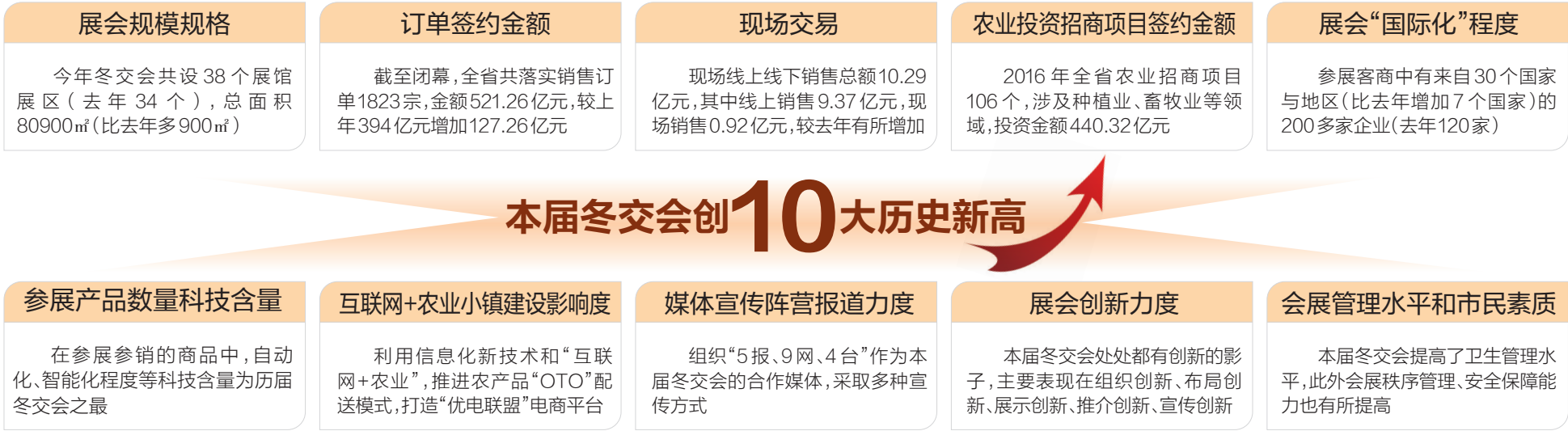


客商云集、亮点纷呈，今年冬交会创十大历史新高

# 农业盛会“探路”供给侧结构性改革



■ 本报记者 吕昌勋

26万人次、5000多种产品、521.26亿元订单……今天，为期4天的2016中国(海南)国际热带农产品冬季交易会带着丰硕的成果，落下帷幕。组委会办公室主任、海南省农业厅总农艺师黄正恩用十个创历史新高进行了概括。

冬交会除了给海南带来“真金白银”外，细细分析数据和产品，也为海南农业供给侧结构性改革探出了方向。

### 数据透出需求侧变化

今天下午，冬交会展委会召开了新闻发布会，通报了一批“成效显著”的数据。梳理数据，我们可以发现这是一座供给侧结构性改革“晴雨表”。

19家全国重点农产品批发市场

从网上订购了492万吨海南农产品，海南农产品主要销往何处，各地对农产品的品种质量要求，一一通过大数据展现出来。海南农业发展，问题在供给侧，答案却在需求侧。北京新发地批发市场有限公司副董事长杨洪凯说，只有让供给端时刻掌握消费端的动态，才能在供给侧结构性改革过程中做到有的放矢。

“三亚南鹿莲雾、澄迈桥头地瓜、北纬十八度红心火龙果、牛大力汤包、陵水美月西瓜共7款产品在单品竞购中，不到半个小时内就被抢购一空，成交额达57.87万元。说明优质、特色的农产品已逐渐成为市场主角，而这就是海南农产品发展的方向。”黄正恩说。

