

文化聚焦

歌舞剧、音乐剧、合唱团、话剧社……

校园文艺 演绎青春之歌

■ 本报记者 徐晗溪 尤梦瑜 通讯员 林华

11月22日晚,上海云峰剧院座无虚席,大家聚精会神地欣赏着来自海南省文化艺术学校创作编排的大型舞剧《秋菊传奇》,并不时报以雷鸣般的掌声,中国戏剧家协会党组书记季和平给剧组颁发荣誉证书。

这是海南院校首次入选“中国校园戏剧节”,季和平对整台节目给予高度评价。他感慨道,演出非常出彩,布景美轮美奂,海南风情浓郁,演员倾情尽力,深深打动观众,堪称精品力作。

从自导自演话剧作品,到以学生为主创的微电影、视频故事,再到编排歌舞剧、音乐剧、合唱团……海南校园文艺团队一直是海南文艺的“活跃先锋”,激发着海南校园文艺事业不断前行。



《耕海人》演出剧照。

青春碰撞 校园文艺硕果丰盛

摊开手,学生演员手掌上布满了厚厚的茧,“这都是跳《耕海人》划船桨磨出来的。”提及校园文艺,海南省文体厅的相关负责人着重介绍了海南师范大学的舞蹈队。在2015年举行的全国第四届大学生艺术展演活动中,海师参演的舞蹈作品《耕海人》和学校合唱作品《捡螺歌》分别获得舞蹈专业组一等奖和合唱专业组一等奖,其中《耕海人》还获得“优秀创作奖”并在闭幕式上演出。

这些老茧是他们荣誉的勋章。全国大学生艺术展演每三年举行一届,可谓是高校艺术领域的“奥林匹克”。

展演分普通组和专业组,海师大在上一届已获过普通组一等奖,2015年,这次专业组作品首次代表海南高校入围就斩获两个一等奖,不光是海师,也是全省高校的新突破。

“海师、海大都有不错的舞蹈队,海经院还专门成立了‘南海音乐学院’,我们校园文艺发展态势相当喜人。”据省文体厅相关负责人介绍,像海南大学艺术学院编排的歌舞剧目《琼古遗韵》曾参加第二届“海南省文华奖”的评选,海南热带海洋学院艺术学院学生吴玉孙参加由文化部主办的“全国声乐展演”流行音乐组全国展演,并获得文化部

颁发的印有国徽的“全国声乐展演”证书。

“吴玉孙参加的展演属于我国声乐领域的国家级最高政府赛事。全国一共入选10名歌手参加本次全国展演,海南热带海洋学院吴玉孙是唯一一位来自海南省的入围选手,这是非常了不起的。”省文体厅负责人很是认可海南校园文艺发展成果。

就以《耕海人》为例。为了打磨剧本,他们要去潭门实地采风吸取灵感;为了达到最佳舞台效果,船桨都是实木做的,有3.5米长,练起来很消耗体力。甚至,排练期间,指导

老师有时一天要煮上七八十个鸡蛋给跳舞的24个学生补充营养。

“兴于诗,立于礼,成于乐。”在海师大音乐学院副院长赵玉生看来,校园文化不仅能活跃学生思维,还能提升学生自身修养。为此,他特地担任海师蓝韵合唱团指导老师,坚持以本土音乐为特色,发掘大学生的艺术潜力。

在他看来,高校应该在美育教育上承担更多责任,并建议高校应该开展内容更为丰富的校园文化艺术活动。例如,每周有一个音乐会,让更多的学生参与进来,让校园文化艺术变得更加丰富多彩。

校园美育 文艺种子须精心呵护

11月21日,当得知话剧作品《还乡记》在公共媒体上得到广泛认可,该剧导演、海南大学学生马延昆激动得热泪盈眶,“我们的成长,离不开鞠斐老师与邓茜彬老师的帮助。”

正是在海大人文专业师生的推动下,2005年6月14日,海南大学大学生社团海棠剧社的成立,填补了海南省没有话剧院团走出岛外演出和参与国家级奖项角逐的空白。2006年,《无悔情缘》首次代表海南省大学生赴京参加全国大学生戏剧节(现为金刺猬大学生戏剧节),荣获优秀剧目奖;2011年,《烟花灿烂

半边天》入围金刺猬大学生戏剧节;2016年,《莎翁客栈》入围金刺猬大学生戏剧节。

由于海南大学尚未有戏剧表演专业,曾任教于上海戏剧学院的海大青年教师邓茜彬便义务担任了教授学生话剧表演的工作。对此,海南大学艺术学院院长张巨斌解释道,由于艺术类的博士布点相对较少,每年的毕业生更是少之又少,很难招聘到符合学校要求的博士毕业生或者高级职称教师。“我院师生比高达1:14.6,按照教育部艺术类师生比1:9的标准,我院的师资还有很大的缺口。”

