

## H 旅游沙龙

全域旅游大背景下,把民宿作为载体,向游人展现一份活色生香的独特海岛生活——

## 海口民宿可以有多美?



■ 本报记者 罗霞

如果把星级酒店比做豪华大餐,那么民宿就是回味无穷的私房小菜。近年来,民宿成为国内很多地区的热点,众多游人借助民宿更深入地体验一个城市的生活,发现不同的美。

展现并带你体验一种独特的海岛生活方式,是海口吸引深玩客们最大的魅力,而民宿,就是最好的载体。12月4日,围绕这一话题,省旅游发展研究会组织岛内业界专家学者、一线实践者举办专题旅游沙龙,共同探讨海口在全域旅游大背景下,如何通过发展民宿,向游人呈现更为立体和生动的海岛生活方式,与三亚的休闲度假形成更好的互动和互补。



海口羊山古村是发展民宿的优先之地。本报记者 袁琛 摄

## 深挖潜力展现乡愁

海景房与渔家小曲、炊烟与无边庄稼,一个个性十足的民宿客栈,具有穿透游客心灵的力量,展现出一种关乎自然、宁静、人文的生活方式,让游客感受到全新的体验之旅。

在省社科联副主席陈耀看来,民宿在发展中,由于主人通过融于自然环境的特色之“作”和洽于乡情

民俗的精心之“营”,成为承载特色文化的“民俗”之宿。基于此,民宿概念的重点由“宿”变成“民”——民宿的主人,他们是亲切服务的提供者、当地情况的介绍者、休闲生活方式的分享者。“主人,是民宿的魅力之处。”

“海口发展民宿有区位、环境、气候、设施、文化、城市配套和市场等方面的优势。”陈耀认为,发展民宿,既能助力乡村脱贫致富和城镇就业,又可

促进城市空余住房发挥作用,还能吸引旅居型特色人才参与休闲旅游的开发。

作为来自一线的实践者,海南森林客栈创始人冯清雄坦言,海南民宿目前发展的现状其实并不理想,亟待挖掘发展潜力。“现有的有一些客栈经营观念落后,产品落后,同质化严重,缺乏地方特色。”冯清雄认为,民宿发展需要企业、达人的带动,以更好地挖掘地方的“乡愁”。

## 成片布局特色发展

在台湾、云南等地,民宿发展形势喜人。结合台湾发展民宿的经验,海口经济学院副教授勾四清认为,民宿要让游客感受到不同的生活方式。“台湾从北到南,不同地方的民宿可以让人体验到各有特色的生活方式。”勾四清说,民宿消费的是文化、情怀。

“民宿经济是大有可为的产业,

不能仅追求民宿美观,还要围绕民生来发展民宿,比如可以将种植经济作物与景观建设结合起来。”海南文化专家蒙乐生建议,在对海口民宿进行景观建设时,就可以种植一些香蕉、鸡屎藤、鹧鸪茶等,既能美化环境、增添特色,也能当作商品卖给游客。

而从海口民宿选址来看,冯清雄认为,海口火山口景区周边、南渡江畔、海口骑楼老街、演丰镇、海口电影公社等地都是非常适合发展民宿的

区域。

“可以先在海口火山口周边、南渡江畔等地打造乡村民宿休闲示范区,使海南全域旅游发展实现新突破。”省旅游发展研究会会长王健生建议,要进行高起点谋划,编制乡村民宿产业发展规划和乡村民宿休闲区发展规划,引导民宿发展产业化;要实现创新发展,找准乡村民宿休闲区发展模式,调动龙头企业、农民等的积极性。

## 规范引导多点突破

民宿与酒店业存在着专业化、规模经济和组织化程度的差别。民盟海南省委会委员、经济学博士征庚圣认为,差异化的乡村区位特点和可及性、基本的住宿配套设施和饮食卫生环境、适宜的规模投入、信息相对透明、淳朴的民风、良好的治安和安全保障等构成了民宿市场供给的必要条件,也是政府部门推动

和规范民宿发展的重点抓手。

征庚圣建议,在发展民宿时,要发挥政府规划的引领作用,强化对民宿经营的准入、经营和退出的功能性监管;加强消费者权益保护,妥善解决经营者和住宿者产权之间的矛盾。

“海口可以通过民宿业为抓手,来推进传统村落和建筑的保护。”海南华都城市规划院院长吴小平说,传统村落是中国农耕文明留下的最大遗产。将传统村落和民宿发展相结合,有利于民宿经济的优化发展,也有利于推进海口城

