

“互联网+白沙”让黎乡山货飞出大山,今年以来农村淘宝线上交易额超3000万元

# 海南缘何“中部崛起”白沙电商?

白沙电商  
中部崛起

1 建海南省首个县级电子商务产业园

2 开启海南省首个农村淘宝县级服务中心

3 开启海南首个县级特色中国馆——白沙馆

4 为全省首个推进“阿里村淘+产品溯源”的县

5 县域电商指数从去年的全省倒数第二,跃居到现在第九,今年还跻身“全国电子商务进农村综合示范县”

制图 杨薇

■ 本报记者 梁振君  
特约记者 王伟 实习生 何金龙

今天,家住白沙黎族自治县金波乡的黎族小伙子符小青,提及前阵子通过电商卖出去的2000斤毛薯就特别开心。白沙电商办提供的数据显示,截至11月11日,今年白沙农村淘宝电子商务线上交易额超3038万元,订单量超13.2万单,交易人数超3.1万人次。

“那段时间,我每天骑着三轮车四处吆喝叫卖,八毛钱一斤都没人要,眼看毛薯就要烂在手中。”符小青回忆道,后来,乡政府主动联系当地农村淘宝合伙人符南腾帮他卖毛薯,线下一度无人问津的2000斤毛薯,两天内即在网上售罄,且价格达1.5元/斤。

“包括符小青的毛薯在内,不到两个星期,我就在淘宝店铺和微信朋友圈帮村民卖出上万斤毛薯,品质好的甚至卖到每斤3块钱。”符南腾说。像他这样的“村小二”,半年内阿里巴巴

已在白沙募集到40余人。

不仅仅是毛薯,包括白沙绿茶、蜂蜜、山鸡、土鸡蛋、竹笋、灵芝、橡胶等特色资源在内,电商让白沙众多土特产飞出大山,飞向全国各地。

## 白沙电商“中部崛起”

白沙电子商务发展始自去年。短短一年,在这个“三无”地区(不通高速、不通高铁、不通机场),光纤覆盖率低、物流基础差、电商人才匮乏之地,

其县域电商指数从去年的全省倒数第二,跃居到现在的第九,今年还跻身“全国电子商务进农村综合示范县”,“互联网+白沙”的样板效应初显。

起步晚、发展快,白沙电商“中部崛起”的秘诀何在?

白沙农业电子商务协会秘书长陈荣认为,电商突破了时间和空间的限制,极大地拓宽了销售渠道,使市场不再受限于山区,效率高、成本低、范围

广,“互联网+”是叩开白沙特色农产品销售大市场的“金钥匙”。

白沙黎族自治县副县长周秋平说,在发展县域电商过程中,白沙注重抓好“四只手”(旗手、推手、帮手、握手),其中的帮手,就是要干部转变作风。

在创建电子商务产业园时,针对很多企业持观望态度,不愿进驻的局面,白沙电商办工作人员耐心服务,让他们放下包袱,进驻园区。

在推动企业和合作社开办网店过程中,白沙率先在海南建立县级电子商务公共服务中心,通过第三方平台,引进海南丰赞科技股份有限公司,帮助园区企业转型触网。

针对物流基础差的实际,白沙加快建设“县级运营中心——31个乡镇农村电商服务中心”的立体物流流通网,联手阿里巴巴旗下的菜鸟物流开辟了3条电商物流环线,即使是再偏僻的乡村,网上买的东西可快速送抵村民家。

“白沙电商为啥能发展这么快?一是政府有意识、有作为,二是农村淘宝合伙人有想法、有干劲。”正在乐东筹备农村淘宝服务站开业事宜的阿里巴巴农村淘宝海南西片区负责人李幼宏说。

## 深山土货成明星产品

白沙打出的电商发展组合拳,让当地农户和企业开始尝到越来越多的甜头。

今年进驻白沙电子商务产业园发展的陈少芳感同身受。“公司的明星产品主要有白沙绿茶、虫草鸡蛋,其中后者每天网上的销量达1000个左右。”她说,今年“三月三”期间,公司直销网上销售额达40多万元,产品远销上海、北京、广东等地,其中岛外销量占一半左右。

而这也把“金钥匙”,同样让远龙橡胶厂受益匪浅。

近年来,受橡胶价格持续低迷的

影响,不少地方的胶农弃割弃管,甚至将橡胶树砍掉,改种其他经济作物。白沙县政府主动作为,帮助当地橡胶企业——远龙橡胶厂在阿里巴巴1688批发平台进行线上销售,上线一个多月即完成浓缩乳胶交易1056吨,实现交易额突破960万元的佳绩。远龙由此成为海南首个在网上销售橡胶的民企。