采访中,许多专家都认为校园文艺发展的后劲在于人才培养,只有加大人才投入力度,才能促进校园文艺的长远发展。“人才引进有几种方法,比如事业留人、感情留人等等。”张巨斌分享道。他提出海南的一大优势便是自然气候,故艺术学院在引进人才时,便打出了“气候留人”这张“王牌”。如海大艺术学院从日本九州大学引进设计学专业硕士;从俄罗斯格涅辛音乐学院引进钢琴室内乐双专业王蕊君博士。

不仅如此,海南民办学校在引进人才上同样是大手笔。“我们南海

音乐学院请了著名演唱家戴玉强、吕思清做我们的名誉院长,还会定期邀请他们开讲座,提升学生的音乐审美品味。”海经院学工部负责人黄学模介绍道。

在他看来,虽然海经院系民办高校,但决心要瞄准国内外最高水平形成自己的专长,搭建起独具特色的艺术高峰,齐心协力将南海音乐学院打造成对全国具有重要影响的新型音乐学院。

美育,润物无声。也许,“美”的种子正随着一批批教师走进校园,一代代毕业生走出校园,播撒到更远的地方。

梅国云独创作品集《笔外意象》海口首发
“笔”外有独特意象

■ 本报记者 陈蔚林 实习生 陈卓斌

非书法

“笔外意象”是独创的艺术概念

记者:很多人看到“笔外意象”的第一眼,都会产生这样一个疑问——这到底是不是书法艺术?您是怎么定义的?

梅国云:“笔外意象”完全不是书法,而是我建立在汉字书写基础上的一个自我独创的艺术概念。这几年,我一直在这个艺术概念指导下开展笔外意象创作。

关于“笔外意象”和书法艺术的区别,作家狂客青青衣说:“书法艺术是不在场的艺术,它只能纯于审美,为艺术而艺术。总的来说它只是个‘玩艺’。欣赏它,只能游于艺,不能外于艺,展现的是个人的意象,而无法走出意象之外与人、与世发生关系。而梅国云的笔外意象在传统书法道路上是不值得一提的。笔外意象无意于技艺刻画,不是要进入传统书法美学这个系统内部,而是另辟蹊径,是通过回归文字本身的象形所指,借笔墨来沟通世界本质,通过笔墨意象之外的意味与社会建立种种关系,表达自己的在场感,从而进入大美学系统。”

起初有一批搞书法创作的人在微博里说我写的是江湖上的那些所谓大师的“丑字”“怪字”。有一段时间,我还是有些苦恼的,本来就是搞了玩的,何必

跟人家争来争去,所以“笔外意象”创作基本处于放弃状态。但更多的网友给我留言,说期待看到“笔外意象”作品。有几位网友甚至把我发表的所有“笔外意象”作品下载下来,做成精美的相册寄给了我。数十万网友的支持,使我的内心涌动着暖流。就是这样的暖流推动着我守住这份创作的激情与自信。

很火爆

阅读量极高,读者解读内涵丰富

记者:您的作品已在网上取得了很高的关注量和点击率,为什么要把这些作品和评论文章编辑成纸质书来发行?

梅国云:笔外意象作品在微博阅读量特别大,最高的单幅作品超过2000万阅读量,网友解读量无以计数。把作品编辑成书是水到渠成的事情。说真的,如果把网友们对“笔外意象”的解读全部编辑起来,可以搞出洋洋大观的一个书系。他们的跟帖解读虽然是只言片语,但都赋予了每幅“笔外意象”作品丰富的内涵。

另一方面,有十多位作家、评论家为“笔外意象”写了评论。这些作家学养深厚,他们的见解独特、开阔、深刻,分量很重。值得一提的是,“笔外意象”还得到了韩少功老师的鼓励,欣然为作品集题词:“亦书亦画,意象双求,别有佳趣。”



我创作的每一幅作品,只是表达一个意思,如同一条溪流,但网友和作家、评论家们见仁见智的见解,却如同江河湖海般浩瀚,让我十分惊奇,让我兴奋不已,让我得到了无限的滋养。

进现实

“笔外意象”被运用到文创产品上

记者:相信这本作品集只是“笔外意象”作品走向现实生活的一个载体,不能再为我们介绍一下“笔外意象”作品在当前和未来将如何影响更多人的生活?

