

热烈祝贺中国民生银行三亚分行开业三周年

三载砥砺气如虹 创新发展奏华章

——中国民生银行三亚分行三周年发展纪实

2013年12月2日,一个很平常的日子。但在三年前的今天,无论是在民生银行的发展里程碑上,还是广大民生人的心中,都是一个值得深深铭记的灿烂时日。这一天,中国民生银行正式布局海南,落子三亚。从此,在海南,在三亚,在这个充满活力的海岛上,民生人一直在砥砺奋进,铿锵前行。三年风雨兼程,三年春华秋实。在海南国际旅游岛建设征程中,民生银行三亚分行锐意进取、创新发展,充分发挥敢为人先的开拓精神,扎根祖国的最南端,以企地共建为载体,与客户共成长。实现了从无到有,从小到大,谱写出金融惠民、金融富民、金融强市的“民生华章”。



民生银行三亚分行大楼。

6 以人为本 践行社会责任担当

“以人为本”全面推进“家园文化”建设,使企业成为员工的学习园地和心灵之家。一方面,关心员工的学习和成长,为员工提供广阔的职业生涯发展平台,制定了关于加强员工培训的实施意见,通过培训与实践锻炼相结合,初步建立了一支整体素质高、专业能力强、以中青年为主的一流金融人才队伍。另一方面,通过举办“花艺茶话会”、“瑜伽课堂”、“重温长征路”等多姿多彩的文娱活动,构建积极乐观、健康向上的企业文化氛围,有效增强了员工对企业的认同感和归属感,极大调动了员工的工作热情和积极性。

三年时间,民生银行三亚分行在各项业务稳健发展的过程中,时刻不忘自己的企业公民身份,主动将企业社会责任融入经营战略和运营管理之中,在教育、卫生、志愿服务等领域突显自己的身影。2014年,受台风“威马逊”影响,“椰城”海口遭受重创,全城道路近乎瘫痪,民生银行三亚分行当即成立“救援行动小组”,组织全体员工进行灾后重建工作,协助清理路障,抢修基本设施。同时,密切关注海南儿童的成长发展,先后携手中国工商银行三亚中心支行和三亚团市委,开展捐助教学用品、援爱留守儿童等一系列送温暖活动。在公众教育服务方面,持续开展了“3·15金融消费者日”、“金融知识普及月”、“金融知识进万家”、“防范电信网络诈骗宣传月”等金融知识宣讲活动,进驻社区、市场、酒店等地区,向社会公众普及金融知识,提高消费者金融素质和风险防范意识,受众多数人近万。

在海南省掀起的新一轮扶贫攻坚战中,民生银行三亚分行还与万宁市南桥镇南桥村建立长期帮扶关系,不定期走访贫困家庭,送去慰问物资,并多次组织党员干部亲赴贫困户家中,调研了解其生产生活需求,研讨如何帮助当地农户发展热带作物种植产业,完善基础设施建设,从而推动该村各项事业全面发展。

“一生二,二生三,三生万物”。三年深厚的积淀,让民生银行三亚分行已在海南树立了良好的金融服务品牌形象。

“酣战未言歇马,扬鞭再踏征程”。展望未来,前景无限美好,实现新跨越仍任重道远。站在新的起点,民生银行三亚分行将瞄准更大规模、更高层次、更高质量的发展目标,保持“速度快、质量好、结构优、后劲足”的良好发展态势,全力为客户提供更全面、更优质、更高效的金融服务,助力海南科学发展绿色崛起,为民生银行打造百年企业品牌再立新功。(崔航)

1 笃行不倦 助推地方经济发展

扎根三亚,服务地方,岁月三载,民生银行三亚分行始终立足地方经济社会发展实际,紧跟市场需求,将信贷资金和优质服务投向海南最迫切需要的地方,在全力支持地方经济建设的同时,也实现了自身的良好发展。

