

“十三五”期间,三亚将紧紧围绕习近平总书记海南视察时强调的“使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济发展的一张王牌”,大力实施品牌农业发展战略,围绕“品牌、电商、循环、农业+”主题,着力培育品牌创建主体,推进农业产业化经营,实施科技兴农工程,提升品牌农业科技含量,全力推动三亚热带特色现代农业又好又快发展,落实好习近平总书记提出的“农业要强、农村要美、农民要富”的总体要求。

打造国家级、省级著名商标,推动农业品牌化,探索农旅结合 三亚:“农业+”绘制大地新画卷



三亚海棠湾区的菜地,不仅是农业生产基地,也是游客们的观光园。 坚强 摄

特产展示

令人垂涎的三亚水果

三亚芒果

三亚芒果是海南省首个获得农业部登记保护的农产品地理标志。崖城的芒果种植面积约10万亩,是三亚芒果产销的主要集散地。日前三亚已发布“三亚芒果”区域公用品牌,推出三亚芒果的新形象、新价值。该品牌系国内首个系统规划设计的热带水果公用品牌。

莲雾

莲雾含人体所需的蛋白质、碳水化合物及维生素B1、B2、B6、维生素C等多种元素,具有凉血、润肺等功能。

三亚杨桃

三亚杨桃是海南省著名特产。海南的杨桃脯、杨桃干等畅销海内外。

三亚火龙果

三亚火龙果是海南省著名特产。近年三亚市场出现了一种紫芯火龙果,果重250克以上,味道甜,多汁。



三亚果农喜收芒果。 水木 摄

12月,北国已步入寒冬,而三亚的花儿果儿,却似初醒的样子,向每一位来客绽放自己的笑颜。三亚是祖国南海之滨的一颗明珠,它地理位置特殊,气候条件优越。驻足南山,极目远眺,遍地尽现色彩斑斓的瓜果蔬菜生产基地,芒果、莲雾、南山寿果……花色各异,果味飘香,阡陌纵横的稻田,鳞次栉比的热带大棚,好一幅繁荣的农业画卷……

近年来,三亚按照“强基础、保供给、促增收、添活力”的基本思路,围绕以农民脱贫致富奔小康为核心,以科技为支撑,以重特色、兴产业、做精品、创品牌、保质量为主要抓手,实行统一耕种、统一农资、统一良种、统一田管、统一采收、统一检测、统一包装、统一销售的“八个统一”模式,推进现代热带特色高效农业的发展,促进了农业增效、农民增收。

打造冬季瓜菜品牌 建中国农业“硅谷”

11月15日,北国已迎来了冬雪。而在三亚市崖州区一冬种瓜菜收购档口,工作人员正在对即将上市的冬季瓜菜进行整理、打包、装车。这是今年三亚上市并运出岛的第一批冬季瓜菜。

据悉,今冬明春,三亚市冬季瓜菜种植面积基本稳定在17万亩左右,预计总产量47万吨,出岛量44万吨。

“我市目前已经形成了以热带水果、冬种瓜菜、热带花卉、畜牧养殖、海洋渔业、南繁育种和休闲农业共同发展的格局。”三亚市副市长李劲松介绍,近年来,三亚坚持创新驱动,大力推进品牌农业建设,转方式、调结构、树品牌、促融合,依靠南繁育种的科技优势,打造国家冬季瓜菜生产基地,建设中国的农业“硅谷”,向科技

要效益,重点发展优质高效农业。据介绍,自2016年起,三亚将斥资180万元建设坡田洋、妙林田洋等冬季瓜菜特色品种示范点,主要种植豇豆、四棱豆、黄秋葵、芦笋及圣女果等品种。示范基地通过配备可降解地膜、水肥一体化等完善种植基地基础设施,精选南繁培育的优质种子,增施有机肥、生物肥提高产品品质,

争创中国驰名商标。为培育品牌主体,三亚加大对龙头企业、合作社的扶持力度,每年给予瓜菜龙头企业3000万元以上的财政资金扶持,增强龙头企业的辐射和带动能力。此外,三亚将力争用3年时间,建立完善品牌培育、发展和保护的工作机制,特色农产品实现品牌全覆盖。

结合美丽乡村建设 深挖休闲农业富矿

色乡村旅游品牌。“原种、原地、原产的旅游模式将是特色休闲农业发展的方向。”三亚市吉阳区相关负责人透露,秉承着促进农民增收的原则,该区在中廖村扶持打造几个拳头特色农产品,并辅助农户拓展销路,统一管理成立特色品牌店。从发展特色农产品到树立品

牌特色拳头产品,从单一发展特色农业向特色农业与“乡村游”有机融合转型,中廖村是三亚探索农旅结合的生动示例。三亚市市长吴岩峻表示,三亚农业要在提高农业产值、增加农民收入、促进农业现代化、创造三亚品牌等方面多做研究,要结合三亚旅游城市的特点,发展休

闲农业、观光农业,实现生态保护与农业转型升级的双赢。据悉,未来三亚将在加快旅游业转型升级的基础上,推行“基本农田和南繁基地+旅游”模式,推动农旅深度融合,以农促旅,以旅强农,建设“国家水稻公园”等一批集科研、生产、加工、旅游和观光为一体的综合产业园区。

搭乘互联网快车 农业实现“触网”升级

二维码的标签。拿出手机扫描,立刻可以弹出这个芒果的品种、产地、检测机构、时间、保鲜日期等信息。而扫描二维码,轻松溯源水果产地仅是三亚农业“触网”升级的其中一项。而三亚此次精选的南果、福返、南鹿、海源、春蕾等知名商标品类均在网上进行同步展销以及接受网上订售。今年初,三亚市商务局通过与国内大型电商平台对接,打造

三亚电商产品销售平台,让产品依靠稳定的平台“走出去”,将原本分散的农业生产,集中打包推介,提高产品经济价值,带动了本地农民增收致富。记者了解到,三亚市农业局也将农村电子商务发展纳入到全年工作计划中,制定研究多种帮扶措施,通过现有的农业电商企业,引导农民接触电子商务,向电商领域发展。据了解,截至2015年末,三亚

市光网建设新增FTTH端口87952线,FTTH端口总量达19.69万线,光宽带用户7.8万户,光端口覆盖率80.44%,92个行政村光纤FTTH已覆盖64个,覆盖率达69.5%。全市共新增745个4G基站,4G网络信号城市覆盖率达99.1%、农村覆盖率达85.03%。作为三亚唯一的省级互联网农业小镇建设的吉阳区,也早已开始了相关规划制定。

(本版文字/羽莺)

数读发展

三亚年平均气温 **25.7℃**



全年日照时间

2534小时

年均降水量

1347.5毫米

享有“天然大温室”之称



2015年三亚农林牧渔业总产值 **92.34亿元**

种植业总产值 **60.19亿元**

农村常住居民可支配收入 **12228元** 增长 **8.4%**

2016年前三季度

三亚农业总产值为 **82.06亿元**

实现农业增加值 **52.68亿元**

