

H楼·观察

三亚房地产销售三增长

今年前11个月新建商品房网签销售量同比增长七成

精品城市 助推房市质提

一组关于房地产销售“三增长”的数据反映出三亚房地产持续向好的势头。

记者日前从三亚市住建局获悉，今年以来，该市商品房销售套数、销售面积、销售总额均大幅增长，增幅幅度为五年来最高值。具体体现在，今年1—11月份，三亚新建商品房销售网签25222套，同比增长71.46%；网签面积208.19万平方米，同比增长68.12%；网签总额391.67亿元，同比增长61.83%，三项重要指标高增长丰收，反映出该市房地产行业今年发展企稳上升，释放出利好信号。

随着绿水青山、花鸟共生的和谐之景逐渐走入三亚寻常百姓生活，“双修”已成为鹿城热词。“双修”的实践提升了民生福祉，亦带动着三亚相关产业发展，房地产业已感受到明显变化。

今年以来，商品房销售套数、销售面积、销售总额均大幅增长，城市品质提升是吸引客源的重要因素。”三亚市房地产协会秘书长刘树国透露，三亚以优越的自然环境成为“候鸟”南飞首选目的地，三亚房地产购买需求有85%来自内地游客，“候鸟”市场不容小觑。

然而，“双修”的作用还不仅仅是提升城市宜居指数这么简单。数据显示，今年本地居民，包括棚改户、“新三亚人”等购买商品房比例较同期翻番，

占比接近15%。

严把规划 统筹土地供给

房市三项指标高幅增长，为三亚新兴产业发展带来信心。而在此前，三亚在房地产转型升级中却面临着“向左走”“向右走”的艰难抉择。据业内专家透露，三亚山多地少，土地资源稀缺，得益于优越的气候条件，地产需求日益增长，与土地供给的不断减少形成“综合矛盾体”。如何统筹规划寸金土地，成为三亚城市建设发展中亟待破题之处。

“土地供应向新兴低碳产业倾斜，向民生倾斜，将成为加快三亚房地产行业转型升级的‘敲门砖’。”三亚市住建局调研员陈福利说。

近年来，三亚立足市情，统筹楼市战略，积极推进房地产市场供给侧结构性改革，加强宏观调控，严把“规划关”“供地关”，促进三亚地产开发精品化发展。一方面，保障低收入群体“居者有其屋”、“新三亚人”庵城有家留住人才，五年来，开工建设三亚市国际旅游度假区人才创业基地1万套住房，并推进东岸、月川、海坡等片区棚改，建成

各类保障性安居工程住房26000套；另一方面，通过调优区域地产，三亚明确市区主要地段不再开发纯房地产项目，加快发展片区商业、医疗、文化等产业。

“通过推进‘双停、双控’等房地产去库存政策，仅今年上半年三亚商品房可销售面积约47万平方米，同比减少64%，其中商品住宅同比减少70%，经营类项目同比减少28%。”陈福利透露，今年上半年三亚商品房去库存面积便达到62.43万平方米。

规范整治 防控源头风险

日前，针对三亚房地产中介经营行为，三亚发布14项专项整治清单，将在本月从房源核查、费用明晰、合同规范、交易资金监管等方面展开逐店排查，其中偷税漏税、违规收费的房地

产中介机构，将移交税务部门和价格主管部门进行查处，构成犯罪的移交司法机关，并记入诚信档案。

加强风险防控，三亚多举措保障

房地产市场平稳发展。

今年5月起，三亚陆续开展房地产专项整治，梳理排查土地取得、项目备案、销售环节

等各项内容，为房地产去库存规范环境。

“今年成立了三亚市房地产服务中心，从源头把关房地产销售平台，为购房者提供房产信息查询、交易服务、证件办理等‘一站式’服务。”陈福利说。

守源头，亦要通渠道。冬春时节，是三亚房地产销售旺季，据数据显示，每年10月至次年4月，三亚房地产销售量占比超过60%。“三亚今年出台了《2016年三亚市房地产促销工作方案》，明确岛内外促销优惠政策等具体措施，2016三亚市冬季房博会举办，旨在旺季启动之初，吸引南飞‘候鸟’，零距离’感受三亚精品房市。”刘树国介绍，仅今年上半年，三亚便先后举办了三场房博会，进一步扩大了三亚房地产项目知名度，助推房地产去库存目标达成。

“房地产市场向好，综合反映出政府合理土地供给规划、行业强化市场秩序整治、企业促进产品多元精品发展等趋势，房地产业健康发展，将持续带动三亚新兴经济产业质效提升。”三亚市房地产交易中心主任张文军说。



