

海口启动电梯安全责任保险示范项目,实现电梯安全“兜底”保障

电梯投保未来或将全覆盖

财·调查

■ 本报记者 郭畅

电梯,是城市生活中不可或缺的便捷工具。近年来,随着国内有关电梯的安全事件频频发生,公众对电梯安全的关注度也不断增加。

近日,海口市推出电梯安全责任保险示范项目,只要投保,发生电梯安全事故时,保险公司会在第一时间介入理赔,避免责任认定不清、由谁来付赔偿金等问题。在当天的项目启动仪式现场,有400余户电梯现场签约参保。下一步,海口市将计划通过电梯行业协会等相关组织牵头,鼓励物业公司及电梯维保公司购买该项保险。

“相较于传统电梯保险,此次电梯安全责任险降低了参保费用,增加了赔偿限额。”海口市电梯协会秘书长陈鸿信称。



日前海口推出电梯安全责任保险示范项目,受到业主欢迎。

本报记者 罗孝平 实习生 王晓娟 摄

由谁投保? 怎么赔? 赔多少?

据中国人寿保险公司海南分公司工作人员介绍,在当前电梯安全事故频发的背景下,一种保障电梯、维修人员乃至乘梯人员的电梯安全责任险应运而生,起到了为企业和政府“兜底”的作用。

经国家有关行政部门认定为电梯安全责任事故的事件,依法由电梯管理者或所有人承担经济赔偿责任,电梯所属机构可以通过购买电

梯安全责任险将风险转移给保险人。换种说法,投保人以维保单位和使用管理单位为主,一般从维保费里来出,不会额外增加业主的负担。

在赔付方面,在电梯事故发生后,保险公司认定事故属于保险责任后,将在3个工作日内,对可以确定的损失预赔50%用于事故处理和

人员救治。

而赔付金额也有详细认定,电梯基本险每部电梯每次事故及累计赔偿限额400万元;每次事故每人赔偿限额为100万元(其中每次事故每人伤亡赔偿限额为100万元;每次事故每人医疗费用赔偿限额为50万元;每次事故每人财产赔偿限额为10万元);乘客滞留责任附加险赔偿限额为:滞留40分钟至1.5

小时,每人赔偿200元;滞留1.5小时以上,每人赔偿400元;每部电梯每次事故及累计限额1万元;雇员伤害责任附加险每次事故赔偿限额150万元。

需要注意的是,每次事故每人赔偿限额在每部电梯每次事故赔偿限额内计算,如果一个电梯事故中有多人受伤或者死亡,每个受害者拿到的赔偿可能就不到100万元。

业内建议:可效仿交强险实现全覆盖

业内人士分析,电梯成为市民出行必用的交通工具之一,发生故障或事故时,乘梯人往往因为电梯的安全责任主体不清晰,在维权过程中被多方“踢皮球”,遭遇难赔付、难到位。可以说,电梯安全责任险示范项目的推广,是海口市电梯安全监管机制的创新,值得海南其它市县借鉴。

一项统计显示,全国目前的电

梯保有量已经超过400万台,年增长速度超过20%,全国的电梯投保率不足5%。

目前海口的电梯安全责任保险示范项目刚刚落地,如何进一步提高覆盖面、让项目叫好又叫座? 电梯管理部门、使用者建议,像交强险一样,给电梯强制保险。而且要加大宣传教育力度,推动使用单位、管理单位和维保

单位等积极投保。

国家质检总局特种设备安全监察局局长宋继红表示,电梯安全责任保险,对于促进电梯的安全至关重要,它实际上是保障电梯安全的一种社会救助机制。

“这次投保虽然不是强制行为,但对企业来说,能明显增加抗风险能力。”海口市质监局副局长郑延安表示,电梯安全责任保险非常必要,

未来有可能成为“城市垂直交通的交强险”。

所以说,电梯投保若要从目前的鼓励、倡导,到效仿交强险强制推广,一方面要提高电梯使用单位及维保单位的投保意识,更重要的是要有相关立法予以明确电梯必须投保,同时明确电梯的责任人以及责任人必须承担的义务,让市民真正乘梯无忧。

财·课堂

老年人理财“稳”字当优先

谁说购买理财产品只是年轻人的时尚? 那么老年人究竟应该如何轻松、安全地理财? 专家提醒:退休老人抗风险能力普遍较弱,理财应以“稳”为主。

选择稳健的理财产品

退休后,老年人资金来源较退休前变窄,大多都经受不了强烈的资金波动,风险承受能力相对较弱,而股票、期货、黄金等理财产品具有风险较高、收益不稳定等特征,因而不适合老年人投资。

银行业人士表示,老年人应该以稳健的理财方式为主,购买时也要注意选择相对可靠的理财渠道。目前银行推出的多款低风险理财产品,以及一些保本保息的银保类产品安全性高、稳定性强,都很适合老年人。