作为全国最大的经济特区省份,海南以全面建设国际旅游岛为总抓手,抢抓国家实施“一带一路”战略重大机遇,加快形成引领经济新常态的体制机制和发展方式,坚定不移地走科学发展、绿色发展之路。民生银行三亚分行主动融入到海南经济建设的大潮之

中,积极服从、服务于海南经济建设大局,灵活运用民生银行金融产品,助力地方经济社会发展。

2016年8月首次参与海南省政府一般债券承销招标,成功中标125亿元,全面深化了银政合作;成功中标海南省2016年地方国库现金管理商业银行定期存款5.2亿元,为三亚分行国库现金管理业务取得了良好的开端;先后两次中标国开行海南省分行主导的银团贷款业务……民生银行三亚分行在服务地方经济发展的大考中,交出了飘红的发展成绩单。

2 谋求创新 在变革中迸发活力

民生银行三亚分行始终坚持“创新驱动”的发展理念,将创新基因融入地方经济发展的血液中,发展新产品,提供新服务。

在客户服务方面,开设海南省首家客户服务运营网点——三亚解放路支行,创新设计以自助、移动、远程、定制、多渠道协同和服务营销一体为主要特征的新型运营服务模式,布局上最大限度压缩了封闭式柜台和内部运营场所,强化了客户自助体验和洽谈咨询两大功能,以客户化带动运营向轻量化转型,以运营转型推动网点向智能化转型,实现“提高服务效率,提升客户体验”、“释放运营柜员,降低运营成本”和“全员服务营销,提升网点效益”的目标。

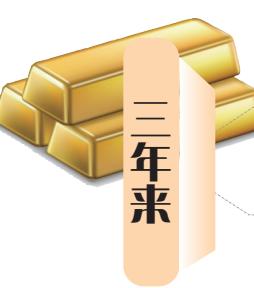
在金融产品方面,顺应移动支付结算市场的发展潮流,陆续推出“虹膜支付”、“二维码收银”等快捷支付产品,并首推“安全账户”产品,为客户构筑“账户安全锁”、“高危交易

防护”和“账户安全险”三位一体的安全保护机制,成为银行业的创新领跑者;全面发展理财业务,通过多种产品组合向广大客户提供低风险、高收益的理财产品,满足广大客户资金保值、增值的需求,其中“非凡理财”、“私人银行汇赢系列”等理财产品以同业较高的收益回报在市场上赢得广大客户的认可;大力发展战略银行等创新业务,加快推进金融市场和资金业务,开辟利润增长的新渠道;积极拓展国际业务,增强境内外业务联动,紧抓国际利率市场机遇,成功营销外汇保证金存款及相关资产业务。

目前,创新已成为民生银行三亚分行核心竞争力的重要组成部分。依托创新的推动力,该行业务结构调整不断优化,转型发展的步伐进一步加快,集约化经营程度进一步提高,在海南金融市场树立了崭新的形象。



民生银行服务大厅。



民生银行三亚分行情系大众,服务民生。紧紧围绕全省经济社会发展目标,坚持遵循总行战略部署,积极响应海南省政府、三亚市政府推进金融产业发展的号召,加大金融创新力度,服务实体经济,为海南经济社会发展输送强劲的资金“动力”和金融“力量”。

三亚民生人辛勤耕耘,业绩骄人。截至2016年11月末,中国民生银行三亚分行资产规模已突破316亿元,各项存款余额60.83亿元,各项贷款余额25.66亿元。目前已建成1家同城支行,18家社区支行网点,离行式自助银行7家,51台ATM机具,在三亚、海口市主要区域均覆盖网点机构。

民生银行三亚分行责任担当,殊荣冠顶。“2016年海南省企业100强”、“三亚市2016年金融消费权益保护工作技能竞赛一等奖”、“2016年海南省质量信得过班组”等多项荣誉为民生银行和民生人频频点赞。

3 服务社区 做居民的“好邻居”

