

我省每年约有365万吨瓜菜出岛,流向全国各地大型批发市场

东西南北中 处处有“绿踪”

■ 本报记者 孙慧

12月份,内地寒冬凛冽,而在四季如春的海南,农田里一片忙碌,各种瓜果蔬菜的藤蔓染绿海南岛。海南作为全国最大的冬季瓜菜基地,每年约有365万吨瓜菜运输出岛,流向全国各地的大型批发市场。

12月12日上午,在2016年冬交会优电联盟竞拍活动上,来自全国各地的19个批发市场现场竞拍下了254.96亿元的农产品订单,这些订单农产品将从本月起,源源不断地输送至全国各地。那这些海南的农产品都流向哪些省份?各个省份最喜欢海南的哪些农产品呢?

瓜菜主要流向8省区3直辖市

在优电联盟竞拍活动中,记者了解到,共有19个大型批发市场参与了当天的竞拍,其中省份主要集中在陕西、四川、江西、山东、湖北、浙江、新疆、广东这8个省区,以及北京、上海、天津3个直辖市。

在这些参与竞拍的批发市场中,北京新发地是海南农产品最

各地消费偏好不同

在优电联盟竞拍活动中,有近20来种农产品被竞拍,而从各大大批发市场对农产品抢购竞拍中,也可看出各地对海南农产品的偏好。

上海蔬菜集团有限公司一口气竞拍下了20万吨的冬瓜订单,该公司副总经理归根宝告诉记者,冬瓜是上海人喜爱的一种煲汤原料。归根宝说,海南的冬瓜全国上

大的交易商,海南每年约有75万吨的农产品运往北京新发地批发市场。

西安欣桥农产品批发市场是面向西北地区的一个大型综合农产品物流中心,该公司常务副总经理刘欣锋向记者介绍,海南是该批发市场冬春季节瓜菜的主要供应地,每年都要

从海南采购约55万吨的冬季瓜菜。

除此之外,四川、湖北以及上海等省市也是海南农产品的主要流向地,每年10月至12月,澄迈、琼海、海口等瓜菜大市县都会有瓜菜产销协会、政府农业部门、种植大户等组成考察团北上“探营”,及时调整瓜菜种植结构。

各设立了批发专区。”北京新发地批发市场有限公司副董事长杨洪凯说。

番石榴是海南的特色水果,想不到浙江人对番石榴也青睐有加。四川人最爱的是海南辣椒,四川眉山市圣丰国际西南交易中心

拍下了25万吨的辣椒,并表示还要继续采购。



线上线下结合掌握市场行情

每年12月,从全国各地飞来的农产品经销商,借助冬交会这个平台,前来考察海南瓜菜行情,并与运销商签订今冬明春的冬季农产品订单。但长期以来,这种分散的交易合作方式并不利于市场信息的搜集与分析,也造成了很多人力物力成本的浪费。

随着互联网的普及,农业市场也意识到了互联网带来的便利商机。为打破农产品有形市场的地域局限,拓

展农产品新的销售渠道,我省多家农产品供货商联合成立了优质农产品大型B2B平台“优电联盟”,通过平台来整合农产品资源,并以公开竞拍等方式来提升农产品的市场价值。

“我觉得线上线下相结合,这种方式有利于对农产品的生产结构以及销售渠道、价格进行及时调整。”三亚市莲雾协会会长邢军说。

(本报海口12月14日讯)



贫困户农产品各具特色

今年冬交会,海南首次设置脱贫农产品展销区,来自贫困地区的特色农产品销售火爆。

本报记者 袁琛 摄

保亭毛感农民带特产上冬交会 乡下特产城里飘香

本报海口12月14日讯(见习记者贾磊 特约记者黄青文 通讯员黄秋娜)“山兰酒、土鸭和五脚猪都好卖,没想到城里人喜欢山里的特产。”保亭黎族苗族自治县农民赵秀萍高兴不已。

冬交会的第二天,在保亭馆的毛感乡特产展台前,前来咨询的客商和参展市民络绎不绝。今年26岁的毛感乡黎族姑娘石佳佳是第二次参加冬交会,她把自己加工的星月菩提,拿到冬交会展销,让她没想到的是,一天就卖了上千元。

