

第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节开幕

小镇聚宾朋 又闻雪茄香

受较强冷空气南下影响,近日儋州广物·光村雪茄风情小镇烟雨朦胧,缭绕在小镇上空的除氤氲雾霭外,还有一阵接一阵的雪茄香味。12月24日-25日在光村举行的第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节,吸引着五湖四海的雪茄行业专家、雪茄爱好者和游客共襄盛会,使得小镇光村热闹非凡。



儋州光村雪茄风情小镇。 舒晓 摄

据悉,本届雪茄节是自2013年举办首届雪茄文化旅游节以来活动内容最为丰富、最具雪茄特色的一次。为期两天的活动,雪茄文化展、雪茄品鉴及表演,雪茄全球格局分析及中式雪茄战略研讨会、雪茄产业链相关商务展示、中国雪茄晾晒烟叶种植及品质研讨会、中式雪茄龙虎斗等精彩活动轮番上演。

24日上午,在一场活力四射的开场舞过后,2016第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节拉开序幕。国家烟草专卖局、省旅游委相关领导,儋州等西部8市县相关领导,四川中烟、湖北中烟等国内主要烟草生产厂家及有关专家,省内旅游行业相关负责人以及国内雪茄爱好者共700余人参加

开幕式。

开幕式结束后,领导、嘉宾巡视小镇,并走进雪茄俱乐部,与四大烟厂厂商代表深入交流雪茄文化、参观“吃在儋州”儋州美食展,并品尝儋州特色小吃。

24日下午,海南西部旅游联盟第一次联席会议召开,儋州等西部8市县相关领导齐聚一堂,共商琼西旅游发展大计。会前,海南雪茄风情小镇旅游区建设管理有限公司与海南省旅游学校签订了战略合作协议。会上,联盟成员单位达成共识,将有效推进联盟相关工作的开展,有效开发海南西部旅游市场,积极推动海南国际旅游岛和“全域旅游示范省”建设。

同时召开的还有雪茄全球格局

分析及中式雪茄战略研讨会。会上,中国卷烟销售公司营销部相关负责人就中国雪茄烟的市场销售规模、进口雪茄烟的销售、国产雪茄烟品牌以及雪茄烟营销工作情况等进行汇报,并针对新形势下如何倡导正确的烟草消费观念、中国雪茄及烟斗高端消费展望、中国雪茄特点和中式雪茄私人定制等方面进行探讨。

25日,第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节持灰比赛在光村雪茄风情小镇精彩上演。全国各地的雪茄爱好者相聚在一起,比比谁的烟灰停留在雪茄上最长,并向各位雪茄行业中突出代表颁发最佳贡献奖。

广物地产集团海南公司总经理艾景祥表示,举办海南(儋州)雪茄文

化旅游节,是为了大力向全国乃至世界推出儋州特有的雪茄文化,提高知名度,促进儋州文化与旅游的结合,以此带动儋州广物·光村雪茄风情小镇重点旅游项目的建设以及雪茄产业的发展,打造儋州旅游的品牌,推动儋州旅游业的快速发展。

第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节,全方位展现了雪茄文化的魅力,为雪茄爱好者搭建一个雪茄文化传播、形象展示、品牌培育、消费体验的平台,让所有参与者亲身感受雪茄所带来的乐趣,进一步宣传了儋州的雪茄文化。

儋州市委副书记、市长朱洪武出席开幕式并致辞,他表示近年来儋州依托雪茄种植基地,以雪茄文化和雪

茄风情为主题,致力打造集养生休闲、旅游、文化、购物、参观等于一体的中国首个“雪茄风情旅游小镇”,使之成为全世界雪茄客的旅游胜地,为儋州乃至海南西部旅游发展注入新元素,成为引领海南西部旅游和儋州旅游业发展的新名片。

据悉,雪茄文化旅游节既是极具儋州特色的国际性旅游节,也是中国一年一度的雪茄盛典,自2013年举办首届雪茄文化旅游节以来,儋州已在光村雪茄风情小镇成功举办了4届雪茄文化旅游节,不仅提高了儋州的知名度和美誉度,也带动了光村及周边旅游相关产业的发展,逐步成为儋州节庆活动的响亮品牌。

(白竹 王怡欣)



