

公仆之声 脱贫攻坚系列访谈

海南日报 海南日报客户端 南海网

扶贫工作如何变“输血”为“造血”？ 精准扶贫 科技先行

■ 本报记者 王玉洁 实习生 刘姐

精准扶贫，科技先行。11月4日，省科技厅副厅长赵庆慧、省农科院副院长曹兵、中国热带农业科学院橡胶研究所研究员罗微做客由海南日报、海南日报客户端、南海网、南海网客户端共同打造的海南首档融媒体访谈节目——《公仆之声》，围绕百姓关注话题，讨论如何用科技力量变“输血”为“造血”，带动贫困户早日脱贫致富。



省科技厅和科研院所相关人员做客《公仆之声》。 本报记者 袁琛 摄



南海网视频部出品 扫码可看访谈视频



2500名科技人员

长期活跃乡村一线的科研人员大概有2500人

280家服务站

全省204个乡镇共建有农业科技110服务站280家

50名科技副镇长

今年选派65名科研人员到中西部市县开展农业科技服务工作，其中50人挂任科技副镇长

实施项目50个

以农业科技110服务站为依托，成立专业合作社21个，投入科技资金700多万元，实施实用型农业科技项目50个，直接参与农民2000多人

“三个一百工程”

省农科院动员全院科研人员在贫困地区推广不少于100项种植养殖技术，建立不少于100个农业科技示范点、举办不少于100期农业科技培训班

培训农牧民36000人次

今年以来，全省各类科研人员组织培训农牧民3.6万人次



省科技厅组织科研人员下乡 1300多人次

今年以来，省科技厅组织各科研院所科研人员下乡1300多人次，提供技术服务2万多人次

科技项目 带动扶贫产业发展

“科技扶贫具有不可替代性。”赵庆慧说，我们通过多次调研发现，凡是有扶贫工作的地方，就有农业科研人员的踪影，这就从一个层面证明了科技扶贫在精准扶贫中的作用。过去扶贫给贫困户买牛羊、送东西，但都难以持续，赵庆慧表示，“我们提出‘精准扶贫、科技先行’的理念，就是以科技项目、科技人才做支撑，从产业入手，变‘输血’为‘造血’。”

以东方市大田镇俄乐村为例，在多个科技项目中，科技厅最终选择了黑山羊规模化健康养殖科技示范与扶贫专项，成立合作社，覆盖全村274家贫困户。“其实，从去年开始，科技厅就已在三亚、昌江等市县推广了黑山羊养殖的科技专项，用于扶贫工作。”赵庆慧介绍，之所以在定点扶贫村复制这一科技示范与扶贫专项，正是因为它带来了较好的扶贫效果。

赵庆慧表示，俄乐村是个移民村，具备良好的基础设施，在今后的整村推进计划中，要想把俄乐村建设成东方市的美丽乡村，科技厅同样可以与科研机构合作，通过多个科技项目支撑，让科技成果在村里开花结果。

不可置否，科技扶贫项目有着示范引领作用，可以带动当地产业的发展。曹兵补充道，“不能小看科技项目，像热科院和农科院申报的许多项目能基本解决老百姓在生产当中遇到的难题。如特种山猪、杂交黑猪、山兰稻等产业的发展，一线专家发现问题后反馈到团队再申报科技项目，便能解决关键技术问题，取得更好的效益。”

科研人员 把成果送入千万家

“组织用好农业科技人才，是做好科技扶贫工作的关键一招。”赵庆慧认为，干群众工作的，首先要对群众有感情，如若没有感情，即使有再多的项目和资金投入都会出现“返贫”。在现实中，农业科研人员总戏称自己是“泥腿子”，这是科技扶贫的一大特色，也是科研人员深入田间地头实实在在地帮助贫困户脱贫致富的最好说明。

罗微告诉记者，热科院作为从事热带农业科技的“国家队”，一直坚持“把论文写在大地上，把成果送入千万家”。今年以来，热科院19个研究所和部门的科研人员经常性深入田间地头，针对橡胶、甘蔗、木薯、香蕉、芒果、番木瓜、槟榔、胡椒、反季节蔬菜等当地作物，举办科技下乡、技术培训班(讲座)和田间指导等活动。

“我省长期活跃在乡村扶贫一线的科研人员约2500人。”曹兵表示，省农科院在科技人才、农业技术等方面具有优势和资源，在脱贫攻坚任务中肩负着较大责任。今年年初，省农科院党委提出实施“三个一百工程”，动员全院科研人员在贫困地区推广不少于100项种植养殖技术、建立不少于100个农业科技示范点、举办不少于100期农业科技培训班，帮助贫困农户尽早掌握农业生产技术。同时，省农科院积极响应省科技厅组织的各类活动，组织热带果树、蔬菜及畜牧兽医等专家团队共229人次，深入各市县乡镇田间地头帮助解决实际问题。

