2016年12月21日 星期三
值班主任：吴卓 主编：张成林 美编：陈海冰
海南日报

全力推动新一轮海南农垦改革发展

□ 张韵声

权威论坛

当前，新一轮海南农垦改革实现了体制机制的根本性转变，开始迈入市场化改革的快车道。推动新一轮海南农垦改革发展，就要在市场化的大潮中，大胆解放思想，积极开拓进取，通过“八八战略”的推进、垦地融合发展、壮大人才队伍等方式，不断夯实海南农垦发展的产业基础，推动海南农垦改革行稳致远。

海南农垦是中国三大垦区之一，在建成全国最大的天然橡胶生产基地和全国最大的热带作物生产基地的64年征程中，为戍守边疆、支援国家建设、带动地方经济发展、增进民族团结、维护社会稳定作出了重要贡献。当前，在党中央国务院和省委、省政府的高度重视和大力支持下，新一轮海南农垦改革实现了体制机制的根本性转变，开始迈入市场化改革的快车道。

大胆解放思想，创新海南农垦改革的体制机制

2015年11月，党中央、国务院下发了关于进一步推进农垦改革发展的意见。随后，省委、省政府迅速在全国率先出台《关于推进新一轮海南农垦改革发展的实施意见》，新一轮海南农垦改革发展正式拉开帷幕。

实行垦区集团化改革。2015年12月29日，在原省农垦总局和省农垦集团基础上组建的海垦控股集团挂牌成立，海南农垦性质从政社企混合体向完全市场主体转变，从顶层上解决了原农垦总局和农垦集团“两张皮”、相互掣肘、资源难以整合、凝聚力量不强、决策效率不高的问题。对标上海光明集团、海航集团、泰国正大集团等知名企业，按照现代企业制度要求，建立健全了党委会、董事会、经理层、监事会等法人治理结构。以市场为导向，摒弃行政化管理体制，确立集团三级法人管理架构及与下级企业以资本为纽带的母子公司管理体制。在三级企业股权结构和法人治理结构方面，采取了混合所有制方式，实现股权多元化，引进了民营企业，试点推行了管理层现金出资持股，并在股东投资协议或公司章程中，约定授权企业经营层相对独立和灵活的日常经营管理权，激活了国有经济。

推进国有农场公司化改革。按照省政府《关于海南农垦农场公司制改革的指导意见》要求，全力推进40个农场公司制改革工作，在东昌农场公司制改革试点经验的基础上，目前已完成了14家农场的公司化改造，超额一倍完成年初省里下达的任务。转企改制后的农场公司成为产权清晰、治理规范、自主经营、自负盈亏的市场主体，极大地激发了农场的活力。

推进农场社会管理属地化改革。今年6月东昌“居”正式挂牌成立，这是全国第一个以“居”命名的基层社会治理单元，新一轮农垦改革的农场社会管理属地化迈出标志性步伐。同时，还完成了3家直属医院和农场医疗卫生机构、公安及协警、水库安全、住房公积金以及40家农场所属公办学前教育机构移交地方政府管理；垦区危房改造、小城镇建设、美丽农场建设、道路建设养护、扶贫等民生事项已纳入全省统筹。

积极化解土地症结问题。过去，农场农业用地租赁管理十分粗放，土地承包租金过低、租期过长、面积过大的“三过”问题比较普遍，历史遗留问题较多。通过在东昌农场先行试点农用地规范管理，成功清理收回农业用地3.1万亩，职工与农场签订承包合同的土地由1.9万亩增加到2.8万亩，增加农场土地收入623万元，增长2.7倍。借此试点经验，我们迅速在红明等20个农场第一批推广，目前已完成外业测量、合同清理审核等第一阶段的工作，转入第二阶段，制定并发布了农场农业用地承包租赁基本指导价，第二批剩余的所有农场农业用地规范也已全面展开。

坚持党对国有企业的领导不动摇。按照习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话精神，坚持党的建设与农垦改革同步谋划，切实保证党组织在公司治理结构中的工作空间和话语权。凡涉及集团战略决策、企业发展规划、国资经营安全等重大事项，党委会研究讨论后再由董事会或经理班子做出决定。集团党委把党建工作总体要求纳入企业章程，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。对新设立的产业公司和农场公司，同步成立党组织。

积极开拓进取，打造海南农垦发展的产业基础

实施“八八”战略，坚持务实招商和面向龙头企业招商，并将招商项目落地作为工作重点，建立项目推进制度，落实合作项目优惠政策。今年5月，举行了“八八”战略项目招商大会，成功签约61个合作项目，协议金额286亿元。今年还积极参与海博会、北京招商会、厦洽会等招商活动，取得了实质性的成果。目前，已有茶饮料深加工等7个项目动工建设。经过近一年的努力，“八八”战略建设主体已全部落地。一批现代农业公司挂牌运作，竞相发展。

