兼职的权利和义务,不得泄露本单位技术秘密,损害或侵占本单位合法权益。阳光透明是保障。科研人员兼职要经所在单位同意,在所在单位公示。兼职取得的报酬原则上归个人,建立兼职获得股权及红利等收入的报告制度。

激励与约束相伴相生。对于兼职兼薪的科研人员和高校教师而言,只有讲规矩,才能不辜负政策善意,只有守规矩,才能收获应得。

时事图说



管理监督丢何处

近日,河北省藁城市常安镇永安村500余户人在农村信用社代办点存的2000多万元存款不翼而飞了,代办点唯一的工作人员张风绵也联系不上。当地北楼信用社证实,这个代办点早在2005年就被注销。

村民们手中的存款凭条全是假的,连这个信用社代办点也是假的。早被注销的代办点,竟然仍以农村信用社的名义经营,令人匪夷所思,“细思恐极”。抛开犯罪嫌疑其他问题不谈,仅当地信用社的管理监督就存在极大问题,在眼

皮底下让一个村民明目张胆地冒用信用社名义长达11年之久,信用社还有何信用可言,储户的利益还有何安全可言?各地都有必要对类似情况进行清查,看看还有多少“李鬼”代办点藏身在农村基层,伺机而动。这正是:

代办点里是李鬼,千万存款不翼飞。管理监督丢何处,真身李逵难脱责。

(文/袁锋 图/王铎)

(原载11月10日《人民日报》)

党报观点

“万里功名莫放休”

一位巡视工作专家在解读《中国共产党问责条例》时说,举凡被追究问责的干部,大都深染“担当缺失症”:面对大非不敢出手亮剑,面对矛盾难题不敢直面破解,面对危机风险不敢挺身而出,面对失职失误不敢承担责任,等等。

不担当的干部,不管是甩手推脱型,还是圆滑世故型,或者逍遥无为型,大都有一个心理病根,那就是“怕事心态”:一怕“多干事、易出事”,丢了官帽;二怕斗邪气、得罪人,丢了选票;三怕树大招风难作为,丢了声誉;四怕揭盖子、捅蜂窝,丢了退路。他们最为擅长的,是庸俗哲学和“太极之道”:上下讨好,八面玲珑。归结起来说,不担当尽责,原因就在于“心贼”当道,私字作祟。

“千古风流今在此,万里功名莫放休。”实现亿万人民的梦想,是共产党人追求的“万里功名”。当下,改革攻坚、发展破障、小康决胜,时与势呼唤各级干部当有敢为人先的精气神、披荆斩棘的攻坚力、善作善成的真本领。

(马祖云)

限时限量 1折起

活动时间: 2016年11月11日-11月15日

极限秒杀

扫一扫参与活动!



饮僮耳灵芝 享品质生活

11月11日 00:00 准时开启秒杀!

活动 5天

各20份

1 1折秒杀区

- 菌草灵芝饮片 20份
- 菌草灵芝细茸 (双瓶) 20份
- 菌草灵芝细茸 (单瓶) 20份
- 菌草灵芝白茶 (双瓶) 20份
- 菌草灵芝白茶 (单瓶) 20份

各50份

2 2折秒杀区

- 菌草灵芝饮片 50份
- 菌草灵芝细茸 (双瓶) 50份
- 菌草灵芝细茸 (单瓶) 50份
- 菌草灵芝白茶 (双瓶) 50份
- 菌草灵芝白茶 (单瓶) 50份

操作流程

关注微信参与活动

- 1、扫描下方二维码,关注微信公众号(灵如意灵芝);
- 2、进入“灵如意”微信商城点击秒杀入口;
- 3、选购商品。(每人限量秒杀一份)
- 4、支付订单,填写收货信息;
- 5、等待厂家发货(48小时内);
- 6、确认收货,分享好评。



儋州牧春绿色生态农业开发有限公司

儋耳菌业官网: <http://www.dejy.net>

灵如意京东旗舰店: <http://lingruyi.jd.com>

灵如意淘宝旗舰店: <https://shop126131405.taobao.com>

儋州牧春官网 / web: www.zhongguojuncao.com