

“一带一路”国际馆人气高涨,中外企业找到合作商机

比手画脚“侃价” 你情我愿“牵手”

本报海口12月13日讯（记者周晓梦）巴基斯坦的地毯、韩国的铁壶、马拉维沙漠的热情果品……在冬交会的“一带一路”国际馆，走入不同的展区展柜中，跨几步就能“出国”。19届办会积蓄的人气和能量，使得冬交会越来越具有“国际范儿”。据了解，冬交会第二天，“一带一路”国际馆的现场订单总额达5亿元，表现不俗。

市民:体验和老外砍价

“这一盒 thirty 卖不卖?”樊女士看中了一款加纳乳木果油，正在讨价还价。但她的话音很快就被周围

的询问声、促销声和具有异域风情的音乐吞没，她只好一边重复报价一边竖起三根手指，充分利用肢体语言来表达。

“这个是很好的油，太少了。”销售乳木果油的Salim接了“招”，用不流利的普通话回答。这位来自加纳的商人，除了出售乳木果油外，还带来了一批非洲手鼓、皮具等产品。

“便宜点，我买3盒。”两人比手画脚沟通了一番后，樊女士简单干脆，又报出了新一轮的价格。不到十分钟，这单生意就做成了。樊女士说，买外国产品，和外商讨价还价，让她觉得冬交会既“高大上”又接地气。

参展外商:卖商品找商机

“今年是第二次来参加，冬交会是大会，平台好。”出售手工毯的伊朗客商Markisol说，去年参会的成交额不算高，但他们看中的是产品宣传，想要借助冬交会卖产品、找合作伙伴。

据了解，随着冬交会的国际影响力扩大，不少国外企业也踊跃报名参加参展。本届冬交会有日本、新加坡、美国、韩国等近30个国家和地区的企业和客商参展，这些远道而来的外商携带各自国家和地区的现代农业产品、手工艺品等亮相展馆，同台竞技。

采访中，有参加过数届冬交会的外国客商表示，虽然参展的费用成本逐年变化，但参展队伍也在壮大，顾客也来得更多，对他们而言会有更多可挖掘的潜力。

“其实，我们有很多朋友来海南寻找机会。”Markisol说，海南的气候条件很宜人，厚实的手工毯可能在海南还没形成消费需求，他们也在思考如何结合海南特色，销售其他特色产品，拓宽市场。

据了解，由省贸促会负责的“一带一路”国际展区，今年参展国家和企业比去年增加30%以上，多个国家和地区参展企业共计500多家，客商800多人。

本土企业:牵手外商走出去

大门敞开，高兴的不止是远道而来的客人，“东道主”同样是喜笑颜开。

昨天一开展，南国食品的展区就迎来了来自俄罗斯的客商，他们在品尝了南国产品后，对南国炭烧咖啡十分满意，当场表示要与南国食品合作。

“南国食品会好好利用冬交会这个国际性平台，展示和推广南国品牌，把产品卖到越来越多的国家，把海南本土企业推出去。”南国食品实业有限公司总经理徐国华说。

本土味浓郁 国际范十足



← 来自儋州市东坡雁养殖基地的东坡雁蛋，引起人们的好奇。



↑ 外国客商带来的产品让冬交会充满国际范。

（本栏图片由本报记者 袁琛 摄）



→ 昌江展馆的工作人员现场制作蚕丝被，引得人们驻足观看。

海南农产品烹饪创新大赛举办 烹饪“大咖”秀艺 众多“吃货”围观

本报海口12月13日讯（记者杨艺华 通讯员王雅婷）胶囊香酥山猪肉、火龙果烧山猪、羌蒸山猪肉……仅一个山猪肉竟被大厨们做成了多道特色美食。今天上午，海南农产品烹饪创新大赛在海口国际会展中心开赛，来自全省各大酒店餐饮企业的200多名烹饪“大咖”，向观展市民和参展商呈现了一场烹饪大师的精湛技艺。

大赛分为青年组和资深组进行，来自海口鲁能希尔顿酒店、琼海昌隆饭店等知名品牌酒店和餐饮企业的200多名大厨，利用海南特色的山猪、咸水鸭等多种农产品烹制各式各样的精品美食，现场由评委会进行评分和点评。

半个西瓜精心雕刻的“牡丹”栩栩如生，刚起锅的“碧绿新鲜菇”脆嫩爽口……现场一道道色香味俱全的菜品吸引了大批市民围观。“我们的食材都是取自传统的农产品，但在烹饪技法上进行创新，希望能让大家印象深刻。”来自新埠岛江边海鲜酒楼的厨师陈云告诉记者。

