

城市公共空间需要共同维护

海南观察

■ 张成林

三亚育新路一小区开发商,为一己之便,竟毁掉养护一年的长约300米、宽5米的绿化带,并拉来水泥、沙子,进行硬化。近日,三亚天涯区综合执法局向该开发商下发了处罚通知书,开出了80.5万元的罚单。目前被损坏的绿化带已经恢复,正等待验收。(12月8日《南国都市报》)

绿化带,是城市的一道风景线,在公园里、在道路旁、在广场旁,绿化带

的存在,不仅优美了环境,美化了城市,还提高了人们的生活品位,绿化带的多少,俨然成为衡量一个城市舒适度的重要指标。然而,现实中,绿化带却屡遭破坏,例如,三亚的这一小区开发商,为了自己的便利,竟无视300米多长绿化带的公共价值,将其私自破坏,并进行硬化。企业的破坏之举对城市环境造成不良影响。令人稍感欣慰的是,相关部门对这一破坏行为进行了及时制止,开发商也进行了积极整改,绿化带得以快速修复。

这一破坏事件看似小事,但倘若放在三亚“双修”“双城”工作的大背景之下进行衡量,便可发现其影响之恶

劣。近年来,三亚为了完善城市功能、改善城市风貌,不惜以壮士断腕的力度进行城市修补、生态修复。其中一项重要工作,就是“还绿于民”,而绿化带的完善无疑是“还绿于民”的重要内容。在这种情形下,一边是全市上下为改善公共环境而辛苦奔忙,另一边却是一些人为了己一己之私而有意破坏,鲜明的对比,折射出的正是一些人公共意识、责任意识的缺失。

事实上,不仅仅限于绿化带,在其他方面,一些类似的破坏之举同样时有发生。当前,自北向南,全省各地为了城市形象的改善大刀阔斧进行城市治理的革新。对这些利民惠民之举,

一些人非但不积极配合,反倒逆风作案,例如,在零容忍整治违建的同时,一些人暗地里依然违建不止,再如,在对非法采砂严防严打的同时,依然有不少我行我素的违法盗采者……诸如此类短视的破坏之举,对城市环境、城市空间的改善产生了不利影响。

维护良好的城市环境,是每一个城市主体共同的责任,每一个市民都要切实肩负起这份责任。试想,城市环境优化了、形象改善了,自然而然,就可提供更优越的环境、更便利的服务,无论是对企业,还是对个人,都大有裨益。基于此,城市环境的维护没有旁观者,我们都应切实

树立起主人翁意识,积极参与到城市治理中来,担负起应尽的责任,而不能将眼光只局限于眼前的蝇头小利上,更不能以损害公共利益为代价来攫取一己私利。

当前,全省上下正在大力推动城市治理的革新,海口“双创”、三亚“双修”“双城”、儋州“一创五建”……随着各地城市治理工作的不断推进,我们的城市环境、城市空间也正在发生着积极的变化。城市的每一分子都应积极参与进来,以身作则,切实维护好身边的城市环境。相信,有了大家的共同参与、精心呵护,我们的城市环境、城市空间必定变得更加舒适美好。

来论

“乔丹”商标被判侵权的启示

12月8日上午,最高人民法院对“乔丹”商标争议行政纠纷系列案件公开宣判。因争议商标的注册损害了迈克尔·杰弗里·乔丹对“乔丹”享有的在先姓名权,违反商标法规定,应予撤销。(12月8日《法制晚报》)

乔丹公司是我国福建省晋江市的一家体育用品生产商,该公司于上世纪90年代起先后注册了“乔丹”、“QIAODAN”等多个商标。2012年,迈克尔·乔丹以乔丹公司争议商标的注册损害其姓名权等为由,向国家工商行政管理总局商标评审委员会提出撤销争议商标的申请。

如今,随着最高法公开宣判,“乔丹”商标被判侵权,应予撤销,这场持续4年的商标权之争终于划上一个句号。本案的终审宣判不仅具有个案价值,对于加强知识产权司法保护、净化商标注册和使用环境更具有普遍意义。

我国《商标法》第三十二条明确规定:“申请商标注册不得损害他人现有的在先权利”。这种在先权利主要包括肖像权、姓名权、著作权、专利权等。由于名人的姓名往往蕴涵着巨大的商业价值,一些企业往往有意地傍名人打“擦边球”。本案中,乔丹公司方面并不承认侵权,坚称“Jordan”在外国是一个普通的姓氏,中文包括拼音乔丹无法与迈克尔·乔丹建立一一对应的关系。

根据《民法通则》,公民享有姓名权,有权决定、使用和依照规定改变自己的姓名,禁止他人干涉、盗用、冒用。现实中重名现象很常见,一般情况下各人都有权保留自己的姓名,这是正当行使权利。不过,当某一自然人的姓名具有较高的知名度,能够使社会公众将该名称与该自然人之间建立起特定的联系,则该名称就应作为姓名权的客体受到保护。

