

# 加快构建政府信息服务“升级版”

## 海南观察

袁锋

据南海网报道,近日海南省政府办公厅开展了2016年第三次政府网站普查。全省正在运行的203个政府网站中共抽查112个网站,发现存在突出问题的网站13个,抽查合格率为88.4%,较第二次政府网站普查提高了5个百分点,但基层政府网站仍存在严重问题。

没有信息化,就没有现代化。公共信息服务是政府工作的一项重要职

责,在信息化社会发展过程中,公众对政府公共信息服务的需求日渐凸显。政府公共信息服务能力与服务效率对公众生活产生着巨大影响,并在诸多领域发挥着越来越重要的作用。在信息时代,政府网站不是面子工程,不是可有可无的摆设,而是政府部门的“网上办公区”,甚至是比实体办公室还要面对更多群众的“办事大厅”。只有将政府信息化提高到与政府实体同等重要的地位来认识,才能避免僵尸网站、无人应答等尴尬现象一再上演。

近年来,我省积极推进政府信息化和政府信息服务能力建设,使政府公共信息服务效能得到进一步提升,

省政府门户网站连续多年在省级政府网站绩效评估中位居全国前十名,就是对此的良好注脚。群众需要的,并不是省政府门户网的一枝独秀,而是全省各级政府以及部门网站的百花齐放。新一轮互联网技术大潮,使得政府信息公开和行政审批、民生服务等信息化服务广度和深度不断扩展,海南别无选择,只能乘势而上,抢占先机,构建政府信息服务升级版。

要升级政府网上服务,及时更新内容只是一个方面,增设网站手机版、微信微博公众号,进一步增强网上办事功能,都是时代提出的新要求。打开手机,很多导航软件都可以提供丰

富的路线、路况,甚至公交、购票信息。而政府信息服务更应扬自己所长,发挥政府信息权威、准确、全面等优势,进一步转型升级。归根结底,政府信息服务的核心在于信息公开、数据开放。在信息公开方面,要完成“从政府视角到百姓视角”的转换,通过新一代信息化手段实施政府信息公开,海南在这一领域还有巨大的潜力可挖。在数据开放方面,这是公共信息资源开发利用的基础和前提,已有北京、上海、武汉等地先后开展了旅游、交通、医疗、城管等数据开放工作。海南也需要迎头赶上,让政府数据“走出深闺”,更好地服务于大众。

## 来论

### 别让“营养餐”变成“闹心餐”

许会蛟

中国教育报记者在黑龙江甘南县暗访营养餐被派出所殴打事件发酵后,记者又曝出学校食堂存在的诸多疑点问题,比如学校食堂饭菜价格偏高,违规外包,食堂管理混乱,存在严重的食品安全隐患等等。(12月18日《中国教育报》)

由于调查学生营养餐问题,两位记者被打伤,学生营养餐以这种极端的方式再次引起人们关注。此前,有关学生营养餐乱象的新闻也多有发生。例如,2012年4月,云南省镇雄县塘房镇顶拉小学有337名学生因食用问题营养餐出现腹泻、腹痛、发高烧等症;再如,东部地区一些乡村学校为了省事,曾将营养餐直接变现为营养费,发给家长。学生营养餐,顾名思义,是学校为保证学生营养均衡而提供的健康餐,可诸多乱象的存在使得营养餐变成了“闹心餐”。

自2011年“农村义务教育学生营养改善计划”启动以来,营养餐走进乡村学校,对于改善学生体质发挥了重要作用。可是一些地方、一些学校为了私利却想方设法从营养餐上“揩油”,使得营养餐“营养”流失,成了“闹心餐”。这些“营养餐”的“变质走味”影响极为恶劣,首当其冲的就是学生,无论是对其生长发育,还是对其日常学习,都将产生不良影响。就学校而言,这一做法无异于自毁形象,如此急功近利又如何肩负起以德育人的重任?此外,专项资金本该专款专用,一旦被任意抽取、稀释,无疑使这一利国利民的营养餐计划大打折扣。

营养餐乱象为何不断发生呢?《农村义务教育学生营养改善计划实施细则》第十一条中明确要求,地方各级政府要督促供餐单位和个人定期公布配餐食谱、数量和价格,严禁克扣和浪费。然而,在现实中,一些地方对营养餐的管理却是另一番景象。学校对营养餐管理的混乱、监管部门监管的缺失、地方政府的不重视……诸多现象多有存在,直接导致了营养餐供给的不明不白、乱象丛生。更为严重的是,个别部门为了阻止调查,竟然殴打记者,更让人质疑营养餐里的猫腻。

目前,随着这一事件的发酵,学生营养餐问题得到了各方关注。希望各个学校、各个地方都能认真吸取这一事件的教训,本着对学生负责、对社会负责的原则,真正把营养餐搭配成营养均衡、质优味美的健康餐、“透明餐”。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrpl@163.com