据省酒店与餐饮行业协会执行会长陈恒介绍，作为2016年冬交会特色活动和品牌活动，海南农产品烹饪创新大赛以“绿色养生、健康饮食”为烹饪理念，旨在创新农产品原料的烹饪运用，挖掘和提炼一批优秀的大众农产品精品菜肴。

本报海口12月13日讯（记者孙慧 通讯员陈南威 杨光）12月12日下午，2016年第十九届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会农业投资项目招商暨农业金融服务推介会在海南国际会展中心举行，现场共签订29个招商项目，协议金额达112.8

亿元，金融授信超过50亿元。

每年的冬交会既是展示平台，也是招商平台。本届冬交会提前策划推介了全省农业招商项目102个，涉及种植业、畜牧业、海洋渔业、林业等多个领域，投资总额348亿元。

会上，共有200多位国内客商前

冬交会举办项目招商暨金融服务推介会

29个招商项目引资112亿元

来参加，现场签订29个农业招商项目，协议金额达112.8亿元，其中上亿元的项目有12个。在今天的签约现场，表现最为亮眼的莫过于农垦、海垦果业集团分别与马来西亚、新加坡等国家、地区的企业签下了6个项目，商贸物流集团签下2个项目，项目内容

观察

冬交会上“互联网+农业”元素随处可见

“互联网+农业”，海南加出了什么？

■ 本报记者 孙慧

在本届冬交会上，网络竞拍农产品、AR扫码看农产品生产过程、中国首台无人驾驶拖拉机亮相……“互联网+农业”元素随处可见。

近年来，我省推动互联网技术在农业生产、监管等环节的应用，亮点纷呈。

加大供需市场

不到两个小时，近500万吨农产品通过网络竞拍成交，交易额达到254.96亿元。这是在冬交会首日举行的优电联盟优质农产品采购暨单

品竞拍会上发生的一幕。

对于广大农民而言，“互联网+”拓展了销售渠道，山村里的农产品可以卖至全国。我省近年来力推农村电子商务发展，截至今年11月，全省农产品电子商务企业共4020家，累计销售额108亿元。

农业部市场经济与信息司司长唐珂认为，“互联网+农业”最大实现了购销信息双向畅通。

加出公共品牌效益

澄迈福橙、定安黑猪肉粽、儋州红鱼干……登录淘宝网海南馆，海南特产应有尽有。“互联网把海南的农

产品整合起来共同营销，凝聚出一个整体品牌价值。”澄迈县网店协会负责人林勇说。

海南大学教授柯佑鹏认为，海南各地生产的农产品品质相差不大，如果同一区域的农产品通过合作社、农业公司等形式组织起来，统一包装后再通过互联网放大营销，可获得既有整体性，又有差异性的品牌宣传效果。

目前，全省10个“互联网+农业”小镇都在夯实互联网技术设施上，加大对整体公共品牌的营销传播。

加快产业链条标准化

互联网技术的应用已经渗透到

分别涉及到农垦的农产品生产、销售、输送等各个环节的合作。

农业项目发展需要有资金的支持，会上海南省农信社为海南神农基因科技股份有限公司、罗牛山食品集团有限公司等15家中小企业授信，额度超过50亿元。

观察

冬交会上“互联网+农业”元素随处可见

“互联网+农业”，海南加出了什么？

了我省农业的生产、流通等各个环节，促进了农业生产、流通、销售集约化、有序化、组织化发展。

“互联网的利用，解决了农业在生产、质量安全以及销售营销上很多弊端。”海口永福农产品运销合作社董事长颜建全介绍了互联网技术在农业上物尽其用，例如质量安全上，消费者现在只需扫二维码，就可对农产品溯源。

同时，互联网的双向性也可以让生产者从消费数据里分析出市场需求走向。“我们镇上有数据中心，可通过农业大数据分析市场需求，再按需求指导农民种植生产。”石山镇副镇长胡彬桦说。（本报海口12月13日讯）

订单

琼海:冬交会上签单 客商猪场看货

本报嘉积12月13日电（记者刘梦晓）“我们养的五脚猪从出生到上市，足足经过14个月的饲养，肯定能保证味道好销路好！”今天，在琼海市塔洋镇养猪农户王春春的养猪场里，王春向前来看猪的冬交会客商陈锐热情地介绍着。就在昨天，也就是冬交会首日，陈锐看上了王春饲养的五脚猪，一次性签订了5000头的购销合同，合同金额880万元。

