

海马发力共享车市场

与易鑫金融签20000台福美来大单

■ 本报记者 罗孝平
实习生 王晓娟

11月25日，海马汽车在公司总部海口召开新闻发布会，宣布与易鑫金融达成20000台共享车采购订单的战略合作。这也是各地网约车新政落地后，国内汽车行业曝出的最大共享车订单。据介绍，20000台车的合约将在2017年全部履行完毕。

月初，随着《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的正式实施，各地的网约车细则陆续出台，共享车市场面临整肃和洗牌，不少车型被网约车准入指标的高门槛拒之门外。

不过，随着汽车共享经济的异军突起，共享车市场发展趋势不可逆转。新政策的出台对广大车企而言既是挑战，更是机遇。抓住机会，创新变革，则有望分得共享经济红利。而海马汽车福美来旗下的两大车型——福美来七座版和福美来专车版便是新政施行之初的首批获益者。



签约仪式现场。

本组照片均由本报记者罗孝平摄

H·车·表情



兰博基尼大中华区总经理：
中国将变成兰博基尼全球最大市场

在广州车展上，兰博基尼所带来的Huracán后驱敞篷版、Centenario和Huracán后驱版三款车型引爆豪车馆。

兰博基尼大中华区总经理Francesco Scardaoni介绍，兰博基尼在中国市场的进步不仅仅体现在销量上，品牌认知度上也有明显提升。2017年，兰博基尼将从产品、市场活动和服务三个方面开展工作，以支撑未来发展。

“中国是兰博基尼非常关键和重要的市场，随着2018年Urus上市，我们会非常努力地争取将中国变成兰博基尼全球最大的市场。”Francesco Scardaoni说。

(中经网)

为什么是海马福美来？

易鑫金融CEO张序安表示，海马汽车是一个有着20多年积淀的企业，此次签约的海马福美来专车和7座版完全能够满足共享车市场的需要。

作为2016年9月上市的多座版

家用轿车，福美来七座版具有超大空间、舒适安全等优点。可最大限度满足多人集体出行、商务接待、载物等需求，从众多车型中脱颖而出，成为了汽车租赁市场的先行者。相对于

福美来七座版的适合多人出行优势，福美来专车版在整车尊享驾驶方面同样惹人注目。据悉，福美来专车版是在海马M8的基础上针对共享车市场进行升级的定制版本，是福美来

品牌升级后的又一重磅举措。

这20000台车将以什么身份进入共享市场呢？张序安介绍，租赁、自驾、专车市场等，均有可能，将分批在2017年履行完合约。

树立共享车市场典范

海马汽车集团执行董事、一汽海马汽车总经理卢国纲表示，进入专车市场不是偶然为之，是海马的全新战略。自今年9月底以来，海马汽车开启聚焦福美来品牌的全新战略，将福美来从产品品牌升级为品类品牌，继福美来轿车、福美来七座版后，再将福美来专车版纳入福美来品牌体系，并与福美来七座版

一道作为福美来家轿品牌下的首发明星组合，进军汽车租赁市场以及“互联网+汽车金融”时代的家庭用车市场，则是福美来品牌新变后的一大重要营销举措。

卢国纲说：“借力此次合作，福美来品牌正式开启共享车模式，一方面希望可以帮助有用车需求的用户提供更加灵活方便、更高性价

比、更丰富的车型选择；帮助用户避免不必要的消费，以租赁代替购买，养成更加共享和环保的出行方式；另一方面，希望可以缓解大城市公共交通无法消化的出行需求。”

业内人士，共享车经济的发展，对汽车行业而言既是挑战也是机遇。此次海马与易鑫金融的联

袂合作，不仅是一汽海马以市场为导向的积极应对，更是其在“互联网+共享车+汽车营销+移动出行”方面做出的前瞻布局。“我们有理由相信，海马携手易鑫金融将为共享车市场头啖汤的同时，也必将成为汽车业和金融资本开展互联网营销创新的理想范本。”卢国纲信心满满。

链接

易鑫金融是中国领先的互联网汽车金融交易平台，易鑫金融旗下的易鑫车贷APP及daikuan.com为广大消费者提供新车贷款、二手车贷款、车主贷款、汽车租赁以及汽车保险等全方位的汽车金融服务。目前，累计服务用户超1000万人，日均线上个人车贷需求金额20亿元，资产规模近200亿元。



福美来两款车型加入共享市场。

对豪华车需求回归理性

中国进口车市总体将“稳步走”

11月26日，“第十三届中国进口汽车高层论坛”在北京举行。

论坛认为，进口车市场经历了一轮新的调整，具有两个特点，一是随着中国经济步入新常态，以及相关的政策影响，消费者倾向发生变化，对于豪华车的需求回归理性。二是2004年以来持续推进的进口车国产化，导致供大于求、以价换量、经销商竞争不良局面，而经过这一轮的调整以后，进口汽车市场前景总体会趋向于平稳。