热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

H家装课堂

打造极简家装
4大法宝

如今，极简主义家饰也渐渐风行起来，人们在室内环境设计上追求简洁明快。

方法一:将室内装饰品做“减法”

室内搭配极简的家具，并将一些艺术品与植物融入其中，与装饰画相得益彰。设计师还认为，在浅色环境中，深色的家居配饰不论从形态、比例还是色彩上非常引人注目。居室内除必须的功能用品外，没有任何多余的装饰，使得简约风格体现得活灵活现，展现了人性的设计，诠释了现代的生活。

方法二:色彩以黑白为主题

简约设计表现一种文化，需要设计师具备一定的阅历。在家具和饰品的搭配上达到一种和谐的效果，无论家具的造型，还是饰品的外观，都能给人一种神秘感。客厅的色彩以黑白为主体，避免其他色彩的物品过多出现在客厅中。整个客厅的设计都像是一件艺术作品，用感性的表现手法去贴近自然，将抽象的空间概念融汇于自然的纯粹和美丽之中。

方法三:运用玻璃、金属等体现简单特性的材质

可以选择玻璃、金属等更能体现简单特性的材料，搭配浅色地砖，构造出一幅冷色系的画面。在灯光的运用上则以黄色为主，颇有点睛之效。所有室内设计 均采用直线的造型，同时放弃传统的门窗套，以最简洁的设计体现出简洁主义的风格。

方法四:避免高大家具的出现

避免客厅中出现高大家居，不要繁复的主题墙。色彩也避免凌乱，沙发和电视机的颜色相近。这种搭配使空间更加灵活、开敞，加以别具一格的饰物点缀，整个空间布局显得轻松活泼、时尚现代，充满个性。

华亚·欢乐城全球招商推介会圆满落幕

名流荟萃、政商汇聚、现场抽奖、精彩表演、酒会答谢……12月20日，华亚·欢乐城全球招商推介会在万宁石梅湾威斯汀度假酒店隆重举行。

慷慨激昂的“盛世鼓魂”拉开了整场活动的序幕，福建华亚集团海南公司相关负责人在致辞中表示，成熟、功能性十足的商业配套，对一个城市区域发展起着至关重要的作用，而华亚·欢乐城正以高端商业创领者的身份落地万宁，与各大品牌商家一起，共同创造万宁商业的美好未来。

邂逅清水湾，在恒大·海上帝景书写新生活

你有勇气陪家人来一场纯净心灵的清水湾之行吗？静静地坐在12公里绵延银滩上，听着来自自然的韵律，是海风穿过耳畔的口哨？湛蓝大海传来的声声浪涛？还是这细沙在脚下的尽情欢歌？

占据北纬18°的海南清水湾，自然少不了世界500强恒大的身影，把这一湾的精彩深藏于心，以二十载的筑城智慧结晶，打造一座492.4亩的湾区生活大城——恒大·海上帝景。

帝景之外坐拥湾区缤纷配套，闲暇时分，于18洞高尔夫球场，同儿子来一场男人间的挥杆，又或者陪爱人

地产、物流、贸易等行业为主，跨地域、跨行业、多元化、复合型的大型民营实业集团企业，产业遍布华北、西南、华中和华南等各地区，固定资产总额将近百亿，员工5000多人。

据悉，华亚·欢乐城将于2017年年底开业，届时，走在消费趋势前沿的欢乐城不仅能够满足万宁市民的购物休闲需求，也将满足岛内外游客的度假生活需求，为万宁乃至东海岸树立“购物中心+休闲娱乐”的商业模式，成为万宁商业新名片。

融创中国正式落地海南

“未来，融创中国希望通过高端精品的旅游度假产品，在社区规划、产品品质、特色配套、服务升级等方面，推动海南房地产市场的变革升级。”12月15日，融创中国在海南三亚正式宣布：融创中国品牌及其高端精品产品正式落地海南，并将长期深耕海南东线市场。

“买对地方、买对时间”，是房企首先应该做好的事情。融创中国相关负责人强调，“要充分认识中国城市发展、市场供需、宏观政策的发展规律和资源错位的不平衡现状，做好时间和空间上的选择。”

2015年之前，房企们纷纷抢滩二三线城市之时，融创则坚守少数几个一线城市并将业绩冲入房企前十，单城平均贡献近百亿。2015年，房企们开始回归一线城市，融创却启动强二

线城市占位策略——最终，2016年二线城市迎来的新一轮增长。

不少强二线城市，往往在融创落子后就开始进入量价齐飞的爆发期。这被业界称为“融创效应”。这一次，“融创效应”再次在海南市场上显现出来。2015年年底，融创在海南首度拿下万宁日月湾项目股权，进军海南。

