

# 立足于更高起点,谋划和构建更广阔的大格局

## 儋州:新兴地级市提档升级



重点项目建设成为儋州推动产业结构调整、促进经济发展的重要抓手。图为海花岛项目。 写煌 摄

### 战略升级 着力打造“一市双城三区四地”

11月27日,儋州市第十五届人民代表大会第一次会议胜利闭幕。会上,对重点项目建设作了部署:2017年该市初步安排重点项目101个,年度计划投资约155.3亿元,同比增长16%。

2017年儋州系列重点项目数,首次突破100个。这些项目包括:推动“南海云都”互联网项目、启迪科技城项目按时开工;确保海花岛旅游综合体及对岸配套工程、农村公路“六大工程”、海南西部中心医院二期和光村银滩度假区路网建设等项目完成年度投资计划;建成儋州书画院、儋州万通农产品批发市场;重点做好PPP基础设施项目、王五农产品物流园区等项目前期工作。

儋州始终坚持“大企业进入,大项目带动”的发展思路,“十二五”以来,儋州重点项目建设势头强劲。

儋州市政府汇总数据显示:2015年全市有88个重点项目,完成投资首次突破百亿元大关,达到107.27亿元,同比增长26.6个百分点。2016年初,儋州确定了90个省市重点项目,年度投资计划133.9亿元。1月至10月,全市累计完成投资148.97亿元,年度投资计划完成率111.2%,高于序时进度27.9个百分点,同比增长94.6%。

在此基础上,儋州继续加大招商引资力度。据市发改委有关负责人介绍,儋州围绕旅游、互联网、医疗健康、医药产业、现代物流、高新技术等十二大产业和重点基础设施建设,力争2017年招商引资项目计划总投资额超过550亿元。

抓项目就是抓发展。系列优质重点项目投资与年俱增,彰显出儋州作为新兴地级市提档升级的良好态势。

儋州发展战略的确定,是一个不断升级的进程。

2008年7月,省委五届三次全会上,明确了儋州的发展定位:建设海南西部中心城市。

经过长期积淀,2011年1月,儋州市委市政府提出“一市双城三大功能区”发展战略。“一市”即建设海南西部中心城市;“双城”即建设那大城区和滨海新区;“三大功能区”即建设西北部滨海经济区、中部综合经济区、东南部生态经济区。

2015年,儋州正式升格为地级市。这使市委市政府决策层站在更高起点上,谋划和拓展儋州更广阔的大格局。

基于创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,2016年11月下旬,在儋州市第十二次党代会和第十五届人民代表大会第一次会议上,再度推出该市发展战略的“升级版”——“一市双城三区四地”。

其中“四地”即建设热带特色高效农业基地、互联网信息产业基地、现代临港工业物流基地、国际旅游岛旅游度假目的地。

发展定位更加明晰而务实。

具体而言,“一市”是统领,是奋力将儋州打造成带动周边、辐射西部的区域中心城市;“双城”是两翼,使儋州城市规划建设从“内陆时代”转向“滨海时

代”;“三区”是全域发展布局,北部地区依托洋浦建设新型工业区,中西部建设综合产业区,南部地区则建设生态保护区;“四地”是产业支撑,着力打造助推城市可持续发展的多个特色支柱产业。

围绕中心城市发展定位,儋州迈出城乡统筹发展新步伐。该市推进“中心城市、风情小镇、美丽乡村”整体布局,强化那大城区、滨海新区与儋州工业园、东坡文化旅游区、光村银滩综合旅游度假区、兰洋温泉旅游度假区六大支撑点作用,推进特色产业小镇建设,形成“双城多点”城市空间结构。

据统计,5年来那大城区开发项目

计划总投资100亿元,已开工并累计完成投资逾70亿元。那大城区建成区面积,由2012年的28平方公里扩大到现在的35.39平方公里。

而滨海新区,由6年前的沉寂海岸,崛起为一座新城。

“海陆空”交汇的大交通,使儋州滨海新区引进了“三大组团”:第一组团有恒大·金碧天下、恒大·海花岛、银馨·海阳城、儋州重庆城等项目;第二组团有博亚滋、中南·西海岸等项目;第三组团即核心组团,有双联·塞维亚海岸、白马湾·滨海花园、中视·金海湾、蓝岛·滨海康城等项目。

