年底又迎保险冲量季

你的车险续保折扣大吗？

车险改革后，车险续保有很多“讲究”。 本报记者 罗孝平 实习生 王晓娟

车·服务

■ 实习生 陈卓斌
本报记者 陈蔚林

每当机动车辆保险即将到期时，许多车主的手机就会响个不停。这是各家保险公司业务员在争着向车主报出自家车险的价格和优惠，希望获得车主的“芳心”。但电话售险的频繁出现也让不少新车主犯了难：车险的报价和各类优惠五花八门，到底该如何做出抉择？此外，车辆是该买全险还是只买第三者责任险？续保提前多久合适？是否只有在4S店购险才能到店内报修？为了给新车主们解答疑惑，记者走访了部分4S店和保险公司的售险人员。

价比三家 谨慎选择续保渠道

在海口市南海大道某美系品牌4S店，正在进行车辆续保的卢先生告诉记者，因为是第一次续保，他提前做了不少功课，也在各大保险公司的网站和售险人员，以及品牌车辆的售后服务公众号、APP处进行过续保询价。

“最终选择在4S店续保，一方面是因为这家4S店的购险优惠幅度为12%，比保险公司售险人员的报价优惠高出2个百分点，还赠送400元的车辆维保工时代金券。”卢先生认为，虽然算下来店内的优惠幅度并未超过部分网站所给出的15%，但他还是觉得在这购险更踏实、更放心。

为卢先生完成续保的该店保险销售顾问唐文娟直言，眼下已靠近年底，各大保险公司都在进行业务冲量活动，很多售险人员除了贴补佣金、压低险价外，也会向车主赠送油卡、吸尘器、电饭煲等礼品。此外，4S店也会在各个时期组织续保团购会等活动，通过低保费、团购优惠和抽奖等吸引车主续保，但这些活动则需要车主平时多加留意。

对于卢先生所说的优惠比例，唐文娟说这在业内也属常见，若遇到保险公司或4S店举办活动，则优惠幅度还将有所上升。她表示，车险续保过程并不复杂，“车主们只需准备好行驶证、险费等即可一站式完成续保。”

了解险种 只买最适合自己的

中国平安财产保险股份有限公司海南分公司车险销售顾问郑女士告诉记者，人们常说的全险和“第三者责任险”在投保费用、保障额度、保障内容上都有很大不同，但都需要车主购买交强险作为保障。

“全险包含了第三者责任险、车辆损失险、全车盗抢险等多个险种。”郑女士介绍，如车主在发生保险事故时投保了第三者责任险，则将由保险公司按条款赔偿车主对第三方（人或是物）造成的损失。

“该险种对于不幸撞上豪车或致人重伤的事故显得尤为重要，因为交强险最多只能赔付12.2万元，超出部分如无保险公司负责，将给车主带来很大的经济压力。”所以郑女士建议，车主在投保该类险种时至少要选择20万元至50万元的保障额度。

郑女士还补充道，经常在高速路行驶或将车辆停放在露天停车场的车主，可选择投保玻璃单独破碎险，如果因飞石、高空坠物等造成车辆车窗和挡风玻璃的单独破碎，保险公司将按实际损失赔偿；因海南夏秋时节常会出现台风天气，车主也可购买涉水行驶损失险，如发生水涝，而车主又不慎将车辆行驶至积水路面造成发动机损坏，保险公司也将针对发动机的维修费用进行赔偿，最高不超过车辆损失险所规定的保障额度。

及时投保 避免爱车“裸奔”

“车辆如果没有购险，将使得车主在路上行驶的风险大大增加，发生事故时也无法得到保障。”郑女士建议，车主要及时关注续保信息，早准备、早续保。“商业车险和交强险可提前90天购买，而且不在4S店购险也可到4S店进行定损维修。”

记者了解到，各保险公司虽各有千秋，但大公司普遍网点多、定损等服务执行较快，部分还提供全国通赔和免费道路救援等服务，车主在选购时应多做考虑。

“自车险改革以来，车辆的保费和出险次数紧密挂钩，其中连续3年未出险的车主，其只需缴纳60%的基础保费。”唐文娟表示，当年出险次数达2次、3次、4次的车主，次年其基础保费将分别上浮25%、50%、75%。“所以如果车主发生事故，一般所报费用低于1000元的可协商处理、自行维修，不用急于寻找保险公司出险。”