海胶集团稳步推进产业结构调整，积极培育新的产业，特别是鳗鱼养殖项目，将成为世界最大的鳗鱼生产、加工及销售集散地，目前项目公司已启动上市辅导工作。新成立的热带果业集团整合了南田等6家农场25万亩芒果产业资源，建成全国最大的芒果种植基地。新成立的胡椒公司积极拓展海外业务，在越南、柬埔寨筹建子公司。新成立的茶业集团完成金江、乌石、南海、白沙等4家农场茶产业资源整合，实行统一地理品牌、统一技术标准、统一市场营销的模式。畜牧集团1–11月实现营业总收入2亿元，利润6052万元，目前正在全力推进新三板挂牌上市工作。

主动融入地方，构建垦地合作共赢新局面

坚持融合发展、实现垦地合作互利共赢。结合省“十三五”规划、全省“多规合一”、“海澄文”一体化综合经济圈、“大三亚”旅游经济圈发展规划，将垦区农场、项目融入区域发展统一规划，实现区域“一盘棋”发展。分别与三亚、儋州、万宁、澄迈、陵水、保亭等市县政府建立了垦地合作常态化的联席会议机制和推进机制，按照统一规划、统一组织协调、统一资源配置、统一招商引资和统一基础设施配套的原则，共同推进“八八战略”落地。同时，作为省属大型企业，海垦控股集团积极支持省、市县政府重点项目建设，为包括西环高铁、红岭水库灌区等项目建设提供土地2.98万亩；为正在实施征地和规划的重点项目包括万洋高速公路、迈湾水库、天角潭水库，预计提供土地约6.73万亩。

坚持以产业发展带动农垦职工及周边农民增收致富。今年以来海垦控股集团采取多项措施，千方百计提高职工收入。一是加快组建专业化产业公司，扩大发展规模，带动职工增收。二是开展“三清一控”，做强农场经济，提高职工工资性收入。三是优化重组同类企业，实行扁平化管理，降低管理成本，促进职工增收。四是通过创新经营模式，提高职工收入及效益。五是推进产业结构调整，吸纳转移职工就业，开辟增收途径。六是发展职工自营经济，稳定职工收入。七是组织职工在非生产期外出务工，提高收入。八是积极发展专业合作社，为职工提供农技培训、农资服务、市场拓展等服务，增加收入。在橡胶价格持续低迷、年初特大灾害影响等多种不利因素影响下，胶工仍实现增收，月平均收入同比增幅10.6%。

同时，把产业发展、项目建设、土地规范管理、政策支持与扶贫攻坚结合起来，引导贫困农场及贫困户发展特色产业，增强自身造血功能。特别是通过“垦地＋企业＋农户”的扶贫模式，推广林下益智种植，带动周边农村贫困户种植、脱贫。

强化人才培养，营造赏优罚劣的竞争激励氛围

全面实施“大方引才、大度容才、大气励才”的人才三大战略。借脑引智，成立战略咨询顾问委员会，聘请7名专家顾问，为集团提供高端战略咨询；拿出包括海胶集团总裁及财务部总经理、八大产业板块集团经营班子主要负责人在内的335个岗位面向社会公开招聘。近期，农垦二级企业又拿出农场公司和包括金融控股、草畜产业等11个总裁或总经理岗位面向社会市场优选；分别和海航集团、上海光明、国开行建立起优秀企业管理人才挂职机制，已引进6名管理人才挂职；组织全垦区358名干部开展新一轮农垦改革发展干部培训班，统一思想、凝聚改革发展的合力；邀请专家就产业园区规划建设进行专题培训，提高垦区各企业、农场和园区负责人产业谋划、土地管理和园区开发的水平。

建立年终考评、奖优罚劣等有利于人尽其才的用人机制。一是建立以管资本为主的监管模式，对二级企业的管理按照产权关系，只管理所任命、提名、推荐的二级企业产权代表、党委会成员、董事会成员、监事会成员和财务总监、工会组织负责人等，不直接管理企业经营层。充分赋予二级企业自主用人权，其经营管理人员由董事会通过市场自行选聘，实施带目标、带措施竞聘上岗，签订聘任合同并明确目标任务，实行契约化管理。二是破除平均主义传统价值观，树立按绩定酬理念。实施绩效工资制度，集团总部员工绩效工资与年度盈亏挂钩，建立二级企业、农场KPI考核体系，下达年度KPI考核指标，将集团的战略目标通过绩效管理分解落实到下属企业、农场，年底按企业经营效益兑现奖惩。彻底打破“干多干少一个样”“干好干坏一个样”“盈利亏损一个样”“盈利多寡一个样”的“平均主义”分配机制。 **（作者系海南省农垦投资控股集团党委书记、董事长）**

