

中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会成果丰硕

推进海南高尔夫旅游 迈步旅游休闲时代



国际投资政策暨跨境电商电子商务推介会现场。

推进高尔夫旅游融合发展

提升海南高端旅游人气

在日前结束的2016中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会(以下简称“海高博”)上,中国国际贸促会海南省委员会(以下简称海南省贸促会)与韩国青年企业家协会、一带一路国际投资促进委员会、泰中经贸促进会等机构签署友好合作备忘录,为促进海南与韩国、海南与泰国经贸合作和为两地企业开展各类贸易与投资、人员交流等建立了服务企业平台。

作为本届“海高博”的主办方之一,海南省贸促会以促进海南高尔夫与旅游的高度融合发展,提升海南高端旅游人气,特别是增加境外高尔夫旅游人数人气为目的,举办了一场精彩纷呈的高尔夫旅游文化博览会。

提供交流机遇,促进经贸合作

纤尘不染的街道,青翠欲滴的树木,花儿吐娇献媚,碧空如洗。这正是璀璨海南岛宛若明珠般的写照。

在此次的“海高博”上,来自西班牙、俄罗斯、韩国、美国、泰国、古巴、阿根廷、伊朗、埃及、沙特、乌克兰、英国等国家和我国香港、台湾等地区的代表,云集琼海市博鳌镇,共襄盛会。

代表们对海南的盛景赞不绝口,而随着代表们的云集,给海南带来的是多边发展的机遇。海南省贸促会副会长蔡昀说:“作为本届中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会的主办单位之一,海南省贸促会长期以来非常关注高尔夫旅游市场的发展。”针对相关国家商界、高尔夫旅游界宣传海南特色高尔夫旅游资源,让更多的国外朋友了解海南国际旅游岛。而此次推介和洽谈将吸引更多朋友前来海南打高尔夫,并在此寻找合适的合作伙伴,可谓“以球会友,以球会商”。高尔夫旅游已成为旅游业一个新的亮点,也逐渐成为海南旅游休闲的新热点。

海南国际旅游岛高尔夫旅游推介洽谈会上,海南省贸促会不仅与韩国青年企业家协会、一带一路促进委员会、泰中经贸促进会等机构签署友好合作备忘录,还与俄罗斯联邦工商会、泰国中国经贸促进会就加强合作,共同促进双边高尔夫旅游合作,组织更多的俄罗斯和泰国的高尔夫旅游爱好者来海南打球、旅游。

服务地方旅游发展

在此次的“海高博”,高尔夫球赛是与会者“以球会友”的重要活动之一。海南省贸促会也在服务地方旅游发展上面做出努力。

在琼海市、在陵水黎族自治县,激昂挥杆,是与会代表在海南椰风海韵、阳光沙滩基础上的独特高尔夫欢乐体验。

据了解,海南有51家正在经营的高尔夫球会,74个球场环岛而布。球场集沙地奇石、椰林苇荡美景于一体,还有大规模火山岩高尔夫球场和“憨态可掬”的熊猫球场等特色场地。高尔夫爱好者在海南打球,有球球各异、场场不同之感。

旅游业为海南的重要支柱产业。近年来,我省着力打造休闲度假旅游,其中高尔夫旅游为海南旅游发展全局中不可或缺的部分。海南拥有洁净的空气、良好的生态环境、宜人的热带气候和趋于完善的度假设施,春无沙尘,夏无酷暑,秋无雾霾,冬无严寒,四季皆可挥杆。

正因为这些得天独厚的环境优势和日趋完备的基础设施,海南省贸促会积极配合地方政府举办全域旅游推介会,向国内外的商界、高尔夫旅游界的来宾推介琼海市和陵水县的旅游资源,吸引更多的境内外旅客到当地来旅游。“面对巨大市场和广阔前景,我们应该整合我省高尔夫的优势资源,推动高尔夫旅游向国际、高端方向发展,从而带动产业发展。”蔡昀说。

抓商务发展热点,深化民间友谊

此次“海高博”,海南省贸促会为促进海南对外投资与跨境电商发展也做了不少的努力。

首先是邀请了古巴、阿根廷、西班牙三国驻穗总领馆总领事或商务领事、我省政府商务部门、金融保险专家和阿里巴巴集团公司的专业讲师为我省企业介绍政府鼓励发展对外贸易与投资的政策、发展对外投资的新形势和问题。其次则为与会代表介绍了古巴、阿根廷、西班牙等国家的投资环境和跨境电商及农村电商业务培训等。对帮助我省企业提高国际投资决策正确率、提高国际营销能力、拓宽市场渠道以及提高我省优质农副产品的销售,帮助农村经济转型发展起到积极的作用。

同时,海南省贸促会还通过发挥民间外交作用,发展对外友谊。

泰国大城府城市管理行政长官JIRAWAT PHIMSU AYUTRYA因为“海高博”的机缘,第一次踏上海南岛的土地。这位泰国代表对于海南的景致赞不绝口,更希望通过海南省贸促会牵线,促成泰国大城府大城市发展与海南省海口市友城关系。能够讲得一口流利中文的他,对于中华文化充满了向往。他说:“希望今后能够与海南进行全方位的合作,双方加强互动交流。”

