

供销社综合改革稳步推进 服务“三农”能力持续提升

全国29省级供销社冬交会签约近30亿元



第19届冬交会供销社展馆。 陈建新 摄

刚刚闭幕的第19届冬交会上，海南供销社再传捷报，来自全国29个省级供销社不仅带来当地特色农产品，而且大手笔下单，采购海南农产品订单合同以及意向合同共29.7亿元；同时，海南供销社与多个省供销社签战略合作大单。这是海南供销系统锐意改革不断发展的各项成果集中体现。

A 冬交会供销社硕果累累

今年的冬交会，海南省供销合作社在全国供销合作总社和全国兄弟省社的大力支持下，积极推介战略合作项目，洽谈合同订单，全力落实省委、省政府和冬交会组委会部署的任务。全国供销展区面积2900多平方米，是面积最大的展区，全国供销社系统共有29个省级供销社参会参展，参会客商代表643人，搭建标准展位254个、特装展位1个，参展展品达2100多种。展品有吉林的长白山人参、内蒙古的沙漠黑枸杞、新疆吐鲁番的葡萄干等，让广大市民不出岛就能买到价廉物美的全国特产。为期4天的会展，全国供销社每天都

人头攒动，现场销售630万元。在全国供销合作社系统战略合作协议农业招商合作项目暨农产品订单集体签约活动中，全国各地供销系统批发商与海南各县市特色农产品种养合作社以及农业企业签合同及意向合同累计达128宗，数量72.75万吨，成交金额29.73亿元，成为本届冬交会上海南特色农产品最大采购团。以冬交会为平台，海南供销社与贵州、河北两省供销社，充分利用各自资源优势，坚持市场化运作，分别签署战略合作协议，壮大各方为农服务的实力。

B 综合改革稳步推进

《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》下发后，海南省委省政府高度重视，“深化供销合作社综合改革”被列为省委、省政府重点改革事项，也列入省政府2016年工作。5月6日，《中共海南省委海南省人民政府关于深化供销合作社综合改革的实施意见》正式印发，把供销合作社改革提到前所未有的高度。6月15日，省政府召开全省深化供销合作社综合改革电视电话会议，要求各市县委和有关部门，落实支持政策，精心组织实施，确保改革顺利推进。经过多方努力，海南深化供销合作社综合改革各项工作稳步推进。市县供销社综合改革实施方案先后出台。目前，全省18个市县中，8个市县社改革实施方案已报送市县办公室，5个市县社方案已完成征求意见，3个市县社方案政府常务会议已审议通过，2个市县社改革方案已通过党委常委会，已上报省委农办履行审批手续。基层社改造和网络建设达到预期目标。积极推动新型基层社建设的有6个市县，正在建设的有12个市县。全系统新建或改造各类为农服务网点190个，完成年度工作任务的95%。预计年底可完成200个为农服务网点建设工作任务。完成省级新网工程

项目补报和国家农发项目组织申报工作。按照省财政厅的要求，省供销社联社对2014年和2016年部分剩余省级新网工程项目资金，重新组织系统社属企业进行申报，共筛选出4个项目，完成相关文件报送。按照总社和国家农发办要求，组织申报总社农业综合开发项目3个。大力发展农村合作经济联合体。省农会筹备工作组已在全省发展会员193家，第一次全省代表大会已经准备就绪，即将召开。今年10月，省供销社联社牵头组建海南省蜂产品流通协会，首批入会企业30家，结束海南蜂产业没有协会的历史。三家企业进入全国供销社500强。落实政策，大力扶持，加快发展，海南供销企业做大做强，省供销社集团、省供销社农业综合开发有限公司、乐东双齐公司跻身全国供销社500强龙头企业。

特别值得一提的是，全省供销社系统历史债务全部化解。全省供销社系统在1977年至2003年期间发生的多笔不良贷款，形成沉重的债务负担。对于供销社系统历史债务处理，省委、省政府高度重视，省政府专题会议决定，支持供销社改革发展，解决了全省供销社系统的历史债务，供销社系统卸下了包袱，为综合改革轻装上阵奠定了良好基础。

C 各项经济指标不断刷新

在全国宏观经济下行的压力下，海南供销社系统以综合改革为契机，提升全员士气，加快发展步伐，主要经济指标实现两位数增长。据统计，今年1—10月份全省供销系统实现商品购进总额67.51亿元，同比增长13.25%；商品销售总额75.75亿元，同比增长15.13%。预计全年实现销售额95亿元，同比增长12%左右。主营业务大幅增长。1—10月份，全省供销系统农资商品销售总额19.65亿元，同比增长27.07%；农副产品销售总额23.43亿元，同比增长42.62%；日用消费品零售额30.61亿元，与去年同期持平；在多行业产能过剩背景下，再生资源行业市场需求持续萎缩，再生资源各主要经营品种价格呈连续下跌态势，再生资源销售总额同比下降24.92%，仅实现1.67亿元。从各业务占比情况来看，全系统销售额构成中农副产品占31.48%，农资经营占20.96%，日用消费品44.58%，再生资源2.44%。粮油经销建成全省网络，销售额达到1.8亿元，成为供销社系统新

亮点。根据海南粮油市场依靠大量外调的特殊情况，2014年，海南供销合作社引进广东省社新供销天润农产品有限公司，利用海南市县供销社网点资源，发挥供销社发展优势，为海南市场提供放心粮油。两年来，海南省新供销天润农产品有限公司在海口、三亚、屯昌、澄迈、临高等市县，依托市县供销社建成23个销售中心，发展加盟店100多家，今年1至10月实现销售额1.8亿元，初步构建省有总部、市县有区域配送中心，乡镇有直营店的统购分销经营体系，成为海南放心粮油稳定供应的重要保障。海南供销社不满足现状，解放思想主动作为，积极开展强强联合，未来发展后劲十足。省供销社集团和海航集团共同出资，组建海南供销大集电子商务公司，发挥各自优势，形成以实体店为载体、以电子商务为纽带、体现党和政府深化供销合作社改革精神、具有海南特色的农民生产生活服务平台。与中石油签署合作框架协议。省供销社联社和中石油海南销售有限公司在海口市签署合作框架协议

议，整合双方资源，实现优势互补，共建服务“三农”综合平台。海南新供销天润公司与中石化合作，第一批6家中石化加油站超市，已有6种口味的大米和3种食用油商品进入，主推公司自主品牌产品，与中石化合作迈出了第一步。省农资公司与四川国光、德国康朴、富美实等国内外知名高端肥料公司合作，谋划岛外农资市场开拓，共同出资组建广西辉隆农业服务有限公司，把肥料、农药经营的触角伸向岛外。省供销社联社党委书记简纯林说，2016年，海南供销社系统按照党中央国务院深化供销社综合改革的部署，在省委、省政府正确领导下，改革发展事业稳步推进，多项工作取得突破，服务“三农”能力持续提升；2017年，全省供销社系统将继续坚持“为农、务农、姓农”宗旨，以敢于攻坚克难、奋发有为的担当精神，进一步全面深入贯彻深化供销社综合改革，加快推进综合改革的各项具体工作，努力开创我省供销合作事业改革发展新局面。

(本版图文 周月光 陈颖)



签约现场。



广东供销社展馆。



山东供销社展馆。



湖北供销社展馆。



新疆供销社展馆。