镇化的发展。

陈耀认为,从境内外成功民宿的经验看,办好民宿要利用特色环境,打造创意空间,形成情感氛围,民宿的关键是需要有善沟通、会经营、讲情怀的民宿主人,否则只是装修布置上有一定特色而缺“民”的“宿”。“如果在政策、管理、特色、质量、人才等方面对民宿这种老产品演化而成的新业态加以特殊的扶持和引导,民宿可以成为既体现传统、又体现时尚的休闲载体,在海口将有大潜力。”

## 沙龙观点

省社科联副主席陈耀:

从境内外成功民宿的经验看,办好民宿要利用特色环境,打造创意空间,形成情感氛围,民宿的关键是需要有善沟通、会经营、讲情怀的民宿主人。如果在政策、管理、特色、质量、人才等方面对民宿这种老产品演化而成的新业态加以特殊的扶持和引导,民宿可以成为既体现传统、又体现时尚的休闲载体,在海口将有大潜力。

省旅游发展研究会会长王健生:

海口可以先在火山口周边、南渡江畔等地打造乡村民宿休闲示范区,使海南全域旅游发展实现新突破。进行高起点谋划,编制乡村民宿产业发展规划和乡村民宿休闲区发展规划,引导民宿发展产业化;要实现创新发展,找准乡村民宿休闲区发展模式,调动龙头企业、农民等的积极性。

海南文化专家蒙乐生:

不能仅追求民宿美观,还要围绕民生来发展民宿,比如可以将种植经济作物与景观建设结合起来。在对海口民宿进行景观建设时,就可以种植一些香蕉、鸡屎藤、鹧鸪茶等,既能美化环境、增添特色,也能当作商品卖给游客。

海南森林客栈创始人冯清雄:

海南民宿目前发展的现状其实并不理想,亟待挖掘发展潜力。民宿发展需要企业、达人的带动,以更好地挖掘地方的“乡愁”。从海口民宿选址来看,海口火山口景区周边、南渡江畔、海口骑楼老街、演丰镇、海口电影公社等地都是非常适合发展民宿的区域。

## H 旅讯

## 俄以“红色旅游”吸引中国人

据俄罗斯《消息报》报道:据俄旅游署统计,从吸引外国游客的角度来看,中国是俄罗斯的主要市场。去年,来自中国的客流量超过了110万人次。

俄罗斯最初的“红色线路”是乌里扬诺夫斯克—莫斯科—圣彼得堡—喀山,“红色线路”在2013年完成设想、2014年产品成形。该产品在北京国际旅游博览会、哈尔滨中国—俄罗斯博览会、莫斯科国际旅游展上作了推介。2015年,第一批商业游客踏上了这条线路。“红色线路”的景点包括莫斯科的列宁墓、莫斯科郊外的列宁故居、萨马拉的斯大林地堡地下展览馆、圣彼得堡的斯莫尔尼历史纪念馆、列宁就读的喀山大学等。

据俄旅游署统计,从今年年初开始,来自中国的免签游客流量比去年同期增长了50%。最近国家旅游局又批准了363家有权经营赴俄免签游的旅行社。

## 美国华盛顿纪念碑将闭门整修至2019年

据新华网报道:近期准备去美国观光的人士请注意:美国首都一处主要景点——华盛顿纪念碑自今年8月因电梯故障闭门谢客后,将一直整修至2019年。

美国国家公园管理局2日做出上述宣布。据法新社和美联社报道,美方将在整修期间为纪念碑安装新电梯,建成后游客可直达169米高的方尖碑顶部附近的观景台,俯瞰华盛顿全景。

华盛顿纪念碑为致敬美国首任总统乔治·华盛顿而建,被不少人视为美国国家象征。2011年,美国东海岸突发5.8级地震,致使纪念碑顶端出现裂缝。

## 泰国珠宝店面临整顿

据商务部网站消息:泰国副总理塔纳萨上将日前召开根据政府治理不合法旅游经营政策,加强为优质游客提供旅游服务便利会议后表示,政府委托珠宝行业类协会,如泰国珠宝首饰与贵金属协会、泰国珠宝交易商会、首饰产品标准协会等,组建与旅游服务相关的管理监督小组委员会,对该行业的服务标准进行监管,首先对珠宝首饰行业的交易实施监督。

