

知和行书局

荐阅书单

海航大厦店
华夏银行店
海航万绿园店
南方出版门店
国秀城店

《哈佛中国史》

2016年秋,知名汉学家卜正民探讨明代商业与文化的《纵乐的困惑》由广西师范大学出版社出版,人民大学出版社则把约翰·霍普金斯大学历史系教授罗威廉的《救世》《汉口》两部曲一口气再版。当这批当代中国研究领域的主要学者聚在一起讲中国通史,会是何种场面?

有读者戏称,在剑桥和哥伦比亚陆续“冠名”中国历史和文学史后,哈佛出版社也终于坐不住了。这部由卜正民主编的《哈佛中国史》六卷本丛书,萃集了半个世纪以来西方最新的中国史研究成果,倾十年之功,从公元前221年秦朝写至20世纪初清朝终结,希冀以全球史视野、多学科学识颠覆传统中国史叙述模式。

跨越2000多年浩荡中国史的丛书出自大家手笔,面向普通读者,英文版在2009年至2013年间陆续出齐,被誉为“多卷本中国史的黄金标准”。2016年中文版进入中国后,这个黄金标准也可由中国学者和读者来考量。当外国学者以流行于西方的历史观念和叙述方法重新撰写中国史,中国人要如何解读“世界中的中国史”?



作者:卜正民、罗威廉
版本:三辉图书/中信出版社
时间:2016年10月

《窗》

这本书出自名家之手,是一部名作,很薄。书中的58篇文字就像58个画框,把人生无尽的风景镶嵌进来。“乡愁”那篇渗出一个精神分析学家的深邃。一个人置身于并不熟悉的环境,容易产生乡愁。居处于异乡又感到无法融入,这种状态像是“流亡”、“无根”、“没有确定性的漂移”,人在路上,心却留在了原地。这种异己性的存在状态会强化对自己出生地的心理依赖。家乡对我们而言,不只是曾经的居地,更是一段永逝的时光。我们对故地的心理需求和依赖并非都是现实的投射,而且也是对时间本身的感伤。



作者:(法)彭塔力斯
版本:江苏人民出版社
时间:2005年1月

《我爸爸很高大、很强壮,但是……》

说到表现父子关系的漫画和绘本,中国读者最熟悉的或是德国漫画家卜劳恩的《父与子》系列。上世纪30年代,这部纯真而温情的作品在德国问世后的第二年就被出版家吴朗西引进国内,并得到丰子恺、鲁迅等人的支持。也是在30年代,因“反国家言论罪”,幽默大师卜劳恩“带着幸福的微笑”死于纳粹时代。

时代不同了,关于父与子的图像讲述多了一些可能性。法国新锐绘本画家克里斯·迪·贾科莫的“爸爸”系列用小孩子的怪逻辑创造着父子间的新式幽默。这个爸爸很强壮、很温柔,可是一去动物园就要看这个看那个,晚上还怕黑不敢上厕所,非要孩子陪着睡,真是让孩子心累。这样的反转别有意趣,没准真的有大人怕黑而小孩子反倒勇敢呢?



作者:科拉莉·索多
版本:广西师范大学出版社
时间:2016年5月

《中国文学史》:
有趣的钱穆,有料的文学史

■ 刘英团

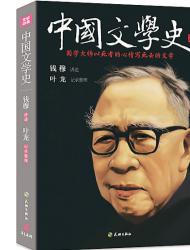
“直至今日,我国还未有一册理想的《中国文学史》出现,一切尚待吾人之寻求与创造。”在香港新亚书院,国学大师钱穆开过两次《中国文学史》课程,一次是1955年秋至1956年夏,一次是1958年至1959年。先生以时间为序,从《诗经》《楚辞》一直讲至明清章回小说,贯穿中国古代文学的整体脉络。但是,因时局飘摇,自成一套完整体系的讲稿始终未能整理成书。尽管“许多吉光片羽最终都会归于尘土”,但“钱穆这部中国文学史讲稿,(却)注定会载入史册”。一如刘悠扬先生在钱穆《中国文学史》的附记中所言,“这本尘封60年之久的钱穆版文学史”一经报纸连载,“犹如一场学术地震,迅速引发了海内外中国文学史家的激烈争论”。

