2016年12月11日 星期日
主编：李冰 美编：孙发强
海南日报

2016中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会开幕

加快推进高尔夫与旅游融合发展

风景如画的博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球场。

本版图片由 汇显 摄

海风轻抚，潇洒挥杆。这是高尔夫运动在海南的独特魅力。

12月10日上午，2016中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会开幕，海南国际旅游岛高尔夫旅游推介洽谈会也在博鳌举行。这是一场与高尔夫的约会，更是一场以球会友、以球会商的盛宴。

来自东南亚、日韩、俄罗斯等地区的境外商界、高尔夫旅游行业代表，全国各省市地方商会、企业家、国内各省市商界高尔夫旅游爱好者、旅游观光机构代表与海南省高尔夫旅游企业、高尔夫产品经销商、酒店行业等机构的代表齐聚一堂。高尔夫产业如何更好发展？旅游与高尔夫又将擦出怎样的火花？嘉宾们满怀期待，希望在这次洽谈会上沟通交流、凝聚共识。

泰中经贸促进会代表与海南省贸促会、一带一路国际投资促进委员会代表签署经贸合作备忘录。

发挥独特资源优势

当北方的朋友们正在冬季的寒风中瑟瑟发抖时，海南的高尔夫球场正是绿草如茵暖阳高照。打高尔夫是少数几种亲近蓝天白云、绿草地的运动之一，尽管随着寒冬的到来国内大部分球场尤其是北方的已然呈现出了冬季的萧瑟，然而在海南的球场蓝天绿草还如暖春一样。

作为一项健康、阳光的运动，高尔夫在海南这个同样充满阳光和健康气息的海岛上兴起就更在情理之中了。这就是海南发展高尔夫的独特资源优势。

1992年，海南第一家高尔夫球会——台达球会建成开业，这项拥有200多年历史的古老而优雅的体育运动，从苏格兰海滨横跨亚欧大陆，在海南落地生根。时至今日，海南迅速成为“世界高尔夫旅游度假天堂”，多家高尔夫球场辐射全岛绚丽绽放，浑然天成的地理条件和世界著名设计师的慧心巧思，成就了各个高尔夫球场的与众不同。

“海南拥有洁净的空气、良好的生态环境、怡人的热带气候和完备的度假设施，春无沙尘，夏无酷暑，秋无雾霾，冬无严寒，几乎天天都是打球的好日子。”合肥岭悦荟高尔夫俱乐部的嘉宾殷先春对海南得天独厚的资源羡慕不已。

加大产业培育力度

目前，海南拥有高尔夫球会51家，高尔夫球场74个，球场集沙地奇石、椰林苇荡美景于一体，高尔夫爱好者可以从北打到南，球球各异，场场不同。

“高品质的高尔夫服务，吸引了全球顶级赛事接踵而至。”海南省旅游发展委员会国内市场推广处工作人员孟肖艳在推介发言中表示，欧洲巡回赛、女子高尔夫巡回赛、亚洲巡回赛、全球明星赛等一系列赛事让海南高尔夫的品牌更加声名远播，高尔夫经济已经成为海南旅游经济中的一大亮点。

在中国国际贸易促进委员会海南省委员会副会长蔡昀看来，海南仍需加大高尔夫产业的培育力度，“从2010年海南高尔夫旅游产业的快速发展到2014年受全球经济影响，海南高尔夫旅游市场进入瓶颈期。”

自2000年创办至今，海南国际高尔夫旅游文化博览会已连续举办了14届，已经形成了展会和行业发展的良性互动，受到了社会各界的广泛关注和认可，为数以万计的企业和客商带来了市场商机，海高博为服务于广大的企业和高尔夫爱好者，凝聚高尔夫旅游行业发挥了重要的作用。“我们仍需要全面提升海南高尔夫旅游市场的品质，培育海南高尔夫旅游品牌活动。”蔡昀表示。

推进高尔夫与旅游融合发展

与会嘉宾表示，高尔夫运动和旅游的关联度非常高，因此，海南应把高尔夫当成一个旅游产品推向市场。

目前，海南岛内风格各异的高尔夫球场每年接待数十万人次的高尔夫爱好者到海南打球、观光，各类赛事的举办也为广大的高尔夫爱好者提供一个交流球艺、共同提高的平台。如何实现高尔夫与旅游资源的有效融合，进而丰富海南国际旅游岛旅游产业内涵，成为嘉宾们关注的话题。

“旅游已经成为我省最具特色、最具活力的主导产业。”据海南省旅游发展委员会国内市场推广处处长谢秋雄介绍，今年1月–10月，全省接待国内外游客4753.29万人次，同比增长13.9%，旅游总收入也同比增长14.4%。他表示，邮轮游艇旅游、会展旅游、户外运动旅游等一批旅游新业态、新产品逐渐成熟，高尔夫也需要加快推进与旅游的融合发展，促进高尔夫旅游产业结构转型升级。“倾心打造一批国内外知名赛事、会展品牌，进一步扩大海南高尔夫和国际旅游岛的影响，引领我省高尔夫旅游产业全面发展是大势所趋。”谢秋雄表示。 （晁悠）

中国国际贸促会海南省委员会副会长蔡昀：

整合资源推动高球产业发展

“作为本届中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会的主办单位之一，中国国际贸易促进委员会海南省委员会长期以来非常关注高尔夫旅游市场的发展。”12月10日，中国国际贸易促进委员会海南省委员会副会长蔡昀对海南省高尔夫旅游产业的发展提出了建议。

