

国家旅游商品研发中心海南联合研发基地在海口挂牌成立

引进先进经验 助推海南旅游商品发展

国家旅游商品研发中心海南联合研发基地(以下简称基地)16日下午在海南省海口市挂牌成立,同时也标志着国家旅游商品研发中心在全国范围内的第二个省级基地正式落户海南游礼旅游文化有限公司。基地的设立,将助推海南引进国内外丰富先进的旅游商品产业经验,并对接全国各地旅游商品的“产、学、研”进行整体研发和开发。



国家旅游商品研发中心海南联合研发基地在海口挂牌成立。 省旅游委供图

据了解,国家旅游商品研发中心具备雄厚的人才技术力量与产品研发能力,同时集合了多方渠道资源,在帮助企业加快旅游产业链纵深发展方面具有深厚的指导意义。海南省旅游商品与装备协会副会长、海南游礼旅游文化有限公司

总经理、海南联合研发基地负责人吴忠健表示,基地落户海南,目的主要是吸收全国优势资源与研发力量联网,帮助海南旅游商品企业和景区打造富有当地特色的旅游文化商品,提升旅游文化设计和研发的力量。

吴忠健认为,海南具有得天独厚的资源,但是旅游商品发展十分薄弱。为此,基地建立了强大的研发中心,吸纳海外归国的留学生、有丰富经验的设计师,打造一支国际、专业、高效的运营团队。基地将积极与国家旅游商品研发中心配合,

引进高校优势资源融入海南研发团队。据悉,基地的工作重点将集中于旅游景区/商品服务平台、旅游商品设计大赛和旅游商品供应商平台,研发朝向旅游纪念品、旅游装备品和旅游生活用品等。同时集合多

方技术、工厂与渠道资源,帮助市县政府、景区、旅游商品企业打造特色旅游文化商品,帮助海南旅游企业加快旅游产业链纵深发展,带动海南旅游商品和文化创意产业转型升级,从而推动海南旅游商品行业的国际化发展进程。

海南旅游商品如何发展？专家来支招

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌,曾担任过多次国内旅游商品与装备评选赛事的评委,对各类旅游商品十分了解,他对海南如何发展旅游商品提出建议和意见。2016首届“槟榔谷杯”海南旅游商品创新创意设计大赛,分成了十大类,包括旅游工艺品系列、旅游特色食品系列、旅游茶品系列等。“这是原来所没有的,这次最成功的是十类商品都有参赛,而且大部分类别都有金、银奖获得。这说明海南的类别很齐全,本身具备一定的开发能力。”陈斌评价道。陈斌说,原来都说海南开发旅游商品的能力非常落后,但事实并非如

此,还是有好东西的。这次参赛作品有些类别数量很多、很丰富。大部分作品海南特色十分明显,直接体现出是海南原料生产的,还有海南文化。在包装上呈现出的企业特色也很明显。有些产品系列化程度比较高,能给游客有更多的购物选择。很多产品的品质比较好,包括知名企业的旅游商品也有参赛。对于海南未来旅游商品如何可持续发展,陈斌给出了三个建议:一是丰富旅游商品品种。因为游客越来越多,尤其是散客也越来越多,对旅游商品的选择越来越广,倒逼了海南要发展更多品种的旅游商品。二是旅游商品品质要继续提高,

现在人们要买就买好东西,不喜欢粗制滥造的。三是旅游商品要品牌化。如果海南旅游商品要想形成规模,要想让全国都认知的话,一定要有自己的品牌,借助旅游商品跟游客的购买,把海南的品牌打出去,让全国都知道。陈斌表示,海南要把以上三个方面都做大做强,仍需要继续保留海南特色,并将其发扬光大。因为现在海南特色商品,相对还是较少,尤其是反映海洋特色和民族特色的商品。比较突出的是黎锦和雕类、绣类的商品。他还建议,海南商品不能仅仅在海南销售,一定要走向全国,要结合国内的

各种大型活动,把海南产品和品牌宣传出去,这是未来的大趋势。海南省社科联副主席陈耀是名资深旅游专家,他对海南发展旅游商品现状喜忧参半。陈耀表示,此次参加大赛评出的获奖旅游商品将送到国家旅游局组织的比赛参加评选。从海南各市县报来参加评选的旅游商品来看,可喜的是多数产品的设计注重海南的本土元素,或者是用海南特色的原料,或者是用海南的文化符号,尤其是黎族的文化符号。由此看,海南旅游商品的设计和生都注重了海南化和本土化的方向。陈耀指出,这些参赛旅游商品缺