发展建言

构建法治海南建设指标体系和考核标准

□ 林必恒

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》明确要求，将“党政主要负责人作为推进法治建设第一责任人”，并强调“将法治建设纳入地区发展总体规划和年度工作计划，与经济社会发展同部署、同推进、同督促、同考核、同奖惩”。这为全面推进依法治国规划了新路径，也为法治海南建设提供了新思路和新抓手。

为了更好地推进《规定》的落实，我省可通过建立一套科学合理、统一规范、客观公正、公开透明的法治建设指标体系和考核标准，以指标为杠杆，以考核抓落实，推动法治建设由“软任务”升格为“硬指标”，助推法治海南建设。

明确考核目标任务

明确考核目标。法治海南建设指标体系和考核标准的设计，要紧紧围绕“建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家”的总目标，以《中共海南省委贯彻落实〈中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定〉的意见》为纲领，选择设置“加强和改进党对法治海南建设的领导，坚持依法执政”“维护宪法法律权威，坚持科学立法、民主立法”“全面推进依法行政，全力建设法治政府”“保证公正司法，维护社会公平正义”“加强法治宣传教育，推进全民守法”“加强和改进建设法治工作队伍，夯实法治海南建设的人才基础”“全面加强法治海南建设组织保障”七个一级指标，对法治海南建设进行全面分析评估，构建具有时代特色、实践特色、海南特色的“法治建设指标体系”。

细化考核任务。在构建指标体系过程中，应注重分类分层，突出重点任务，使指标体系的考核科学化和系统化。比如，对党委的考核，可将重点放在党领导法治建设体制机制，党委依法决策机制，党内法规制度建设和执行力，支持本级人大、政府、政协、法院、检察院依法依章程履行职能、开展工作，干部选拔的法治导向等方面。对政府的考核，可选择重点评估政府依法全面履行职能，依法行政制度体系，行政决策科学化、民主化、法治化，严格规范公正文明执法，行政权力监督制约体制机制，尊法、学法、守法、用法、普法体制机制等内容。对法治建设综合实效的考核，可突出法治文化建设、基层法治创建活动、法律服务体系建设、基层社会治理法治化体制机制、依法维权和纠纷化解机制等内容。

创新考核工作机制

推动党政主要负责人切实履行推进法治建设第一责任人职责，关键是要明确细化法治责任，将法治责任通过制度化的方式落实到“关键少数”，以严格的考核倒逼法治建设任务层层“落地”。

首先，应明确省委统一领导、全面推进依法治省领导小组组织协调、省内各市县全面推进依法治市（县）领导小组推进落实的组织体制。省委每年与各市县法治建设第一责任人签订年度法治建设目标责任书，督促第一责任人把本地区各项工作纳入法治化轨道。

其次，各市县要严格依照目标责任书的内容，制定地区法治建设年度工作计划和任务细则，明确时间表、路线图，并向社会公开作出承诺。

再次，各市县法治建设第一责任人须定期向省委报告落实法治建设责任的情况，向省委进行“述法”，把述法与述职述廉结合起来，做到同部署、同推进、同督促、同考核、同奖惩。

第四，对各市县法治建设情况，要开展定期检查、专项督查，及时发现并通报“少部署、怠推进、不落实、弱责任”的情况。

第五，优化考核方法。在考核中应注重定量考核和定性考核相结合的方法，在生效判决执行率、学法参与率、群众投诉办结率、执法满意度等方面可设计定量指标考核；在党委依法决策机制，党内法规制度建设、严格规范公正文明执法等方面可进行定性考核，尽可能做到考核的全面、规范、精准和公正。同时，考核时应注重吸纳人大代表、政协委员、专家学者、新闻媒体代表和群众参与，并可采用第三方评估方法，使考核结果可以反映不同利益群体对法治建设的主观评价。

规范考核结果应用

要充分发挥考核在法治建设中的“指挥棒”作用，必须强化考核结果的应用，将法治建设纳入政绩考核指标体系，使考核结果与领导班子的评先表优以及领导干部的职务任免、职级升降、交流任用、奖励惩处直接挂钩，作为考察使用干部、推进干部能上能下的重要依据。

