

标准创新 技术创新 服务创新 社会责任创新

海航，以创新驱动打造世界级航空品牌

■ 本报记者 官蕾 实习生 王力敏



创新，始终贯穿于海南航空发展的每一个环节。

海航成立之初，就率先开展股改，成为中国第一家规范化的股份制航空运输企业。

23年来，海航坚持从标准、技术、服务、社会责任等方面坚持创新，提升企业运营管理能力，成就了企业健康快速发展，成就了世界级航空品牌。

[1] 四大指标：规模大、安全高、服务好、贡献多

何谓世界级航空品牌？

海航人认为世界级航空品牌有四大指标：规模大、安全高、服务好、贡献多。

据介绍，截至2015年12月底，海航集团共运营国内外18家航空公司，机队规模逾700架；运营国内外航线近1000余条，通航全球260余个城市，年运输旅客近9000万人次；每分

钟就有1.7架海航飞机从全球各地起飞，平均每天起飞航班近2400架次。

安全方面，海南航空凭借连续23年的安全零事故运营，在德国飞行事故数据评估中心（JACDEC）2016年发布的全球最安全航空公司中，排名第5位，居中国内地之首，也是第3次进入该榜单前十。截至2015年底，海南航空已累计安全飞行逾500万

小时，荣获民航局颁发的“安全飞行五星奖”。

凭借卓越的航空服务，2016年海南航空连续6年获评SKYTRAX五星航空公司，为全球8家五星航空公司之一，至今仍是中国内地唯一一家五星航空，打破了中国民航运业商业运营25年来没有世界级航空品牌的记录；获评“中国最佳航空公司”与“中国

最佳员工服务”等殊荣。

勇担使命、全方位服务国家战略。作为一家民族企业，每当国家召唤，海航都积极响应，全方位服务国家战略，获得国家领导人的多次表扬。2008年以来，海航出色完成撤侨救援、灾害救援、维和防爆队包机等国家运输任务近30次，连续14年为博鳌亚洲论坛提供航空服务，获得多项荣誉称号。

[2] 任何时候都不会忘记“责任”两个字

海航打造世界级航空品牌通过以下方面的创新驱动。

标准创新。海航对于过程管控标准的追求十分严苛，深信只有积极与国际接轨，坚持标准创新，才能保证安全运营。海航率先引进了德国IOSA审计，最终以“零不符合项”顺利通过其审核，成为国内为数不多顺利通过的航空公司；率先引进QAR数据监察系统（俗称“黑匣子”），建立飞行安全大数据库；率先实行“近进复飞一票

否决制”标准……创新精神贯穿海航标准制定工作。

为了持续提升及保证海南航空的安全水平，海南航空从技术上研发出集风险量化、风险监控、风险抑制、智能辅助决策功能为一体的HORCS（海南航空运行风险管理）系统，并研发出对运行中的飞机进行监控的飞机健康管理系，打破了飞机制造商在相关技术上的垄断，对于我国国产大飞机设计和我国国家飞行健康管理系

统建设提供了一定的创新储备。

对旅客舒适程度和服务质量精益求精的追求，引领着海航对服务不断地创新。例如海南航空相继推出京剧版、葫芦兄弟版、醉养海南版、超女版《安全须知》视频，其新颖独特的创意，兼顾航空安全知识寓教于乐的表现手法，受到南来北往的旅客们的一致好评。

“海航在任何时候做任何事情都不会忘记‘责任’两个字。”海航集团董

事局董事兼首席执行官黄琪珺说，海航将履行社会责任与自身业务创新性结合，把生态文明、低碳节能作为推动企业可持续发展的重要战略。2008年，海南航空启动节能减排项目工作；2015年，全面推行“绿途Green Tour”项目；去年，完成虹桥至北京的生物燃油商业飞行，开创了中国民航首次使用生物燃油载客商业飞行的壮举。海南航空于2015年通过能源管理体系认证，成为国内首家通过该认证的航空公司。

[3] 创新转型，打造新型“航旅”生态共同体

心有多大舞台有多大。海航人敢于人想之不敢想，为人之不敢为，不断提出突破性目标。

“只要我们做的业务、进入的产业，都要求做到国内、国际前列。”黄琪珺接受记者采访时如是说，“这首先是基于行业地位考虑。”