## 风采车平稳退市的管理智慧

### 现场随思录

赵优

自11月初,万宁启动万城城区客运三轮摩托车退市整治以来,仅仅一个月,万城登记在册的1690辆风采车便全部实现平稳退市。极为棘手的治理难题,何以能够得到快速、妥善解决?笔者以为,这主要得益于城市管理中的换位思考和柔性关怀。

曾经,风采车,一度成为万城的重要交通工具,给市民出行带来极大便利。但随着城市的发展,风采车日渐呈现出“弊大于利”的一面,例如,风采车车辆结构简单,制动性能差,容易引发安全事故;大量风采车的存在,加剧了交通拥堵;此外,风采车的乱停乱放乱闯,损害了市容市貌,加大了城市管理的难度……诸多问题的存在,使得风采车近年来饱受诟病。再加上,早在2015年,营运载客的风采车,已经到了报废期限,不允许继续上路。依法依规,风采车退市势在必行。

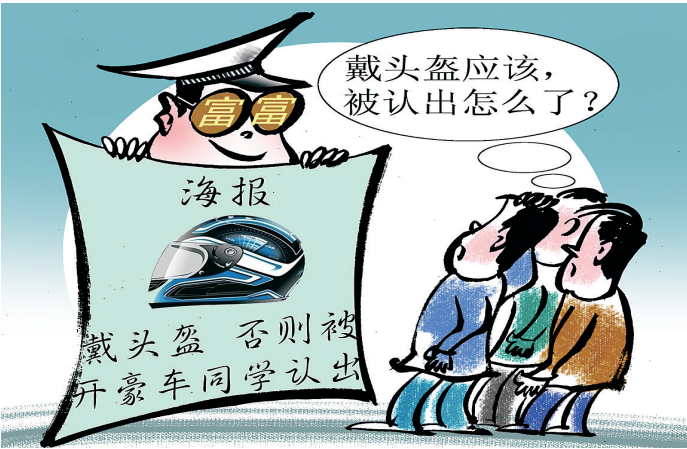
然而,1600多辆风采车退市的背后,却是1000多户家庭的生计问题。这些风采车车主家庭大多并不富裕,营运

车辆一旦退市,其未来的生计如何保障便成了难题。基于此,如果不由分说,对风采车“一刀切”强行退市,虽然合规合法,但势必造成反弹,引发群众怨言,甚至有可能激化社会矛盾,酿成不良影响。因此,风采车退市,看似一件小事,但牵涉的问题却实在不少,能否顺利退市考验城市管理者的管理智慧。

在看似“鱼与熊掌不可兼得”的对立冲突中,万宁却通过换位思考、柔性关怀,找到了个人利益与公共利益的契合点。在风采车退市过程中,政府工作人员深入基层,大力宣讲风采车退市的初衷,主动了解群众的意愿,积极寻求平稳退市的良方。一方面,万宁对风采车给以补助和奖励;另一方面,为了保障车主未来生计,万宁还对风采车主进行就业扶持引导,为其提供政策咨询、求职登记和职业介绍等一站式服务等等。一系列柔性关怀,最终换来了风采车的平稳退市,实现了社会利益的多方共赢。

万宁市风采车退市的成功做法,再次启示我们,当前,城市管理不仅要合法合规,更要有放下身段的倾听和扑下身子的落实。只有多一些换位思考,多一些民生关怀,才能把工作做到群众的心坎里,如此一来,再棘手的难题也可迎刃而解。

## 时事图说



### 如此宣传要不得

15日下午,江苏“盐城交警”发出两张海报,提醒人们遵守交通规则。一张为“像我们这个年纪,骑电动车一定要记住戴安全头盔,否则会被开奔驰宝马的同学认出来”,另一张为“像我们这个年纪,骑电动车一定要记住停车不越线,否则在路口会被开保时捷路虎的同学认出来”。

乍一看,这两则海报真是别具新意,甚至有些网友调侃为“非常接地气儿”“说到心尖了”,可细细琢磨,总感觉不是滋味。无论是电动车还是宝马车,都是交通工具,哪来的“尊卑贵贱”?戴头盔是为了确保

安全,何来的“遮羞挡丑”?倘若按此逻辑,开保时捷的同学是否就该把头伸向窗外,招摇一番?守规则,竟然被说成是“为面子”,这一“抖机灵”的海报文案,看似颇具新意,传递出的却是低俗媚俗的价值观。如此宣传非但不能起到预定效果,极有可能引起人们反感。这正是:

交警宣传抖机灵,  
另类海报来提醒;  
安全骑车为面子,  
满城皆是唏嘘声。

(图/陶小莫 文/张成林)

(张 辑)

# 建行龙支付正式发布 再掀潮流支付新风尚

11月9日,中国建设银行在北京正式宣布推出“龙支付”,这是建设银行运用互联网思维,打造金融生态系统、围绕客户体验推出的统一支付品牌,也是同业首个融合NFC、二维码、人脸识别各种技术,覆盖线上线下全场景的全新支付产品组合,受到业内外的高度关注。