第一，建立激励机制。对法治建设考核排名靠前的市县进行通报表彰，对善于运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的优秀班子和干部，应及时提拔重用。对先进典型和创新经验，应加大宣传推广力度，充分调动法治建设主体的积极性、主动性和创造性。

第二，建立惩处机制。将法治建设考核排名靠后的市县列为重点督查对象。对法治思维、法治能力欠缺，法治建设考核排名靠后的班子和领导干部，不得提拔重用，并及时问责。通过强化考核结果运用，突出选人用人的法治导向，充分发挥法治考核表优惩劣、奖勤罚懒和扬清激浊的效用，增强法治海南建设的实效。

（作者系海南师范大学法学院副教授、海南省法学会环境资源法学研究会秘书长）

投稿信箱：hnrbllb@163.com

观点摘登

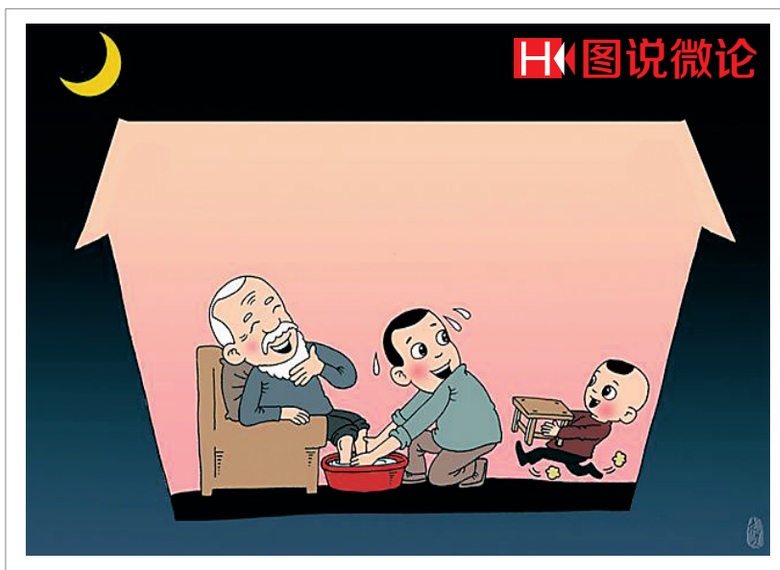
良好制度是财富分享的基础

近日，《北京日报》刊发党国英文章指出：由人所创造的良好的社会制度，是财富源泉保持旺盛喷涌力的重要条件。经济结构的改善与制度变迁密不可分。人的教育水平的提高、劳动力由乡村转向城市、妇女地位的提高、企业规模的扩大等，是经济结构积极变化的主要标志，同时也是现代生产力巨大增长的直接推动因素。这些方面的变化都直接得益于国家财政制度的改善、劳动力市场的自由化以及国家信用制度的改进。

良好的制度还可能直接创造财富、改善财富的分配状况。一个社会如果发生财富分配的两极分化，那也不是财富本身的过错，而是制度的过错。如果有一个良好的社会制度，我们更有可能在相对人道的基础上使社会财富更快地增长。

财富增长要靠制度的改进，靠观念的不断更新。所谓财富源泉的涌流，本质上是合理配置生产资源，使有限的资源得到最合理（收益最大化）的利用。实现这个目标别无他途，只有永不停息地改革。只要我们制度改革有大的进展，财富的源泉就将得到充分开掘，财富的巨大增长以及财富的公正分配都将实现。

图说微论



文明社会 呼唤文明家风

习近平总书记出席第一届全国文明家庭表彰大会，并发表重要讲话。他强调，我们要重视家庭文明建设，努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。

龙生龙，凤生凤，遗传基因虽起到作用，家庭教育的影响却是根本所在。家庭是社会的细胞，家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。文明中国，需要文明家庭来铸就。注重家庭，重视家教，强调家风，文明中国便会在春风化雨间“茁壮成长”。

——@求是

海南医疗旅游产业营销策略探析

□ 耿松涛

智库论坛

医疗旅游是医疗健康产业的重要内容。如何做好医疗品牌推广与营销，是医疗旅游产业必须面对的新问题。灵活的医疗品牌策略、精确的市场细分、合理的价格梯度、创新的营销思路，都将给海南医疗旅游产业的发展，提供良好的品牌形象与广阔的客源市场，将会使“要想身体好，常来海南岛”的旅游口号更加响亮。

建设品牌形象 做好品牌营销

品牌是企业无形资产的浓缩，也是区别于竞争对手产品、服务的标志。医疗服务品牌的构建，可以方便消费者快速识别当地的特色服务，有利于医疗机构进行精准市场营销，扩大医疗服务市场规模，并促进医疗服务创新及知识产权保护。

