

三亚芒果: 爱上三亚的另一个理由

走进三亚市育才生态区雅亮村, 郁郁葱葱、花团锦簇的百年芒果树群绝对让你眼前一亮! 这群海南乃至全国少有的百年芒果树单株最高超过30米, 围径平均约有3—4米, 树干高大粗壮、枝叶繁茂。屹立于道旁, 远望如山, 近观似伞, 微风拂过, 枝随风动, 尤为壮观。

百年芒果树上的果实并不像一般的芒果那样容易采摘, 只有等到成熟时自然落下。在当地流传的故事中, 芒果落到脚下, 意味着得到百年果树带来的祝福, 因此当地人将百年芒果树供奉为树神, 爱护有加, 平日常在芒果树下纳凉、织布、沾福气。

百年芒果树群, 既是三亚芒果栽培的历史写照, 也是三亚芒果的生动地标。据地方志记载, 明朝时期, 崇州(三亚)已有栽培芒果树的记载, 至今已有500年。

三亚市委、市政府高度重视热带高效农业的品牌化建设。多年来, 围绕高产美味的芒果产品, 精心打造芒果品牌, 通过发展鲜果交易、产品深加工、以果促旅、以旅售果, 建设芒果文化等多样化道路, 挖掘芒果产业的内在潜力, 逐渐走出一条“芒果+”特色农业发展之路。



三亚芒果园里硕果累累缀满枝头。

1 栽培区位优势催生“最美”芒果

三亚位于北纬18°, 位于我国最南端, 年平均气温25.7°C, 全年日照时间2534小时, 年平均降水量1347.5毫米, 是我国芒果最佳栽培地区。

目前, 三亚芒果种植面积超过38万亩, 年产芒果56万吨以上。每年一月, 北国冰封之际, 果香扑鼻的三亚芒果乘坐北上的快车, 登上家家户户的餐桌。

“三亚芒果上市期集中于二月中

旬至五月上旬, 一般来说上半年均有上市。”三亚市农业局局长陈文军说, 三亚芒果主要品种有台农、贵妃、白象牙、澳芒等10多个品种, 其中台农、贵妃、白象牙等10个品种被评为优质农产品。三亚芒果以其成熟早、外观美、品质优等特点享誉全国, 深受消费者的青睐。

三亚芒果畅销全国, 产品价值是赢得市场的关键; 价值不只是物质利益, 也蕴含精神情感。农本咨

询首席专家贾泉透露, 作为热带滨海国际旅游城市, 三亚阳光充足、生态良好, 是全球最佳旅游目的地之一, 也是芒果生长的天然乐园。调研发现, 优质三亚芒果的糖度在18度左右, 三亚地处北纬18°, 三亚结合地理纬度、优质三亚芒果的糖度以及数字“18”的美好联想, 辅以“产自北纬18°热带水果优生区, 沐浴2580小时南海赤道阳光、长于生态优越的度假天堂、凭

证出岛体系质量安全有保障”的价值支撑, 将三亚芒果核心价值表达为“三亚芒果, 恋上18°”, 打造具有朝气、活力、浪漫、梦想和甜蜜等美好联想的芒果文化。

“三流的企业卖商品, 一流的企

高的品种给予淘汰, 引进优良品种, 同时还加强热作科技成果的推广力度, 针对性地采取集中培训、现场示范培训和座谈等方法, 开展芒果热作实用技术培训和技术咨询。

三亚的努力最终不负重望, “三亚芒果”2012年成功注册为国家地理标志商标, 2013年被评定为海南省著名商标, 2015年被评为国家农产品地理标志产品及海南名牌农产品。

2 小小一颗芒果, 带富一方百姓

在三亚, 芒果被称为“寿果”、“佛果”。

作为三亚第一大热带水果产业, 三亚芒果产业年产值达到32亿元, 成为三亚农业的一大支柱产业。芒果也成为三亚市农民经济收入的主要来源; 芒果的广泛种植, 使三亚很多农民尝到了实实在在的甜头, 仅在三亚南田农场, 就涌现了近千幢“芒果楼”。

芒果产业蓬勃发展的背后, 是一

条农民看得见、摸得着的致富链条。

三亚天锋热带水果农民专业合作社是三亚市农民专业合作社之一, 共种植芒果1000多亩。合作社理事长陈世锋介绍, 每天到芒果种植基地打工的农民有80多人, 农民通过在合作社打工, 既能挣到工钱, 也能学习到先进的种植管理技术。“现在已经有很多农民通过在合作社学习, 种植出不少高优品种, 成功致富。”陈世锋说。

芒果上市季节, 合作社还组织上百名的农民工采摘、分拾、搬运、打包、装车等一系列环节工作, 农户每天打工收入从120元至200元每人不等。小小芒果, 带富了一方百姓。

