

标准化饲养、差异化经营、拉长产业链 儋州运动型山猪“跑”出产业化路线



一群野猪在放养场觅食。 舒晓 摄

“肉”香不怕巷子深！
儋州山猪肉在省内外市场一路畅销，价格与年俱增。
从2014年起，儋州野生山猪肉涨到55元/斤，到2015年底仍然保持这样的高价位，2016年上半年市场价维持在80—100元/斤，2016年下半年以来，已飙升到至少120元/斤。
走俏市场的儋州山猪肉，很快成为“亿元产业”。2015年，儋州山猪肉实现销售收入1.3亿元；2016年前10个月，已实现销售收入1.6亿元。

是什么力量，让儋州山猪肉受到市场青睐？
海南大学农学院教授吴科榜介绍，放养的儋州山猪是优良的杂交品种，其肉有进补功能，脂肪只有家猪的50%，粗蛋白含量约20%，亚油酸含量比家猪高1.5—2.5倍。因此，特种山猪不仅口感鲜美，而且对高血压、高血脂、冠心病、脑血管等疾病有食疗功效。国家科委已将特种山猪列为星火推广项目。
放养的儋州运动型山猪，紧盯集约化、规模化、标准化取向，“跑”出了值得可圈可点的产业化路线。



儋州特种山猪不喂饲料，食草后的粪便异味少，且每天都会有专人清洗，污水经过六级处理。图为工人正在冲洗山猪栏圈。 平宗 摄

重生态 为山猪建运动场和游泳池

绿树婆娑，群山环绕，偌大的场地犹如足球场一样宽广，场地旁边还开辟出了一片贮水的洼地。在儋州市兰洋、排浦、大成、木棠、那大、峨蔓等镇郊外，这样的基础设施已有多处。如果不是在大门口挂着“特种山猪基地”字样的牌匾，还让人以为是体育运动场。
“我们的确是在建设运动场，不过这是为特种山猪建的运动场和游泳池。”一位基地负责人如是说。
山猪也能开运动会吗？没听错吧？答案是肯定的。

不信请看——
在宽广的操场上，一群群“运动员”向前狂奔，到达终点后又往回跑。而在操场旁是两个大游泳池，刚跑步的“运动员”们，“扑通扑通”地跃入池内，浑身沾满了红泥浆，却是一副惬意样子。
儋州郊外的多个特种野生山猪放养基地，这样动感十足的镜头随处可见。
“为特种野生山猪修建运动场和游泳池，成为一种标配。”儋州正清源生态养殖有限公司总经理王文强说，“让山猪多运动，不仅使之瘦肉增多，而且增强免疫力。山猪在

游泳池里粘上红壤泥浆后，可减少甚至消除毛发寄生虫。”
王文强透露，他曾随机把一头特种山猪放到有疫病的家猪群中实验，一周后居然不被感染。让山猪多运动增强免疫力，是重要原因。
据了解，儋州多个山猪基地边建设边投产。在一排排栏舍前，只见里面有黑色、棕色、半棕色的山猪，但没有传统猪场的臭味。
基地负责人称：特种山猪不喂饲料，食草后的粪便异味少，且每天都会有专人清洗，污水经过六级处理，导入基地的鱼塘养鱼。



不知疲倦的儋州山猪，开了一天的“运动会”，晚上回到栏圈后，仍然站在门口向外张望，可能是惦记着外面的“运动场”和“游泳池”吧。 平宗 摄

调结构 新型野味实行差异化经营

随着社会整体生活水平的提高，怎样才能让人们不经过狩猎也能吃到野味？
山猪产业应运而生。
海南大学农学院教授吴科榜介绍，特种山猪是优良的杂交品种，其肉有进补功能，脂肪只有家猪的50%，粗蛋白含量约20%，亚油酸含量比家猪高1.5—2.5倍。

因此，特种山猪不仅口感鲜美，而且对高血压、高血脂、冠心病、脑血管等疾病有食疗功效。国家科委已将特种山猪列为星火推广项目。
基于此，儋州市委、市政府在农业产业结构调整布局中，将山猪定位于新型的野味产业。该市兰洋农场莲花岭拓展的首个放养基地，共622亩，计划投资逾3