黄琪珺说，海航现有行业囊括了航空、旅游、机场、地产、金融、物流等。之所以要求海航所处行业的企业都能达到行业前列，一方面是只有其进入行

业前列，才有可能更多参与规则的制定。另一方面，在所处行业的企业都达到一个高度后，他们之间的协同效应才能更充分更有利的表现出来。

在成就航空企业标杆的基础上，海航进一步创新转型，提出依托新一代信息技术，将航空和旅游、互联网和金融协同化、智慧化、全球化发展，打造出新型“航旅”生态共同体。利用大数据等为消费者提供“吃住行游娱”一体化、定制化服务。围绕安全、服务、

品牌，做大做强航旅产业链资源，全面提升海航集团航空旅游产业的核心竞争力，塑造全球领先的航旅服务运营商品牌形象。

根据创新转型需要，海航集团已整合航空和旅游业两个版块，在不断创新标准、技术、服务的同时，持续创新服务及管理，把提供品牌化、个性化服务作为服务质量的突破口，围绕旅客感知，打造兼具国际化和东方韵味的品牌形象；创新适应航旅共同体建设

需要的BIM管理模式，采取联合市场开拓。以航空、旅游为引领，协同其它产业资源，实施配套投资开发，抢占航旅市场资源。实施以积分、“航旅云”等为突破口的产业链协同管理。

“创新没有止境。”黄琪珺说，未来，海南航空将凭大鹏金翅鸟之垂天双翼，不断创新，为打造中华民族世界级卓越航空企业和航空品牌继续振翅高飞。

（本报海口12月26日讯）

“创新基因一直植根于企业发展之中”

◀上接A01版

今年7月，海航再度荣膺2016《财富》世界500强，以营业收入295.6亿美元，位列第353位，排名较上年上升111名。

对于为什么要涉足如此多的业务领域，海航集团董事局董事兼首席执行官黄琪珺说，依托航空优势发展其他业务、走多元化之路是一个必然选择。

他说，海南航空创立初期，靠着“店小二”的服务精神一点点打磨品牌，提升品质，在残酷的航空竞争中艰难活了下来。

然而，2003年全国范围内爆发的“非典”却让海航陷入了严重经营困难。“必须转变发展思路，探索出一条新路子。”黄琪珺说，从那时起海航就意识到，只有实施多元化发展才能提升抗风险能力，抵消航空业周期性波动影响。

2003年以后，海航开始在全国布局，如今，海航的产业板块涉及航空、金融、旅游、酒店、地产、商业、物流、生态、文化娱乐等众多领域。

黄琪珺表示，海航的多元化发展，实际上一直是围绕着锻造核心竞争力进行的。近年来在国内外资本运营中所做的“加法”和“减法”，看似“形散”，实则“神聚”，都是围绕航空旅游、现代物流、现代金融服务三大支柱产业链，整合集中资源，控制核心环节，布局全球网络，构建现代服务业综合运营体系。

产业整合升级 孵化新业务增长点

“创新基因一直植根于企业发展之中，每隔一段时间，海航就会给自己做体检和保养，按照所处的市场环境和政策环境主动作出调整。”黄琪珺说。

在信息化时代发展趋势下，今年3月，海航成立生态科技集团，整合科技企业向信息时代转型升级，培育集团未来发展新力量，促进海航“深化转型、加速创新、布局全球、跨越发展”。生态科技致力于极致用户体验，为客户提供基于云和大数据的科技类服务，坚持“共享、分享”的理念，在社交电商、科技金融、智慧生活、孵化加速等领域深耕用户及服务。

此外，海航瞄准旅游行业发展方向，筹建旅业集团，探索“吃、住、行、游、购、娱”为一体的新型商业模式；研究鼓励创新业务企业发展相关政策，创新绩效考核及薪酬激励机制，加大资金扶持力度，鼓励创新业务企业上市融资、争创名牌。

国际化布局 实现资源全球配置

在国家“走出去”“一带一路”等战略号召下，海航积极行动，围绕自身核心产业布局开展境外投资并购，加强中国企业在全球产业链整合及细分市场的核心竞争力。

近年来，海航通过业务拓展和资源配置两个方面，大力推进国际化发展，促进境内外企业产业协同和境内传统产业转型升级。

海航先后收购全球两大集装箱租赁公司GE SEACO和Cronos，积极发展海上物流；收购土耳其货运航空公司myCargo 49%股份，收购土耳其myTECHNIC机务维修公司60%股权，打造“一带一路”国家空中货运中转支点；收购全球最大航空地面及货运服务商Swissport 100%股权；收购巴西第三大航空公司Azul 23.7%股权、南非第二大航空公司Comair 6.2%股权，完善南美、非洲区域航线网络。