海南拥有发展高尔夫旅游不可多得的资源优势：明媚的阳光、湛蓝的海水、迷人的沙滩、清新的空气、怡人的气候、淳朴的民风。当冬季来临，北方冰天雪地，草枯叶黄，海南仍是温暖如春，满目青翠，仍可潇洒挥杆。“此次的高尔夫旅游推介洽谈会，向来自英国、美国、西班牙、俄罗斯等国和中国香港、台湾等地区以及各省市的商界、高尔夫旅游界全面展示海南高尔夫旅游资源环境优势，推介各种高尔夫旅游套餐。”蔡昀表示，此次推介和洽谈将吸引更多朋友前来海南打高尔夫，并在此寻找合适的合作伙伴，可谓“以球会友，以球会商”。高尔夫旅游已成为旅游业一个新的亮点，也逐渐成为海南旅游休闲的新热点。

蔡昀认为，相较于海南高尔夫旅游市场巨大的承载空间而言，目前急需各方强有力的协调和努力来刺激带动市场。“面对巨大市场和广阔前景，我们应该整合我省高尔夫的优势资源，推动高尔夫旅游向国外、高端方向发展，从而带动产业发展。” （晁悠）

蔡昀

胡宏

一带一路国际投资促进委员会秘书长胡宏：

海南应借“一带一路”东风走向国际

“在当下中国提出‘一带一路’倡议的大环境下，诸多国家高球界代表聚集海南，能够更加深度地拉动起中国的旅游。今天的这场盛会，邀请到了东南亚、日韩、俄罗斯、欧美以及中国香港、澳门和台湾等地区的境外商界、高尔夫旅游行业代表，让没有来过海南的嘉宾认识了海南，让来过海南的嘉宾，也重新认识了海南。”12月10日，来琼参加2016中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会的一带一路国际投资促进委员会秘书长胡宏高兴地说。

他认为，这样的洽谈交流活动应该多开展，同时建议，这样的活动可以开启轮值的机制，由多个国家和地区轮流开启这样的交流活动，多方进行更深入的互动交流，因为“一带一路”的精神本身也就是交互促进和交流。

目前海南的高尔夫发展水平还是比较高的，整个环境、气候、规划、建设以及参与标准，在国内来说算是佼佼者。但放在国际环境下，还需要提高推广，大力宣传。胡宏表示，很多欧洲人可能对海南的旅游资源了解不够多。“所以海南现在就是要趁着‘一带一路’的政策，大力推进自身的优势，将海南的产业大力推广宣传出去，才能够为海南省的发展提供更多的契机。在这个过程中，海南的高尔夫和旅游相结合的模式，可以提升海南的旅游档次，也提供了更多商业洽谈的场所。” （梦晓）

俄罗斯联邦工商会代表申大海：

高尔夫能为海南增强旅游吸引力

“在去了那么多国际高尔夫球场之后，我发现，海南发展高尔夫的环境具有得天独厚的优势。”俄罗斯联邦工商会代表申大海表示。

“首先这个地方的环境优越性无可替代，是中国最受欢迎的热带滨海度假胜地。这里四季无冬，阳光充沛，空气清新，水质纯净，堪称人间天堂、南海明珠，这也是众多外国游客，尤其是俄罗斯游客选择海南度假最重要的原因之一。”申大海说。

其次是海南的人文资源、民俗文化和民族风情。申大海表示，对于国外游客来说，这种原始的、具有特色的文化就是极大的吸引力。实际上，外国游客需要的那种细腻的、深度的旅游体验，在海南都能够感受到、享受到。

此次活动，海南也充分展示了高尔夫球场的建设现状，这种蓬勃的产业发展态势和与旅游相结合的思路，为外国游客提供了一个了解海南、深入海南的新契机。申大海表示，试想一下，在这样一个充满魅力的海岛上打高尔夫球，是多么惬意的享受。而现在，海南也已经具备了吸引外国游客的旅游基础，在此基础上，增强高尔夫项目的建设，可以更好地增强这座海岛的吸引力。 （梦晓）

申大海

刘炳和

博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会总经理刘炳和：

让高尔夫旅游成为海南名片

既是高尔夫产业从业者，又是海南省高尔夫球协会副秘书长、海南省高尔夫职业经理人联谊会理事长，博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会总经理刘炳和对海南高尔夫旅游产业的发展十分关切。

“海南不仅有着一流的自然资源和生态环境，还有着一流的高尔夫球场。”刘炳和介绍说，海南的50余家高尔夫球会，每个球场都展现出人与自然的和谐之美。美国高尔夫球杂志《Golf Digest》8月评选出2016–2017世界百佳高尔夫球场，来自海南的中信山钦湾高尔夫俱乐部位列第37名，而在不久前公布的中国十佳球场的榜单中，海南一省就占据了三席，包括中信山钦湾、神州半岛东场、海口观澜湖黑石场。

“高尔夫旅游也应成为海南国际旅游岛的一张靓丽名片。”在他看来，高尔夫不分国界、地域和语言，应该让其回归它的体育本质。同时，高尔夫具有“一撬五”的作用，即一项高尔夫运动可以带动航空、酒店、旅行社等多个产业发展。“许多人来海南打球之后，被这里的独特魅力所感染，纷纷在海南投资置业。”刘炳和说。

刘炳和表示，他很高兴看到政府正在加大对高尔夫旅游产业的培育力度，为高尔夫企业营造可持续发展的成长环境。 （晁悠）