

# 优电联盟优质农产品采购暨单品竞购会冬交会上举行 19家采购商“拍下”近255亿元

本报海口12月12日讯(记者孙慧)今天上午,在冬交会上举行的优电联盟优质农产品采购暨单品竞购会上,19家国内大型采购商现场竞拍采购25种海南农产品,在两个多小时,近500万吨农产品竞拍出,总成交额254.96亿元。

竞购会上,海南优电联盟提供了25种优质特色农产品参与竞购,

现场对海南荔枝、红莲雾、芒果等25款农产品进行了推荐,推荐农产品被抢购一空,大宗农产品采购成交金额254.96亿元。随后进行的单品竞购会也颇受欢迎,有7家买家企业参加,参展人员纷纷拿出手机下单。据统计,半小时内在优电联盟平台上成功下单量达到5200笔。同时,优电联盟为保证此次竞拍

的农产品实现从田间地头到批发市场的运送顺畅,分别与罗牛山、中国人保、海航物流、澄迈网店协会、三亚芒果协会等多家企业签署了《优电联盟海南优质农产品品质保障体系战略合作协议》和《优电联盟海南农业产业链合作伙伴战略合作协议》,将联合这些优秀企业全面合作,建设农产品运输与存储体系,加速推动海南农业产业

升级。

省农业厅总农艺师黄正恩认为,将大型采购商集合在一起竞拍,是一次借助“互联网+”的创新模式,可以了解到我省农产品的销售去向,以及每个品种的市场需求情况,可为指导我省的农产品生产,对农业供给侧产业结构调整提供重要的数据参考依据。

农业部市场经济与信息司司长唐珂表示,海南的农业电商发展值得肯定,利用这一全新的“互联网+农业”电商模式,可以让海南农产品生产企业及千万家电商平台联合在一起,打通农产品产销一体化链条,实现购销信息双向畅通,引导农户开展订单生产,引领新型农村农产品流通模式。

## 亮点

### 海口:14个农产品 签下4.72亿元订单

本报海口12月12日讯(见习记者陈嘉博通讯员彭景)海口市政府今天下午举行农产品订单和农业招商项目集体签约暨冬季瓜果菜优秀经销商表彰仪式。会上14个农产品合同订单签约数量10.05万吨,金额4.72亿元;2个农业项目签约金额4000万元。

记者了解到,今年以来,海口冬季瓜果、热带水果、畜牧业、林业花卉、水产品等产品有合同订单101宗,总数量36.50万吨,金额17.85亿元;意向订单38宗,总数量5.73万吨,金额2.76亿元;农业项目10宗,金额10.4亿元。今天会上,从中筛选14个农产品订单合同和2个农业项目协议进行集体签约,农产品订单签约数量10.05万吨,金额4.72亿元;农业项目签约金额4000万元。其中,市菜篮子投资发展公司和南京农副产品物流中心签约农产品批发市场分拣加工项目4000万元,和深圳大生农业集团签约农副产品综合批发市场管理和服务项目战略框架协议。

### 琼海:半天落实订单 75宗

本报海口12月12日讯(记者刘梦晓 许春媚)今天,2016年中国(海南)国际热带农产品交易会开幕,琼海精心筹划部署参展工作,截至今天12时,琼海落实订单75宗,金额20多亿元。

在今年的冬交会琼海展区,琼海集中展示了以八大公共品牌及各镇特色品牌产品为代表的琼海品牌农产品,突出宣传琼海市12个风情小镇和彬村山华侨经济特区区域名片和特色农产品。

此次参展的琼海企业及合作社共有62家,展出70多种产品。此外,琼海的农业招商项目有12个,总金额超37亿元。

### 昌江:农产品 扫二维码可溯源

本报海口12月12日讯(记者梁振君 刘笑非 特约记者林来辉 实习生何金龙)冬交会今天在海口开幕。昌江黎族自治县借力冬交会平台全面展示了自身热带特色农业的产业格局,彰显了昌江特色农产品“绿色、天然、健康、美味”的理念。冬交会首日,昌江共落实合同订单4宗,涉及金额超2亿元。

值得一提的是,昌江展出的农产品上采用了二维码溯源方式,消费者使用智能手机就可以扫二维码查询产品的溯源信息。

冬交会昌江馆优选了全县30家农业企业、合作社参展,展品涉及冬季瓜果、热带水果、花卉、海洋渔业、休闲农业等20多类90多种各具特色的品种,产业脱贫的展示。国家地理标志保护产品霸王岭山鸡、传统特色品牌昌江芒果、特色霸王岭负氧离子空气、绿色健康的特色竹稻等夺人眼球;来自贫困户农业合作社的和牛肉、特色山猪肉、肉质鲜美乌烈羊肉、姜园圣女果等让客商赞不绝口。