唐文娟提醒车主，在海南购买全险是不包含划痕险的，如车身由人为或自然原因造成划痕，仅购买全险将不予赔付。车主在购险时可选择不计免赔特约条款，该险种不但价格便宜，还能免去车主在事故中需自行承担的部分费用，既省时也省心。

一汽丰田感恩回馈活动隆重开启

为回馈华南消费者的厚爱，一汽丰田感恩回馈活动盛大启幕，在华南区开展多项精彩活动，带来暖心的福利，陪伴华南消费者温暖过冬。

12月，一汽丰田与开心麻花品牌合作，开展包场或赠票活动。这一次，共有三部主打的经典之作《牢友记》《李茶的姑妈》《乌龙山伯爵》与一汽丰田擦出开心的火花，此次强强联合，不仅可以让更多人了解到全新皇冠2.0T+和全新RAV4荣放的产品魅力，更能让大家在观看经典剧目的同时享受到一汽丰田带来的“开心礼遇”。

此外，一汽丰田还将在2017年1月4日至7日，举办“凌驾——一汽丰田冰雪极峰驾享汇”活动，所有11月26日起订购指定车型（皇冠、RAV4荣放、卡罗拉双擎）的客户有机会可获得参与此次冰雪试驾活动暨吉林省松原市查干湖冬捕节的机会。

随着一汽丰田年轻化战略的推进，营销思路与模式逐渐向体验式营销、娱乐化营销、场景营销转变。

近几年，一汽丰田在推进年轻化战略的同时，注重口口相传的力量，推出一系列贴近年轻消费群体的营销活动，让更多80后、90后了解到一汽丰田的车型，并与之代表的品牌精神产生共鸣。

而在年轻人关注的体育、音乐、娱乐、公益等领域，一汽丰田已经淋漓尽致的展现出了自己的强势，为一汽丰田注入了腾飞的强大驱动力。

专业级SUV：全新Jeep指南者

12月15日，三亚迎来了全新Jeep指南者全国媒体试驾会。伴随明媚的阳光和碧海蓝天，我们见证了全新Jeep指南者在这个消费升级时代，对新中产家庭安全感和品质感更高需求的全面满足。

SUV的火爆，有目共睹，17万元–20万元价格区间的SUV市场更是有着不下70款不同品牌不同尺寸的SUV产品。面对这个强手如林的细分市场，Jeep用75年的专业实力，在“外刚内柔”理念下打造的全新一代Jeep指南者。同时，广汽菲克在中国率先推出汇聚优秀全球基因的全新Jeep指南者，上市时间甚至早于美国和欧洲，真正让中国消费者同步享受到全球品质。

不过，安全升级不只是科技配置足够丰富，还要在事故发生时，提供一座足够坚固的堡垒！车身选材是安全最根本的保障。450–1600MPa高强度钢的使用比例64%，高出同级30%。其中，同级车少有的1300–1600MPa热成型钢覆盖率，占高强度钢的30%。“激光飞行焊”等先进焊接技术让好钢材有了好工艺，造就高强度车身。更值得一提的是，全新Jeep指南者采用美国IIHS车顶静压测试标准，车顶可承受自身车重5倍以上的力，翻车事故时可以减少50%的人员伤亡。而国内车顶静压测试标准仅为自身车重1.5倍的力。

为了全面满足中国路况，Jeep在北京交通部试验场专门开辟了测试场地进行测试。全新Jeep指南者还动用了业界规模最大的200余台试验车，进行了300万公里、覆盖99%地貌的严苛测验。

广汽菲克销售有限公司市场部刘亦辰先生

电话：021–24189469

电子邮件：mark.liu@gacfcasales.com

沃尔沃上市计划提速

筹资5.32亿美元

沃尔沃汽车近日表示，公司已经筹集了50亿瑞典克朗（约5.32亿美元）。沃尔沃此举表明公司正逐步向上市迈进。三家瑞典的机构投资者购买了新发行的优先股，无形中对浙江吉利汽车目前100%的所有权形成“稀释效应”。

养老基金AMF、瑞典国家养老基金（AP1）以及保险公司Folksam共同购买了沃尔沃汽车最新发行的优先股。该优先股可在沃尔沃公司上市后，转换成普通股。

沃尔沃汽车在一份声明中表示：“沃尔沃汽车长期拥有公司上市的意愿，此次筹资是沃尔沃迈向上市的步骤之一。”同时，有消息称，沃尔沃汽车目前正进行讨论，董事会可能在今年做出上市决定，最终挂牌交易将在2017年。 （中经网）

