

H 热点

迎秋冬旅游旺季精准营销

三亚“点对点”引客来



三亚迎来冬季旅游旺季。本报记者 武威 摄

■ 本报记者 林诗婷

11月14日，第十二届东北地区旅游交易大会暨2016海南环岛（三亚）主题旅游年活动在“冰城”哈尔滨落下帷幕，三亚携最新旅游产品赴会，琼岛魅力大放异彩，吸引了近千名东北三省涉旅行业人员、社团协会代表、市民游客参加，揽客突破27.8万人，为今冬旅游旺季再注新柴。

“以往都是在春季举行东北地区旅交会，这次选择在初冬开展，正是‘候鸟’南飞的时候，真是太及时了！”哈尔滨青年国际旅行社副总经理安郁忠说。

11月的哈尔滨，气温已突破零下10℃，三亚旅游推介代表团带来的最新旅游产品。本次旅交会为期4天，三亚走进沈阳、长春、哈尔滨设立宣传，以视频播放、街头路演、行

A 通渠道 搭平台引客自来

业座谈等方式全方位展开推介，短短4天，便收揽9.32亿元旅游产品采购协议订单。

民间当主角，实现旅游目的地和客源地直接对接，是东北地区旅行社联合会会长黄义坚对此次旅交会最深刻的感受。“政府牵头搭平台，更能提升旅游市场业务动力和生命力。”黄义坚说。

今年，三亚积极参加国内外知

名旅游博览会、论坛、交易会等大型活动，尽展鹿城风光、琼岛资源，为三亚引客招财畅通渠道。

仅今年上半年，针对国际市场开拓，三亚共举办32场旅游营销专场推介会，同时参加泰国国际旅游展、柏林国际旅游展、2016台北两岸观光博览会、第七届韩国TPO论坛，还邀请德国、俄罗斯、韩国、中国台湾等地旅行商和媒体到三亚考察，

三亚品牌广而告之，为国内外涉旅人员、潜在客户了解三亚旅游产品、推动旅游业务往来创造条件。

10月刚落幕的2016澜湄国家旅游城市（三亚）合作论坛上，三亚发布《三亚合作愿景》，与澜湄国家各相关旅游城市在城市间沟通机制、旅游项目合作等8个方面达成合作意向，旅游合作渠道通达度实现新飞跃。

B 提服务 招牌打响增信心

精品城市形象的塑造。据最新统计数据，预计2016年三亚三次产业比例调整为14.5:19.6:65.9，以旅游业为龙头的多元化产业体系初步形成。

作为三亚重要经济增长点，如何从严治旅促进旅游环境改善、助推旅游产业转型升级至关重要。

近年来，三亚加强旅游市场整治，创立市民游客中心，并行24小时全

天候的12345和12301服务热线，创建全国首支旅游警察队伍，形成了旅游警察支队、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会、行政执法部门“四位一体”的监管机制，旅游巡回法庭受理案件数量2016年至今仅为1件，呈现“断崖式”下降，旅游乱象得以严惩，治理管理创新高效成为典范，三亚竞争力提升，亦增强了涉旅行业开展赴琼旅游

业务的信心，旅游产业发展质效双增。

“三亚湾区国际顶级品牌滨海酒店带基本形成，国际免税城、亚特兰蒂斯、梦幻不夜城等项目引进，将进一步带动三亚低空旅游、邮轮、游艇、婚庆、会展等新业态加快发展，环岛游、高端游、散客游等旅游产品势必更旺。”三亚市旅行社协会会长曾纪敏判断。

C 瞄目标 “点对点”精准营销

此次东北旅交会上成交的9.32亿元订单中，50多个社团协会组织今年同三亚签订了旅游产品采购合约，预计将为三亚输送3万余名游客，采购金额达1.2亿元。

“赴三亚旅游的团散比例在逐渐拉开差距，比例接近2:8，散客游成为三亚旅游经济指数增长主体，而散客游除家庭外，全国各地舞蹈、徒步、自行车等社团协会逐渐成为客源亮点。”曾纪敏透露，今冬三亚将举行的太极拳、武术等文