建设海南省首个县级电子商务产业园,开启海南省首个农村淘宝县级服务中心,开启海南首个县级特色中国馆——白沙馆、全省首个同时推进“阿里村淘+产品溯源”的县……地处贫困山区的白沙通过电商扶贫,让山区群众脱贫致富有了新门路。

白沙黎族自治县县委书记张蔚兰表示,将多挖掘当地特色农产品,打造成具有白沙地域性的品牌。同时加大对进驻企业的扶持力度,通过电商平台拓宽农产品销售渠道,把更多的白沙特色产品推广出去。

(本报牙叉11月29日电)

## 高价“榔来了”!

因鲜果产量下降,万宁槟榔10.5元/斤

本报万城11月29日电 (记者赵优 特约记者黄良策 通讯员杨晓晖)记者日前从万宁市物价局获悉,万宁槟榔收购价格指数大幅度上涨。自9月初开始,槟榔鲜果收购价一路飙升,由9月20日平均6.07元/斤上涨到目前10.05元/斤。

进入11月后,槟榔收购价格最高上涨到10.5元/斤,收购价比去年同期高约30%。万宁市物价局预测,在槟榔上市高峰期,收购价格可保持在10元/斤左右,12月槟榔收购价格将有所回落,但不会低于7元/斤。

据了解,为稳定槟榔市场价格,维护槟榔种植户的合法权益,自今年10月份起,万宁实施槟榔市场收购价格日监测报告制度,在万宁龙滚镇、北大镇、长丰镇、三更罗镇以及南桥镇建立10个槟榔收购价格监测点。

据介绍,万宁2016年种植槟榔面积53万亩,同比增长3.92%,受寒潮、黄化病等多种因素影响,槟榔鲜果产量11万吨,同比下降22%。目前,万宁全市范围内约有110个槟榔鲜果收购点,初级加工企业252家,1家深加工企业,年需求槟榔干果近6万吨,万宁本地每年仅产干果2.8万吨,缺口近3.2万吨。

9月20日

槟榔收购价格平均6.07元/斤

进入11月后

槟榔收购价格最高涨至10.5元/斤,同比高约30%

12月

据预测,收购价将有所回落,但不会低于7元/斤。



联办乡村旅游线路产品推介会

## 海口湛江共推乡村旅游

本报海口11月29日讯(见习记者陈嘉博)近日,由海口市旅游发展委员会和湛江市旅游局联合主办的“海口、湛江乡村旅游线路产品推介会”在湛江举行。此次推介会是全面贯彻落实《北部湾经济合作组织会议第九次成员大会》精神的具体举措,将进一步推动琼北-湛江的区域旅游合作。

据悉,琼北区域与雷州半岛位于琼州海峡南北两岸,两地旅游资源丰富、产品特色鲜明、差异明显、互补性强。为共同做大区域旅游合作这块“蛋糕”,此次推介会以“全域旅游”的视野,联合推出“一程多站”式旅游精品线路,即分别以“一路南下去看海”、“寻古访幽”、“乡村旅游拍美景、品尝美食”、“海口一日游精品线路”等为主题,将湛江-海口沿线的乡村特色景区景点连点成线,打造湛江-海口沿线精品路线。

中国国际饭店业大会暨美食节落幕

## 森林客栈获十佳客栈民宿品牌

本报三亚11月29日电(记者郭畅)2016中国国际饭店业大会暨第三届丝绸之路美食节今天在海南三亚落下帷幕。大会以“创新、绿色、共享”为主题,以“全住宿、新餐饮、互联网、产业链、平台化”为主线,吸引了包括饭店餐饮企业董事长及高层管理者、相关投资方、产业链上下游企业、互联网企业、国内外主流媒体以及美国、日本、新加坡、马来西亚、尼泊尔等各界代表在内的两千多家企业参加。

会议还评选了国际饭店业亚太区最具成长性品牌、十佳精品文化主题饭店、十佳会议、商务、机场饭店、十佳度假饭店、十佳客栈民宿品牌等奖项,其中我省森林客栈榜上有名。

## 望海国际店庆日销售额破亿元

本报讯 11月26日,望海国际22周年庆当日销售额达1.089亿元,对比去年同期增长78.9%。

据了解,2013年,望海国际19周年店庆单日的最高销售纪录2000万元。在2014年、2015年,又分别以4300万元、6086万元再次刷新单日最高销售纪录。

(鲍讯)