车·资讯

工商总局：

老年代步车属机动车须加强监管

国家对于电动自行车、老年代步车的市场监管正在收紧。12月24日，在十二届全国人大常委会第二十五次会议联组会议上，国家工商总局局长张茅表示，目前80%的电动自行车都存在“超标”问题，主要表现为车速快、产品质量差，电动三轮、四轮车实属于机动车，但“飞驰”在非机动车道上，安全隐患较大，监管相对薄弱，急需整治。这是国家层面首次把电动三轮、四轮车定义为机动车，并表态将对此强化监管。

电动自行车与老年代步车的监管已迫在眉睫，品牌混乱、定价无标准、售后保险困难等问题依然存在于老年代步车市场中。记者调查发现，由于缺乏定价标准，同款老年代步车的售价差达3倍以上。同时，老年代步车也面临保险困局，因为缺乏相关部门明晰的监管规定，老年代步车无法取得牌照，继而难以获得保险保障。此外，一些企业采用与大牌名字相仿的谐音，行业内“五环奥迪”“山寨路虎”等品牌乱象不断。

在生产端，老年代步车等电动车实为机动车，从事生产的企业应具备生产和研发电动汽车的资质，但部分不具备资质的企业却在依靠打擦边球的方式生产老年代步车。 （北商）

进口车刹车片遭突袭抽查近半不合格

在大部分消费者的心目中，进口车、进口零件、豪华车的产品品质肯定比国产的质量更好。在进口车、豪华车的官方宣传中，更不乏“优质”“奢华”“品质过硬”等用语。不过，近日国家质检总局首次针对进口的刹车片突袭监督抽查，给这些进口车和豪华车狠狠甩了一巴掌——国家质检总局公布的抽查结果显示：进口刹车片总体不合格检出率达到48.4%，包含主流豪车在内，竟有近半不合格。进口车和豪华车连一个涉及汽车安全的关键零件都能不合格，实在让消费者“心力交瘁”。

此次，质检总局首次将刹车片产品的质量监督抽查范围从国内产品扩展到进口产品，覆盖了国内市场、跨境电商、进口产品集散地等商品主要流通领域，涉及60多个品牌，18个原产国家或地区，其中日本、德国、韩国、意大利、英国的进口数量相对较多。抽查发现，进口刹车片总体不合格检出率达到48.4%，几乎占一半。其中从口岸抽查71批次，不合格8批次；流通领域抽查388批，不合格211批次；电商平台抽查8批次，经检测不合格7批次。

在质检总局公布的不合格产品名单中，多个知名品牌产品“榜上有名”，包含标称品牌为路虎、现代、丰田、奔驰、奥迪、大众、泰明顿（TEXTAR）、起亚、沃尔沃和宝马存在10批次以上产品抽查不合格的情况。当然，让消费者惊讶的是，无论是主流品牌，还是豪华品牌，竟都在这些涉及安全的核心零件上“不老实”。BBA（奔驰、宝马和奥迪）、路虎和沃尔沃几大豪华品牌都被列入不合格产品名单中，而且大众、起亚等主流品牌也进了“黑名单”，且都有10批次以上产品抽查不合格的情况。 （广日）

车·窍门

如何分辨刹车片真伪

维修专家表示，一般前刹车片的更换周期为30000公里，后刹车片的更换周期为60000公里，但因每位驾驶者踩刹车的频率不一样，所以超过3年车龄的车，每次保养都要检查一下刹车片状况。

如果自购刹车片，要注意以下三点：首先，看包装，正规包装上有许可证号，指定摩擦系数，执行标准等，而假冒伪劣产品则包装简陋、信息不全。其次，观察刹车片外观，劣质刹车片制作成本较低，容易出现红色的物质，即铁锈，而优质刹车片用料讲究，做工比较精良。最后，查看刹车片的摩擦系数，通常刹车片制造都会按照SAE标准，选用FF级额定系数，家用轿车摩擦额定系数大概为0.35–0.45之间。 （广日）

广告联系 林明岳 15109805678

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间2时30分 印完：5时24分 海南日报印刷厂印刷