

H 聚焦

别日南鸿才北去,今朝北雁又南飞

三亚冬游大餐 邀你赴宴

三亚旅游新项目,引客开财源。本报记者 武威 摄



■ 本报记者 林诗婷

北国飘雪茫茫,南滨暖阳悠悠。
已是入冬,四季如春,姹紫嫣红的鹿城,又到了喜迎八方宾客之时。

在三亚日前召开的旅游旺季动员大会上,数百名涉旅相关部门负责人宣布,在接下来的4个月旅游旺季中,将积极做好市场服务和治理管理工作,确保旺季市场环境规范有序、平稳舒心,为市民游客撑起“保护伞”。

政府搭台治旅,民间亦应对从容。面对在旅游市场中不断变化的客源结构、产品偏好、渠道选择等要素,涉旅行业也是争先尽显“看家招式”,一系列适应市场风向标而生的新产品正不断搅热着今冬旺季。

11月14日,第十二届东北地区旅游交易大会在“冰城”哈尔滨落下帷幕,三亚旅游推介代表团携琼岛最新产品北上“揽金”,一举签下9.32亿元采购订单,成交订单中,共有50余个社团协会组织与三亚达成意向,将向三亚输送3万余名游客,采购金额达1.2亿元。

社团协会大规模“南飞”,并非个例。10月22日,全国各地1000余名

牌手,相聚三亚,以牌会友,共竞2016中国海南桥牌节。“这是国内第一个桥牌节,具有极强的汇聚力和吸引力,吸引了上百支全国各地桥牌爱好者组队参赛,其中不乏行业协会中的优秀队员。”国家体育总局棋牌运动管理中心主任陈泽兰透露。

优质的自然环境,便捷的交通网络,完善的赛事、会展服务体系,这个冬季,三亚利用自身优势,搭建平台、

畅通渠道,通过举办马拉松、高尔夫、太极拳等精品赛事、品牌活动引资揽客,为三亚旅游市场带来蓬勃新生机。

“我们还将继续深入挖掘文体产业,以赛事活动的品牌效应,吸引更多舞蹈、歌唱、自行车等社团协会组队赴琼拼技。”三亚市文体局局长陈震旻说。

三亚组团式“大客户”的兴起,这一判断有调研数据支撑。根据途家网

发布的一份秋冬旅游调研报告显示,亲子游、三代出行、多家出行和候鸟族等多人出行成为三亚旅游方式主流,“抱团”出游所形成的汇聚效应,将在今冬助推三亚旅游市场旺丁旺财。

“协会注册人数已达到800余人,每年冬季我们都会相约飞往三亚,组织‘候鸟’展开公益讲座、会刊编纂等系列常规工作。”三亚市老教授协会相关负责人陈洪芝说。

“触电”促销售,开启智慧游

“双十一”热潮渐退,一组数据却又引起三亚酒店行业的关注。11月18日,飞猪(阿里旅行)总裁李少华在2016旅游升级新势力峰会上透露,今年飞猪“双十一”单日成交额超21.7亿,成交额超过千万的商家50家,超500万的商家100余家,交易额同比增长112%。

这组数据中还透露出,三亚海韵

度假酒店的“触电”销售,所带来的飞跃性突破。其以卖出5925份“双十一”套餐,共计11850间夜客房产品,傲居飞猪平台单体酒店销量榜首,进一步促进三亚今冬引客南飞。

“自今年8月份在天猫开设专营店以来,仅仅3个月,线上销售总营业额就突破了100万。”亚龙湾铂尔曼别

墅度假酒店相关负责人马梦洁透露,“触电”尝试亦令酒店销售增益提升。

“我们推出多样化产品组合,通过打包体验式的个性化服务,从餐饮服务、休闲养生等方面进行定制型销售,

满足了丰富的消费需求。”马梦洁介绍,

根据线上销售数据,800元至2000元价格区间的产品最为热门,销

售占比58%,中高端产品受到青睐,对旅游产品的差异化、精细化、专业化提出更高要求。

“触电”助力旅游行业迈向新阶段。《旅游周刊》记者从三亚市科工信局获悉,该市将建智慧旅游大数据应用平台,将大数据产业与旅游产业相融合,打造“云上三亚”,实现旅游管理“智慧化”。

