

在希望的田野上

2016年海南冬交会特刊 昌江篇



昌江是典型的热带季风气候区,年平均气温24.3摄氏度,全年无冬,四季如春,日照充足,年平均降水量为1676毫米。当下,昌江正着力打造产业扶贫的“四个升级版”,即变低效为高效促品种升级、变单干为合作促模式升级、变粗放为精细促技术升级、变特色为品牌促品牌升级,从而助力农民快速脱贫,促进农业产业结构优化升级。

抢抓农业供给侧结构性改革契机,着力打造产业扶贫的“四个升级版”

昌江:农业转型“活水”来



昌江发展高效农业助农增收,图为海尾镇打显村2000多亩大棚西瓜连成片。舒晓 摄

昌江 特色品牌之路

今年“霸王岭山鸡”成功通过了国家地理标志保护产品认证,荣膺国家地理标志保护产品,实现了昌江在国家地理标志产品认证方面零的突破。

集中精力打造农产品统一的地标性标签,全县农产品包装、营销统一使用“山海黎乡·纯美昌江”LOGO标志。

着力将芒果、霸王岭山鸡、木棉红蜂蜜、姜园圣女果、保平毛豆等一批地标产品培育成省内国内知名名牌。



昌江红丰霸王山鸡饲养专业合作社养殖的山鸡。



昌江城亿种养合作社养殖的山猪。 舒晓 摄

昌江黎族自治县位于海南岛西北部,依山面海,生态环境优越,土地肥沃,对于发展名特优水果、反季节瓜菜等热带高效农业具有得天独厚的条件。

近年来,昌江不断加快推进农业供给侧结构性改革,深化农村经营体制改革,着力打造产业扶贫的“四个升级版”,从而有力促进农民增收脱贫,实现农业经济蓬勃发展,助力昌江特色农业快速崛起。

抢抓改革契机 调优昌江农业产业结构

一直以来,昌江的特色种养业已经形成了一定基础,但也存在品种杂多、产业结构单一、规模有限等制约因素,特色种养业发展速度缓慢,未能有效拉动当地农业经济快速发展。

在这样“低潮”的困局下,昌江县委、县政府顶住压力,充分

发挥生态资源优势,从高效农业着手,以农业供给侧结构性改革为契机,持续调整优化农业产业结构,继续调减甘蔗等低效产业,扶持特色高效种养业,促进当地特色农业转型步伐加快。

据了解,今年昌江调减甘蔗地3.3万亩,累计调减9.4万亩。同时,

大力引进龙头企业,着力发展冬季瓜菜、种桑养蚕、圣女果、毛豆、和牛、特种山猪等特色高效种养业,增强产业效益,提高农民收益。

到今年底,全县累计种植桑树9300亩,冬季瓜菜14万亩、热带水果19.8万亩、毛豆近4万亩、圣女果2万亩;全县养蚕农户700

创新经营体制 培育发展新型农业经营主体

今年,昌江坚持把创办合作社作为调动农民生产积极性和转变农民生产方式的一个主抓手,整合6000万元农业发展资金,大力推行“龙头企业+合作社+农户”经营模式,鼓励农民依法采取托管、转包、出租、互换、转让和入股等多种形式集约土地资源,以土地、劳动

力、扶贫资金等形式入股合作社参与产业发展经营,进一步促进合作社职业化、规模化、标准化。

截至目前,昌江共成立农民专业合作社420家,新增设立芒果协会、乌烈羊养殖协会、特色农产品产销协会、地瓜协会等农业协会4个,并于今年在海口设立了昌江农

产品体验品尝馆,合作社经营模式逐渐被农民接受和认可。

数据显示,2016年农民专业合作社社员实现人均纯收入1.45万元,高出全县农民人均收入近31%。这表明通过引导农民创办合作社发展种养殖产业已产生效益,为农民带来可观的收入。

打造四个“升级版” 助力特色农业品牌快速崛起

当下,昌江正着力打造产业扶贫的“四个升级版”,即变低效为高效促品种升级、变单干为合作促模式升级、变粗放为精细促技术升级、变特色为品牌促品牌升级,从而助力农民快速脱贫,促进农业产业结构优化升级。

在品种升级上,昌江在提升桑蚕、和牛、山猪产业组织化、效益化水平的前提下,新引进荷兰辣椒、

竹稻等新型产业品种,确保农民因地制宜、合理选择、科学生产。

在模式升级上,昌江推行“龙头企业+合作社+农户”模式。鼓励贫困户依法采取托管、转包、出租、互换、转让和入股等形式,参与产业发展经营。县扶贫办统计数据显示,目前全县共有486户贫困户加入专业合作社。

在技术升级上,着力对芒果、

圣女果、霸王山鸡等一批传统产业进行品种改良,同时,通过组织企业培训、合作社现场观摩、技术人员实地指导等方式,帮助农民掌握先进实用的种养技术。

在品牌升级上,昌江通过实施“商标富农”战略,全力推出“山海黎乡·纯美昌江”系列农产品地理标识,扶持打造霸王岭山鸡、乌烈羊、姜园圣女果等一批本地特

色农产品。

昌江通过积极调整农业产业结构,转变经营体制,培育发展新型经营主体,为农民提供了切实有效的脱贫路径,为企业打造特色品牌营造了良好的氛围,为昌江特色农业的迅速崛起提供了强有力的保障,为谱写魅力“山海黎乡·纯美昌江”篇章添上浓墨重彩的一笔。

(本版文字/慕容)

冬交会昌江展馆 亮点抢先看

突出现代农业文化氛围

位于B馆——海南特色馆A6位置的昌江展馆。在布局上,主要突出现代农业文化氛围,突出企业、品牌展示展销的主体功能。展出形式包括实物展示、图片展示、影视播映、宣传资料等,重点突出种桑养蚕、山猪养殖、和牛养殖、冬季瓜菜、芒果、香水菠萝、养蜂等特色农业产业。

使用统一标识

在产品的包装上,所有参展的农产品的包装均统一使用“山海黎乡·纯美昌江”标识“logo”。统一的包装,统一的宣传,更有利于将昌江农产品统一推向市场,从而打造昌江县域农产品统一的地标性标签。

种类多样 特色鲜明

据介绍,今年冬交会上昌江展出的产品将包括桑蚕产品、山猪鲜肉及肉制品、和牛鲜肉、乌烈羊、特色瓜果、冬季瓜菜、特色蔬菜、竹稻、黑米、蜂蜜、霸王岭山鸡产品,以及黎陶、黎锦、牛皮凳等黎族手工艺品等特色产品。

此外,参观者可现场体验霸王岭空气,昌江县委书记林东介绍,“把霸王岭高浓负氧离子空气制作成商品销售,既是为了满足雾霾城市居民对干净空气的需要,也是通过‘中国好空气’概念将昌江的原生态绿色旅游资源展示给世界。”



云雾缭绕的霸王岭。 舒晓 摄



昌江引领农民种桑养蚕致富。 舒晓 摄



游客畅享霸王岭清甜空气。



昌江城亿种养合作社养殖的和牛。 舒晓 摄