塔纳萨表示,珠宝首饰是外国游客喜爱购买的产品,因此政府推动相关的服务标准管理和交易监督机制,以保护游客的权益,防止不良商家侵害游客权益,例如之前发生的向游客兜售假珠宝首饰或将珠宝首饰以过分夸张的价格卖给游客的现象。

旅游与体育部长果甘表示,政府准备促进泰国形成珠宝枢纽与结婚戒指中心为主题以多种形式出现的珠宝首饰购物中心,通过创造新消费概念去加以推动,例如推介泰国打磨镶嵌工匠手艺,让外国人了解泰国珠宝首饰产品的制作水平,推动珠宝首饰产品成为游客关心购买的主要商品,让游客在泰国旅游的开销水平可提高5%—10%。

## 中国首个46天环南太寻梦之旅正式启航

据人民网报道:首个由旅行社独家包船——歌诗达邮轮“大西洋号”46天环南太寻梦之旅上周在天津国际邮轮母港启航。本次航线由凯撒旅游和歌诗达邮轮共同研发设计。46天环南太之旅覆盖海上丝绸之路多个重要节点,成为“一带一路”在旅游领域的有力实践。

据悉,该航线不仅是凯撒旅游环球航线体系的重要组成部分,更是中国首个母港出发的环南太平洋航线。旅程中将到访两大洲、9个国家、12座岛屿、14个港口;将深入南太平洋,探寻飞机难以抵达的地方,包括霍尼拉、帕果那、拉包尔等特色海岛。游客们还将穿越赤道和国际日期变更线,在邮轮上过圣诞、迎元旦。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrblyzk123”

即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

## H 权威发布

国家旅游局发布旅游业投资报告——

## 未来35年,都是旅游黄金期

国家旅游局日前召开的首次“中国旅游业促进座谈会”明确提出,当前中国旅游业正在迎来一个大调整,未来20年到35年,将是中国旅游业发展的黄金期。

根据国家信息中心专家组测算,2014年我国旅游业对GDP直接贡献达到8%、直接间接贡献超过12%,旅游业对GDP增长的贡献率超过10%。统计数据显现,2014年我国旅游消费占居民消费总支出的12%;旅游就业占社会就业总量的8.4%。全国有28个省区市把旅游业定位支柱产业。

中国成为世界旅游发展的引擎,中国旅游业对全球国际旅游增长率的贡献超过了三成,“中国游客”的购买力让世界惊讶、让全球刮目相看。旅游已成为软硬兼备、配合度高、覆盖面广、拉动力强的综合性实力。

未来20年乃至35年,将是中国旅游业发展更好更快的黄金期。按照发展规律,一个国家或地区人均GDP超过5000美元,旅游进入大众化日常性普遍消费阶段。我国人均GDP超过7000美元,正处于旅游消费需求爆发式增长时期,这还只是中国人大众旅游时代的刚刚开始。

随着我国经济社会发展、居民收入增加、消费升级加快,我国居民的旅游消费能力、旅游消费需求和旅游消费群体都将大幅度持续增长。2014年我国居民人均出游超过2.5次,旅游市场规模38亿人次;未来20年,我国人均GDP将超过1.5万美元,50%以上的居民进入中等收入之列,居民人均年出游将超过5次,全国旅游市场规模将超过80亿人次,旅游将成为大多数人的普遍性消费;到2050年我国人均GDP有望达到3万美元,80%

以上人群进入中等收入阶层,居民人均年出游将达到10次以上,全国旅游市场规模将超过140亿人次,旅游将成为寻常百姓的日常生活方式。

届时,广大农村、边远山区、国际国内众多旅游目的地,都将是中國旅游者自由选择的旅游去处,旅游将真正成为一种跨地域、无国界、无障碍的社会化、普遍化消费行为。中国旅游业正处于转型升级的分水岭,资本、科技、创新、合作将成为推动旅游产业大发展的新动力。第一,资本日益成为整合各种要素、推动产业发展的重要驱动力,将推动资本为旅游产业发展发挥强大作用;第二,我国旅游业发展已经跨入大企业引领发



游客在博鳌享受快乐时光。

本报记者 袁琛 摄

发展阶段,将着力培育和支持旅游市场主体发展;第三,科技是第一生产力,将致力于现代科技武装旅游产业,推动现代信息技术为旅游产业发展插上腾飞的翅膀;第四,改革是旅游产业发展不竭的力量源泉,将推动旅游产业创新驱动发展;第五,合作共赢是产业发展的基础,将深化旅游业对内对外融合与合作。

(《中国旅游报》)