无独有偶,近年来,周笔畅、腾格尔、易建联等名人姓名纷纷被抢注成商标,引发官司纠纷。“乔丹”商标一案具有重要的判例价值,对于广大企业是有力警醒。其实,对于企业来说,傍名人注册商标,虽然可以暂时“背靠大树好乘凉”,享用人名效应带来的品牌溢出价值,但在法治社会和知识产权时代,投机取巧终究是靠不住的。就拿乔丹公司来说,“乔丹体育民族品牌”的口号喊了多年,号称拥有上亿用户,“乔丹”商标被判撤销,无疑使得之前的品牌经营付之东流,这种教训值得广大企业引以为鉴。(张枫逸)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

建设生态文明要多予少取

新华时评

■ 王新明 向定杰

习近平总书记近日对生态文明建设作出重要指示,再次强调“绿水青山就是金山银山”,为走向社会主义生态文明新时代提出重要遵循。

生态文明之于中国,既古老,又现代。我国自古崇尚“天人合一”“道法自然”。如今,建设生态文明已成为人类社会发展的趋势和潮流,而且是必由之路。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设摆上更加突出的战略位置,环境治理力度前所未有,“美丽中国”正由蓝图变为现实,全球生态安全的“中国力量”“中国贡献”举世瞩目。

然而,我国环境保护总体仍滞后于经济社会发展,对环境资源攫取过多、反哺太少,环境污染重、生态受损大、环境风险高等挑战犹在,生态环境恶化趋势尚未得到根本遏制。解决生态环境方面突出问题的关键在于对资

源环境多予少取,通过把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道,在绿水青山和金山银山之间架起桥梁,为子孙后代留下美好环境。

制度是生态文明建设的根基。要立足国情、实事求是,加快构建系统完整的生态文明制度体系,拓展绿色发展新空间、增强绿色发展新动力、形成绿色发展新格局。

法治是生态文明建设的保障。各级政府应把法治思维和法治方式贯穿于生态文明建设全过程,严格遵守环保法等一系列法律法规的硬约束,坚持依法行政。环保监督执法应从严从重,对环境违法行为要敢动真格,不能止于“纸上问责”。

心态往往决定着生态。在制度激励和法律约束之外,更应着力破除“GDP至上”的政绩观,加快转变发展方式,创造更多的绿色财富和生态福利。

“天育物有时,地生财有限,而人之欲无极”。每一个人都是未来大自然的托付者,都应自觉遵守生态文明制度和法律法规,形成生态共识,自觉践行绿色生产生活方式,让社会充满生态文明的生机与活力。

时事图说



“实名黑卡”也要防

据报道,原本30元一张的170/171号段电话卡已经消失,但150元至200元一张的已“实名”手机卡仍在销售。由身份证卖家、实名卡卖家、养卡人、套现者等多个群体构成的黑色产业链依旧在运行。

12月1日以来,未实名登记的手机号被双向停机,这一举措被称为“史上最严”实名制,然而,道高一尺魔高一丈,在如此严格的实名制下,仍有人钻空子,卖起了“实名黑卡”。“实名黑卡”的猖獗,让人不禁疑问,这大批的身份信息从何而

来?“实名黑卡”一旦涉及电信诈骗,又该如何追责?倘若这一漏洞不能及时堵住,那么,实名制对电信诈骗就可能失去应有效力。因此,对这种“黑卡”的“变异”现象,监管部门还需完善监管,制定更加周密的防范措施。这正是:

手机实名制措施严,仍有人把空子钻;黑卡变异势猖獗,攻防并施天地宽。

(图/陶小莫 文/张成林)

专题

跑儋马 游海南

12月18日万人奔跑儋州国际马拉松赛

儋州国际马拉松赛再创新再突破。12月8日,恒大海花岛·2016海南儋州国际马拉松赛组委会举行新闻发布会:第七届海南儋州国际马拉松赛将于12月18日开跑。第七届儋州国际马拉松创新办赛模事,借鉴国际经验,在九个方面取得新突破,将呈现一场高标准高水平的国际体育盛会,为海南文化旅游注入强大动力。近年来,作为海南新兴地级市,儋州抓住建设海南西部中心城市的机遇,加大投入,创新思路,不断完善体育设施,全民健身运动广泛开展,竞技体育稳步提高。儋州已连续成功举办六届国际马拉松赛事,不仅在国内外跑友中赢得了口碑,而且得到国家体育部门认可,儋州国际马拉松晋升为海南惟一的银牌马拉松赛事。