系列组团项目,拉动儋州滨海新区加速度发展。2016年,该新区重点项目计划投资约64.08亿元,前10个月实际已完成投资108.53亿元,占全市重点项目完成投资量七成以上。

“双城”带动下的“多点”,共同构成儋州城镇化建设的大构架。

就未来城市建设管理,儋州作出新的布局:今后5年,城市功能日臻完善,城乡一体化稳步推进。那大城区、滨海新区等主城区建设规模将达73.88平方公里,城镇化率将达60%,不断彰显儋州作为海南西部区域中心城市的辐射带动作用。

### 产业升级 推动三次产业融合式协调发展

乍一看犹如甘蔗似的植物,其实是长势正旺的菌草。这种菌草打碎后装成小袋,是培养灵芝、蘑菇的主要原材料。目前,儋州菌草产业年产值已突破3000万元。

“点草成金”的菌草,通过延伸产业链,向纵横融合式发展方面迈进。

如今,儋州不少经济实体正在拓展这种融合式协调发展的新路子,使区域经济持续快速发展,综合实力大幅提升。据市统计部门预计,2016年地区生产总值达259.18亿元,地方一般公共预算收入20亿元,全社会固定资产投资149.88亿元,分别比2012年增加82.89亿元、10.7亿元、74.84亿元,年均分别增长8.4%、21.1%、24.8%。

儋州三次产业结构由2012年的51.0:14.6:34.4,调整到2016年的44.8:12.0:43.2。

其中,第一产业提质增效,特色高效农业效益逐步凸显。儋州粽子、跑海鸭蛋、红鱼等“九大农产品品牌”形成一定的市场影响力。

第二产业不断夯实,儋州工业园基础设施建设扎实推进。建成投产长润建筑玻璃深加工项目,开工建设双胞饲料加工项目,引进了电动车智能充电等一批新型工业项目。

第三产业突破发展。“海花岛”和

“东坡文化体验之旅”两大旅游品牌初见成效,以互联网产业为核心的新兴产业发展势头强劲。

三次产业融合式协调发展,主要依靠重点项目带动。5年来,儋州共建设重点项目277个,累计完成投资409.7亿元。重点项目建设成为推动产业结构调整、促进经济发展的重要抓手。

立足于新兴地级市更高起点,儋州市第十二次党代会上,确立了今后5年全市经济社会发展的主要奋斗目标:

经济综合实力实现新跨越。发展方式不断转变,产业结构更趋合理,经济增长质量和效益显著提高,经济总量在全省保持较前位次,成为海南西部重要增长极。国内生产总值年均增长7.5%,地方一般公共预算收入年均增长8.5%,全社会固定资产投资年均增长12%,社会消费品零售总额年均增长9%。

城市建设管理呈现新局面。城市功能日臻完善,城乡一体化稳步推进,“一创五建”取得良好成效。那大城区、滨海新区等主城区建设规模达73.88平方公里,城镇化率达60%。建成国家园林城市和卫生城市,力争建成全国文明城市,海南西部区域中心城市辐射带动作用明显增强。

“紧扣供给侧结构性改革,实现经济效益质量更大提升。”儋州市委书记

张耕指出,“供给侧结构性改革是经济发展的主抓手,产业升级的推动器。”

据介绍,为推动经济换挡加速,儋州将从供给侧发力,以重点项目建设为抓手,推动产业向集聚化布局、规模化发展、中高端迈进,促进一、二、三产业融合发展,促进产业转型升级、经济提质增效。

具体而言,该市将以“四个围绕”展开大布局:

——围绕建设热带特色高效农业基地,打造农业“王牌产业”。

抓住特色、高效两个端口,加快传统种植业改良提质增效,引导低质低效产业退出生产,推动农业产业结构优化升级。通过实施农业标准化、品牌化战略,加大“九大农产品”品牌宣传力度,再创3个以上国家级地理标志农产品品牌。支持发展农产品加工仓储冷链物流设施,推进农业生产、加工、销售一体化建设。

——围绕互联网信息产业基地建设,大力发展生态科技产业。

儋州互联网产业发展风生水起。近一年来,海南东华软件有限公司、启迪集团、苏宁易购、58同城等183家企业已办理登记手续,其中85家企业正式运营。今后,该市加快建立农产品电子商务渠道和销售网点,建成木棠创艺互联网小镇等一批“互联网+”小镇。通