H·车·窍门

爱车如何度过磨合期

买车容易养车难，爱车怎样安全度过磨合期？

一般来说新车的磨合里程约1000-2500公里，进口车会更多一些，约在1500-3000公里。

1.起步前先预热。要给发动机时间让它充分润滑，尤其是在冬天温度低的时候，油温、发动机各部件温度都不一样，冷车启动先预热30-40秒。

2.尽量匀速行驶。磨合期内，国产车规定在40-70km/h以内；进口车则规定在第一个1000公里内，当油门全开时，车速不超过最高车速的80%。磨合期的发动机转速应严格规定在2000-4000转/分间，所以切记不要长时间用一挡或高速挡行驶，并且各个挡位都不要让车速达到极限。

3.不要盲目拉高速。磨合期内可以将新车开上高速，以90-100km/h的速度匀速行驶一段时间，有利于发动机各部件得到较充分的磨合，但不能极速行驶，那样会损坏发动机。

4.不要急刹车。磨合期内不要急刹车，因为紧急制动会使磨合中的制动系统受到冲击，还会加大底盘和发动机的冲击负荷。在最初的300公里内，最好都不要急刹车。

5.减负勿超载。磨合期内装载不能超过额定载荷的75%，如果负荷过重会导致发动机、变速箱负荷增大，造成早期的过度磨损，直接缩短发动机和变速箱的使用寿命。

国产汽车超预期高速增长
进口车市呈供需双降

论坛上发布的《中国进口汽车市场发展研究报告(2016-2017)》分析，2016年，国产汽车市场超预期高速增长，预计全年市场规模超过2650万辆，同比增长超过8%。进口车市场主要受到库存和国产化影响，呈现供需双降局面，预计全年市场规模110万辆，同比下滑3%。同时，进口新能源汽车、平行进口成为新亮点。

2016年1-10月，新能源汽车进口1.04万辆，同比增长超过2.5倍。预计2016年全年进口新能源车市场规模将在1.4万辆左右，占进口汽车总量的1.3%。

2016年1-10月，平行进口汽车9.54万辆，同比增长4.8%，占比11.5%，好于进口车市场整体情况。截至2016年10月，平行进口车型达到135个，其中，2016年新增车型18个，新车型的进口速度和频率均快于往年。

随着量销低级别车型、更多品牌的国产化进程持续推进，进口车供给大幅减少，市场规模逐步下降，预计2020年进口车市场规模在90万辆左右。未来，满足车型消费升级、个性化需求和培育进口新能源汽车市场，将成为进口汽车市场供给侧结构性改革的重要发力点。

政策解读：
反垄断、国六排放、3C认证

本次论坛上，来自发改委、环保部、国家认监委等代表也对各自所涉领域的相关政策进行解读。

发改委价格监督检查与反垄断局副局长卢延纯表示，汽车产业是国民经济的支柱产业，且与消费者利益密切相关，但其竞争不尽如人意，汽车销售中限制的问题非常严重。

下一步，反垄断局将加强反垄断执法常态化，更关注纵向垄断与滥用经营者支配地位的垄断行为。今年年底前，反垄断局还将对一家汽车企业做出处罚。

据环境保护部机动车排污监控中心副主任丁焰介绍，下个月，国六排放

标准将发布，并分6a、6b两个阶段进行实施。“6a标准是在2020年7月1号进行实施，2023年7月1号是对6b阶段进行实施。像北京、广东、上海可能会在2020年之前提前实施这个标准。”

国家认监委认证监管部处长王昆表示，2015年，获得3C认证的进口车辆将近十万辆，整体质量状况较好，但是改装车辆仍存较多问题。未来，认监委将进一步完善认证制度。目前的特殊监测处理程序将全部加到3C认证管理中，实行单车认证模式。贸易进口车辆都将通过3C认证，才能够进入到中国市场。

(中经网)

汽车动力电池行业
年产能门槛抬高39倍

“不是高，而是非常高。”面对《汽车动力电池行业规范条件(2017年)(征求意见稿)》将锂离子动力电池单体企业产能的门槛提高至过去的40倍，一家动力电池龙头企业的高管如此评价。

征求意见稿大幅抬高了锂离子动力电池单体企业产能的门槛。根据征求意见稿第八条，“锂离子动力电池单体企业年产能不低于80亿瓦时，金属氯化物镍动力电池单体企业年产能不低于1亿瓦时，超级电容器单体企业年产能不低于1千万瓦时。系统企业年产能不低于80000套或40亿瓦时。生产多种类型的动力电池单体企业、系统企业，其年产能需要分别满足上述要求。”而此前锂离子动力电池单体企业的年产能门槛设定在2亿瓦时。

“门槛一下子被提高了39倍。80亿瓦时，意味着100多亿元的产值。”前述企业高管表示。

(环球)

广告
联系

林明岳 15109805678