此外,埃及驻华大使馆曼姆杜赫·萨尔曼全权商务公使则提出,希望通过海南省贸促会牵线,促成埃及西奈省沙姆沙伊赫市与海南省海口市或三亚市建立友好城市关系。

(梦晓)

高尔夫球产业的盛会

14年来,海高博已然成为高尔夫球产业的一大盛会。

在2016中国(海南)国际高尔夫旅游文化博览会上,高尔夫旅游商品展览会设置了高尔夫精品展区、高尔夫旅游文化展区、高尔夫球场展区、户外运动休闲展区、台湾户外用品展区等5个展区,参展

企业和参展球会共145家,展示了各种高尔夫球用品、高尔夫会所、球场展览展示及体育户外用品用具等,为高尔夫产品、体育用品用具及户外运动行业展示形象、推出新品、拓展市场渠道等提供了舞台。

最令人心旷神怡的莫过于

在椰风海韵中优雅挥杆。在今年的高尔夫邀请赛上,以球赛和商务洽谈为媒介,以“以球会友,以球促商”为宗旨,为高尔夫爱好者搭建商务交流平台,为参赛选手提供面对面的交流与寻找合作的机会。在绿意盎然的高尔夫球场上,来自多个国家

和地区以及国内其他省市和海南本地的商界高尔夫爱好者潇洒挥杆,有的在比赛中取得了优异的成绩,有的在商务活动中拓宽了事业发展的渠道,“高球赛”让大家满载而归,不虚此行,达到了“以球会友,以球促商”的目的。

市县旅游推介的平台

“万泉河水清又清……”随着悠扬婉转的旋律,在博鳌举行的琼海市旅游推介会上,打完高尔夫球赛归来的商界人士和高尔夫爱好者的目光被琼海风情所吸引——不同味道的小镇、美丽景致的乡村、清新自然的田园……无不令人心神向往。

据了解,海南有51家正在经营的高尔夫球会,74个球场环岛而

布。球场集沙地奇石、椰林苇荡美景于一体,还有大规模火山岩高尔夫球场和“憨态可掬”的熊猫球场等特色场地。高尔夫爱好者在海南打球,有球球各异、场场不同之感。

在此前的海高博上,海南高尔夫旅游联合营销联盟通过整合高尔夫旅游资源如高尔夫球会、酒店、景点、航空等进行捆绑销售,达到让联盟商家得利、消费者得惠、

社会分享成果、实现绩效的目的。

博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会总经理刘炳和在演讲中就特别提到了博鳌的旅游资源。他向与会者推介:高尔夫球爱好者除了可以享受海南一流的高尔夫球场外,可以饱览博鳌镇三江汇流处的神器玉带滩,钻进“海的故事”酒吧,坐在老船木拼成的椅子里,在音乐的陪伴中对月而饮,还可

以探秘博鳌镇莫村村委会留客村里的蔡家宅,感受“海南华侨第一宅”的整幢建筑高大森严,非凡气势。

“通过配合地方政府举办全域旅游推介会,向国内外的商界、高尔夫旅游界的来宾推介市县的旅游资源,吸引更多的境内外旅客到当地来旅游、兴业。”中国国际贸易促进委员会海南省委员会副会长蔡昀表示。

对外交流宣传的窗口

在刚刚结束的本届海高博上,来自西班牙、俄罗斯、韩国、美国、泰国、古巴、阿根廷、伊朗、埃及、沙特、乌克兰、英国等国家和我国香港、台湾等地区的代表着实感受了一把海南魅力。

据了解,本届海高博旨在提高海南高端旅游游客人气,特别是增加境外高尔夫旅游人数人气。为此,海南省旅游委、海南省文体厅、海南省贸促会等主办单位积极扩大对外宣传,针对相关国家商界、高尔夫旅游界宣传

海南特色高尔夫旅游资源,让更多的国外朋友了解海南国际旅游岛。

“我们希望通过海高博不断加强与境外商会的合作,成为海南对外交流的一个窗口。”蔡昀表示。

高尔夫球搭台,对外合作成果丰硕。海南省贸促会与韩国青年企业家协会、一带一路促进委员会、泰中经贸促进会等机构签署友好合作备忘录,为促进海南与韩国双边经贸合作、海南与泰国双边经贸合作和两地企业开展各类贸易

与投资、人员交流等建立直接服务企业平台。

泰国大城府城市管理行政长官JIRAWAT PHIMSU AYUTRYA希望通过海南省贸促会牵线,促成泰国大城府大城市发展与海南省海口市友城关系、埃及驻华大使馆曼姆杜赫·萨尔曼全权商务公使提出希望通过海南省贸促会牵线,促成埃及西奈省沙姆沙伊赫市与海口市或三亚市建立友好城市关系……

值得一提的是,海南省贸促会

还邀请了古巴、阿根廷、西班牙三国驻穗总领馆总领事或商务领事、海南省政府商务部门、金融保险专家和阿里巴巴集团公司的专业讲师为本土企业介绍政府鼓励发展对外贸易与投资的政策、发展对外投资的新形势和问题,并介绍古巴、阿根廷、西班牙等国家的投资环境,对帮助企业提高国际投资决策正确率、提高国际营销能力、拓宽市场渠道以及加强国内外交流起到积极的作用。

(晃悠)



参会嘉宾激情挥杆。



参会的外国嘉宾。



现场签署合作协议。