贴近社区,服务民生,是民生银行一以贯之的理念。围绕“便民、惠民、利民”的宗旨,以小区金融模式为切入点,民生银行三亚分行立足于“小”而“精”,全力打造15公里内的金融便民服务圈,形成了独具魅力的普惠金融样本。

积极致力于搭建以社区网点为核心的“小区金融”综合服务平台,推进轻型网点从“单一经营”向“综合经营”转型,推出契合社区居民需求的金融产品及服务模式,通过专属社区金融产品、特色非金融服务和智能化

自助机具等形式,有效满足不同层次客户多样化、便利化金融和非金融服务需求,打动社区生活圈的广大客户。不仅为居民提供业务咨询办理、理财购买等专业金融服务,而且与本地天然气公司合作,开展燃气费代缴服务,实现方便快捷的无现金天然气代缴业务,解决社区居民缴费难题,真正做到“用服务说话,用专业取胜”。

截至2016年11月末,民生银行三亚分行拥有社区支行18家,服务的社区客户达3.2万户。

4 扶持中小企业

作为中国银行业小微金融服务的开拓者,中国民生银行在金融支持民营经济和中小微企业方面积累了丰富的经验,形成了独特的竞争优势。一直以来,中国民生银行坚持“做小微企业的银行”,不断深化小微业务转型提升,持续优化资产结构,推进客户交叉销售,提升小微客户的综合价值贡献。

在“大众创业,万众创新”的新形势下,不少中小企业仍面临着“融资难,融资贵”等问题,为此,民生银行三亚分行深入本地企业调研,认真分析企业的运营模式,逐户制定最适宜的融资方案,切实降低企业实际成本。不仅如此,还研究推进账户透支品种,仿照信用卡

树立品牌标杆

模式在授信期内开发“随用随借、随借随还、借款生息、还款免息”功能,让企业自主安排使用资金,降低利息支出。在作业模式上,形成“批量化销售、工厂化审批、标准化作业”的商业模式,进一步提升服务小微企业的效率。

此外,不断进行业务探索,先后推出“网贷乐”、“易押贷”、“超吉贷”等适合当地经济发展水平的新型授信产品,为小微企业融资提供了多种选择,并专门为小微客户量身打造了兼具存贷功能的民生“财神卡”,持卡人可享受手机银行、网上银行、跨行取款等多项手续费减免服务。据统计,三年服务小微客户达5000余户。

5 三足鼎立 网络金融蓬勃发展

2015年,“互联网+”战略被纳入政府工作报告,“互联网+金融”成为中国银行转型发展的重要方向。面对这一浪潮,民生银行三亚分行率先捕捉到互联网的脉搏,充分打开创新思路,形成了以直销银行、手机银行、网络支付为核心的独具民生特色的网络金融服务体系。

在手机银行方面,除了消费支付、普通转账等传统功能外,还有指纹支付、网点排号、专属理财、医疗服务等多项创新型特色移动金融服务,让用户足不出户、随时随地办理业务。2016年,更是借“Apple Pay上线”的劲风,特别举办“互联网金融创新产品推介会”,向客户展示民生银行三亚分行全方位、多元化的移动

金融服务,并现场让客户体验一触即达的全新支付方式,成为三亚市首家开展线下推广Apple Pay的银行。

在网络支付方面,打造了“跨行通、民生付、收付易”网络支付体系。其中,跨行通在柜台、网银、手机银行均可签约使用,为客户资金集中管理、高效统筹提供了极其实捷的渠道。目前,跨行通活跃客户共计2678户,仅2016年就新增归集金额9.8亿元。

网络金融市场的另一个重要平台——直销银行,则汇集了如意宝、定活宝、随心存、轻松汇、民生金等多种互联网化的资金管理工具,形成了集“存、贷、汇”于一体的纯线上金融服务体系。



民生银行为客户提供优质服务。

制图/杨薇