目前，海航境外总资产逾2300亿元，境外投资遍布17个国家及地区，员工总数近9万人，涉及航空、旅游、金融、酒店等产业。

黄琪珺表示，海航的国际化战略始终以航空旅游、现代物流、现代金融服务三大支柱产业为核心，抓住全球资源重新配置这一千载难逢的机遇，加大海外资产配置，积累境外航线网络、优质物业、金融资产等战略资源，为海航国际化打下坚实基础。

“这实际上也是一个产融结合的过程。”海航集团运营总裁张伟亮说，海航通过资本输出、海外投资并购，一方面在布局上完善产业链，另一方面吸纳先进企业，提升自己的品牌、服务和管理水平。

（新华社海口12月26日电）

我省举办“教育行政与学者对话”

高级学术会议

推进海南教育现代化

本报海口12月26日讯（记者陈蔚林实习生陈卓斌）今天上午，海南省第二届“教育行政与学者对话”高级学术会议在海口举行。会议以“深化教育综合改革、教育现代化(2020)”为主题，邀请到省内外高等院校、科研机构的专家学者共商海南教育现代化发展大计。

记者从会上获悉，新型教育智库的一项重要使命就是推进海南教育现代化：研究教育现代化基本内涵，为我省推进教育现代化提供基础理论支持；开展比较研究，认清我省在全国、全世界的相对位置；开展现代化监测评估，借鉴发达地区、发达国家的先进经验，结合我省实际，制定评估指标体系，加强对各地区的监测评估；开展推进策略研究，指导市县根据工作进展，进一步优化方案，修订时间表和路线图，早日迈入教育现代化行列。

会议由省教育厅主办、省教育学院承办。



HK 瞰新闻

儋州滨海新区大桥公园
下月开放

12月23日，新建的儋州市滨海新区大桥公园一期工程开始收尾。

据介绍，该公园是儋州“十三五”期间规划建设的六大综合性公园之一，今年7月份开建，占地1980万平方米，总投资3980万元。公园内设有篮球、排球、足球和健身运动场，观海台、步行道、人工湖等。目前正在

本报记者 苏晓杰 摄

澄迈推出电视问政节目《红脸出汗》

11个部门负责人接受公开质询

本报金江12月26日电（记者李佳飞 通讯员王丽）昨晚，澄迈县一档电视问政节目《红脸出汗》引起关注。节目聚焦澄迈县推进重点项目建设中存在的不作为、慢作为、懒作为现象，11个部门的负责人接受公开质询，引起社会强烈反响。

据悉，这是由澄迈县党风廉政建设责任制领导小组主办，澄迈县纪委监察局承办，澄迈县电视台联手省广播电视台总台新闻频道共同

录制，是继文昌市问政节目《心桥》之后，海南新闻频道《承诺与兑现》原班团队打造的又一档市县问政节目。

当天节目首先通过一个短片对此前曝光的脱贫攻坚7个问题的整改情况进行回头看，监督问题的整改落实成效。随后，《标准不一的人防验收》、《推不动的医疗项目》、《无处安置的师生们》、《久征不下的施工用地》、《一拖再拖的福山污水

处理厂》、《企业投资遇难题》、局长“点拨”指迷津6个短片又集中反映了部分单位公职人员在重点项目推进、服务社会投资百日大行动工作中作风漂浮，责任心不强，推诿扯皮，致使项目建设进度缓慢的问题。

面对主持人针对视频中曝光问题的连连发问，节目评论员的犀利质询，被提问的相关负责人不禁脸红出汗，纷纷当场作出表态和承诺。节目的最后，现场300名观众还

通过投票器对11家单位现场的表现和承诺进行投票评价。

澄迈县委书记杨思涛在节目录制现场强调，在推进重点项目和服务社会投资百日大行动中，纪检部门一定要对干部作风进行全面督查，组织部门要加强干部的教育培训，提高干部素质，要通过《红脸出汗》这档问政节目，不断优化澄迈的投资环境，增强为企业服务意识，让更多企业到澄迈投资置业。

会议由省教育厅主办、省教育学院承办。