与往年相比,今年昌江馆更加注重农业品牌、产品特色、产业脱贫的展示。国家地理标志保护产品霸王岭山鸡、传统特色品牌昌江芒果、特色霸王岭负氧离子空气、绿色健康的特色竹稻等夺人眼球;来自贫困户农业合作社的和牛肉、特色山猪肉、肉质鲜美乌烈羊肉、姜园圣女果等让客商赞不绝口。

### 琼中:绿色养生品牌吸睛

本报海口12月12日讯(记者郭畅 通讯员黄鸣)冬交会今天开幕,琼中黎族自治县携手17家企业参加本届冬交会,共展出绿橙、蜂蜜、山兰、咖啡等共29种特色农副产品,并推介琼中农业生态产业园和湾岭农副产品加工园种植、养殖、农产品加工等招商项目,受到众多参观者的青睐。

据了解,目前琼中共注册农产品商标85个,获得海南省著名商标品牌7个。“十三五”以来,琼中大力发展农产品品牌化运营,取得了良好的市场效益。

“琼中是‘天然氧吧’,琼中绿橙和琼中蜂蜜还获得了农产品地理标志认证,今年参展的农产品可以通过扫二维码来辨别真伪。”琼中冬交会代表团工作人员介绍。

### 定安:富硒产品走俏

本报海口12月12日讯(记者邓虹 特约记者司玉 通讯员王聘)在今天的冬交会上,定安展馆展品广受欢迎。定安县联合20家县级加工企业和14家乡镇合作社参展,展出富硒香蕉、圣女果、莲雾等98种特色农产品。

在现场,主打生态富硒概念的多种生态农产品广受欢迎。据统计,定安今天达成线上交易额26万元,现场订单3500万元及现场销售额55万元。定安县农业局相关负责人表示,定安已大力发展富硒特色热带生态循环农业写入“十三五”规划,该县将借助冬交会平台进一步打响农业生态品牌。



12月12日,2016中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心开幕,展出的特色产品吸引市民驻足。据了解,本届冬交会参展企业达1732家,参展客商3700多人。冬交会为期四天,共设38个展馆展区,总面积80000多平方米。本报记者 袁琛 摄

## 特色产品“惊艳”冬交会

### 27省区市农业部门代表海口 纵论农产品加工业发展—— 展会给产业插上 腾飞翅膀

■ 本报记者 许林

“在农产品加工业发展上,政府部门应该多咨询企业、经销商的意见。”“可以借助互联网+平台助力展会成功举办。”……

今天,来自农业部以及27个省区市的近50位相关部门代表齐聚海口,就农产品加工业区域经济的合作与市场拓展,以及会展经济如何推动农产品加工业供给侧改革深入交流。

“今天恰逢冬交会在海口召开,欢迎各位把海南的特色农产品带回家。”交流一开始,海南省农业厅副厅长王宏良就给本届冬交会做起了“广告”。

根据《海南省会展业发展规划(2015—2020年)》,“十三五”期间,海南将重点打造一批知名会展品牌,培育一批会展龙头企业。

据介绍,今年的冬交会设置38个展馆,10个省区市组团参与。预计吸引6000多名客商、30多万市民参加。

“今年的展会规模更大,希望这样对当地现代农业发展起积极作用的展会越来越多。”提到冬交会,农业部农产品加工局副局长潘利兵说。

“我尝过,最喜欢蜂蜜和文昌鸡。”今年9月,中国农产品加工贸易投资洽谈会(下称农洽会)在河南驻马店举行。提起海南农产品,来自河南省农业厅的代表印象深刻。

“全省农产品加工园区入园企业71家,全省规模以上农产品加工企业137家,产值预计达360亿元。”这是“十二五”期间,海南农产品加工业交出的答卷。

正是在驻马店农洽会上,7家海南参展企业展示了86个海南农产品加工品种,现场销售43600元,并达成多个订单和合作意向。

2016年,在伦敦,海南举办了专场海南农产品推介会,吸引关注的同时还拿下意向金额折合人民币3000万元;在西班牙,我省15家企业参加西班牙国际食品及饮料展览会,同71家各国客商达成合作意向……

“我们希望通过会展增进区域交流与合作,为海南农业插上腾飞的翅膀。”王宏良告诉记者。

(本报海口12月12日讯)

## 全国29个省级供销社冬交会首日大手笔签订海南农产品 “海南产”狂吸近30亿元大单

本报海口12月12日讯(记者周晓梦 周月光 通讯员陈颖)今天,2016年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(简称“冬交会”)开幕,来自全国29个省级供销社不仅带来当地特色农产品,而且大手笔签下海南农产品订单合同以及意向合同,成交金额29.73亿元。