三亚国际免税城  
免税品营收达172亿元

11月29日,游客在三亚国际免税城选购化妆品。

据了解,从2011年4月海南离岛旅客免税购物政策实施开始至今,三亚国际免税城免税品营收已达到172亿元。

本报记者 武威 摄

## 关注第七届中国国际创意设计推广周

### 第七届中国国际创意设计推广周闭幕

## “创意风暴”引路美丽海南建设

本报海口11月29日讯(见习记者陈嘉博)第七届中国国际创意设计推广周近日落下帷幕。来自国内外的400多位知名创意设计师和从事创意设计的专业人员齐聚一堂,深挖海南的资源和潜力,通过高端设计和商业模式,让参会嘉宾与海南政企对接,打造特色城乡和个性化旅游产品,助推国际旅游岛建设。

创意周上,创意设计师们用“创意风暴”引领美丽海南建设。

海南本地青年设计师们的观点侧重通过生态保护创意发展美丽乡村。

相关专家建议生态建设要以“环境保护”和“资源永续利用”为核心,以生态优先、最小破坏的原则来建设城市。

国内知名设计机构建议通过文化艺术创意发展美丽城市。他们建议,文化城市建设主要从保护传统文化入手,可以通过传统文化的宣传教育活动,文化墙绘等方式,让城市文化得以传播、应用。艺术乡村的建设,一方面要充分挖掘乡土文化,一方面可以通过吸引艺术家驻地介入,以当地山水为背景,打造公共空间艺术作品、大地景观、装饰雕塑等,再丰富乡村文化内涵。

运用新时代高科技互联网手段的创意设计者们希望通过智慧互联网创意发展城市。他们建议充分发展互联网在城市建设中的作用,通过智慧互联网链接信息、链接财富、链接情感。

海外多名知名设计师建议通过金融创新推动乡村建设。他们表示,一方面要完善乡村的现代金融体系,让百姓熟悉现代金融工具的使用,比如银行卡、在线金融服务等,如此才能方便电商等产业进驻,发挥金融和资本对乡建的促进作用。另一方面,城市建设还可以运用一些先进的理念,比

如乡村众筹、农业众筹、农村内置金融等方式,为城市发展争取更多的资本。

此次“创意周”,主办方邀请了来自世界各地的近20位顶级设计师和英国剑桥国际土地学院等多家国外知名机构。全国知名设计机构及知名营销专家,海南创意产业园区进驻企业、海南专业设计机构、海南旅游景点景区、海南城镇规划设计院、海南视觉设计联盟等400多家单位和国内各知名高校也参与其中,集中展示了创意设计获奖作品、海南青年创意设计师的优秀作品等。

## 创意设计师为革命老村陵水坡村设计“把脉”

## 美丽乡村看路看住还要看树看富

本报椰林11月29日电(见习记者陈嘉博)近日,在2016年第七届中国国际创意设计推广周上,来自世界各国的创意设计大师们走进陵水黎族自治县文罗镇坡村,为革命老村点亮设计。

坡村位于文罗镇东北部,距镇区6公里,是少数民族聚居地。设计专家们走访了陵水党组织创始人黄

振士故居。黄振士纪念园坐落在行政村的中心,占地面积大约30亩,目前已完成二沟、万州两个自然村的“美丽乡村”建设。因坡村具有丰富的自然资源和得天独厚的旅游优势,吸引了创意周设计大师们的目光,设计专家们纷纷献言,为陵水坡村“把脉”。

美舍雅阁设计师杨媚表示,建设

美丽乡村的要素:看路。美丽乡村要有宽敞的马路,还要有人车分流的小路。要看住。就是看老百姓的居住环境。美丽乡村还是住在破旧的房子里面,很脏就体现不出美丽乡村;要看水。水是不是干净、环保、卫生的。是不是有自来水入户。要看树。村里面有有没有景观。要看产业。产业符合不符合发展的要求,有

没有经济效益,人人都要有事做,都要有挣钱的地方,要看产业;还要看富。就是看富裕程度,包括文化、服务、功能都要有。

来自海外的设计大师罗伯特等认为,风情乡村设计应结合本地特色,考虑需求导向功能,功能导向产品。旅游乡村需具备观光、休闲、住宿、商业、娱乐、生活六大主体功能。