



热情海岛 欢乐四溢

——2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节开幕侧记

■ 本报记者 罗霞 彭青林

海南国际会展中心,一片欢乐的海洋。

当黎族儿女敲响欢快的锣鼓,盛情欢迎四海宾朋的时候,浓浓的喜庆与热情在人群中不断涌动;当马来西亚槟城演出团展现传统庆典、波兰卢布斯卡省演出团跳起轻快有力的舞蹈时,欢快的氛围让不少人忍不住跟着一起律动起来;当年轻的舞者用青春的节拍和热情的舞步带来歌舞《请你常到海南来》时,一个独具风情的海南令人心生向往……

在今天上午举行的2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节开幕式上,一组开场歌舞带给观众无限欢快惬意,也拉开了欢乐节的序幕。更多的欢乐,以海南国际会展中心为起点,正在全岛各地不断蔓延。

欢乐,蕴含在百余项精彩活动中。

伴随着欢乐节的开幕,2016海南国际海洋旅游博览会、2016海南

国际美食博览会等活动今天相继启幕。“本届欢乐节在全省范围内举办国际海洋旅游博览会、国际美食博览会、世界休闲旅游博览会、文艺专场演出、第二届中国—中亚合作对话会旅游合作论坛等100余项精彩活动,内容丰富,体验项目精彩。”副省长何西庆在欢乐节开幕式上发出真诚地期盼,希望嘉宾们在海南度过美好、难忘时光。

欢乐,为全民精心打造。

今年的欢乐节打造了系列群众参与性强、互动性强的活动,让中外游客能更好地融入欢乐节的欢乐氛围中来。全省每个市县均推出了欢乐节活动,众多酒店、景区、旅行社、购物商城、餐饮点、文化休闲场所、特色街区等纷纷推出旅游优惠活动。全省欢乐主题旅游月期间,欢乐节组委会还精心设计并推出了六条主题旅游线路。

欢乐,让更多的国际友人云集于此,也让更多人领略到国际元素

和海南风情的精彩。

欢乐节开幕式上,来自18个国家的嘉宾云集海南,享受海南欢乐氛围。塔吉克斯坦议会下院前议长、塔对外友协主席海鲁洛耶夫是海南的其中一位“粉丝”。“海南人民热情好客,海南美丽的自然风光和海滨特色,给我留下了深刻印象。”海鲁洛耶夫表示。

不少国际艺术家来到欢乐节,为海南送上更多欢乐。马来西亚、波兰等国家的艺术家带来了精彩的演出,由德国艺术与国际交流促进会组织的欧洲国家艺术团、美术团一行40人也将海南举办系列音乐会和美术展览。

海南风情在节日期间得到全力展示,独特之美大放光彩。无论是在“海南之夜”旅游推介会上,还是在欢乐节开幕式及欢乐节各项活动中,一场场演出、一个个活动,均传递出海南独特的文化魅力。

欢乐,让产业发展搭上顺风车。

今天,不少业界人士踊跃观展,

驻足深度沟通交流,探求打造海洋旅游、健康服务、免税购物、文化娱乐、热带休闲农业等领域有国际吸引力和竞争力的产品,寻找合作商机。其中海南国际海洋旅游博览会吸引了34家境内外旅游局、320家参展商汇聚一堂,共谋发展。

(本报海口11月26日讯)



民族风情迎宾朋。

本报记者 张茂 摄

海口房车露营休闲旅游嘉年华启动

本报海口11月26日讯(记者罗霞)作为2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节其中一项活动,海口房车露营休闲旅游嘉年华活动昨天在海口启动,60多辆来自全国各地的房车陆续抵达海口绿地中央文化城,与市民欢快互动。

此次活动在海口市政府和海口市旅游发展委员会的支持下,由北京露营之家体育文化传播有限公司主导,海南露营之家会展服务有限公司承办。活动现场,房车车友向市民分享房车露营文化,邀请他们体验房车露营生活等。现场气氛活跃,不少市民享受房车试乘试驾等带来的乐趣。

据了解,此次活动将持续进行至11月27日,车友将陆续在观澜湖冯小刚电影公社、白沙门公园、假日海滩、骑楼老街、火山口地质公园等海口旅游景区开展深度旅游,与全国各地的房车车友共同分享海南开心欢乐的露营生活。

2016三亚目的地婚礼博览会举行 今年三亚婚庆旅游营收将达到60亿元

本报三亚11月26日电(记者黄媛艳)今天,2016三亚目的地婚礼博览会(下称“婚博会”)在鹿鹿举办,吸引百余位来自全国各地婚庆行业、景区和旅行社的代表与会。据不完全统计,2016年度,三亚预计接待婚庆客人35万对,全市婚庆旅游市场总收入将达到60亿元。

本届婚博会除打造相亲会、婚礼秀、婚礼产业流行趋势发布、婚尚颁奖礼、婚礼创意集市等主题活动外,还探索将传统婚庆产业与新技术相结合,引进VR技术,现场观众戴上眼镜即可切身体验到三亚各大婚礼酒店的特色。

值得一提的是,本届婚博会活动亮点不断,精彩纷呈。产业交易洽谈会将“走出去”与“引进来”相结合,加大岛内外企业的融合力度,探索“婚庆旅游+旅游地产+婚庆服务”的产业模式;邀请了昆凌婚纱设计师及其团队加盟,发布2017春夏婚纱新品,知名婚礼策划师蔡上也将打造一场梦幻婚礼秀,推介三亚婚庆资源。

