



福山咖啡馆。

福山咖啡历经近四十年椰风蕉雨洗礼，已成为海南的风物和文化标签

福绵长 心传香

■ 本报记者 孙慧

植根火山岩富硒红土地

如今，咖啡已成为仅次于石油的世界第二大贸易商品。一提到“咖啡”，给人的第一印象已经不仅仅是“小资”“时尚”，在海南澄迈的福山地区，咖啡是当地百姓的日常饮品。福山咖啡，则是当地最老资格的咖啡品牌。由徐秀义、徐世炳父子两代人打造的福山咖啡，经历近四十年椰风蕉雨的洗礼，成为了海南岛的风物和文化标签。

事实上，澄迈作为省内第一个获评“世界长寿之乡”的县市，在其源远流长的长寿文化基因中，就有咖啡的身影。咖啡在澄迈、在海南，是早年东南亚归国华侨的生活必需品。

福山位于世界种植咖啡的黄金地带，与牙买加蓝山、夏威夷科纳咖啡种植地同处北纬19度。1935年由印尼华侨陈显彰引入种植咖啡。得益于这片火山岩造就的富硒红土地，醇厚浓香的“福山咖啡”，是世界咖啡家族中罕见的由罗伯斯塔中粒种做成的单品咖啡，硒含量达到或超过国际富硒标准，富含有对人体有益的亚硫酸和绿酸酸，更加符合现代健康观念。

是什么原因让农民徐秀义对咖啡一往情深？还要从上世纪七十年代说起。

早在1987年和1988年，经济参考报和海南日报便以新闻的形式，报道了“咖啡大王”徐秀义发展咖啡事业的艰辛和成功。

徐秀义从1979年种植5亩咖啡开始，到1982年将咖啡种植面积扩大到50亩。1982年，徐秀义向国家申请“福山”商标；1983年，澄迈县福山咖啡联合公司注册成立，这是澄迈县乃至海南比较早的咖啡加工厂；1986年，徐秀义制作的“福山”牌咖啡，获得国家37类咖啡粉的国家法定注册商标，这也成为省内第一个获批的商标。

当时，徐秀义带上这些精制的咖啡到北京、上海、杭州、无锡、武汉等地去试销，品尝过咖啡的买主都认为味道醇厚、香气怡人，可与进口咖啡媲美。同时，徐秀义还用心搜集技术信息，取回26种国外咖啡产品样品加以对比，不断改善加工工艺，研究研发适合福山种植的品种以提高产品质量。中国经贸部专家冯学栋曾在品尝徐秀义制作的咖啡后，当场挥笔写下“天涯珍宝”四个大字，并在《人民日报》海外版撰文赞之为“琼州一绝”。

忠诚于每一杯咖啡

与父亲最大的不同，应该是徐世炳在传承福山咖啡时不停向外张望的目光。

这些年，徐世炳在与世界各咖啡主产区、著名咖啡企业人士的接触中，愈加明确了福山咖啡味道、品质的定位。“2010年，我到世界各地盛产咖啡地区参观考察，咖啡同行在品尝过福山咖啡，再了解到福山咖啡是使用罗伯斯塔品种的单品咖啡后，很惊讶。这种豆很难加工，可是福山咖啡却把罗伯斯塔品种做出相当干净、醇厚、纯粹的味道，这在全世界可以说是难得一见的。”

单品咖啡是与速溶咖啡、拼配咖啡品位迥异的咖啡品种及工艺，其间差异如同油的压榨与调和，酒的酿造和勾兑。业内，单品咖啡才是精品咖啡，才能真正满足老咖啡客的味觉。

这让徐世炳思考，作为中国咖啡业的从业者，有着与世界顶级咖啡同一生长纬度以及具备全产业链的福山咖啡，有条件让中国和世界知道，中国也出产咖啡，而且出产高品质的咖啡，经过精湛的加工工艺流程，还可以打造出卓越的中国咖啡品牌！

1987年，徐秀义在225国道67公里处修建了福山咖啡第一家咖啡馆，取名“咖啡吧”。福山咖啡初步实现了从种植到加工到销售到咖啡馆消费的全产业链，成为国内首家从种子到杯子的咖啡企业。