保留足够的应急资金

对于追求经济独立的老年人来说,理财可以让有限的资金带来较为可观的收益,相对于其它投资也比较省心。但对于产品的流动性,老年人应有充分的认识:与定期存款可提前支取的情况不同,理财产品必须在到期日后才能提取资金。因此,理财专家建议老年人一定要在定期账户内留有足够的应急资金,60岁以上或子女不在身边的老年人还要根据自身的实际情况,适当提高定期存款的总占比。

认真阅读产品说明书

生活中,一些老年人因对产品不够了解而受到损失的事情时有发生,因此,理财专家告诫老年人,在购买理财产品时,也不能完全依赖于工作人员的介绍。其实,对于理财产品的收益情况及风险等级等相关信息,理财说明书上都会有清晰的列示,老年人购买时,一定要认真阅读产品说明书,确认“保本”“保证收益”等字样在说明书上是否有明确列示。除此之外,其他如产品到期期限、客户整体资金使用情况等也要一一确定。 (据郑州日报)

包含直梯、扶梯(含自动人行梯)在內
海口市目前共有 **1.6** 万部在用电梯
且每年以 **15%** 的速度递增

海口市共有老旧电梯 **1169** 台
屡次出现困人、坠落等安全事故



- 电梯基本险每部电梯每次事故及累计赔偿限额 **400** 万元
- 每次事故每人赔偿限额为 **100** 万元 (其中每次事故每人伤亡赔偿限额为 **100** 万元)
- 每次事故每人医疗费用赔偿限额为 **50** 万元
- 每次事故每人财产赔偿限额为 **10** 万元)
- 乘客滞留责任附加险赔偿限额为:滞留40分钟至1.5小时,每人赔偿 **200** 元;滞留1.5小时以上,每人赔偿 **400** 元;每部电梯每次事故及累计限额 **1** 万元;雇员伤害责任附加险每次事故赔偿限额 **150** 万元

制图/孙发强

互联网金融:收益走向合理区间

如果说2014年是互联网金融发展的元年,2015年是互联网金融监管年,2016年就是这一行业的整治年和生死年。在互联网发展和创新得到监管认可的同时,非法集资、诈骗、自融等行业乱象不容忽视。从年初开始,互联网金融行业整治风暴不断,“驱逐劣币”大洗牌已然开始。网贷行业成交量在加速上扬的同时,收益率开始回归合理区间。小型平台逐渐退出市场,大型平台则转型升级

为互联网金融集团。未来行业将何去何从可能无人知晓,但大家都知道网贷行业的出现带动了社会进步。截至2016年11月底,网贷行业历史累计成交量为31847.67亿元,突破3万亿元关口。从数据上看,整个行业状况有所回暖。网贷行业于2015年10月实现了第一个万亿元,用时超过七年之久,第二个万亿元仅仅用了7个月时间,第三个万亿元用了6个月。

2016年11月,网贷行业综合收益率为9.61%,环比下降了7个基点(1个基点=0.01%),同比下降了264个基点。自2016年8月24日《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》出台后,网贷平台资产端竞争加剧,合规调整成本增大,部分平台主动下调综合收益率,不过由于网贷“双11”不少平台加息来吸引投资人,使得11月综合收益率下降速度有所放缓。

目前,主流综合收益率区间仍分布在8%—12%,平台占比为51.42%;其次为综合收益率在12%—18%的平台,占比为33.44%,8%以下低息平台占比较上月有所下降,为10.08%。不过,网贷行业收益率下行并非坏事,而是走向合理区间,在此前出现的众多跑路事件中,高收益成为投资人误入陷阱的诱饵,未来网贷行业收益区间将更加合理。 (据北京商报)

光大银行首款定制版生肖金 大吉酉金热销

当前文化收藏出现增热现象,近期黄金现货行情又出现上涨,催动了黄金投资品市场活跃,使得“黄金+文化”的投资品倍受市场青睐。

中国光大银行在2017年新年、新春贺岁迎新之际,重磅推出了其成立25年来的首款定制版生肖文化金《大吉酉金》,发行短短一星期来,便受到了诸多文化艺术收藏者及新年礼品消费者的热捧。

据悉,本次发行的《大吉酉金》分为新年版和新春版。新年版获得

“徐悲鸿艺术委员会”授权,以徐悲鸿大师1939年作品《平安大吉图》为创作题材,有“雄鸡一声天下白”之寓意。徐悲鸿大师将笔下的雄鸡比作勇士,表达了中国人民不屈不挠的民族精神和高洁的品格,也蕴含了对和平、平安的祈求和祝福。新春版以中国邮政2017年发行的《生肖鸡邮票》为创作题材,巧妙的将中国传统生肖文化融入其中。两款生肖文化金均特邀北京印钞厂首席设计师主创设计并由该公司监制,艺术构思新颖,多方品牌背书,