科技扶贫 专家能人各显神通

在科技扶贫工作中，省委组织部和省科技厅联合实施“海南省中西部市县科技副镇长派遣计划”，派遣更多具备农业科技知识的专家带着扶贫项目到贫困村去，用接地气的方法与贫困户沟通，直接组织农民参与农业科技项目实施，帮助农民应用科技致富。如省科技厅派遣热科院一位养殖方面的专家到大田镇挂职科技副镇长，这位科技副镇长又懂技术，又善于与老百姓沟通，工作做起来得心应手，深受好评。

“今年我们的电话都被打爆了。”赵庆慧说，大家都感受到了科技副镇长的威力，看中了他们在引领当地产业发展中的“四两拨千斤”作用，不光是中西部市县，全省其他市县乡镇也希望增派科技副镇长。到目前为止，该计划已经派遣了6期科技副镇长。

在五指山市毛阳镇毛兴村，省农科院找到了一位科技致富能人，参与实施省农科院组织的七大扶贫项目，带领贫困户学技术。在农科院加工所的技术指导下，他们正计划加工生产绿色“毛阳黎家米”品牌。

有技术、有人才，也有平台。目前，全省204个乡镇共有280家农业科技110服务站，基本做到乡镇全覆盖。省科技厅也不断支持“土专家”“田秀才”与科技副镇长联系，发挥他们的“毛细血管”作用，打通扶贫最后一公里。

因地制宜 探索科技扶贫新模式

面对脱贫攻坚任务，热科院举全院之力，整合科技人才和资金建立科技示范基地。因地制宜，在综合贫困户意愿、分析其产业优势后，规划“一乡一业、一村一品”，取得较好成效的还可示范辐射推广至附近乡镇。

像海口市美兰区大致坡镇的良坡村，土地贫瘠，村民缺乏新品种和新技术。热科院便因“地”、因户、因村制宜，组建专家团队开展长期跟踪，形成点对点精准帮扶方式，良坡村村容村貌因此得到改善，村里外出打工的年轻人也愿意回村创业了。而儋州市和庆镇美万新村，原本是偏僻落后的小山村，但热科院依托于其原有的生态资源，为其制定了“高山造林、山腰种胶、平地种果、水面养鸭”的立体种养模式，指导村民开展生态村落建设。

“不管是因地制宜的发展思路，还是以科技项目带动贫困户脱贫，都属于创新的科技扶贫模式，很多都是可复制的经验。”赵庆慧认为，这恰恰展示了科技在精准扶贫中的作用。接下来，科技厅和科研院所将继续发挥他们聚集科技人才和科技项目的优势，辅科技副镇长派遣工作，实施“农业科技培训进村入户”工程，与当地政府、龙头企业合作，因地制宜，确保每个贫困户都能掌握一至二项实用农业知识，帮助他们拔掉穷根，走上致富路。(本报海口11月10日讯)

朋友圈

模拟微信朋友圈界面，包含“日报妹”发布的关于网约车新规的评论和互动。

潮词科普

母胎

释义：指从出生开始一直保持单身，没谈过恋爱。在韩国，把年龄=单身时间的人称为“母胎solo”，也叫母胎单身，比喻一个人从来没谈过恋爱，主要用来吐槽自己单身。“母胎”系列词语还有：母胎美女/美男，母胎财力等。

打脸卡

释义：夸下海口后被事实反驳的尴尬情况被网友形象地称为“打脸”，并延伸出更戏谑的“打脸卡”说法。“打脸卡”也用来吐槽自身遭遇的奇葩经历，同时也有发自拍刷剧刷冒个泡的意思。

蜜汁自信

释义：迷之自信的变音词，形容人毫无逻辑、凭空出现的自我感觉良好，常用于对吐槽，表达非常不能理解这些人为什么会有这种想法。

傲娇

释义：指被某物强烈吸引已经达到癫狂的程度，表现出非同常人的状态。是一种性格和身心状态，也是二次元文化中的萌属性之一，在三次元中，就是对某事物的极度喜爱与傲娇状态下的“精神疾病”。

本栏目由 搜狗输入法·字媒体 合作供稿



微观 微博

@海南日报：#醉美海南#【三沙七连屿海域的美妙海底世界 珊瑚群惊艳摄影师】近日，水下摄影师楠志和他的潜水搭档潜入水下拍摄三沙市七连屿海域的美妙海底世界。我们来一起感受一下，那水、那海、那珊瑚群……