钱穆“学问渊博”,无论历史、文学、哲学、经济,还是艺术、社会,都有高深的造诣。但是,他最爱的是中国文学。由钱穆的弟子叶龙记录整理完成的《中国文学史》,原是钱穆的讲课笔记。或许这并非传统的、狭隘的“文学史”,或“并没有严谨到可用作教科书”,但好处恰恰在于它活泼、亲切,“个性十足”(陈平原语),尽显一代国学大师的文化操守。而其对文学极具个性的论述,见性情而有趣味,“可以作为导读、助读,点燃许多人对中国文学的兴趣”(张伯伟语)。北京大学中文系教授陈平原更是直言不讳,相较于正襟危坐的文学史,更喜欢钱穆这“自作主张”的文学史,“每个从事文学研究的好的学者,都

应该在心中或口头有一部自己的文学史”。

这部《中国文学史》“都是钱师平常所讲的,即包括原始诗歌和故事、小说”。一如叶龙在序文中所言,“我只是如实地把钱先生所讲的记录下来,没有加添也不删减。”那么,钱穆《中国文学史》的价值该如何认定?它将带来怎样的改变?之于“钱学”,之于中国文学史,之于那些在断裂后重新寻找文化之根的你、我、他,一切还不得而知。但是,“对于研究大时代中的知识人,这是标本,弥足珍贵”(刘悠扬语)。那每一个字所饱含的耀眼的生命激情,既来自钱穆试图在英属殖民地复兴儒家精神,更来自他将自己的生命之烛浇灌于三尺讲台化出的每一个字——与他那些精彩的学术论述相比,几乎具有同等价值。“历史应还其本来面目,不能曲解,不可贻误后人。”钱穆讲中国文学史,自言是“以死者心情来写死者”。这种于在绝望中建设的勇气和坚韧,始终贯穿在钱穆的讲稿中。

钱穆以史学成名,但学问之渊博,是公认的“最伟大的国学大师”。一生著述颇丰。其中,《国学概论》《国史大纲》《国史新论》《中国文化史导论》《中国历史精神》《中国思想史》等影响甚巨。著作辑《钱宾四先生全集》,分甲编思想学术、乙编文史学术、丙编文化论著,计56种54册,约1500万字。国际汉学批评家杨联升说钱穆治中国学术思想史,“博大精深,举世无能出其右者”。在他逝世之



《中国文学史》
讲述:钱穆 记录整理:叶龙
出版:天地出版社
时间:2016年3月

际,他的弟子逯耀东发出了“绝了,绝了,四部之学从此绝了”之感慨。正因如此,“阅读此书,仿若时间回溯,钱穆先生站在台上娓娓道来”(张万文语)。

相较于正儿八经的文学史著作,根据讲义整理而来的《中国文学史》显得活泼多了。相对于系统的著述而言,讲义集结成书的最大优点是“现场感”。相较于“照本宣科”,“老师在课堂上讲话,兴到之处,常常会冒出些‘奇谈妙论’,见性情而有趣味”(骆玉明语)。比如,钱穆说孔子之所以伟大,“正如一间百货公司,货真而价实。”一如复旦大学中文系教授骆玉明所言,“这话简单好懂容易记,却又是特别中肯”,“会心处,仍可听到声音的亲切”。书中,钱穆不仅引经据典,还“普及”“纠错”了史学、地理学相关知识。这就是钱穆博学而广识处,讲文史、做学问“亦得要义理、考据和辞章三者兼顾,不但要讲其历史演变、创作目的和字句修辞”,“还要了解历史地理,懂得校勘学”(叶龙语)。