乏让人眼睛一亮的产品,感觉有些是好久前就有的老产品,有的则是一般商店的普通商品。呈现出设计上重文化而缺乏创意,拥有好而特的原料和素材却缺乏具有旅游趣味的吸引力,因此目前海南旅游商品的竞争力不容乐观,值得重视。陈耀说,海南旅游商品的发展空间、潜力巨大,但是重视程度仍然不够。旅游商品与发展全域旅游、扶贫旅游和文化旅游有着密切的关系,是推动后者发展的重要形式和抓手。他呼吁,海南各市县不能把旅游商品仅仅作为一个配套,还应作为一个产业来发展,以带动其它产业融合发展。

相关阅读

获奖名单(创意设计类)

奖项	作品名称	单位名称
银奖	《黎纹春夏秋冬》壁挂系列	海南锦绣织贝实业有限公司
	五指山黎族春米舞台灯,调声挂钩	海南椰百利动漫文化公司
	黎族竹竿舞皂盒,封口夹	海口广士景观设计有限公司
铜奖	音律青春	琼台师范
	椰光	个人(顾群磊)
	金字塔水晶能量盒	个人(陈溪)
	黎神腰带	海南槟榔谷黎苗文化旅游区
	簪度固后	海南锦绣织贝实业有限公司

获奖名单(实物类)

奖项	作品名称	单位名称	类别
金奖	《黎纹春夏秋冬》壁挂系列	海南锦绣织贝实业有限公司	旅游工艺品
	《龙腾盛世》围巾系列	海南锦绣织贝实业有限公司	旅游纺织品类
	海南椰香礼盒	海南尧香堂文化创意有限公司	旅游特色食品类
	椰油系列护肤品	海南尧香堂文化创意有限公司	旅游纪念品类
	兰奇迹	海南玫瑰谷产业发展有限公司	
银奖	雨林紫鹃红茶	妙自然创意文化传播公司	旅游茶品类
	椰雕系列	文昌椰之韵实业有限公司	旅游工艺品
	海南软曲派	海南尧香堂文化创意有限公司	旅游特色食品类
	椰子粉系列包装	南国食品有限公司	旅游茶品类
	骑楼咖啡	海口骑楼老街食品有限公司	
	鹿回头系列	海南尧香堂文化创意有限公司	旅游纺织品类
	船木时钟台历套	海南哆咪文化创意发展有限公司	旅游竹木品类
	椰雕智能幻影灯音响休闲系列	海南椰之情椰雕文化有限公司	
	黎行海南功能套装	海南锦绣织贝实业有限公司	旅游个人装备类
	方形手工皂,球形研磨皂	海南尧香堂生物科技有限公司	旅游纪念品类
铜奖	槟榔山兰酒	海南仙昌酒业有限公司	特色饮品类
	《家》	椰格格工艺品管理有限公司	旅游工艺品
	天涯哥海角妹沙画	海南美道南天文化创意有限公司	
	手工红糖,盐	海南世锦实业有限公司	旅游特色食品类
铜奖	《锦绣黎服》丝巾系列	海南锦绣织贝实业有限公司	旅游纺织品类
	椰壳音响	海南椰音公司	旅游电子类
	椰壳餐具	温泉工艺坊	旅游竹木品类
	沉香蒸汽眼罩,沉香洗发护发液,沉香笔	海南百芸香文化传播有限公司	旅游个人装备类



“海南礼物”新形象出炉

国家旅游商品研发中心海南联合研发基地作为“海南礼物”旅游商品平台强有力的研发力量,经过重新一番严密的思考,“海南礼物”整体形象进行了更为严谨的设计改良,全新的logo形象也在此发布会上由海南省旅游委孙颖主任进行了首次揭幕。升级版logo形象由绚丽的英文符号色彩与汉字字体组成,亮点在于海南礼物的首字母“H”与海南本地特色景观“椰树、海浪”完美结合在了一起。新logo的色彩十分丰富,蓝色代表大海,绿色代表雨林,黄色代表阳光沙滩,红色代表热情好客,整体形象时尚、动感,非常符合年轻化群体的需求,也展现了海南气息浓厚、愉悦热情的旅游氛围。

海南礼物连锁店 店铺地址

海口市观澜湖冯小刚电影公社1942街4-21号
海口市海航日月广场升级版标准旗舰店(狮子座C04-L123)
三亚市凤凰机场T1安检内13号登机口
三亚市凤凰机场T2航站楼安检内
三亚市亚龙湾万豪大酒店大堂店铺
三亚市亚龙湾旅游度假区金茂丽思卡尔顿酒店大堂商场店铺
三亚亚龙湾奥特莱斯升级版标准旗舰店(即将开业)



海南旅游特色形象吉祥物欢欢乐乐