

## 热点

航线开到哪营销做到哪,中国三亚变世界三亚

## 老外也扎堆三亚取暖



亚龙湾是中国度假胜地。本报记者 武威 摄

■ 本报记者 陈雪怡

每年的这个时候,北京、上海飞三亚的机票总是一票难求,今年当然也不例外。但今年与往年不一样的是,不但中国游客喜欢在这个时候扎堆三亚,就连老外如今也爱扎堆三亚“取暖”了。

来自三亚市旅旅委的数据显示,今年1—11月,三亚接待入境游客38.54万人次,同比增长接近二成;旅游外汇收入20234.19万美元,同比增长超过三成。

其中,仅11月份,三亚接待入境游客4.94万人次,同比增长近四成;旅游外汇收入3186.46万美元,同比增长超过八成。

三亚入境游  
呈现  
快速增长势头

今年1—11月



旅游外汇收入

20234.19万美元  
同比增长超过三成三亚接待入境游客  
38.54万人次  
同比增长接近二成

其中,仅11月份,三亚接待入境游客4.94万人次,同比增长近四成;旅游外汇收入3186.46万美元,同比增长超过八成。

本版制图/孙发强

## 借力利好政策

近年来一直不温不火的入境旅游市场,今年为何亮点多多,首先就得益于大量利好政策的推动。

今年6月,为激励我省旅游企业积极开拓入境客源市场,省旅游委和省财政厅联合发布《海南省入境旅游市场开拓扶持办法(试行)》,对我省旅行社、会展公司、旅游饭店等旅游企业及有关旅游行业协会进行奖补,最高可获50万元奖励。

同月出台的《海南省整合和调整有关民航客运财政补贴政策条款实施办法》,则对境内客运航班、境外客运航班等进行补贴,其中包括新开境外航线航班补贴、琼港空中快线航班补贴、琼台航线定期航班补贴、入境境外旅客量补贴等。

一系列利好政策的出台,为我省开拓入境旅游市场铺平了道路。

三亚“借力使力”,积极“走出去、请进来”,根据“航线开到哪里,营销就做到哪里”的原则,前往德国、英国、韩国、日本、新加坡等14个国家和地区,走出去推介旅游资源产品,同时积极邀请境外旅游商等考察团到三亚体验鹿城的独特魅力。

在今年8月举行的2016—2017年海南冬春季航空市场推介会上,三亚与多家航空旅游企业签订了三亚直飞阿拉木图、莫斯科等俄语区域和万象、琅勃拉邦等澜湄区域国家共9条国际航线合作协议。

“除了目前已开通的‘莫斯科·三亚’及‘叶卡捷琳堡·三亚’定期航线外,接下来我们还将开通‘新西伯利亚·三亚’‘哈巴罗夫斯克·三亚’航线,预计全年可为三亚输送10万余名俄语系国家的游客。”三亚盛达国旅相关负责人说。

## 走出去请进来

今年9月,由三亚市政府相关职能部门负责人及旅游企业代表组成的“美丽三亚,浪漫天涯”旅游推介团前往德国和英国,给当地旅行社及媒体呈献了多场充满浓郁东方韵味和热带滨海风情的旅游推介会。会后,当地旅行社和媒体纷纷就签证政策和三亚旅游航线情况等,与鹿城代表团展开充分讨论,三亚也向与会嘉宾发出了“请到天涯海角来”的诚挚邀请。

11月,德国媒体团应邀赴三亚考察报道,《每日镜报》《世界报》《明镜周刊》等8家德国知名媒体代表来到三亚,漫步海边、徒步雨林、闲逛街巷,体验鹿城丰富的旅游资源和产品,品味其文化底蕴,感受其迷人魅力。

“5年前我曾来过三亚,这次再过来发现三亚的变化真是太大了,不管是旅游配套还是服务水平。我期待能有机会再来三亚,期待看见这座城市的又一次转变。”德国媒体团成员表示,他们会把在三亚的所见所闻所感编辑成图文,用媒体笔触向更多德国民众推介宣传三亚这座美丽的城市,以带动更多的德国人到三亚旅游。

“三亚·阿拉木图”定期航线于今年10月15日开通,航线开通后飞抵鹿城的首批客人——哈萨克斯坦旅行商团在经过几天的考察体验后,纷纷感叹着迷于三亚的优越海滨、中医理疗。“三亚的滨海资源得天独厚,中医理疗很神奇、有效,这次三亚之旅很难忘。回去之后,我会把三亚介绍给朋友顾客,让更多人来感受体验这里的独特魅力。”哈萨克斯坦 COMPASS 旅行社负责人索菲亚说。