梅国云:当前,“笔外意象”已经被运用到很多文创产品上,比如《中秋》被印

在月饼盒上,《长寿》被做成背景墙,《双福》被印在红包、陶瓷等物品上,受到了很多消费者的欢迎。

海口市第二十六小学的黄慧娟老师,不仅给孩子们展示“笔外意象”作品,还让他们把最喜欢的作品写进小作文。孩子们的反应都很积极,得到青少年一代的认可,我也很受鼓舞。

如今人们已经进入读图时代,我希望大家以更宽容、更纯粹的心态去欣赏“笔外意象”作品。你会发现,我的很多作品,比如《手机》《犁田》都带着当下热点问题的烙印,能够帮助启迪大家特别是青少年的思维,带领他们进一步了解现实社会,也能让正确的价值观得到有效传播。

文化评弹

文学期刊
有望青春再造

■ 孔令燕

对于传统期刊来说,与品质至上同样重要的是将优秀作品通过更高效的技术手段传播出去;传统期刊进行新媒体建设的另一大目的,是守住现有读者的同时,培育新一代读者。

从近两年文学期刊市场的发行数据和各个期刊此起彼伏的文学活动看,已经低落了20年的传统文学杂志,开始回暖,重为大众所关注。

除了国家层面对文艺工作的重视,新兴的媒体融合也为传统文学期刊提供了良好的社会条件,加速了各大文学期刊对未来发展路径的探索。在内容至上、坚守优秀品质的前提下,利用新媒体传播优秀作品已被实践证明是颇为直接、有效的技术手段。

酒香不怕巷子深?数字技术的发展和互联网的普及已彻底改变了这种传统观念。当今时代,人们获取资讯和娱乐消遣的方式五花八门,尤其是智能终端的普及,让许多曾经迷恋纸本阅读的人毫不犹豫地转向屏幕阅读。

限于这种阅读背景,目前,各大文学期刊都在通过各种方式努力探索与新媒体的有效合作,寻求并拓展文学期刊新的发行与传播途径。如《当代》《人民文学》《收获》《十月》等传统期刊,都在实践着各自的新媒体建设蓝图,几乎都开通了官方微博和微信公众号。这其中,有的完成了电子付费阅读系统,有的拓展了网络销售渠道,有的创办了手机客户端,等等。越来越多首发在文学期刊上的好文章,也会及时出现在微博、微信公众号与各类手机应用中,实现了更有效、更广泛的传播。

对于一个谋求未来的文学期刊来说,与刊发品质优良的文学作品同样重要的,是将这些作品的艺术特质与精神内核,通过更高效、更广泛的技术手段传播出去,使优秀作品产生更深远、更广泛的社会影响。用新媒体传播还叫“期刊”?文学期刊再“文学”,本质上还是文学作品的载体,其最终目的是让读者阅读自身所承载的内容,完成其作为媒体的社会属性。

大力传播期刊内容和理念,并不是传统期刊进行新媒体建设的唯一目的。更为根本的,是守住现有的忠实读者,同时吸引和培养年轻一代的新读者,最终使期刊保持持久旺盛的生命力和影响力——可以说,优秀的作家作品是期刊的生命源泉,广大读者是期刊的土壤和大地。没有长期支持纯文学、坚持有品质阅读的读者,传统文学期刊就容易成为无根之草,失去生命活力。

当前,在经历商业大潮和电子化冲击之后,大多数传统文学期刊的读者年龄偏大,并且有不断流失的趋势。时代在发展,文学的读者也在代代更新——如何吸引更广泛、更年轻的读者,成为众多传统期刊的又一探索重任。比如我任职的《当代》杂志,正在利用便捷的网络交流平台与读者实现及时有效的沟通,从而吸引尽可能多的年轻人,共同形成一个新的“文学社群”。

新的社交媒体和互动平台,一方面在传播渠道上实现了内容输出者与读者的及时沟通,另一方面在媒体形态上契合了目前多数年轻人的习惯。重要的不是他们在哪里读,重要的是,他们在读什么。也许过不了多久,越来越多的文学期刊将以全新的面目焕发出青春蓬勃的活力。(据《人民日报》)

山西屡现壁画失窃
偏僻无人看守,盗窃手法专业

据《法制晚报》消息,山西省以452处重点文物保护单位,领跑全国居第一。然而,近日山西屡现文物失窃事件,介休市洪山源神庙的琉璃精品壁心“二龙戏珠”被盗贼从墙上切割下来。平遥西良鹤村龙天庙壁画也于近期被盗。

文物工作者表示,壁画失窃的古建筑有一个共同点,就是无人看守。此外从失窃壁画留下的痕迹来看,盗窃者手法相当“专业”。

相关专家表示,此类现象不仅造成山西古建筑资源流失,还破坏了村落的原始风貌和地域特色,建议采取措施加强监管,留住即将逝去的“乡愁”符号。

扫描二维码
关注文化周刊