

入藏国家南海博物馆

# 十件明清外销瓷珍归

# 琼

文海南日报记者 尤梦瑜 实习生 林敏 图海南日报记者 苏晓杰



清十九世纪瑞狮形香插。

昔日扬帆远渡重洋，今朝珍瓷归宿琼州。11月23日，“海外文物入藏国家南海博物馆”新闻发布会在省博物馆举行，由海南中视集团和恒大旅游集团从美国拍回的10件瓷器正式入藏国家南海博物馆。这其中包括由海南中视集团拍得的明万历青花矾红彩缠枝莲梅瓶以及恒大旅游集团拍得的清19世纪瑞狮形香插一对及清19世纪外销青花器7件套。这些拍品均来自今年9月纽约佳士得受美国大都会艺术博物馆委托，举办的“美藏于斯——大都会艺术博物馆珍藏中国瓷器”专场拍卖会。

曾几何时，这些精良制作的瓷器外销欧美。如今，机缘巧合之下，它们回归故土，将在祖国南海上的琼州岛屿再续芳华，讲述着它们曾经经历过的海上丝路。

## 精美瓷器彰显国之技艺

色彩明艳的明万历青花矾红彩缠枝莲梅瓶，栩栩如生的瑞狮形香插……一件件漂洋过海而来的明清瓷器以其清秀雅致的风格与造型无不体现着中国这个瓷器大国的工匠们在那个年代所拥有的高超技艺。

“这些文物与国家南海博物馆的展览主题十分贴合，也符合海上丝绸之路这个主题，加上这是大都会博物馆曾收藏过的文物，国家南海博物馆能够收藏这几件瓷器，十分难得。”知名陶瓷鉴定专家、故宫博物院研究员吕成龙说到，每一件瓷器都独具特色，也很能反映当时中国的瓷器贸易。

家喻户晓的青花瓷白底蓝花，清新别致。由于青花瓷属于釉下彩，所以图案往往也不容易被磨损，深受人们的喜爱。随着技艺的发展与进步，青花瓷从白底蓝花图案衍生出了如黄底青花、青花加金彩以及清代时的青花加粉彩等新品种。这只出自明代万历年间景德镇的青花矾红彩缠枝莲梅瓶就属于新品种之一。

“它是先烧一遍青花，再上一遍矾红彩烧制”，吕成龙介绍：“这个品种最早从明代宣德年间创烧，产量不大。”梅瓶属于琢器，简单来说即不是一次拉胚就能完成的，所以这件立件较为珍贵。

岁月为釉彩蒙上了时光的印记。由景德镇南下广东石湾镇，出自明清著名民窑之一的石湾窑的这对瑞狮形香插活灵活现。据介绍，这对摆件属于低温烧制，属



于陶器，色彩类似唐三彩。两只狮子的尾巴后方有一个空心的圆柱形，专门用来焚香。这样的民俗用品常常被摆放在案台或供台之上。

“石湾窑出品的陶瓷器其造型多是以老百姓们喜闻乐见的世俗造型为主，窑口本身就是以精湛的雕塑技艺出名。”吕成龙介绍。

## 青花梧桐最诗意

在这一批文物之中，由恒大旅游集团捐赠的清19世纪外销青花器7件套让人们再一次领略到属于青花瓷的典雅之美。这一套青花器中包括了一只独立的折腰碗以及6件本就属于一套餐具内的青花椭圆瓷盘、瓷杯等。

“明清时期，青花瓷产量很高。完整的一套青花瓷餐具里面大小小有几十件，包括调羹、碗、碟等等。”吕成龙介绍，这6件青花瓷器值得一提的就是它上面的图案。

据他介绍，这样的图案是清朝初期时出现的设计——青花梧桐。它的构图是根据唐代诗人王勃的《滕王阁序》中的诗句而来：“滕王高阁临江渚，佩玉鸣鸾罢歌舞，画栋朝飞南浦云，珠帘暮卷西山雨”。梧桐画面多种多样，但其图案中往往都要有山水、石桥、楼阁、梧桐树等。这样的画面使得瓷器具有浓郁的民族特色与东方的艺术风格。