刘凡静/辑

读+关注

热作深加工“网红”产品期盼“海南造”

■ 本报记者 王玉洁 实习生 刘姐

一年一度的“双十一”网购节来临，在各大购物网站的滚动页面上，初榨椰子油护发护肤精油、维他coco椰子水、乳胶枕头床垫等产品霸屏，成为“网红”产品。

除了打着“纯天然、健康绿色”的宣传标语外，上述产品原材料均来自椰子、橡胶等热带作物，可归类为热带经济作物产品。海南是我国最大的“热带宝地”，热带作物资源丰富，其中橡胶、椰子、油棕等经济价值较高的热带作物栽培面积较大。但记者浏览上述产品介绍时发现，它们产地多标注为英国、美国、泰国等国家，选用海南原材料、通过海南企业加工走出去的热带作物产品鲜见踪影。

海南做不了么？当然可以！不少业内专家认为，海南并不缺乏加工此类产品的技术，而是需要发挥当地农业龙头企业的带动作用，建立起完整的产业加工链条，树立精深加工、品牌化经营的

市场意识，真正引领海南特色热带经济作物产品的潮流。

应强化本岛优质原材料精深加工

海南是中国热带经济作物、冬季瓜菜和良种繁育的重要基地，并已经逐步形成专业化、规模化的农业加工生产带。“以椰子为例，海南是全世界椰子加工利用率最高的地区。”中国热带农业科学院椰子研究所副研究员陈华介绍，海南每年从越南、菲律宾、印尼等地进口约35万吨椰子，将其加工成椰子汁、椰子糖等各类食品，这说明海南完全具备加工热带经济作物产品的基础。

但世界不少热带国家与地区农产品与海南相似，随着中国与“一带一路”沿线热带国家与地区农业合作的增强，海南热带农产品将不可避免地遭受到外来竞争压力。“但海南热带农产品加工的优势不在于价格，而在于质量”，中

国热带农业科学院橡胶研究所研究员罗微认为，海南发展热带特色经济作物产品，应立足于本地优质原材料。以橡胶为例介绍，最近海南橡胶质量连年提升，海南应该充分挖掘本地原材料，在科研院所和企业现有的技术基础上，严把质量关，不断提升产品质量。

企业应与科研单位 抱团走向市场

椰子油具备保健功能，纯天然的椰子水能补充人体所需的矿物质。记者了解到，海南目前有不少企业涉足椰子深加工，天然椰子食用油、椰子水等周边产品也已进军市场，如椰树集团推出了纯天然的椰子水系列产品。但生产椰子油的海南美椰食品科技有限公司总经理吕洪奎则坦言，“品牌营销投入太大，公司并未在品牌推广上花大力气，目前椰子油年销售额约三千万。”“海南橡胶质量较好，在加工

成日用化产品方面与泰国等东南亚国家相差不多。”针对海南橡胶制品的加工，海南大学材料与化工学院高分子材料与工程系主任李志君介绍，海南具备加工制作橡胶制品的技术已有二三十载，只是海南橡胶更多用于工业领域，日用化产品未曾大面积对接市场。陈华则表示，“海南虽已具备提取新鲜椰子水技术，但规模化加工椰子水带来的污染问题也要解决。”

不少专家认为，海南热带经济作物产品走向市场化、规模化，离不开政府的产业化战略布局，也离不开科研院所与龙头企业、科研型企业的抱团发展。

打造网红产品应树 高端品牌

原材料优质、技术日渐纯熟、市场需求量大，海南距离打造热带经济作物“网红”产品还有多远？业内人士建议，考虑到市场

竞争，海南首先要重视热带经济作物产品的精深加工，指导龙头企业企业在技术、市场等方面发挥引领作用，完善产业链。

不少专家认为，在精深加工方面，海南虽然起步晚、起点低，但要学习泰国结合旅游市场，打造橡胶新型产品，增加产品用途，在品牌化生产中占有一席之地。“以橡胶为例，橡胶原材料价格在每吨一万多元，若制成乳胶枕头、床垫这类中高端的橡胶制品，价格则会有十倍的增长。”罗微表示，科研院所不断提高海南橡胶质量的同时，海南也应就地发展，把后端产品的精深加工在海南落地。

李志君表示，由于乳胶加工技术的普及，一些小工厂甚至学生实验都可以做出低端的橡胶制品。李志君认为海南要打造热带经济作物“网红”产品就必须向高端发展，要引导科研院所和企业合作，不断提高橡胶质量。(本报海口11月10日讯)