

大限将至

再不实名就停机

海南三大运营商：停机后有缓冲期，否则或被销号

HKE·表情



收购银隆失败
董明珠叹：
雪中送炭的人太少

11月16日晚，格力电器发表公告称，公司于2016年11月16日收到珠海银隆发出的书面告知函，被告知调整后的交易方案未能获得珠海银隆股东会的审议通过，珠海银隆基于表决结果决定终止本次交易。鉴于此，公司决定终止筹划发行股份购买资产事宜。

在此期间，董明珠被免去了格力集团董事长一职的新闻迅速传遍网络，不少人认为她的命运和对银隆的并购感到担忧。尽管此后珠海国资委接受媒体采访时称，董明珠是基于国家规定和个人意愿，本人主动提出的辞职，但外界对于2018年董明珠能否连任格力电器董事长开始感到一丝悲观。

外界质疑、中小股东不信任、舆论不断发酵，董明珠也感到了压力，在她参加的一档真人秀节目中，她吐露心声，“没有来做雪中送炭的，这种人有没有？有，但是说老实话真是为数不多。”

HKE·资讯

多品牌空气净化器存安全隐患

近日国家质检总局和北京市消费者协会抽查空气净化器质量，敲响了警钟，抽查结果显示大牌不等于质量好，多个知名品牌被列入“不合格”或“未达标”项目中，涉及有三星、夏普、三个爸爸、贝恩等品牌。

日前，国家质检总局发布了《2016年空气净化器产品质量国家监督专项抽查情况的通报》，《通报》显示质检总局此次抽查的14家企业生产的15批次产品不合格，不合格产品检出率为24.6%；有42家企业的46批次产品合格，产品抽查合格率为75.4%。检查项目主要是安全指标、性能指标和电磁兼容指标等3方面21个项目。

随后北京市消费者协会公布了网购空气净化器比较试验结果，结果显示品牌为“夏普KC-W380SW-W”甲醛净化效能不达标。对此，夏普公关部在回复《中国经营报》记者的采访中表示，被北京市消协通报的“KC-W380SW-W”型号产品是2012年取得中国卫生部认可的消毒机，该产品规格一旦决定，不可随意改变。而空气净化器新国标GB/T标准于2016年才开始实施并且为应对新国标，夏普委托上海市环境保护产品质量监督检验总站对“KC-W380SW-W”型号产品进行了第三方测试，测试结果符合国家标准。

(据《中国经营报》)

IT大佬畅谈未来生活

阿里巴巴董事局主席

马云

百度公司董事长兼CEO

李彦宏

小米公司董事长兼CEO

雷军

浪潮集团董事长兼CEO

孙丕恕

美团点评CEO

王兴

饿了么CEO

张旭豪

未来30年，是人类最关键、最需要重视、最需要把握的30年。这一次互联网技术革命，解放了脑力，数据成为核心资源。未来，数据是生产资料，计算是生产力。未来30年一定不会只是互联网的天下，未来30年是用好互联网技术的公司，是用好互联网技术的国家的天下，是用好互联网技术的年轻人的天下。

移动互联网的时代已经结束了。今天的互联网已经处在一个新的阶段，如果现在一个公司还没有成立、或者说没有做大的话，靠移动互联网的风口已经没有可能再出现“独角兽”了，未来的机遇将在人工智能领域。

互联网经济下一个引爆点毫无疑问是人工智能。今天人工智能在各个领域都在创新，出现引爆中国市场的商品还需要一两年，但不远了。现在各方面的产品层出不穷，今天大家都在探索人工智能应用在哪些领域。未来十年还会迎来互联网新一轮的爆发点。

如何帮助发展中国家实现网络经济的共同繁荣？一是要帮助这些国家建设云计算中心为代表的信息化基础设施，首先保障互联互通；二是实施类似中国“互联网”的国家战略。我们在推动“一带一路”时，强调基础设施互联互通，其中很重要的一项内容就是将信息基础设施和公路、铁路、港口一并纳入基础设施的范畴。

在互联网大的发展方向上，一方面是扎根于原有的信息技术和移动互联网的积累；另一方面要深入产业链，跟餐饮业、娱乐业、旅游业、电影行业等各个行业去结合。在新经济的下半场，互联网不是完全的颠覆，而是要去拥抱传统产业，与传统产业全面结合，进一步升级改造。

一开始，我们认为自己只是在做外卖，后来慢慢发现我们进入了即时配送，再后来进入了供应链……这不再只是一盘外卖生意，而是一项关乎7亿城镇人口福祉的宏大工程。正是因为互联网已经日益深入生活，它对人类社会会产生何种变革，才更加令人期待。也希望世界互联网的发展，能够为我们带来更加激动人心的未来。

(罗孝平/辑)

“首逛电商”将开千家线下体验店

为创新电商经营模式，“首逛电商”APP已正式上线，并计划在全国开设1000家线下体验店，实现实体商户与网络的无缝对接。

首逛集团总裁雷焱介绍，首逛APP已于今年9月7日上线，计划在一年内，将覆盖全国2862个区域，包括商超百货、酒店宾馆、休闲娱乐、箱包服饰、建材等行业，并计划在全国开设1000家线下体验店。3年内将在南京、合肥、常州、杭州等地建设10家大型购物中心。

雷焱表示，将精选优质实体商家和知名品牌企业，为商家吸引最合适的客户，为消费者推荐最值得信赖的商家，创造企业、商家、顾客三方共赢局面。

(任民)