过完善互联网旅游信息发布、沟通、交易和支付功能,实现儋州重要公共场所和旅游景点景区无线网络全覆盖。

——围绕现代临港工业物流基地建设,集群发展新型工业。

坚持走新型工业化道路,以儋州工业园“一园两区”为平台,加快园区配套设施建设,大力培育发展海产品加工、港口物流产业。扎实推进白马井中心渔港等渔业基础设施建设,发展远洋捕捞业。努力促进儋州洋浦合作共赢发展。

——围绕打造国际旅游岛新兴旅游度假目的地,加快发展以旅游业为龙头的现代服务业。

儋州坚持把发展现代服务业作为经济转型升级的重点,努力形成以生产性服务业为主体的现代服务业体系。基于全域旅游,儋州全力服务“海花岛旅游综合体”建设,推进“东坡文化旅游区”和一批特色风情小镇、美丽乡村建设,打造涵盖东坡文化、滨海度假、温泉养生、生态观光、民俗风情、农耕体验等内容的“千年古郡·魅力儋州”旅游品牌。同时,大力发展现代商贸物流业,打造夏日国际商业广场、鼎尚时代广场、豪德森达商贸物流城、红星美凯龙等商贸物流集群,构建西部商贸物流龙头城市。

国际化的步伐,扩大了城市影响,让人一提起‘国际象棋超霸战’就想起儋州,一提起儋州就想起‘国际象棋超霸战’。”国家体育总局棋牌运动管理中心副主任叶江川指出。他认为,儋州多次成功举办国际象棋特级大师超霸战等国际性的文体赛事,使城市知名度、美誉度和影响力迅速提升,对投资兴业、旅游观光等具有重要的带动作用。

“居高声自远,非是藉秋风。”儋州已荣膺“中国民间艺术之乡”“全国诗词之乡”“中国楹联之乡”和“中国书法之乡”等称号。如此深厚的人文底蕴与具有“国际范”的赛事,将使儋州市品牌逐步知名于全国乃至全球。

(平宗)



儋州九大农产品之一的黄皮。 平宗 摄



儋州鹿角灵芝产业。 舒晓 摄

### 形象升级 让儋州逐步知名于全国乃至全球

12月6日,“星艺装饰杯”2016海南(儋州)国际象棋公开赛,将在颇具异域风情的儋州光村雪茄风情小镇启幕。该赛事总奖金达55万元,是目前中国奖金最高的国际象棋公开赛,来自中国、印度、匈牙利、塞尔维亚、乌克兰等10多个国家的100多名优秀棋手报名参赛。

不仅仅是国际象棋重大赛事在儋州举行,近年来该市还引进了武术锦标赛、趣味体育等多项赛事,其中最具有代表性的是“一节两赛”。

从2010年开始,儋州连年举办“东坡文化节”、国际象棋特级大师超霸战大赛和国际马拉松赛。

“东坡文化节”吸引了湖北黄冈、广东惠州、四川梅州市三市加盟轮流举

办,两大体育赛事则升级为国家级比赛。2012年开始,儋州举办东坡诗词背诵擂台赛,在老少妇孺中形成争诵东坡诗词的风尚。2013年,在儋州举办的首届海南雪茄文化旅游节,将三次产业有效整合。全省趣味运动会、武术锦标赛等大型活动也落户该市。每场活动,都有上万人甚至数万人参与。到儋州观摩的营销专家崔英善评价,文体赛事最易形成“口碑传播链”。通过马拉松赛,搭建了一个集体育、文化、传播、娱乐于一体的多维共融的交流平台,有效促进了儋州乃至海南的竞技体育、全民健身体育和体育文化的融合与协调发展,同时也让儋州人民打开眼界,领略这一风靡全球的运动魅力。

以国际象棋为例,这个一度让不少中国人感到“高大上”的事物,如今在儋州已是家喻户晓。据市教育局负责人介绍,由于儋州连年举办“国际象棋特级大师超霸战”产生示范带动效应,目前全市有7万左右中小学生学习国际象棋。

纵观世界上一些著名城市,都有自己独特的文化气息。儋州市广大中小学生学习国际象棋,自然也会带动家庭、社区对此的兴趣和关注。这说明国际象棋的文化特质与儋州非常吻合,有助于提升儋州的城市品位和知名度。

不难设想,以“一节两赛”为代表的“文化之城”建设,培养出儋州未来的精英阶层,若干年后,将使城市气质大为提升。

“国际象棋赛事加快了儋州走向