青花梧桐在人们的喜爱之中也得以延续。上世纪60年代，景德镇人民瓷厂青花瓷专业生产厂的地位基本确立，青花梧桐的产量也在不断增长。80年代，为了适应广大人民群众日益增加的需求，人民瓷厂建立了高档瓷车间，专门生产青花梧桐餐具。梧桐画面经数次修订后也基本定型。人民瓷厂青花梧桐瓷器作品也随着一次次的获奖享誉国际。

另一只独立的折腰碗线条别致，碗上的图案不是青花梧桐，而是同样与江西有着紧密联系的“豫章八景”，古时的南昌又被称为“豫章”。明代诗人曾棨的《南昌八景》七律组诗每首诗的标题就是一处南昌的景色。明代豫章八景为：西山积翠、洪崖丹井、铁柱仙踪、南浦飞云、滕阁秋风、章江晓渡、龙沙夕照、徐庭烟柳。清代时，明朝南昌籍名仕胡俨在“八景”之上又添东湖夜月、苏圃春蔬二景，就成了“十全十美”的“豫章十景”。折腰碗上描绘了“八景”中的徐庭烟柳等四景。

## 瓷器见证丝路荣华

文海南日报记者 尤梦瑜 实习生 林敏



清青花圆瓷盘。



清十九世纪外销折腰碗。

资料显示，十八世纪，一艘商船数十万件的中国货品在瑞典本国销售，其利润相当于当时瑞典一年的国民生产总值

很多人说，海上丝绸之路也是瓷器之路。

作为历史上拥有着先进制瓷工艺的古老国家，中国的瓷器远近闻名，也成为一代又一代西方收藏家们的心中所爱。青花瓷更是曾经中国出口货品中的“招牌货”。

“外销瓷反映着中国瓷器在外国受到的追捧。明朝正德年间即明中期可以看作是中国外销瓷的一个重要节点。”知名陶瓷鉴定专家、故宫博物院研究员吕成龙说：“在此之前，中国的外销瓷主要只销往亚非国家；而在此之后，外销瓷因为海上交通等多种原因打开了欧美市场。”

随着一批又一批精美的中国瓷器进入欧洲市场，这些极具东方特色的珍贵物品成为了当时贵族们身份的象征。葡萄牙、西班牙、瑞典、英国等多个欧洲国家与中国之间的贸易往来也日益增加，诸如广州“十三行”这样的机构也应运而生。贸易往来的主要货品除了瓷器，还有丝绸、茶叶、藤编制品等。

“欧洲国家过来一趟很不容易，单程往往就要半年，商船在航行中面临着海盗、翻船等等威胁，常常就会损失惨重。”吕成龙说，即便如此，丰厚的利润让这些欧洲商队依旧对中国商品趋之若鹜。那么，利润究竟有多大？

瑞典东印度公司曾对中瑞之间的贸易往来有着详细记录。资料显示，一艘商船数十万件的中国货品在瑞典本国销售，其利润相当于当时瑞典一年的国民生产总值。

1752年冬天，满载着瓷器与其他货物的荷兰商船“哥德玛尔森”号从中国广州出发驶向荷兰阿姆斯特丹，在航行了16天后，这艘商船触礁后葬身深海。1984年，“疯狂寻宝人”英国人迈克·哈彻通过查阅荷兰东印度公司大量的档案、资料，带着他的打捞船在南海海域追踪到了“哥德玛尔森”号，并将其打捞出水。20余万件青花瓷器等文物带去阿姆斯特丹进行公开拍卖。陶瓷专家耿宝昌、冯先铭受中国国家文物局委派，前去参加了这次拍卖会。可每一件瓷器高昂的起拍价格让这两位专家没能举起一次牌。

这一次的惨痛经历让两位专家一回国就“上书”国家文物局，中国国家水下考古中心也因此而成立。

“从最早的原始瓷出现开始算起，瓷器已有4000多年的历史；从真正意义上的瓷出现的东汉开始算起，也有1800多年的历史了。”吕成龙说，“瓷器是珍贵的物质文化遗产。”在吕成龙看来，一件瓷器不仅仅拥有着器物之美，也反映着一个社会的政治、经济、文化特点，体现着时代的审美。



清代外销青花瓷杯。