## 打造精品三亚

三亚城市的健康有序发展、旅游环境的硬件软件提升,既得到了国外旅行社和媒体的认可,也得到了国内专家学者的肯定。

11月,“三亚有约——‘精品三亚’大调研”活动启动,面向全球网友征集对三亚旅游发展和城市建设的意见建议,得到了许多人的积极响应。其中,有10余位全域旅游、产业升级、旅游新业态等领域的专家学者来到三亚,遍访涉旅企业、欣赏景区景点、走进大街小巷、深入文化遗址,展开了全面系统的调研考察,为助推三亚旅游发展及城市建设,打磨智力结晶。

而对于三亚接下来应如何更好地推动旅游业发展,加快旅游产业转型升级,各界专家学者也纷纷各抒己见、建言献策:“三亚应更加丰富自身旅游业态、硬件设施等,除了高端酒店外,可增加一些有特色、接地气的住宿选择,建设城市广场、书店等,让城市更有人情味,让游客可以进一步融入三亚,而不仅仅限于在景区景点游玩”“三亚还可以学习巴黎的香榭丽舍大道,打造自己独特的景观大道、特色街道,并提供相关旅游商业服务等,对标国际,真正打造精品”……

“相关扶持奖励办法的出台,旨在进一步调动三亚旅游企业拓展旅游客源市场,尤其是高端旅游客源市场的积极性,加快三亚旅游业、会展业的发展,促进鹿城旅游经济、会展经济的持续繁荣。”三亚市旅旅委相关负责人说,接下来,三亚将加大力度为境外客源市场“量身开发”有针对性的特色旅游产品,继续开通国际航空和国际邮轮航线,同时进一步创新旅游营销模式,优化客源结构,巩固和拓展三亚境外旅游客源市场。

## 旅讯

以色列请名人宣传  
吸引中国游客

据香港《南华早报》网站报道:不断壮大的亚洲中产阶级怀揣护照,渴望探索世界。以色列旅游部海外分部主任皮尼·沙尼说:“印度和中国都具有巨大的经济潜力,人口众多,海外游的人数大幅增长。”

影片《爱在耶路撒冷》在获得以色列政府13万美元的投资后,影片在以色列拍摄。影片的大部分情节发生在女主角张静初带团游览圣地期间。一个月前,在中国为以色列进行旅游推介的男演员刘烨被以色列旅游部授予以色列旅游形象大使的荣誉称号。

以色列政府吸引中国游客的行动获得成功。中国海南航空每周新开通3班从北京直飞特拉维夫的航班,在此推动下,今年6月前往以色列的中国游客数量比2015年同比猛增93%。以色列旅游部取消团队签证费(每人约9美元)和把多次入境旅游签证期限延长至10年之久也起到积极作用。

## 春节假期出境消费预计超千亿元

汇率变化  
难改出境旅游热

据《经济日报》报道:携程旅游近日发布《人民币汇率与出境旅游报告》显示,我国游客的出境热情依然高涨,预计明年春节假期出境人次将达到600万,为全球带来出境消费将达1000亿元。

《报告》分析认为,由于受到收入增长和旅游消费升级的推动,以及签证、航班等条件的便利,我国出境旅游热依然持续,并将长期保持第一大出境旅游客源国和消费国地位。

《报告》认为,目前看汇率变化对出境游产品价格的影响并不大。出境旅游价格主要受到航班和酒店以及地接的价格影响,但目前从旅游产品中占大比例的机票和酒店价格来看,并未出现明显上涨趋势。今年国内外航空公司大幅增加中国出发的国际航班,使得出境游的性价比提升。

上海迪士尼有望  
2017财年盈亏平衡

据《中国经济周刊》报道:在日前召开的年报电话会议上,迪士尼CFO Christine McCarthy表示,上海迪士尼有望在2017财年“更接近实现盈亏平衡”。

迪士尼方面展望2017年上海迪士尼“能接近实现盈亏平衡”,准确来说是基于迪士尼开园后第一个完整季度营收55亿美元的财报。迪士尼CFO Christine McCarthy认为,这已经超出了分析师的预期。迪士尼董事局主席兼CEO Robert Iger表示:“上海迪士尼开园前4个月游客已突破400万,根据现在的发展形势,预计今年上海迪士尼游客将突破1000万人次。”

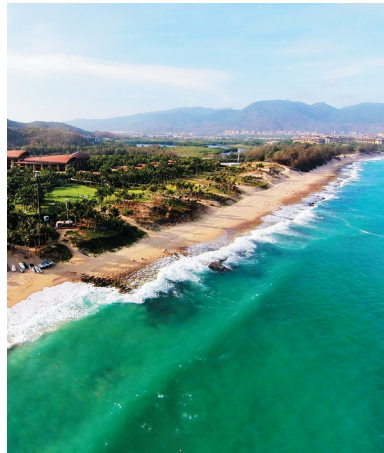
迪士尼第四季度财报显示:迪士尼主题乐园和度假区营收接近170亿美元,同比增长5%。第四季度主题乐园和度假区营收接近44亿美元,同比增长1%。