随着西线高速公路、西环高铁等更现代化、更便捷路网铺设，渐渐地，这里从交通往来的必经之处，演变成专供“欢聚”、“怀旧”、“养生”的精神家园。

大学毕业后，徐世炳曾信心百倍地想从父亲手中接过福山咖啡的牌子。谁料，父子俩竟为咖啡馆的经营品种问题发生严重分歧。父亲认为，福山咖啡馆只能卖福山咖啡，儿子则认为，咖啡馆需要适当经营其它饮料、糕点品种以满足客户多样化的需求。两人一度闹到父亲不给儿子供货。1995年，徐世炳海口第一家分店开业后，又辗转到省外开了第一家福山咖啡馆分店。

后来徐世炳体会到，父亲其实是对福山咖啡品质、品牌的坚持。老人直到临终前，都在交代儿子，要记得自己做的事业。

徐世炳和父亲一样，专一只为做出更好的福山咖啡，在既保留传统，又用现代化的工艺去提升福山咖啡的平衡木上，徐世炳走得比父亲更审慎。

不同于父亲的时代，现在的咖啡市场风云变幻、潮流涌动，利益和诱惑同样巨大，“我要做的是百年老字号，虽然也很想尽快做大，但做稳、做精是前提。”徐世炳说。在家的每一天，徐世炳都要到自己的咖啡馆喝一杯咖啡，“能做到口味独特而稳定、新鲜、健康，就是好咖啡。我要确保福山咖啡给顾客的口感始终如一。”

目前福山咖啡馆在岛内的多家分店，全部采用直营模式，每一杯福山咖啡，都来自福山地区的全产业链，从种到采摘到脱壳、储存、焙炒、研磨到冲煮，最后送到客人手中，还要保证客人有份好心情，徐世炳说，这才是一杯完美的福山咖啡。

福山咖啡对品质的苛求，也得到了省内优质合作者的垂青，高端企业都主动伸出橄榄枝，邀请福山咖啡馆进驻。

演绎“福绵长，心传香”

过去的福山，是冬季瓜菜种植收购的重要集散地，传统农业、传统服务业是当地的支柱产业，咖啡，原本只是其中一个小小的枝叶。

福山咖啡的“咖啡吧”老馆，坐落在福山水库边，椰林掩映，光影斑驳，劳作归来的人们，三五相邀，用感觉舒适的任意姿态，喝上一杯咖啡解乏。这是正襟危坐、小心翼翼端着咖啡杯的都市白领难以想象的。

千里之外，同一品牌的咖啡口味是恒定的，几步之遥，不同的咖啡馆却能带给人完全不同的消费体验。

福山咖啡，要给世人怎样的消费感觉？徐世炳感到，这实际上是市场在考验企业提炼文化内核的功力。

2004年，福山咖啡的系列产品logo诞生。咖啡馆的主要牌匾是朱红的底子，四周绘以绿色的咖啡叶和金色的咖啡果，这既是土壤的颜色，也是中国人最感亲切的颜色，其间4个颜体大字“福积如山”，这体现着福山咖啡品牌的核心诉求；广告语是6个字：“福绵长，心传香”，这体现着福山咖啡品牌的文化诉求。设计师王云介绍，福山咖啡品牌的主要字体，都选用厚重的颜体，因为颜体饱满而凝重，符合福山咖啡醇厚浓香的特点，还因为这是东南亚华侨喜欢用的字体，隐喻着南洋的痕迹。福山咖啡的商业标识，主视觉是一幅取自徐秀义形象的木刻版画：一位朴实的手捧丰收果实的海南老农，脸上刻着岁月的勤劳印记，为世人种出了最好的咖啡……

第二年，福山咖啡老馆修新，红墙青瓦的咖啡馆与山水相依，端起咖啡杯，目光所及是碧波荡漾、白鹭翩飞，耳畔隐约传来幽幽犬吠、啾啾鸟鸣。在这里喝下福山咖啡，品出的是天人合一的惬意。