建行龙支付在整合现有网络支付、手机支付、移动支付等全系列产品功能的基础上,新推出了“建行钱包”和“二维码支付”两个全新产品,是人民银行《条码支付业务规范》正式发布后业内首款开通二维码支付功能的革新产品,具备了建行钱包、全卡付、建行二维码、龙卡云闪付、随心取、好友付款、AA收款、龙商户等八大功能,并拥有四大优势:

**第一,更开放的用户体验。**龙支付面向所有社会大众,无论是否建行客户,只需下载建行手机行APP均可申请注册成为龙支付客户。钱包一户连多卡,客户既可以绑定建行卡,也可以关联非建行卡;立足小额支付场景需求,帮助客户区分主辅账户应用、有效隔离风险。

**第二,更多样的支付方式。**龙支付在建行已有IC卡闪付、龙卡云闪付、声纹支付的基础上,增加了二维码收付款,支持客户持手机主扫、被扫等多种场景支付。既可用于个人客户之间的相互转账付款,也可以用于小商铺、小摊贩生成二维码收款,还支持大中型商户、餐饮企业等用扫码枪扫龙支付收款。同时龙支付手机客户端丰富了ATM刷脸取款和声纹取款功能,一举囊括了当前各大主流新型支付技术。

**第三,更丰富的支付场景。**建行在龙支付的场景打造上致力于全方位贴近客户生活,紧密契合社交生活、公共交通、网络购物等日常支付场景,联合合作方提供行业应用解决方案,通过全面支持线上线下交易、支持APP插件支付等功能,将龙支付广泛应用于地铁、停车、菜市场等客户衣食住行各个方面。

**第四,更安全支付环境。**龙支付的风控搭建致力于安全与效率的统一,多管齐下为客户提供安全又便捷的支付环境,功能上既支持零钱包小额支付,线上、线下免密免

签,也支持绑定卡后的大额支付,基于Token设计的移动支付更加安全,大数据反欺诈帮助客户控制交易风险,更全面保护客户个人隐私和资金安全。

建行龙支付既是继承者,更是开拓者。龙支付品牌的发布推出,是对过去传统支付结算和收单业务的重大革新,更是传统金融行业向“互联网+”转型发展重大突破。龙支付一方面契合了手机移动支付的市场趋势和时尚潮流,同时为中小商户提供了快捷的支付通道,为今后广泛拓展和深度挖掘中小商户的全方位金融需求提供扎实基础,对发展普惠金融具有重要意义。另一方面龙支付也是建行战略转型的重要突破口与落脚点。在银行业传统发展模式面临空前挑战的时期,建行大胆走出了中国银行业的“先手棋”,率先谋划整体转型,着力打造个人金融生态系统。而龙支付正是连接客户和场景的核心纽带,为打造个人金融生态系统迈出了关键一步。

建设银行相关人士表示,龙支付上市后对个人客户之间的资金划转、转账、提现将全部免费,并将对商户实行最优惠的收单服务,这是对广大个人客户和商户的重大福利和郑重承诺!表明建行作为一家国有大型银行,在传统业务领域敢于突破,求新求变;在新兴技术浪潮面前不惧挑战,沉着应对;在服务民生大众方面勇于担当,追求卓越。

发布会上,建行宣布北京华联超市股份有限公司、Costa咖啡、京东集团、北京新燕莎、银联支付、携程、北京微影时代(格瓦拉)、统一超商(7-11便利)、南方航空、唯品会、广东长隆集团、同程旅游、美团点评、欧亚集团、步步高商业、苏宁易购、途牛旅游、海南航空、武夷山旅游、大龙网等二十家商户成为首批龙支付战略商户。同时建行也向更多的商户和合作伙伴发出要约,支付市场的发展和完善需要多方合力,龙支付是一个认同和基于“四方支付模式”的开放平台,建行借这个机会,邀请更多的客户、商户、支付机构、银行卡组织等产业各方关注,并积极参与到龙支付产品体系的建设与合作中来,共同助力中国支付市场的发展繁荣,共同分享中国经济快速持续健康发展的荣光!

一报在手

博览天下



## 欢迎订阅《特区文摘》

- 《特区文摘》报是海南省新闻工作者协会与海南日报报业集团主办,全国公开发行的四开十六版(月末版为24版)综合性文摘报。
- 《特区文摘》自1994年创刊以来,深得全国广大读者厚爱,岛外发行量稳居海南纸质媒体之首。
- 《特区文摘》邮发代号83-30,全年出报50期,每周五出版,年订价96元,零售价2元。

报社地址:海口市金盘路30号海南日报新闻大厦五楼;  
电话:0898-66810668  
邮编:570216。

高薪招聘

《特区文摘》高薪招聘:编辑1名;广告运营总监1人。  
应聘人员可将个人简历、代表作品发送413775326@qq.com。