一、创新办赛模式

像其它很多地方一样,儋州国际马拉松,以前也是政府部门主管主办。今年,儋州市借鉴国际办赛方式,转变办赛模式,实现管办分离,引入市场化机制,由社会力量举办,政府部门提供服务,办赛经费政府承担一部分,企业承担一部分,逐步走向市场化运营、专业化运作。

二、参赛人数创新高

截至12月8日,报名总人数9万多人,其中线下报名人数1.3万多人,咕咚线上马拉松报名人数78422人,其中全程马拉松选手2000多人,比去年增加1000多人,吸引了埃塞俄比亚、巴基斯坦、白俄罗斯、德国、俄罗斯、刚果、肯尼亚、美国、意大利、英国、赞比亚等20多个国家和地区的专业运动员99名参加。

三、首创6.5小时关门

大部分马拉松比赛的关门时间在6小时,第七届儋州国际马拉松为让更多跑友有挑战全马的机会,将全程马拉松关门时间延长到6.5小时,赢得更多初次跑马者欢迎。这一次,跑者可以忘记速度,尽情享受赛道的美,领略当地特色风情。

四、引进专业医疗保障

医疗保障水平是衡量一个地方马拉松水平的重要指标。本届儋州国际马拉松,组委会引进上海马拉松的光电救援团队和专业医师跑团与当地医疗部门共200多人构筑安全保障,同时,还首次在冲刺点设置康复按摩和拉伸区,并请专业人士现场指导。



五、全国招募27名官方领跑员

本届赛事在竞赛引导上取得重大突破,其中“官方领跑员”的招募是“儋马”历史上首次。此次官方领跑员的招募共吸引了来自全国16个省市自治区160多位跑者的积极报名,经过组委会的精心挑选之后,最终正式确定27位官方领跑员。赛事当天27位官方领

跑员将以30分钟为间隔,分为7个赛段,在赛道的各个分段为广大跑者提供领跑服务。

六、旅游卫视首次现场直播

本届赛事在播出方式将实现突破,改变以往的录制+转播的方式,实现赛事实况直播。赛事当天,旅游卫视将全程直播,儋州的赛事盛况传播至全国。

此外,组委会还与新浪体育、央视网、搜狐、腾讯等多家媒体达成合作,除电视直播外,创新设置了网络新媒体赛事直播。

七、200个直通2018厦门国际马拉松名额

厦门国际马拉松赛代表中国马拉松赛事最高专业水平,拥有广泛的媒体关注和深厚的群众基础。本次儋州国际马



韩乔生受聘为儋州国际马拉松荣誉顾问。



海口跑吧近200名跑友报名参加儋州国际马拉松赛。

拉松赛与厦门国际马拉松赛联合,参与本次赛事的跑者将有机会获得珍贵的厦马直通名额,将有200名选手获得直接参加厦门马拉松的机会。

八、打造特色赛道风情

本次儋州国际马拉松赛道氛围将秉承“本土化”、“特色化”原则,融入儋州调声表演;沿着赛道线路安排地方特色打

鼓人员制造出热闹的氛围;沿途设置音乐加油站,邀请海南乐队为跑者送上好声音,为跑者加油助威。此外,赛道特色美食补给也是整个赛事亮点。除补给矿泉水、运动饮料、香蕉等常规补给外,还将增设美味点心、新鲜清补凉、热带新鲜水果等各种当地特色美食。

九、奖金覆盖面大幅增加

本届儋州国际马拉松,为吸引更多马拉松爱好者参加,组委会大幅增加奖励范围,国内运动员奖励由去年的前16名增加至100名,这在全国马拉松赛事中都是不多见的,进一步提升了国内跑者的参与积极性。

今年儋州国际马拉松赛事按银牌马拉松赛要求筹备举办,起跑仪式于12月18日上午07:30在儋州市文化公园举行,08:00鸣枪,开始男女全程马拉松和万人迷你跑比赛,11:00在市文化公园举行颁奖仪式。

著名体育主持人韩乔生现场受聘为儋州国际马拉松荣誉顾问,并发表《马拉松与城市》主题演讲。他说,儋州国际马拉松连续举办多年,既是对儋州深入开展全民健身运动的促进和提升,也是对儋州城市发展和人文风光的展示,必将进一步宣传和提升儋州城市形象,扩大儋州的知名度和影响力。本次儋州马拉松以“跑儋马 游海南”为宣传口号,突出儋州本土文化特性,丰富城市文化的内涵,将向全世界展示千年古郡魅力儋州,助推儋州经济、社会、文化取得更大发展。

恒大海花岛·2016海南儋州国际马拉松赛由中国田径协会、儋州市人民政府联合主办;海南省文化广电出版体育厅指导;儋州市文化广电出版体育局、百视互动体育(北京)有限公司承办;恒大旅游集团协办。(本版文图 周月光 张琳)