广物地产集团海南公司总经理艾景祥致辞。



光村雪茄风情小镇与省旅游学校签署合作协议。



雪茄全球格局分析及中式雪茄战略研讨会。



与会领导、嘉宾观看雪茄卷制表演。

婚庆产业、智力运动、文化旅游方兴未艾——

光村：琼西旅游第一站初长成

驱车沿海南西线高速公路飞驰,途经儋州市光村镇境内时,你会发现道路西北侧一片具有异域风情的建筑群格外引人注目,其间楼宇宏伟,有酒店、有会所、有别墅,和周边的绿树红花、湖光草色交相辉映。这里就是正在崛起的琼西旅游第一站——广物·光村雪茄风情小镇。

近日,广物·光村雪茄风情小镇迎来了中国一年一度的雪茄盛典——2016第四届海南(儋州)雪茄文化旅游节,使得这座琼西小镇精英荟萃、宾客云集。而接连举办的首届海南国际象棋国际公开赛、第二届海南(儋州)热带农业成果博览会、2016儋州金秋花海狂欢月活动、房车露营活动等一系列文化旅游活动,更使这里成为省内旅游热点。

光村旅游,因雪茄而兴。18年前,中国和古巴的一次合作,在海南西部的红土地上发现了世界雪茄烟草版图“新大陆”,由此开启中国雪茄烟叶种植新纪元。与古巴相同的纬度,相似的气候、温度及土壤,使得光村在全国雪茄种植市场中脱颖而出,并衍生出具有儋州特色的雪茄文化。

2012年10月25日,由广物地产集团开发建设的广物·光村雪茄风情小镇奠基。经过长达4年的建设,在光村美丽的红土地上,一幢幢欧式和南洋风格建筑拔地而起,一片片雪茄

烟叶散发着醉人清香……目前,项目一期工程已完工,具备了“吃、住、行、游、购、娱”的条件。

儋州光村雪茄风情小镇既是全省重点建设项目之一,也是儋州雪茄产业的有机延伸和发展。项目规划占地2000余亩,总投资20亿元,涵盖生态景观、休闲农业、旅居度假、商务定制四大核心功能,将依托雪茄文化以及儋州当地特有的雪茄种植产业,

着力打造中国唯一以雪茄文化为特色的旅游平台。

在开发过程中,雪茄风情小镇项目成功推动了三次产业融合。如今,光村雪茄烟草种植基地不仅是经国务院批准的“中国雪茄烟叶种植示范基地”,也是国内唯一一家雪茄外包皮烟叶大面积种植基地,成为中国最重要的雪茄精深加工原料基地。而光村雪茄小镇,也通过持续举办雪茄

文化旅游节等活动,带动了旅游相关产业发展。

据了解,未来光村雪茄风情小镇将依托已成型的西班牙风情建筑、创意教堂以及星级酒店服务配套,形成特色的婚纱、婚庆拍摄基地,打造特色婚庆品牌,推动儋州婚庆旅游产业的发展;通过引进围棋、国际象棋、国际跳棋等棋牌类智力运动项目并举办相应国际赛事提高小镇及儋州的

知名度。

儋州市旅游委主任李洪涛表示,光村雪茄风情小镇要在产业支撑、文化内涵挖掘等方面下功夫,要做大做强雪茄烟草产业,加快新品种研制,进一步完善雪茄烟草种植加工工业基础设施建设,加快对儋州雪茄品牌的塑造;要大力发展小镇旅游业,高水平打造旅游综合区;要凸显文化元素,依靠文化魅力提高旅游业的吸引力。

实际上,在发展旅游相关产业方面,光村雪茄风情小镇已初具成效。过去几年,光村相继举办了雪茄文化旅游节、国际象棋超霸赛、海南国际象棋公开赛、“相约在儋州,恋上哈瓦那”相亲活动等一系列文化、娱乐及赛事活动,初步形成了以婚庆产业、智力运动、文化旅游为主的三大产业。

广物地产集团海南公司总经理艾景祥表示,光村雪茄风情小镇是广物地产集团8年来在海口、儋州、三亚三大核心城市匠心打造9大精品项目之一。小镇将以雪茄为载体,深入挖掘儋州文化,大力发展特色婚庆产业、智力运动以及文化旅游三大产业,带动周边包含旅游、休闲、养生、会务、婚庆等相关产业的形成,并积极配合政府打造品牌经济,推广儋州特色旅游资源,助推儋州市旅游产业转型升级。

(白竹 王怡欣)



支持灰比赛。



游客现场体验雪茄卷制。 白竹 摄