



福山咖啡馆。

## 福山咖啡历经近四十年椰风蕉雨洗礼，已成为海南的风物和文化标签 **福绵长 心传香**

■ 本报记者 孙慧

### 植根火山岩富硒红土地

如今，咖啡已成为仅次于石油的世界第二大贸易商品。一提到“咖啡”，给人的第一印象已经不仅仅是“小资”“时尚”，在海南澄迈的福山地区，咖啡是当地百姓的日常饮品。福山咖啡，则是当地最老资格的咖啡品牌。由徐秀义、徐世炳父子两代人打造的福山咖啡，经历近四十年椰风蕉雨的洗礼，成为了海南岛的风物和文化标签。

事实上，澄迈作为省内第一个获评“世界长寿之乡”的县市，在其源远流长的长寿文化基因中，就有咖啡的身影。咖啡在澄迈、在海南，是早年东南亚归国华侨的生活必需品。

福山位于世界种植咖啡的黄金地带，与牙买加蓝山、夏威夷科纳咖啡种植地同处北纬19度。1935年由印尼华侨陈显彰引入种植咖啡。得益于这片火山岩造就的富硒红土地，醇厚浓香的“福山咖啡”，是世界咖啡家族中罕见的由罗伯斯塔中粒种做成的单品咖啡，硒含量达到或超过国际富硒标准，富含有对人体有益的亚尤酸和绿酸酸，更加符合现代健康观念。

是什么原因让农民徐秀义对咖啡一往情深？还要从上世纪七十年代说起。

早在1987年和1988年，经济参考报和海南日报便以新闻的形式，报道了“咖啡大王”徐秀义发展咖啡事业的艰辛和成功。

徐秀义从1979年种植5亩咖啡开始，到1982年将咖啡种植面积扩大到50亩。1982年，徐秀义向国家申请“福山”商标；1983年，澄迈县福山咖啡联合公司注册成立，这是澄迈县乃至海南比较早的咖啡加工厂；1986年，徐秀义制作的“福山”牌咖啡，获得国家37类咖啡粉的国家法定注册商标，这也成为省内第一个获批的商标。

当时，徐秀义带上这些精制的咖啡到北京、上海、杭州、无锡、武汉等地去试销，品尝过咖啡的买主都认为味道醇厚、香气怡人，可与进口咖啡媲美。同时，徐秀义还用心搜集技术信息，取回26种国外咖啡产品样品加以对比，不断改善加工工艺，研究研发适合福山种植的品种以提高产品质量。中国经贸部专家冯学栋曾在品尝徐秀义制作的咖啡后，当场挥笔写下“天涯珍宝”四个大字，并在《人民日报》海外版撰文赞之为“琼州一绝”。