毛感乡毛位村南兵村小组村民高志贤是第二次上省城卖特色产品,她这次把本地猪——五脚猪带到冬交会现场销售,一天半就卖完10头,每斤38元。

据了解,本届冬交会,毛感乡10多位农民将四棱豆、山兰米、五脚猪、毛感鸭等特色产品带上保亭展馆销售,不仅好卖热销,还让城里人认识了山里的土特产。

毛感乡乡长王魁告诉记者,上城里卖土特产的黎族苗族农民,都是乡里各类合作社的社员,他们借助冬交会这个平台,把大山里优质的产品往城里卖,既开了眼界又觅到了商机和销路。本届冬交会后,乡政府将帮助他们利用农村电子商务多渠道销售特色农副产品,让他们增加收入尽快脱贫致富。

评论

冬交会是“秀场”而非“菜场”

■ 许春媚

本届冬交会自开幕以来,迎来了大量的人流。三天来,记者展会上发现,相较于去年市民群众将冬交会当成菜市场,围绕着展位热购各种瓜果蔬菜的场面减少了。部分展位工作人员也坦言,今年零售量确实有所减少。窃以为,这种转变非但不是冬交会影响力减弱的体现,而恰恰是回归了办展的初衷。

海南办冬交会是要扩大市场影响力,推介国内外名优、特色农产品,洽谈贸易订单和加强合作交流,把海南特色农产品推向国内外市场。展会的主题很明确,就是展示海南丰富的冬季瓜果菜资源,让外地客商与本地参展商在展销会上达成交易。因此,开展品牌和项目招商推介、洽谈贸易和订单签约是展示的重中之重,这种综合型展会的“重头戏”在于招商和接订单,并非零售。

冬交会是行业展会,要抓取订单,除了前期的工作外,还需要让客商“眼见为实”“眼前一亮”。想象一下,值此隆冬,北方大雪纷飞、万木萧条,而南国之滨的海南,仍是一片兴盛,冬交会上琳琅满目、鲜嫩欲滴的充满了“生机”的农产品,怎不令北方客商们眼前一亮。因此,把冬交会当做是一处最显眼的“秀场”,秀特色、秀创意、秀技术、秀文化,才是参展商参展的最终目的。

比如陵水黎族自治县在展会期间举办了启用农产品新包装的新闻发布会,陵水以22个农产品新包装T台走秀的方式向客商和观展者“秀”出农产品的“新装”,反响很好。正如一位参展商所说,卖东西是次要的,重要的是秀一把,通过这个“秀场”可以让来自全国各地的客商充分了解海南的农产品,成为未来的潜在客户。

省农业厅与人保将共同开发热带农副产品保险

为农副产品安全系“保险”

对农业作物损害极大,甚至会影响全省农业经济的稳定发展,建立健全农业的保护制度显得尤为重要。“十二五”期间,我省人保的保险产品种类快速,保险的险种已经从单一的橡胶开发到热带农产品保险战略合作,逐步发展到种植、养殖、价格指数等20多个保险险种,有19个项目被政府列入了政策性保险的范畴,承保森林的覆盖率达到46.67%,明显高于全国40.5%的平均承保水平。

保险对农业经济的稳定发展具有不可替代的作用,在我省编制的“十三五”农业发展规划中,把全省农业划分为五个经济发展区域,今后农业厅与人保双方将根据区域经济的不同特点,开发系列高效农业保险产品。

按照合作协议,“十三五”期间,双方将在原有的基础上,全面加强战略合作,进一步推动全省区域实施的

“一县一品”战略的落实,在热带农副产品灾害保险方面有较快的发展:在价格指数保险、气象指数保险、产品责任险保险领域有快速的提升,力争全省有30个农业保险项目列入政府的政策性保险的榜单,橡胶、槟榔、冬季瓜菜等大宗农副产品,在保险领域有更多的配套服务,森林的保险覆盖率将达到60%,推动全省的农业保险进入全国的先进行列。

亮点

高科技农具亮相冬交会

无人拖拉机成“明星”