从历史与社会来说文学,从文化环境说文学,从中西比较说文学,这就是钱穆的《中国文学史》。一如叶龙所言,“钱师用一生的精力,把经、史、子、集都读通了,所以他讲任何一门课,都有其精彩独特的见解。”

《台湾百年老店》:
它们盛着人类文明的温度

■ 贾登荣

《台湾百年老店:80家老店铺的传家故事》一书,记录了台湾台南地区80家百年老店的往昔今生。这些老店,短的,有百年历史;长的,则已经上千年历史。这些跨越了漫长岁月,现如今依然绽开在街头巷尾的长寿店铺是如何在时代的变迁、激烈的竞争中坚守自己的一席之地的?在无数的危机之中、无数的新店如雨后春笋般涌现的时代,他们又是如何毫不动摇地保留了自己的原貌?作者用一个个故事,告诉读者,是老店中蕴藏的文化基因、精神暖流,鼓舞着传承者、激励着传承者,从而让他们坚守在这些老店中,为世人奉献历史的痕迹,往昔的温度。

其实,一个地方老店的存在,与其说是一间间店铺的展示,还不如说是一种精神的接力与传承。从作者对这些老店采访的记录中也可以看出,这些老店有一个共同点,就是在自己的行业里,数十年甚至百年兢兢业业、锲而不舍的坚守一个宗旨,坚持做好一件事情,用自己的质量与信誉去征服消费者,从而保证在风雨变幻中屹立不倒。在这本书中,我们可以看到坚持手工制作的锡具坊,机械

时代坚持手工的木工雕刻坊,几十年不变承诺真材实料的中药房,坚持手工制作的茶叶店……任何一位把事情做到极致的普通人,最后都会赢得尊重。所以,许多顾客不远千里寻访老店,为的是寻找童年的记忆,体味那份酽酽的人情味。作者在采访中就遇到不少白发苍苍的老人,从老远的地方,来寻访当年的老店,享受曾经享受过的美好时光。从这个意义上讲,老店,已经不只是一种历史的遗存,更是一个地方地域文化的标志。老店中蕴藏的人文情怀,会温暖现代社会脚步匆匆的人们的心扉。

《台湾百年老店:80家老店铺的传家故事》一书,既是对台湾老店的记录,也是一本极佳的旅游指南,可以为前往台湾的游客提供最贴心的服务。这本书共有八个章节,涵盖了茶庄、中药、照相、理发、雕版、米行、蜜饯、肉脯、米糕等各种传统工艺店、食品店。为了便于人们寻访这些老店,作者按照台湾的街区一一划分章节,从而让人们能一目了然。对于这些老店,每一家都细致标注了店铺地址、电话、店主姓名、营业时间,甚至于还详细到



《台湾百年老店:
80家老店铺的传家故事》
作者:曹婷婷
出版:华中科技大学出版社
时间:2016年9月

一些小吃的出炉时间。假如你手中有这本书的话,就可以沿着书中的足迹,来一番城市深度游。首先,你可以体验到台湾独有的美食味道:刚出炉的禄记包子、用料扎实的再发号肉粽、每天只卖300碗的阿涂碗稞、历经八道工序的汤皇排骨酥……其次,你还可以在河洛轩定制一枚印章,细品一笔一画下的刻印人生;在左藤观赏传统纸扎之美,在西佛国静静感受古法神像饱经历史风霜后的神采……无疑,这些百年老店承载的历史记忆,可以让人感受到人类文明跳动的脉搏。

《台湾百年老店:80家老店铺的传家故事》一书,不仅用文字记录着一间间风雨老店的岁月往事,同时,还选用了一帧帧优美的图片,图文并茂的展示老店的风采,展示老手艺人的绝活,展示台湾美食的神韵,从而滋生去台湾看一看老店风采的冲动与遐想。