新产品登台,玩转“特”路线

11月28日,饱览三亚全城风光、享有登高惬意之感的三亚凤凰岭景区内,一家山顶餐厅对外营业,其位于海拔约400米的凤凰岭上,也因此成为三亚海拔最高的海景餐厅。

“吹着风,看风景,赏美食,与家人朋友相约前来,这一刻太美好了!”来自上海的郝女士在开业首日便迫不及待地登顶“一睹尝鲜”。

随着旅游需求、期待日益丰富多

元化,组合型的“旅游+”产品逐步受到青睐。如南山景区的素斋、蜈支洲岛的渔排,均是深化地方特色元素的有益尝试。

携手盟誓于天涯海角,品鹿回头美丽爱情传说,浪漫的文化与氛围助推着三亚婚庆产业的发展。据不完全统计,2016年度,三亚预计接待婚纱摄影客人约35万对,将比去年同比增长10%左右,举办婚礼将达到2200场,

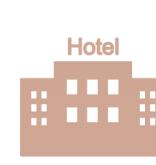
得益于海南环岛铁路贯通,深度全域旅游模式亦为旅游线路产品推出带来契机。“海南东线旅游产品已经逐

步老化,且近两年赴琼旅游观光性质减弱,度假比例提升,长线深度的环岛旅游满足了市场需求。”东北地区旅行社联合会会长黄义坚说。

“下一步,我们还将深化‘旅游+’模式,创新旅游业态和产品,全域打造多元化产业格局,促进‘旅游+农业’‘旅游+健康产业’‘旅游+购物’等产业发展。”三亚市旅游委主任樊木说。

旅游电商
来势汹汹

今年飞猪(阿里旅行)“双十一”
单日成交额超21.7亿
成交额超过千万的商家50家
超500万的商家100余家
交易额同比增长112%



婚庆旅游
红红火火

2016年三亚预计接待婚纱摄影客人约35万对
比去年同比增长10%左右
预计举办婚礼2200场
蜜月度假客人将超过15万对
婚庆旅游市场总体收入
预计将会超过60亿元

制图孙发强

H 数据

途家发布三亚过冬报告——

旅游住宿进入预订高峰期

12月到次年3月为预订高峰
华北成最大客源地

报告显示,从2015年8月到2016年8月去海南的预订情况来看,华南和华中的预订高峰期集中在3-7月份,其余各个区域的预订高峰都集中在12月到来年的3月,其中12月和3月各有一个预订高点。而华北出人意料的超越东北成为最大的客源输出地。

关于入住情况,华南和华中的入住高峰期跟预订高峰期时间一致。其他区域的入住高峰则集中在12月到来年的5月,其中2月和5月达到了入住的顶峰。

在重点城市的分析上,报告显示在2015年11月至2016年3月期间,

三亚订单占比最高比较集中的大区有华北和东北。三亚订单数量占比30%以上的城市有两个,一个是乌鲁木齐,另一个是大庆。订单数量占比23%以上的三个城市有呼和浩特、吉林和贵阳。

从途家近两年各地区冬季三亚的订单量数据来看,各地区的订单总量都有所提升,这也说明越来越多的人开始选择温暖的三亚作为过冬目的地。

半数以上提前两周预订
多人出行是主流需求

报告显示,用户预订的间夜数越长,用户提前预订时间越早。7天以上的住宿,一半以上是至少提前两周预订。在户型的选择上,选择冬季三

亚过冬的用户以预订一居二居为主。除华南地区以外的地区,预订二居的用户超四成,多人特征十分明显。这说明,多人出行是“北雁南飞”的主流需求。

报告还对多人出行的不同场景进行了分析。在三亚过冬场景中,亲子游、三代出行、多家出行和候鸟族为主要的使用场景。亲子游一般为一家三口,亲子以玩和休闲为目的,住宿天数一般在3-10天,选择孩子能玩的项目为主,比如沙滩、海水等,因此在住宿选择上会更多的考虑选择离海近、附近有游泳池和儿童乐园的地方。厨房配套齐全,方便给孩子做辅食,周围购物方便等因素也十分重要。

三代出行一般为包含老人孩子的大家庭出行,看重的是可以住在一起,因此一般会选择多居室,玩的项目会以

孩子为主。如果老人愿意做饭,就会比较在意厨房配套是否卫生齐全。多家出行的目的主要是相聚和团圆,住宿的选择上一般为既想住一起,又看重各个小家的隐私需求,所以一般以预订多居室或者多个一居室为主。

而作为候鸟族的老年团体去三亚的目的主要是疗养、避寒,一般住宿时间较长,以1个月以上的需求或者找房期间的过渡性住宿需求为主,选择住宿的主要考虑因素是环境安静、周围有菜市场、便利店和医院,购物、吃饭和看病方便。