本报海口12月14日讯(记者周晓梦)直行的、拐弯、倒退……今天上午,在冬交会的现代农业装备展区,一辆车身红色亮眼、车尾后带着犁耙的拖拉机正在路面上完成系列动作(见上图,本报记者 袁琛 摄),引来市民围观。这辆正在行驶中的拖拉机驾驶室内没有司机,它的行动轨迹,完全由数米之外的一台遥控器操控。

“中国第一台无人驾驶拖拉机”——车身前的一张挂牌,揭示了这辆车的“身份”。据了解,这台无人驾驶拖拉机由中国一拖集团有限公司研发,该拖拉机应用毫米波雷达测量、双目相机视觉识别等先进技术,结合北斗高精度定位技术,能够实现规定区域内自动路径规划及导航、自动换向、自动刹车、农具的自动控制、障碍物的主动避让和远程控制等。

“无人驾驶拖拉机田间作业,可以提高耕种作业质量和工作效率,而且作业质量精度高,精细化耕种可以最大限度地提高土地、种子、化肥的利用率。”中国一拖集团有限公司电器工程师唐卫平介绍说。

在本届冬交会上,农用无人机、智能控温控湿设备、智能灌溉系统等多款“无人化”“智能化”的高科技农业设备成为“吸睛”点。现代农业装备的应用,正在改变传统的农业生产方式,例如此次在冬交会上亮相的多旋翼农用植保无人机,竹蜻蜓一样的外表下具有自主巡航功能,配备先进的导航自动驾驶系统,并附带远程视频监控系统,可实现大面积观测。目前,植保无人机已广泛应用在大面积种植基地。

AR和农产品擦出“火花”

罗牛山展馆内观众互动嗨不停

本报海口12月14日讯(记者孙慧)当酷炫的AR技术碰上接地气的农产品,会擦出什么样的火花?今年冬交会上高科技元素在品牌企业展馆,尤其在罗牛山展区得到了充分展示。展馆内罗牛山采用AR新技术,引爆视觉盛宴,新颖的互动让全场嗨不停。

罗牛山公司将最新的AR技术与农产品进行无缝隙对接,现场观众通过下载“罗牛山AR”APP,扫一扫农产品上的二维码,便可通过手机观看农产品的简介和生产过程,真正让消费者吃得放心。

此外,市民还可通过APP与活泼可爱的吉祥物猪博士和牛先生进行三维合影。而智慧向导手贴,扫描即可了解到罗牛山集团简介、展位地图、展位介绍等情况;AR智慧物料,让人在海报、展板等平面载体上可感知到更多立体、直观的信息,形式新颖有趣,信息一扫即丰富;产品O2O可见即可得,购买产品方便快捷。

儋州馆9大品牌赢“芳心”

本报海口12月14日讯(记者孙慧)“带了3大箱海货,3天已经卖得差不多了!”今天上午,冬交会儋州馆里,儋州海港益民养殖合作社负责人吴德雄一边忙着拆开放在馆内的最后一箱海货,一边高兴地说。

跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋、黄皮、儋州粽子……近年来,儋州市集体打造本地特色农产品品牌,通过互联网、推介会等形式向外大力推广,“品牌效应”显现。据了解,今年儋州把重点推广的儋州粽子、红皮、黄皮、妹子薯、香芋、蜜柚、木瓜、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等9个农业品牌以及菌草灵芝、铁皮石斛、辣木籽、黑米等特色农产品全部带上冬交会,吸引了各地客商和参展群众前来参观、订购。

东北“候鸟”张秀丽今天一口气买了3盒跑海鸭蛋,准备带回家去腌咸鸭蛋。“听好多人说儋州的咸水鸭蛋不腥,蛋黄细绵好吃,今天过来买几盒尝尝。”

儋州海货的柜台前也人山人海,红鱼干、银鱼干、马鲛鱼、沙虫等日晒海货销售火热。辣木、石斛、黑米等养生产品柜台前也围着许多群众和客商,企业代表热情地介绍其产品营养成分和养生功效。

据了解,今年儋州馆农产品参展企业超过38家,参展展品逾50个,全国各地180多名客商前来参加冬交会儋州馆订购,儋州市也在冬交会上重点向客商推介了14个农业招商项目,意向金额达64.9亿元。