在今天上午举行的全国供销合作社系统战略合作协议农业招商合作项目暨农产品订单集体签约活动中,全国各地供销系统批发商与海南

各市县特色农产品种养合作社以及农业企业签订合同及意向合同累计128宗,数量72.75万吨,成交金额29.73亿元,成为本届冬交会上海南特色农产品的大采购团。

在现场,省供销社合作联社还分别与河北省供销社合作联社、贵州省供销社合作联社签订战略合作协议,加强省际间的横向联合合作。省供销社集团有限公司与海口新海物流园开发有限公司签订农业招商合作项目,项目计划投资额4.6亿元。

农产品订单集体签约已遴选18宗参加集体签约,数量20.01万吨,金额8.98亿元。

今年冬交会,省供销社合作联社在全国供销合作总社和全国兄弟省社的大力支持下,积极推介战略合作项目,洽谈合同订单,取得丰硕成果。全国供销展区面积2900多平方米,是面积最大的展区,全国供销社系统共有29个省级供销社参会参展,参会客商代表643人,搭建标准展位254个、特装展位1

个,参展展品达2100多种。展品有吉林的长白山人参、内蒙古的沙漠黑枸杞,新疆吐鲁番的葡萄干等,让广大市民不出岛就能买到价廉物美的全国特产。

值得一提的是,全国供销展区举办了第二届“冬交会杯”摄影大赛,本届冬交会还在全国供销展区举办了手机“摇一摇”和现场问答有奖活动,让参展商和广大市民互动起来,给市民带来欢乐,给参展商带来更多商机。

## 特写

### 各市县脱贫农产品“亮相”冬交会脱贫农产品专销区 快来看! 贫困兄弟们的农产品来了

本报海口12月12日讯(记者周晓梦)“一盒黄皮干多少钱?”“25元,这是我们贫困兄弟家自己种的……”今天12时许,在冬交会的“海南脱贫农产品专销区”,黄时京正在展位前招呼客人。借力冬交会这一平台,这位海口市秀英区永兴镇青年返乡创业带头人,带着老乡们的脱贫农产品,主动找市场、找销路。

今年冬交会,在展馆外专门增设

900平方米70多个展位的脱贫农产品专销区,为各市县各乡镇的“黄时京”们销售产业脱贫农产品提供平台。

这些脱贫农产品虽是初次“亮相”冬交会,却丝毫不“怯场”。“这一批黄皮干的鲜果,是前段时间我们从镇里60多名贫困户处收购来的,一共收了两万多斤。”黄时京说,收购了黄皮鲜果,他们统一进行加工、包装,“土气”的农产品变得“高大上”。

据了解,黄时京创办的海南金农实业公司已带动7户贫困户产业发展,合作社还为大家提供销售等服务。这次来参展,黄时京给自己定了个小目标——期待在冬交会期间可以签订各类黄皮干、黄皮酒、荔枝干、永兴黑豆等农产品订单,销售额可以达到25万元。

在现场,永兴镇副镇长许曙介绍,这次参加冬交会,目的是展示永

兴特色品牌农产品,特别是脱贫农产品,除了现场零卖销售以外,更希望能够找到长期合作对象。

和许曙一样看好冬交会平台的,还有三亚育才农民专业合作社协会会长黄文全。“主要还是想让农产品卖得更好,卖得更多。”黄文全说,他们这次带来了500斤食用菌、2000枚土鸡蛋、200件紫黑米、花生油和山栏酒各100瓶,希望能找到市场。

### 副县长化身“网红主播”,1小时卖出20万元农产品 白沙电商“红透”冬交会

本报海口12月12日讯(记者刘笑非 通讯员王伟)今天的冬交会上,白沙黎族自治县展馆吸引了不少人的注意:白沙副县长周秋平化身“网络主播”介绍起白沙特色农产品,消费者只需网络下单,便能轻松完成购买。新颖的展销方式,也浓缩了今

年来白沙电商飞速发展的影子。

今天上午开始的“县长直播”通过时下流行的手机平台全方位直播,短短一小时时间里就有近7万人同时在线,借网络平台的火爆人气,白沙馆电商活动店铺的总成交额突破20万元。

据了解,白沙县政府为本次冬交会特别打造的农产品O2O体验馆,不仅在加入了往年没有的电商元素,也着力将其打造为“无现金交易”展馆。由20多家企业带来的10大类产品、超过100个品种的农产品均可通过网络下单完成订购。

同时,白沙县政府“郡县图治”也在冬交会上首次亮相,这是通过与阿里集团合作,搭建起的全面反映白沙地方经济数据的大平台。

未来,双方还将围绕“郡县图治”“智慧民生”两大方面开展深度合作。