基础配套上，环岛高铁建成、环岛高速路网升级、全岛五大机场逐步建成或升级、离岛免税商业运营成熟、国际健康产业集群逐一落地……国际旅游岛的各种价值正在进一步兑现，过去因基础配套缺失导致的价值与房价失衡的问题大为改观。

融创中国选择在这一价值兑现期、理性回归期与产品变革期的时间点进入海南国际旅游岛，正是看准了海南的长期价值向好、中期市场稳定。

东方·天澜汇“情境触动”产品发布会举行

12月20日，海口希尔顿三楼海航宴会厅熠熠生辉，东方·天澜汇“情境触动”产品发布会在此盛大举行。各大品牌代表、客户代表、业界精英等嘉宾云集一堂。

建筑应该具有直指人心的力量，东方·天澜汇以严苛品质的匠心，齐聚各大国际品牌。产品发布会上，UDG联创国际(国际建筑设计翘楚)、美国景度设计(景观园林规划佼佼者)、蒂森克虏伯(电梯领域领导品牌)、西勒奇(北美百年制锁世家)、德国旭格系统门窗(世界系统门窗先驱者)、第一太平戴维斯物业(全球领先房产顾问)齐齐亮相。

城湾中轴，必是不可取代的繁华之地。毗邻世贸、国贸两大CBD，周边配套完善，万绿园、世纪公园、海口湾公园三大公园环绕，东方·天澜汇所处地段之稀缺度令人艳羡。灵活

多变的户型展示作为本次产品发布会的主角之一，深受来宾喜爱。建筑面积区间约为133—207 m²的奢华空间，270°宽阔视野，开间可达5米，空间轻松幻变，两房可变三房，三房可变四房，演绎科学布局与空间美学的完美融合，满足层峰家庭的根本需求，让每一种兴趣都能舒展，让每一种生活都能优雅惬意……

建筑是凝固的音乐，应该被反复回味记起。在流水线建筑大行其道的今天，东方·天澜汇依旧坚守自己的匠心之道，以现代智能人居走向，定义未来品质风向，铸就海口大宅风范。

据悉，东方·天澜汇项目的正式营销中心与样板间即将全面开放，届时，大家可以更加准确地体验到项目的产品特点与居住格调，敬请期待。

VIP专线:86-898-6668 9966
地址:海口湾·世贸北路11号

美房网今年前10月纳税超百万

本报讯 (记者丁平)海南富力地产最佳合作伙伴，获得风投千万元投资、今年前十个月纳税超百万……这样一家全国性的互联网企业——海南美房网科技股份有限公司(以下简称“美房网”)，诞生在临高县。

美房网给临高当地带来的最大红利就是贡献税收。“今年前十个月，公司已纳税175万元。”美房网相关负责人介绍，“与大多数房地产网站在网上销售房子不同，美房网是O2O模式，根据客户的个性化需求，帮客户挑选合适的住房。目前来看，盈利状况挺好。”

税收是一方面，带动就业是另一方面。美房网目前有一百余名员工，其中，近六成员工是临高籍人。“我们这里很多人，原来根本不懂互联网，有的是卖药的，有的是卖菜的，是互联网让我们认识到外面世界。”美房网员工符伟说。

版面联系

联系人:李亚丹 13976077158

罗牛山广场营销中心盛情绽放



12月17日，罗牛山广场营销中心正式亮相，开门迎客。作为罗牛山股份在地产项目上的突破，罗牛山广

场的亮相吸聚了全城目光，几十家省内外媒体汇聚一堂，共同见证了罗牛山广场的“首秀”。

一周样板间



设计师:张俊帅
项目地址:海南之心联排别墅
主要材料:黑镜钢、黑金花大理石、烤漆面、墙纸、全抛釉地砖、布艺硬包
设计说明:本案采用了典雅高贵的后现代设计风格，凸显大宅应有的格调和气派。整个空间创造出一个兼具活力与魅力的时尚空间，通过现代设计手法表达出另一种时尚生活的设计理念。以黑檀木饰面的黑色为主色调，通过利用黑金花大理石、部分灰镜、水晶灯饰等体现了整体的设计理念，而清新的视觉效果突显出室内无可比拟的强烈风格。粗线条与平滑，暖色与光面，昏暗与明亮……各种物料，色彩相互融合，展现出细腻的平衡，营造出一个和谐的室内空间。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
地址:海口市滨海大道居然之家七楼整层 6853 8000