亿元。市畜牧兽医局局长李昌友说，山猪与一般家猪相比，具有免疫力强、附加值高等优势，有利于差异化经营。
据了解，莲花岭特种山猪放养基地，建有特种山猪原种研究所、繁育中心、商品猪场，不但成为儋州山猪产业的“大本营”，也可以培植为生态农业示范观赏区。

俏市场 高端食品业逐步拉长产业链

常言道：“药补不如食补。”颇具养生价值的山猪肉，食疗功能明显，因而俏销市场，成为高端食品业的一道美味风景线。
2013年冬交会上，深圳客商当场向海南预定3000头山猪，价值1300万元。签下这笔大单的海南企业是儋州正清源生态养殖有限公司。王文强介绍，自2006年以来，其山猪产品一直保持着35元/斤的批发价。
8年恒定的批发价，吸引了重庆、深圳、香港等地大批经销商人士。从事经销业务10

余年的重庆客商戴志说，他对特种山猪产品很感兴趣，因为需求旺盛，市场价坚挺。
儋州正清源生态养殖有限公司汇总的两组数据显示：
——从2014年起，儋州野生山猪肉涨到55元/斤，到2015年底仍然保持这样的高价位，2016年上半年市场价维持在80—100元/斤，2016年下半年以来，已飙升到至少120元/斤，但在省内外市场一路畅销。
——2015年，儋州山猪产业实现销售

收入1.3亿元；2016年前10个月，已完成销售收入1.6亿元，年底有望达到1.8亿元。
在高端食品业一路走高的儋州正清源生态养殖有限公司，正在探索全产业链路径。
儋州山猪养殖，由此“跑”出了产业化路线。王文强说，下一步，该公司将开发N个产品，如冷鲜肉分割、山猪腊肉，以及利用山猪毛制作毛笔，利用山猪皮制作皮鞋、皮包、皮带等。

惠民生 与养殖户共享发展成果

“养山猪很划算，公司出猪苗，出饲料、出技术、包回收，收益有保障。”11月12日，儋州市木棠镇大文村的黎启东乐呵呵地说。
黎启东介绍，2016年初，他与另外9户农民成立了合作社，在儋州正清源生态养殖有限公司带动下发展山猪养殖业。通过采取“公司+基地+农户”模式，黎启东等10户农民，第一期养殖了200头山猪，每头山猪8个月出栏时，公司保价回收，养殖户可获得1000元收入。
“养殖山猪，公司保价回收，养殖户收入稳定有保障。”黎启东感慨地说，以前他在地打零工，没有固定收益，但自从养殖

山猪以来，感到很有奔头，还能就近照顾家里，不用外出奔波，也不用担市场风险。
像黎启东这样的山猪养殖户，在儋州不在少数。
早在2014年9月14日，东边天际刚刚露出鱼肚白，儋州市那大镇横岭村头潭村小组的王承平就已起床，一路小跑到刚建成的山猪场。满头银发仍精神矍铄的他，围着那些山猪仔，左看看右瞧瞧，新奇不已。此前，他和村里20多户农民合作的的山猪场已正式引进猪苗进行放养。9月12日，那大镇头潭金源山猪养殖专业合作社举行了成立揭牌暨山猪苗首投仪式。该

镇横岭村头的基地上，5栋各780平方米的猪舍已经竣工。王承平等村民从儋州正清源生态养殖有限公司引进的350头猪苗，从车厢里顺着斜梯跑向基地，欢快地拱食着青草。
如今，儋州市多个镇共建起了17个山猪养殖基地，采取“公司+基地+农户”和“公司+合作社+基地”模式，吸引当地农民尤其是贫困户参与特种山猪养殖。据统计，目前全市山猪年出栏将达到15万头，年存栏量达6万多头。
越做越大的儋州山猪产业，正成为农民增收致富的重要产业载体。 （平宗）