婚庆产业是三亚旅游重点发展的产业之一。通过加大“请进来”和“走出去”力度,三亚积极整合行业资源,立足区域特色打造众多个性化婚庆产品,严管市场营造良好的行业发展环境,全力塑造“爱ta就带ta来三亚”的婚庆品牌形象。

第三届海南文博会 主题曲吉祥物发布

本报海口11月26日讯(记者尤梦瑜 实习生林敏)阴雨连连,今天下午,一群号称“抱抱猴”的年轻人在海口发起抱抱快闪活动,用音乐和拥抱与来往人群互动,引来大家的好奇目光。为配合第三届海南文博会“南海之梦 拥抱世界”的主题,海南文博会组委会特组织此次快闪活动。

快闪活动现场,本届文博会主题曲《一起来》正式发布,歌曲旋律明快,充满海南味道。该作品由本土音乐小船左岸出发乐队、老爸茶乐队、MC枇杷首次跨界演绎。音乐声中,吉祥物“抱抱猴”与市民边唱边跳。“抱抱猴”以海南珍稀保护动物黑冠长臂猿为原型制作,呼吁更多人关爱动物,保护环境。

据悉,第三届海南文博会将于2017年1月6日至9日在海南国际会展中心举行,本次文博会将设置16个展区、2000余个国际标准展位,5万多平方米展出规模,将吸引省内19个市县、国内25个省直辖市自治区代表团、35个“海上丝绸之路”沿线国家和地区参展。



11月26日,2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节文艺演出在省歌舞剧院演出。这是歌舞《鼓舞海南》演出场景。

本报记者 宋国强 摄



11月26日,2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节开幕式上精彩的文艺演出,上图为波兰卢布斯卡省的文艺表演。

本报记者 张茂 摄

海南国际美食博览会启幕 网罗四海美食 遍尝琼岛佳肴

本报海口11月26日讯(记者杨艺华)“羊栏酸鱼汤”“红焖雅亮五脚猪”……一大波美食来袭!2016海南国际美食博览会再次让“食在海南”这句话恰如其分。汇聚海南传统美食,网罗海内外特色美食,今年的美食博览会从数量、质量、地域、品类等方面带观众的味蕾享受了一次“美食之旅”。

作为海南国际旅游岛欢乐节三大主题展之一,2016海南国际美食博览会今天与欢乐节开幕式同步举行,现场展示了国内各省市及海南各市县的特色美食、农副产品,还设有港澳台美食展销和国际展区。

无论是娇艳欲滴的琼海莲雾,还是“Q弹劲道”的三亚海鲜,或者海南传统的蛋家咸鱼鲜肉煲,吸引了大量观众驻足观看、品评。来自斯里兰卡的红茶、马来西亚的燕窝、印尼的捞面、泰国的榴莲干等特色小吃也受到了食客们的追捧,还有来自台湾的风梨酥、澳门的老婆饼等特色美食也亮相博览会。

主办方介绍,博览会旨在汇聚全球顶级美食资源,加强海南与全国各地美食企业之间的交流,提升海南饮食文化影响力。

据悉,2016海南国际美食博览会由省旅游委、省商务厅主办,省食品生产与流通协会、海口市会展局等部门联合承办。



11月26日,2016国际旅游岛摄影大赛“阳光海南度假天堂”主题展在海南国际会展中心开幕。本次展览由海南日报报业集团、省旅游委主办,省摄影家协会、省图片社、南海海岸杂志生活有限公司承办。

本报记者 宋国强 摄



海南国际海洋旅游博览会开幕

感受海洋生态之美 探索海洋旅游之魅

本报海口11月26日讯(记者杨艺华)是带上VR眼镜来一场身临其境的“深海探险之旅”,还是与萌宠百出的海狮来一次“亲密接触”,或是惊叹于三亚蜈支洲岛作为“海洋牧场”的广阔未来……不论你是市民、游客还是专业观众,2016海南国际海洋旅游博览会将带给你货真价实的惊喜。

今天上午,作为今年海南国际旅游岛欢乐节重要活动之一的2016海南国际海洋旅游博览会在海南国际会展中心开幕。本届海洋旅游博览

会以打造海洋旅游产业生态圈为目标,以海洋旅游国内外核心品牌的展位布局思路,为参展商与行业买家搭建一站式高效的商贸洽谈平台,也为市民和游客打造了一个探索海洋之魅、感受海洋之美的窗口。

在展示产品方面,中国唯一用于海洋旅游开发的“海洋牧场”的三亚蜈支洲岛5A级景区亮相展会现场,泰国馆为观众展示正宗的“泰式按摩”,突尼斯国家旅游局、美国关岛观光局等展现了异域风情十足的特色

旅游,印尼专业潜水培训机构为发烧友们带来了令人耳目一新的潜水课程解析,还有一批来自国际海洋旅游核心品牌展示的海洋钓具、冲浪模拟器、户外泳池和滑翔伞。

本届展会10场配套活动看点颇多,各类专题互动吸引力十足。“中国海洋公益形象大使”“单人无动力帆船环球航海中国第一人”翟墨先生,作为第二届海南国际海洋旅游博览会的形象代言人,在展会现场启动“太平洋杯国际帆船赛”海南专场发

布会,与观众分享其对海洋旅游以及对航海的理解,并把赛事精彩预告、翟墨先生历年跨海航帆的精彩记录等呈现给现场观众。

以海洋生态为主题的照片展,旨在提升人们对于海洋的认识,激发人们对于滨海度假以及海洋旅游的热情。

据悉,本届博览会于11月26日至28日在海南国际会展中心持续举办三天。该博览会由省旅游委、国家海洋局宣传教育中心、中国太平洋学会主办。