除了利用合作社加强农民的技术水平外, 三亚于2004年9月成立了芒果协会, 为全市芒果农户提供技术指导。协会成立以来, 不仅加大新品种、新技术的引进与推广, 加快品种结构优化, 加速推进芒果产业化、

优质化、标准化进程, 还组织芒果专家编撰《芒果栽培技术》、《减少芒果落花落果的技术措施》、《台风后芒果管理技术要点》等芒果栽培技术资料及宣传三亚芒果资料10000多册。

“三亚芒果管理技术到位, 芒果品种质量良好, 果皮鲜嫩, 果型美, 甜度高, 很受消费者的青睐, 在内地市场很有竞争力。”一位收购芒果的郑州籍老板说。

目前, 三亚芒果协会拥有企业会

员54家, 个体会员260人, 会员芒果种植面积20万亩以上, 产量20万吨, 已拥有了“三亚芒果”、“南山寿果”、“斯顿”、“南果”、“新鹿牌”等多个芒果自主品牌, 在一定程度上提高芒果档次, 增加经济效益, 促进果农增收。

如今, 三亚芒果已销往全国除台湾、西藏外的各大市场, 出口量也不断扩大, 芒果经济效益不断提高, 果农经济收入不断增加。

3 将芒果打造成三亚旅游新名片

“三亚归来不看海”。看海、吃芒果, 成为越来越多的游客来三亚必做的两件事。

据统计, 作为国内最热门的旅游度假地之一, 2015年在三亚过夜的游客约1500万人次。三亚农业部门紧紧围绕结合本地旅游优势, 顺应农业发展新趋势, 寻求农旅结合, 走出一条以果促旅、以旅促果的“双促”道路。

位于三亚市崖州区双联农场的福返芒果生态园植被茂盛, 环境优

美。园区占地面积500亩, 距离区中心10公里, 途经崖州古城著名景点古城楼、古中心街、孔庙、古温泉及驸马郡, 交通十分便利, 芒果品种为贵妃芒果, 土地集中连片, 规模适中, 设施较好, 生态园周圈芒果种植面积近4万亩。

结合该生态园优厚的资源, 三亚以芒果为主题, 融合旅游项目, 建设集观光采摘、民俗黎居、农家餐饮、农事耕作于一体的综合型大众化生态

林果园, 引入芒果新品种进行试种和分析, 筛选芒果早熟品种, 寓休闲度假科教于一体。2014年, 知名综艺节目《爸爸回来了》取景于此, 极大地宣传了三亚芒果与三亚旅游资源, 一度引发家庭芒果园游园热, 获得了良好的社会效益。

福返芒果生态园只是三亚16个芒果基地中的一个。

三亚紧扣全民旅游大时代, 以三亚芒果区域公用品牌建设为契机, 融

合发展, 以果促旅、以旅强果, 将芒果旅游打造为三亚旅游的一张新名片, 依托三亚旅游助推三亚芒果产业升级。今后游客到三亚旅游不仅能够观光采摘芒果、吃芒果, 还能体验农家乐生活。

“春天来临, 万物生长, 享受生机勃勃的三亚美景时, 再一尝风味鲜美的芒果, 这就是我爱上三亚的另一个理由。”来自北京的游客刘泰说。

此外, 三亚还大力鼓励芒果企业和

会员开拓芒果市场, 与内地各大市场建立合作关系。目前, 三亚芒果协会已在长沙、嘉兴、上海、北京、广州、长沙、东莞、深圳、哈尔滨、福州等18个城市设立三亚驻外农产品流通办事处, 在旺季、天汇、豪果缘、百果园、绿佳园、水果岛超市开设了直销专柜, 在内地参与展销活动, 宣传三亚美景、美味芒果, 进一步提升了三亚芒果产业整体水平, 也展示了三亚农旅结合新形象, 扩大了三亚旅游的影响力。

(本版文字 羽鸽)

果品牌建设战略合作



12月9日, 三亚芒果品牌战略发布会上, 三亚市政府与中国果品流通协会开展品牌建设战略合作。



12月9日, 三亚芒果品牌战略发布会上, 多个品种闪亮登场。

羽鸽 摄

相关链接

芒果系著名热带水果之一, 又名木果、漆果、凹果、蜜望、望果、庵波罗果等, 因其果肉细腻, 风味独特, 深受人们喜爱, 素有“热带果王”之誉。因种植芒果历史悠久, 所产品种个大味香, 1997年10月, 三亚被授予“中国芒果之乡”美称。

芒果营养丰富, 食用芒果具抗癌、美化肌肤、防止高血压、动脉硬化、防止便秘、止咳、清肠胃的功效。果实除鲜食外, 还可加工成果汁、果酱、糖水果片、蜜饯、盐渍品等食品。此外, 芒果叶的提取物还能抑制胶球菌、大肠杆菌、绿脓杆菌, 同时具有抑制流感病毒的作用。

码上读



扫二维码
看三亚芒果官方宣传片