一组订单数据也在提醒着海南，市场流通销售业态正在发生变化。记者发现，今年冬交会的合同订单量比去年减少36%，但是订单金额却增长

32%，大宗农产品成交突出。这从侧面验证了进入海南的农产品收购商从个体户向企业转变，海南供给端需要转变思路，增强与企业打交道的能力，生产出满足他们需求的产品。

### 向国际舞台寻海南位置

30个国家、212个企业携200多种产品参展；52个国家的农业研究机构专家学者、涉农跨国公司负责人齐聚海南；12辆“海南籍”多功能农用出口马来西亚……数据展现了今年冬交会国际化程度创新高，也表明了冬交会已成为我省农业对外合作与交流的国际平台。

通过这个“国际平台”，我们也可以从中寻找到海南农业在国际舞台上的位置。作为中国唯一的热带省份，作为开放之岛，海南可以成为中国与“一带一路”国家进行农业合作交流的

窗口与平台。

农业部副部长屈冬玉就建议，将海南作为顶尖国际农业科学家交流的永久论坛会址，举办不同学科的科学峰会，用科技创新大力推进精准扶贫、精准脱贫，助推“一带一路”国家农业发展，助力沿线人民脱贫致富，不断提高生活水平。

“海南农副产品可以在国际上寻找市场，根据不同国家的需求，生产不同的产品。”南国食品实业有限公司总经理徐国华认为。

### 优化供给还需现代装备

定位导航无人驾驶拖拉机、自走式起垄铺膜多功能田园管理机、远程遥控自动喷药机、多功能深耕机、水肥一体化智能灌溉系统设备、农业物联网监测与追溯系统……一批亮相冬交会的新型现代农业装

备，成为供给侧结构性改革的有力“武器”。

农业机械化水平低，农产品及深加工产品科技含量低，是制约海南农业发展的瓶颈之一。“现代农业需要科技来支撑，需要现代设备来‘武装’。”专家表示，如何将展会上的科技装备转变成为海南田头的工具，还有一段路要走。

冬交会举办的全国农业物联网高峰论坛和全国农业物联网节本增效经验交流工作会议，为海南、为全国掀开了未来农村农业的“门帘”：营造农业的物联生态，打造智慧农业是未来农业发展方向。

据悉，海南在全国率先创建了“互联网农业小镇”，将互联网技术融合应用于农业的生产、经营、管理、服务全过程，现正在着手建设全省农业物联网大数据综合服务平台。

(本报海口12月15日讯)

70多位客商

到东方实地考察

已达成多宗合作意向

本报八所12月15日电(记者罗安明 通讯员符艳丽)“终于对接上合作伙伴了，李总，你坐过来我们好好聊。”12月14日下午，在东方市一个宾馆的会议室里，武汉绿健果蔬商贸有限公司总经理郑友群和东方圣水果种植大户李义雄聊了起来。这是今年冬交会期间，东方市接待的第二批前来实地考察洽谈的客商。

本届冬交会，东方市设置了一个180平方米的展区。为进一步扩大冬交会成果，东方市政府邀请来琼参加冬交会的两批共70多位客商来东方实地考察洽谈。

12月14日一早，第一批62位客商在东方市农业局相关负责人的带领下，来到东方市感城镇一处海边的冬季无籽西瓜种植基地实地考察。种植基地老板王康杰现场用刀切开几个西瓜，给客商们一一品尝。“我们这个基地有330亩，现在批发卖2.3元一斤。”王康杰介绍说。来自山东烟台的客商赵先生追着王康杰记下了电话，他介绍，自己在山东经销瓜菜，第一次在冬季吃到这么甜的西瓜，“我要在这里收购几千斤西瓜回去。”他说。

来自湖北武汉的11位客商12月14日至15日先后在东方考察种植基地，并与种植大户座谈。“我会尽快安排驻海南的员工来东方收购圣女果。”武汉绿健果蔬商贸有限公司总经理郑友群有些激动地说，最近这几年他一直在陵水收购圣女果，不过量还不够，这次在东方找到了一个2000多亩的圣女果基地，找到了合作伙伴，真是不虚此行。