出于对品牌的尊重和爱惜，福山咖啡在2006年至2010年成功申报为国家地理标志保护产品。

正是福山咖啡对咖啡文化的全新演绎，咖啡产业在福山地区焕发出新的生机，日益成长为现代服务业、现代旅游业的标杆。一大批咖啡品牌在福山陆续诞生，这些品牌的百花齐放，使总人口不足2万人的福山地区，以高密度的咖啡馆、人均消费量等，在2013年荣获由中国果品流通协会授予“中国咖啡第一镇”称号。

福山地区大量咖啡业者的勤勉，引发了社会各界层对咖啡的热爱，让世界惊讶。福山咖啡老馆在春节黄金周期间，单店单日的最高消费量突破万杯，这让来考察的各地的咖啡相关人士都自叹不如。

福山咖啡的“中国梦”

“福山咖啡是有根的咖啡，不论今后福山咖啡做到多大，它的根都在福山，在澄迈，在海南。”徐世炳由衷地说，福山咖啡能成长，始终离不开地方党委、县政府和社会各界朋友的关心和帮扶。

2010年是福山咖啡产业发展的分水岭。这年底，澄迈县委、县政府抓住承办第十一届中国海南岛欢乐节的契机，围绕“办好一个活动，留下一个产业，带动一个地方发展”的目标，建成福山咖啡文化风情镇，成功举办以“咖啡”为主题的欢乐节。福山咖啡文化风情镇的建设初衷是咖啡文化生活的理念的集大成者，融入世界著名咖啡产业以及咖啡文化发源地的旅游元素，让游客体验一站式的世界级咖啡美食和民俗风情。还建设了福山咖啡文化馆，讲述福山和咖啡的故事。在政府的推动下，福山咖啡飘香人民大会堂、全国桥牌比赛，2014年，福山咖啡代表民族品牌成为我国首款也是唯一列入国宴饮品的咖啡品牌。

从2012年至今，澄迈接连举办中国“福山咖啡”杯国际咖啡师冠军赛，这是亚洲最高级别的咖啡师赛事，每年的冠军赛，都颇受中外咖啡业界瞩目，吸引著名咖啡企业、学者、专业媒体汇集，让福山咖啡以更专业、精粹的姿态，呈现在国际咖啡舞台。

咖啡之于福山，不是一份饮品，而是一种生活，更可以成为让世人羡慕的富有海岛情调的生活。

青苍的火山岩石墙，石缝中翠然的鸟巢藏、恣意盛开的热带兰轻轻摇曳，风裹挟着咖啡和阳光的味道，吹过光阴，吹进你的心……这是徐世炳通过近些年在乡间寻访到的琼北老旧建筑残件，在福山咖啡老馆打造的“金墟福地”院落，期望以此构建起福山咖啡与琼北火山岩村落文化之间的通道。