赋予作品极高的艺术价值和收藏价值。

为进一步实现“金融+生活”的经营理念,中国光大银行于去年推出全新“购精彩商城”,坚持“真品、精品、名品”定位,从销售大众文化产品到满足客户的小众化需求,同时进一步发展到专属定制版文化金产品,在过去的一年里,先后承销了《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票纯金仿印典藏、《历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念金(银)章》、《中国红军长征胜利80周年纪

念金银套装》等有纪念意义的贵金属文化创意产品。《大吉酉金》发布的背后正是光大银行积极打造国内最具特色的艺术文化金电商平台的战略布局。

《大吉酉金》的发行延续线上线下结合的模式,客户可通过光大银行门户网站、手机银行、微信银行、各大网点、ATM自助银行、95595远程银行六大渠道进入“购精彩商城”中了解《大吉酉金》,通过微信支付和光大云支付,光大银行持卡人及其他银行持卡人均可方便购买。

财·资讯

数据存滞后性

11月份房贷规模仍高居不下

近日,央行公布的金融统计数据显示,11月份新增人民币贷款为7946亿元,环比增加1433亿元,超出市场预期。其中,11月份住户部门贷款增加6796亿元,成为贷款“主力军”。一位来自国泰君安的分析师告诉记者,11月份新增人民币贷款超预期增长,主要推手仍是房贷。虽然11月份居民房贷创历史次高值(仅低于今年9月份),但这与调控前网签对房贷存在滞后性和10月份三线、四线城市商品房销售小高峰有关。

具体来看,11月份短期贷款增加1104亿元,中长期贷款增加5692亿元,较上月增加801亿元,从绝对规模来看,当月新增信贷规模仅次于今年9月份的5741亿元,居历史第二高。值得注意的是,住户中长期贷款占当月住户部门贷款增量的比重已经超过80%,约占当月新增信贷的72%,不过较上月75%的比例略有下降。

“房地产信贷政策将成为影响楼市走势的关键因素。”中原地产首席分析师张大伟在接受采访时表示,从多年来房地产发展历程看,一般信贷收紧的年份房价都会相应的有所下调,而信贷相对宽松的年份,房价则一路高涨。可以说房地产的价格上涨主要原因和信贷规模存在一定的关系。

张大伟认为,出现这一现象的主要原因是受前期部分成交所需要的居民住房贷款投放延后所影响。按照正常市场成交来说,一般二手房在签约成交后的1个月至2个月贷款,而新建商品房中的期房很多贷款时间滞后6个月至12个月。所以当下的信贷数据并非对应当下的楼市现状。 (据证券日报)

黄金或陷“黑暗时代”

美联储如期扣动加息扳机,美元指数如期上攻并接近14年来高点。然而,大宗商品市场表现既有意料之中,也有意料之外:黄金逆转涨势触及十个月新低;美油布油双双跳水,均刷新4个交易日以来新低;有色金属表现持稳,因投资者对中国经济前景仍感到乐观;农产品我行我素,美豆更是触及三周低点。

“加息诱发地震,但绝非洪水猛兽。”有市场人士表示,通常情况下,美联储对大宗商品的影响主要是通过美元来实现。如果美元继续保持强势会对商品市场产生压力,黄金价格迅速走软,而有色金属以及原油等大宗商品也将承压。不过还应该看到,除了贵金属这类金融属性较强的商品外,其他商品走势的主驱动仍为供需关系,美元因素仅是其他影响因素之一。

“虽然加息符合预期,但是偏‘鹰派’的声明引发了贵金属市场的大量抛盘,金银遭遇重挫。”国信期货相关人士表示,由于市场认为美联储对美国经济的复苏持乐观态度,因此金银在美联储计划明年加息三次的情况下,短期内还将继续承压下行,或陷入“黑暗时代”。 (据中国证券报)

三季度人均持有银行卡4.39张

中国人民银行日前发布报告显示,截至三季度末,全国人均持有银行卡4.39张,共发生转账业务134.88亿笔,金额129.92万亿元。新的个人账户管理规定从1日起实施,部分规定或将影响银行卡相关业务。

从网上支付金额看,金融机构仍是主力军,但从交易笔数看,非银行支付机构更具活力。三季度,非银行支付机构处理网络支付业务8440.28亿笔,金额26.34万亿元,同比分别增长106.83%和105.82%。

为保护资金安全,央行提出,个人可以将在支付机构开立的支付账户绑定同名Ⅱ、Ⅲ类账户使用。但目前大多数用户支付宝、微信所绑定的银行卡是Ⅰ类账户。

专家建议,个人如果有降低支付风险的想法和需求,可以主动到银行将一些与第三方支付绑定使用的账户进行降级。 (据深圳商报)

版面联系

联系人:陈怡 13034909990