东方市农业行业协会会长钟振源说，利用冬交会平台，邀请省内外客商来实地考察洽谈，促成多宗合作意向，扩大了冬交会成果。

## 亮点

## 文昌扶贫农产品扩销路

本报海口12月15日讯(记者刘梦晓)历时4天的冬交会今日收官，文昌32家龙头企业、200多种优质特色农产品参与了今年的冬交会。其中，文昌馆内所展出的航天育种农产品和扶贫农产品受到参展群众的青睐。

据悉，文昌展馆以蓝绿白为主，蓝色代表海洋，绿色代表希望，意味着文昌农业蓬勃发展。近年来，文昌大力发展品牌农业，拥有文昌鸡、罗非鱼、椰子加工食品等众多特色产品。展馆内，辣椒、水芹、甘蔗等瓜果菜琳琅满目，重达160斤的地瓜、长约1.6米的马鲛鱼都吸引了无数游客驻足。此外，作为文昌“活名片”的文昌鸡产品，以及椰子加工产品等都深受参展群众喜爱。

作为文昌的重头戏，航天育种农产品也在冬交会上精彩亮相。此次海南航天育种中心共展出了航天苦瓜、航天地瓜、航茄、航椒、太空香蕉、太空花卉等47个品种，都是经过航天太空搭载培育，精选种植的航天育种成果。

同时，此次冬交会上文昌展出的扶贫农产品受到了游客的欢迎，包括5家企业生产的扶贫农产品：文昌复兴聚和食品厂和文昌复兴睿睿食品厂生产的猪肉干系列产品，文昌锦山阿妹牛肉干加工厂和文昌锦山光亭食品加工厂生产的牛肉干系列产品、文昌金凤凰养蜂专业合作社生产的系列蜂蜜产品。文昌市农业局相关负责人表示，扶贫农产品参与展销，扩大了对文昌扶贫农产品的宣传，帮助更多扶贫产品拓宽销路。

## 海口黑豆将被开发成文创产品

本报海口12月15日讯(见习记者陈嘉博 通讯员彭景)冬交会上，海口馆突出了十大品牌农业产品展示，受到参展群众和客商的热捧。在现场，很多客商表达了订货意向，还有企业表示要将黑豆开发成文创产品。

馆内中心展台上，各种海口本地特色农产品按类别整齐地摆放着。工作人员介绍，这些果蔬都是产自海口本地果农和菜农的田地里。海口市秀英区石山镇三卿村村委会主任王杰告诉记者，近日好多客商在现场品尝黑豆后，表示要到石山来找他们下订单。还有企业表示将和石山镇合作，推出黑豆玩偶、动漫等文创产品。

## 定安生态农产品成抢手货

本报海口12月15日讯(记者邓虹 特约记者司玉 通讯员王聘刊)记者从定安县政府获悉，在今年的冬交会上，定安展馆展品及定安美食文化街美食广受欢迎，富硒大米、花生油、定安粽子等富硒农产品和各类美食成为“抢手货”，现场销售额146万元。

定安展馆主打生态富硒概念的多种生态农产品订单不断。据统计，定安达成线上交易额60万元，现场订单5600万元及现场销售额146万元。定安美食文化街销售额为60万元，其中定安粽子广受欢迎，现场订单1400余万元。

据相关负责人介绍，此次冬交会搭建了一个展销合作的良好平台，定安参展企业借此平台，充分展示了定安特色农业和美食文化，进一步加大了宣传推广力度，打响定安农业生态品牌。



## 闭幕前的“淘宝”狂欢

12月15日15时许，离冬交会闭幕只有几个小时，但现场依旧人潮涌动，参展商纷纷打出低价促销来吸引顾客。不少市民表示，他们要抓住最后的几个小时好好“淘宝”。

本报记者 袁琛 摄

## 省农信社200余名志愿者服务冬交会

本报海口12月15日讯(记者孙慧 通讯员陈南威)记者从省农信社获悉，12月12日至15日期间，省农信社组织200余名优秀青年志愿者对为期4天的冬交会提供多方位、全覆盖的志愿服务。