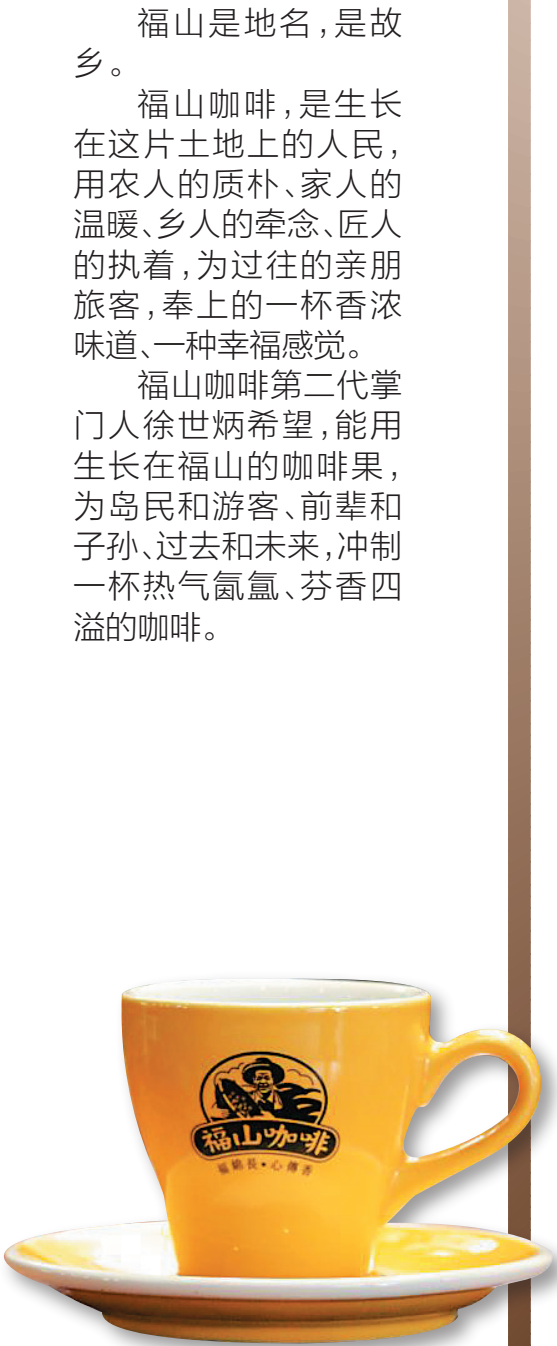
“福山咖啡可以承载很多海南本土文化元素，其中有海南咖啡的种植条件，源自南洋咖啡的炒、煮等加工方法，与优越自然环境融为一体，咖啡馆格调，下一步，福山咖啡要把海南咖啡馆建筑特色、服务礼仪等等，都形成海南文化标签加以推广。”

徐世炳从2009年开始，先后去到意大利、巴西、哥伦比亚、日本、牙买加等多个国家和地区，对咖啡全产业链进行考察、学习、借鉴，现在，他担任了海南咖啡协会会长，正带领行业制定全产业链标准。

为能让更多的人讲好咖啡故事，2014年，福山咖啡成立海南福山咖啡职业培训学校，这是国家劳动部门认定的省内首家也是唯一的咖啡师职业鉴定机构，目前已有500多人毕业，参与到海南的咖啡行业中，帮助更多的人了解和接受咖啡文化。

今年，徐世炳又有大手笔——福山咖啡新的咖啡加工厂将于年内建成。加工厂引进热风烘干、烘焙加工生产线，年加工干豆量能达千吨以上。而澄迈县政府近年来大力扶持的由福山咖啡制定标准的咖啡种植，也在全面稳步扩展。

“现在海南正全面推进全域旅游，我的构想，是把福山咖啡做成一条全产业链的旅游线路，进行全过程的体验式消费，由消费者自己摘豆，初步的加工炒制，自己冲煮再打包自己拿回去，一条龙玩转咖啡。”徐世炳还有深埋心底梦想，真正的世界顶级品牌咖啡也不过每年1000吨至2000余吨的干豆产量，却能誉满全球，有了种植面积和加工能力的福山咖啡，终有和世界等级咖啡比肩世界的一天。（本报金江12月6日电）



1983年 澄迈县福山咖啡联合公司成立；

1986年 福山牌咖啡获得国家商标局注册产品；

1988年 福山咖啡在中国食品博览会荣获银奖；

1995年 福山咖啡馆注册第一个服务商标

2010年—2014年 全国桥牌比赛唯一指定咖啡饮品；

2006年 向国家质检总局申请福山咖啡原产地地理标志保护，于2010年获得了原产地地域保护证书；

2011年 评为海南省农业产业化龙头企业；

2011年—2016年 获评海南省名牌产品；

2012年 获评十佳消费品牌企业；

2013年 获得“中国质量诚信企业”称号；

2003年以来 连续12年被评为海南省著名商标；

2014年 “福山咖啡”获得海南国际旅游岛标识性企业产品殊荣；

2014年 福山咖啡成为全国唯一列入国宴饮品的咖啡品牌；

2015年 “百金百银”中国特色旅游商品福山咖啡系列荣获首届金奖。

制图/陈海冰



福山咖啡系列产品。