化体育赛事，将刺激更多以社团协会为单位的游客赴琼比赛、观光。

“三亚得天独厚的自然环境，不断完善的国际航空圈，以及日渐完善的赛事、会展服务设施和服务体系，为大型文化体育赛事和展会活动开展创造了条件。”三亚市副市长许振凌说。

得益于海南环岛铁路贯通，本次旅交会上首次推出了8天7晚海南环岛游产品，吸引了众多旅行社选购。“海南东线旅游产品已经逐步

老化，且近两年赴琼旅游观光性质减弱，度假比例提升，长线深度的环岛旅游满足了市场需求。”黄义坚说。

此外，针对高端客户，“候鸟”群体，三亚亦嗅到了旅游产业升级的方向。“私人订制”产品将进一步精细化，我们新推出了“独家小厨”产品，将一对一向客户提供个性化的厨房料理，打造海南精品特色餐饮服务。”久柏易游三亚办事处主任胡俊说。

三亚的冬天是很多人享天伦之乐的最好选择。
本报记者 张杰 摄《中国旅游景区发展报告(2016)》显示——
游客逛完山水更爱主题乐园

H 业界

2015年底

全国A级景区超过7000家



其中5A、4A景区共1500多家



2015全球十大主题公园排名中，中国已占4席

2015年国内游客花费结构中，景区游览花费增长规模约为2400亿元，比2011年翻番

游客对景区需求发生变化，休闲、度假和专项旅游等新需求越来越多，度假、休闲和娱乐

由

2004年

变为

当前

19.7%

24.4%

制图 杨薇

欢迎，2015全球十大主题公园排名中，中国已占4席。乌镇、丽江等休闲度假景区也为游客所向往，北京798、成都东区音乐公园、大连15库等开放式文化创意地备受游客青睐，旅游综合体也日益成为游客旅行的热点。

报告显示：2015年中国景区企业的经营景气指数高达149.53，远高于饭店、旅行社等产业，其接待人数、预订、工资水平等指标景气值较高。景区对未来的信心值为151.18，处于旅游各业态最高水平，企业看好发展前景。

在中国旅游消费高速增长的推动下，全国景区游览花费也持续、快速增长。2015年国内游客花费结构中，景区游览花费增长规模约为2400亿元，比2011年翻番。旅游研究院调查显示，游客对景区消费环境满意度持续提高的同时，也提出了休闲、度假和专项旅游等越来越多的新需求，休闲度假和观光旅游并重的局面初步显现。

景区消费总体增长的同时，消费结构也发生显著变化：自驾为主的自由行占景区接待游客总人数的75%。游客对景区需求发生变化，休闲、度假和

专项旅游等新需求越来越多，度假、休闲和娱乐由2004年的19.7%变为当前的24.4%。

报告对2015年景区投资进行了分析。随着旅游产业体系的发展和完善，资本特别是社会投资的作用将越来越显著并最终处于主导地位：民营资本成为景区投资主力，行业兼并重组热情高涨，产业投资呈现规模化发展趋势，新兴业态大量涌现。

中国旅游研究院院长戴斌指出，近年来中国景区产业主体的增加、消费结构的变化以及社会资本的参与，

均显示景区产业的开放式发展方向。在A级景区的体系之外，主题乐园、度假区和各种非传统的、创意的景区景点已经取得同等的产业影响力。投资主体多元化特别是以迪士尼为代表的主题公园创新给国内景区企业带来前所未有的挑战。

目前，中国景区面临广大散客在目的地消费多元化和体验生活化等方面的新需求。文化创意和科技应用与旅游业，与景区景点的融合创新还处于市场导入期，还有一个艰辛摸索和经验积淀的过程。（人民网）

扫 一 扫
了解
更多
旅游
资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblyzk123”

即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