今天上午，在冬交会现场，身着蓝色马甲的志愿者穿梭在人流里，为市民群众服务。

今年，省农信社从农信系统各个岗位中挑选了200余名青年志愿者，为冬交会提供志愿服务，其中包括设置专门咨询点、场馆引导、美食街向导、清洁卫生等。

为服务好此次冬交会参展的外宾，农信社志愿者团队今年还在系统内专门招募了20余名外语志愿者老师，对所有参会志愿者组织完成专门培训，确保以饱满的精神状态和娴熟的服务技能投入志愿服务。

## 经过加工，许多海南名优产品储存时间长了，方便携带了，附加值也高了 加工过的“海南味”破“走不远”的局

## 观察

■ 本报记者 许林

罐装老盐柠檬水、盒装铁皮石斛粉、袋装墨鱼干、熟食文昌鸡、水果干、单冻鲜果、椰子油、诺丽酵素……

漫步冬交会，不难发现，深受各路客商和消费者青睐的既有传统的海南农产品，也有企业开发出的新产品。这些产品经过加工或延长储存时间，或便于携带，冬交会上叫好又叫座。

### 打破传统产品销售局限

清补凉深受海南人喜爱，但由于制作工艺，清补凉一直没能走出岭南地区。如今，这样的局面改善了。“我买了4箱，准备春节带回老家给

亲戚朋友尝尝。”31岁的陈先生来自四川，罐装清补凉让他能“打包”回老家。记者发现，位于企业展区的椰语堂展区虽仅有罐装清补凉、袋装老盐柠檬水和椰奶3款产品，但人气颇。

如何在加工的同时尽可能保持口感?椰语堂食品有限公司副总经理彭东平介绍，企业和海南大学合作组建专业团队，对产品研发、质量、口感等多方面进行科学设计管理。

280克的罐装清补凉售价10元，相比海南人熟悉的手工清补凉，加工后产品附加值十分可观，同时因便携耐储存的特点打破了清补凉的销售局限。

### 传统产品加工后热销

“给我来3只!”“我要5只!”还是在企业展区，只见一个柜台前围了足足两层“人墙”，他们都是在抢购

潭牛文昌鸡展柜的文昌鸡。

“第一天销售额超过7万元，接下来的几天都卖得不错。”企业负责人周宏伟告诉记者。

为了提高这一老牌知名产品销量，企业投资建设了种鸡基地、屠宰场、冷冻加工中心和熟食加工厂等全套产业链。据了解，该展柜在这次冬交会中销售的熟食文昌鸡占销售额的三分之二。

在农垦展区，除了热带水果，许多市民游客对农垦和企业合作研发的单冻鲜果十分感兴趣。企业负责人方荣华介绍，公司借助先进设备和技术，实现鲜果快速冻结，大大延长了热带鲜果的保质期。

### 加工业挑战不小

本届冬交会虽然没有设置专门的加工企业展区，但还是有超过160家我

省各类加工企业分布在十多个展区中。

省农业厅农产品加工处相关负责人介绍，加工业对促进一、二、三产业的融合发展和企业的品牌塑造有重要作用，同时，对区域经济尤其是物流等行业的溢出效应明显。近两年来，我省加工业尤其是农产品加工业快速发展，椰子、菠萝、芒果、菠萝蜜等热带水果加工颇具特色，农产品加工的集聚效应明显提高。

但他坦言，海南农产品加工业仍面临不少挑战：“我省农产品加工业起步较晚，产品以初加工为主；同时海南地处热带，季节性较强，一旦加工拉长产业链，原材料供应会成问题。”

同时，从事产品加工研发对企业要求高。从事椰子油冷榨的邢少杰透露，企业成立不到两年，起步资金基本都投入到加工研发和设备订购。(本报海口12月15日讯)