通过该报告不难看出,在日益扩大的三亚甚至海南过冬大军中,长租和居家是最主要的住宿需求,市场需要更多匹配需求的房源。而广大的用户也希望能有良好的入住体验。

(途家)

扫
一
扫
了解
更多
旅游
资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hrnlyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

H 旅讯

中国人已经厌倦
购物式度假

据香港《南华早报》报道:厌倦购物的内地人正寻求带有冒险性的度假方式,下一个大热门将是滑雪。过去10年,位于科罗拉多风景如画的滑雪场正在吸引少量但正逐渐增多的中国游客。阿斯本滑雪场营销经理索尼娅·贝卡齐说,近年来该滑雪场吸引的中国游客数量已经翻了一番。部分增长将受到2022年北京冬奥会的拉动,中国已为此推出多种鼓励民众参与冬季项目的举措。

阿斯本滑雪场仅是中国旅游市场增长的冰山一角。花旗研究部门10月公布的报告称,在与日俱增的健康意识和更注重体验的消费的带动下,体育旅游已成为中国迅猛发展的旅游业中增长最快的市场。去年,中国的体育旅游市场规模达到2065亿元,中投顾问预测该市场将在2020年达到1万亿元。

明年有望乘气垫船
游黄河湿地

据《华商报》报道:世界气垫船协会理事克里斯·杰拉尔德日前在参观芝川黄河湿地与关和镇的黄河分段后表示,相对于上一站山西太原,无论从地理结构,还是风速等条件来说,黄河韩城段更适合做气垫船项目。

据了解,陕西龙门黄河文化旅游发展公司气垫船项目建设的位置位于司马迁祠靠近黄河一侧,区域位于合阳洽川景区及黄河龙门景区之间,地理位置优越。项目建设拟为5个港口(站点),中部为项目建设的气垫船基地,向南为榆林古渡、处女泉;向北为黄河湾、古渡龙门景区。

目前已经完成码头及游客中心的设计方案工作,正在进行码头建设及气垫船的定制工作,预计2017年建成,将成为新的旅游看点,吸引周围游客前来观光游览。

山东实施旅游投诉
首接负责制

据《北京商报》报道:新修订的《山东省旅游条例》近日经山东省第十二届人大常委会第二十四次会议审议通过。根据这一法规,旅游投诉将实行首接负责制,在旅游投诉中“踢皮球”的部门及工作人员将受处分。

山东省旅游条例规定,县级以上人民政府要建立旅游投诉统一受理转办机制,旅游、公安、交通运输、商务、文化、工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理、价格等部门应当及时处理旅游投诉。

山东省规定,未按照旅游投诉统一受理转办机制规定处理旅游投诉的,由主管机关或者所在单位责令改正,对直接负责的主管人员或者其他直接责任人员依法给予处分。

在北欧地区的传说故事中,“圣诞山羊”可是早于圣诞老人的存在,后来经过演化,成为圣诞老人的使者,给孩子们送去礼物。竖起各式各样的稻草山羊是瑞典的圣诞传统,其中以耶夫勒的稻草山羊知名度最高。当地从1966年起每年都要竖起一座高13米出头的“圣诞山羊”。今年的“圣诞山羊”27日竖起。为了加强戒备,当地旅游局特地加装了监控。然而,《耶夫勒日报》报道,就在竖起几个小时后,“圣诞山羊”就遭人焚毁。监控视频显示,这只“短命羊”的木头骨架依旧立着,但身上稻草已被烧得精光。

(杨编辑)

瑞典“圣诞山羊”
又被烧了

据《广州日报》报道:瑞典中部城市耶夫勒每年圣诞节都会竖起一座巨型稻草山羊,但多遭人焚毁。今年尽管有监控,迎来50岁生日的“圣诞山羊”依然难逃厄运。

在北欧地区的传说故事中,“圣诞山羊”可是早于圣诞老人的存在,后来经过演化,成为圣诞老人的使者,给孩子们送去礼物。竖起各式各样的稻草山羊是瑞典的圣诞传统,其中以耶夫勒的稻草山羊知名度最高。当地从1966年起每年都要竖起一座高13米出头的“圣诞山羊”。今年的“圣诞山羊”27日竖起。为了加强戒备,当地旅游局特地加装了监控。然而,《耶夫勒日报》报道,就在竖起几个小时后,“圣诞山羊”就遭人焚毁。监控视频显示,这只“短命羊”的木头骨架依旧立着,但身上稻草已被烧得精光。