海南医疗旅游品牌构建与医疗机构建设密不可分。随着国内知名医疗机构相继入驻，如何塑造自身的品牌形象是各个医疗机构必须思考的问题。纵观国内外知名医疗服务机构，其医疗品牌的树立，首先从提高自身质量、完善服务抓起。因此，医疗机构要着力强化医务人员的业务能力及技术水平，积极开展高科技诊疗技术项目，树立专业职业形象，从根本上提升医疗服务质量和水平。

医疗机构要把服务质量放在与医疗技术同等重要的位置。同时，医疗企业也应加强诚信建设，提升行业自律，对外宣传时，通过真实的案例将真实的治疗水平传递给患者，不要蓄意夸大治疗技术。此外，要通过积极开展公益活动来塑造企业良好形象，在基层及农村等地开展医疗指导工作，适当给予社会特困病人以帮助等。

精确市场定位 丰富产品体系

激烈的竞争环境中，企业精确的市场定位可为自身赢得竞争优势。医疗旅游企业要突出自身特色，完善医疗旅游产品体系，针对不同患者研究制定出有针对性的医疗产品，并逐步形成具有海南特色的医疗品牌产品。

海南医疗企业与旅游企业可通过合作，开发高端医疗旅游项目，医疗旅游产业要借助现在的医疗体制改革趋势，在不对公共医疗资源造成影响的情况下，充分扩展自身市场，研发新产品，争取医疗市场的主动权。乐城国际医疗旅游先行区的建设要通过“高端医疗旅游+养生康复”相结合的模式，增强吸引力。如果在海南可以享受到国际水平的医疗技术与医疗服务，且医疗成本相对较低，疗养环境舒适，就可大大提升旅游者对海南医疗旅游的关注度。

海南医疗旅游的建设也要面向国际市场，这需要积极推进医疗机构参与国际资质认证。迄今为止，海南省内通过JCI（国际医疗卫生机构认证联合委员会）认证的医疗机构仅有一家。通过国际认证的企业不仅有助于增强医疗患者的就医信心，同时可增强医疗旅游产品品牌的认同感，此外，对于吸引国际医疗旅游者也有积极的效应。

改变定价策略 发挥价格梯度

从国际上多家知名医疗旅游机构的经验来看，多数医疗企业对于产品和服务采取了多种定价方式，例如成本导向定价法、竞争导向定价法和顾客导向定价法等。海南医疗机构要对不同的医疗旅游产品构建合理的价格梯度，以满足各个消费层次旅游者的消费需求。医疗旅游的定价可以与医疗保险和商业保险等相关金融产品结合，良好的定价策略可以在保证企业自身经济效益的同时赢得消费者的口碑。

制定合理定价策略可将收益管理理论推广运用于私立医疗机构定价中，收益管理是企业以市场为导向，通过对市场进行细分，对各个子市场的消费行为进行分析预测确定最优价格与最佳存量。通过线性规划法和数学模型对病床存量进行合理的测算，并在自身容量一定的条件下对医生与病床的使用分配做到科学的估算，进而结合对市场的精细研判，确定不同产品的价格，合理的定价策略与科学的价格梯度一方面满足市场上不同层次的消费者对产品的接受程度，另一方面也让企业的资源得到合理的配置。

创新营销思路 拓展营销渠道

随着新媒体的发展，医疗旅游企业的广告投放与宣传策略也要作出及时调整，要根据用户行为习惯来尝试微博、微信等新媒介进行营销宣传。医疗机构的广告投放要与其营销的目标人群大体一致。例如，公司的高端海外医疗旅游产品可以和介绍奢侈品的平面媒体，或者航空公司上发放的会员刊物等来合作；公司中端的海外医疗旅游产品则可以选择一些有健康、休闲旅游理念的媒体来推广。医疗企业也可以参加一些知名的展会来提升公司的知名度，例如借助上海医疗器械展览等展会增加曝光率。

医疗旅游的线下营销渠道，可以考虑医疗机构与旅游企业、旅游目的地机构进行联合营销。旅游企业拥有属于自身的客户群，医疗机构拥有较高的服务水平，而旅游目的地则有自身独特的资源，借助跨界合作的营销方式，可充分发挥各自优势，最终形成了一个跨行业的多企业、多品牌的营销模式，实现多方共赢。

此外，海南拥有举办国际会议的优势，可通过这些平台积极宣传海南在传统医学与现代医学方面的研究进展，以及特有的疗养环境。

（作者系海南大学旅游学院教授、海南国际旅游岛发展研究院研究员）