说起为什么选择王春家的五脚猪，陈锐坦言他最看重的是品质。王春饲养的五脚猪仅有60斤重，猪肉具有低脂肪、高营养的特点，口味醇厚且韧性足。“为了保证五脚猪的品质，小猪断奶后都要进行散养。”王春说，现在猪场里有近一百亩的林地，是五脚猪的活动场所。其次，五脚猪品质的秘密，还在于其饲料的配比。2013年，大学学习畜牧专业的王春回到家乡塔洋镇，租了几十亩地开始养猪。经过一年多的探索，她找到了五脚猪“最佳食谱”——王草搭配玉米、番薯、南瓜等粗粮，辅食为菠萝蜜、甘蔗等水果。陈锐说，自己订购的这5000头五脚猪将进军北京市场。

据琼海市畜牧局负责人介绍，王春的猪场是琼海市目前规模最大的五脚猪猪场，占地约160亩，存栏量达到1800头。接下来，王春将进一步扩大饲养规模。

保亭:2.8万吨瓜菜 将运往江西

本报海口12月13日讯（见习记者贾磊 特约记者黄青文 通讯员黄秋娜）保亭黎族苗族自治县供销社与南昌农副产品批发中心市场于冬交会首日签订了一份2.8万吨的瓜果蔬菜购销合同，订单金额达6000多万元。今天，这一笔大订单已经备货发往江西，速度之快让客商点赞。

近年来，保亭供销社充分利用种植、收购、冷藏、调运农副产品的优势，将保亭本地产的瓜果蔬菜销往岛外市场。目前岛外市场已从广东、广西，逐步发展到福建、江浙和北京等地。截至目前，保亭已种植冬季瓜菜2.6万亩，主要品种有辣椒、豆角、苦瓜、茄子等。

亮点

文昌:航天育种产品吸睛

本报海口12月13日讯（记者刘梦晓）冬交会第二天，展馆现场人潮涌动，文昌展馆也迎来了客流高峰，不论是航天瓜果蔬菜，还是海产名品，或是驰名省内外的会文佛珠，都吸引了参观者的目光。

文昌鸡是海南四大名菜之首，也是文昌本土特色产业之一，文昌鸡在冬交会上受青睐。

此外，文昌馆内经航天育种的大空观赏葫芦、太空香蕉等瓜果蔬菜，个个比同类瓜果大个、好看，吸引了众多观展者的目光。

陵水:22款农产品 启用新包装

本报海口12月13日讯（见习记者林晓君 通讯员黄艳艳 陈思国）近日，陵水黎族自治县启用农产品新包装新闻发布在海南国际会展中心举行。通过签约仪式，陵水将圣女果、荔枝、哈密瓜、黄灯笼辣椒等22个农产品包装授权交付14家企业，规范农产品包装的使用。

为了进一步打造陵水农业品牌形象，增强陵水农产品的竞争力，陵水为本地热带水果、农牧产品、海产品等特色农产品开发设计了共22款包装，每一款包装都以“黎家阿妹、冢家阿妹”为创形象，运用艺术手段还原了“原生态农场及渔场的辛勤劳作”的场景。

澄迈:富硒农产品受捧

本报海口12月13日讯（记者李佳飞 特约记者陈超）“澄迈不仅生态优良，土壤还富硒，健康农副产品现在很受欢迎啊！”昨天上午，来自上海的客商王雪松在澄迈馆说。据悉，“长寿之乡”澄迈的健康农副产品备受岛内外客商青睐，昨天已成功签订32.1亿元订单。

据悉，澄迈县委书记历来高度重视冬季瓜菜的销路问题，迄今已连续15年由县委、县政府主要领导率队北上推销瓜菜。今年冬交会上，在成都、南昌、北京等地，澄迈县代表团通过实地考察、召开座谈会以及产销面对面对接等形式，分别与四川国际农产品交易中心、江西南昌深圳农产品交易中心、北京新发地农副产品批发市场中心等共签订了17.07亿元瓜果购销合同。

冬交会开幕当天上，又有外地客商慕名而来，经考察、洽谈，与澄迈县瓜菜产销大户们分别签订销售协议，涉及金额总计15.03亿元，品种包括椒类、苦瓜、香蕉等。