广东乡村马拉松开跑  
尽显秀美田园风光

据中新网报道:“2016肇庆马拉松德庆站·乡村马拉松”18日在广东省肇庆市德庆县开跑。乡村跑吸引来自全国各地近2000名马拉松爱好者参加。

德庆乡村跑比赛途经绿树成荫、笔直平坦的县道,穿越独具特色的岭南村落、硕果累累的贡柑果园、错落有致的紫薇长廊,最终到达具有1700多年历史的金林水乡停车场,全程15公里;而欢乐跑则沿县道直行,经花世界驿站,终点同样为金林水乡景区停车场,全程5公里。赛道沿途准备了雄鸡舞、腰鼓舞、舞龙等德庆传统特色表演;终点现场还有德庆特色农产品贡柑、紫淮山展示以及“我与马拉松”征文展等,并给选手免费提供德庆特色美食。

(杨辑)



三亚海滩。武威 摄

## 观点

## 旅游休闲重大工程将引发连锁效应

■ 王德刚

国家发展改革委和国家旅游局日前共同发布的《关于实施旅游休闲重大工程的通知》(以下简称《通知》),是为全面完善旅游休闲供给和保障体系而出台的政策引导性文件。《通知》提出,实施旅游休闲重大工程的最终目标,是到2020年要在全国基本建立起与大众旅游时代相匹配的基础完善、城乡一体、结构优化、供需合理、机制科学、规范有序的现代旅游业发展格局。为此,在未来的四到五年内,将在全国落实六大任务、实施八大重点建设项目,内容涵盖了旅游基础设施和公共服务设施建设、旅游产品开发、乡村旅游与旅游扶贫、重点旅游区发展、全域旅游、旅游创业创新等领域。

李克强总理在2015年全国两会政府工作报告中提出,我国迎来大众旅游时代。旅游休闲重大工程的实施,就是为了迎接大众旅游时代日益增长的旅游休闲消费,在市场供给和制度保障体系上进行全面完善,是在五大发展理念的指导下,通过政府引导、市场主导等手段,将全域旅游发展模式在全国进一步深化和落地,对整个社会 and 经济发展将产生巨大的影响。

首先,引导和扩大旅游休闲消费。旅游休闲重大工程建设项目的实施,目的是通过项目建设和产品开发,引导旅游休闲消费的方向、扩大旅游休闲消费的规模。《通知》不仅力推海岛旅游、体育旅游、邮轮旅游、研学旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游等新业态旅游产品开发,还专门设立了“绿色旅游引导工程”,倡导基于绿色发展理念的旅游开发和旅游消费,是将五大发展理念中的绿色发展理念在旅游产业发展和旅游消费领域的具体贯彻。同时,重大工程建设项目的实施,将进一步扩大旅游休闲消费的规模、旅游产品的推陈出新,必将激发旅游者新的消费欲望。

其次,吸引社会投资,全面完善旅游休闲消费供给体系。《通知》中所列的六大任务、八大建设项目基本涵盖了旅游产业的全部领域,是从供给侧的角度和制度保障体系上对旅游

产业体系的全面完善。因此,旅游休闲重大工程实际上是旅游供给侧改革的核心引导体系,是旅游产业全域化发展的主体框架体系。

再次,通过旅游消费和旅游投资的双向拉动,进一步放大旅游消费的连锁效应和旅游业的综合带动作用。旅游消费是综合消费,涉及以食住行购娱为主体的人类生活的各个领域;旅游业是综合产业,根据国家统计局颁布的《国家旅游及相关产业统计分类》,旅游业的细分领域包含了67个细分行业。无论是旅游消费,还是旅游生产,都能够产生巨大的经济和社会连锁效应。这一方面反映在旅游消费和旅游投资的放大效应上,例如,根据有关研究,会议会展游客的会外消费是会内消费的9倍,所以,会议会展旅游被誉为“城市的面包”;酒店的1间客房在建设期就会给所在城市带来10—20人的流动人口,建成后直接产生1.5个固定就业岗位,2.5个间接就业岗位;另一方面反映在旅游消费和旅游投资的增值效应上。据西方学者研究,由于旅游具有社会增值效

应,旅游直接消费、直接投资能够引致倍数增值的间接性、诱导性消费和投资,其增值率一般可达到3倍以上。因此,按《通知》中所设定的目标——到2020年,实现旅游投资总额2万亿元、旅游消费总额7万亿元,这种双向拉动,将对整个社会和经济的发展产生巨大的连锁效应。

((中国旅游报))

2020年  
实现旅游投资总额  
2万亿元  
旅游消费总额  
7万亿元旅游业细分领域  
包含了67个细分行业会议会展游客的会外消费  
是会内消费的9倍1间酒店客房建设期会给所在城市带来10-20人流动人口  
建成后直接产生  
15个固定就业岗位  
25个间接固定就业岗位旅游直接消费、直接投资  
能够引致倍数增值的  
间接性、诱导性消费和投资,其增值率  
可达到3倍以上