2016年12月28日 星期三
主编：郭景水 美编：陈海冰
海南日报

系列文体活动助推儋州文化旅游提档升级

千载儋耳尽情挥洒国际范

在儋州，也能领略“异域风情”。

12月24日、25日，第四届海南（儋州）雪茄文化旅游节在该市光村雪茄风情小镇举行。

儋州市光村镇，与世界雪茄之乡古巴同处神奇的北纬19.2°，具有相似的气候、温度及土壤条件。这使得光村镇在全国雪茄烟叶种植基地中脱颖而出。

据了解，本届雪茄文化旅游节，从雪茄品鉴，雪茄文化的展览、研讨，以及特色表演，全方位展现雪茄文化的魅力。来自国内外的上千名雪茄爱好者和客商，在儋州尽情感受雪茄风情。

两天时间内，本届雪茄文化旅游节活动内容丰富多彩，包括参观考察雪茄基地和雪茄文化展区，举办中式雪茄研讨会、晾晒烟叶种植研讨会、海南西部旅游联盟联席会，并举办了雪茄卷制表演及商务展示、中式雪茄“龙虎斗”、各式雪茄交换互动等。

儋州市政府主要负责人表示，依托光村雪茄种植基地，以雪茄文化和雪茄风情为主题，致力于打造一个集养生休闲、旅游、购物、观光等为一体的“雪茄风情旅游小镇”，使之成为各方雪茄客的旅游胜地，为海南西部旅游注入新元素。

事实上，在儋州可以尽情体验的“国际范”，不仅仅是雪茄风情，还有国际马拉松赛、国际象棋特级大师超霸战等大型文体赛事，以及东坡文化节、海南武术锦标赛、趣味体育比赛等系列文体盛宴。

不断挥洒“国际范”的千载儋耳，人气与财气旺盛，多个大项目纷纷入驻，从而推动市域经济实现跨越式发展。

2016海南儋州国际马拉松赛，选手在奔跑。 舒晓 吴文生 摄

A “两节两赛”打响城市品牌

“写到水穷天杪，定非尘土间人”“春牛春杖，无限春风来海上”“可怜千古长如昨，船去船来自不停”“山城薄酒不堪饮，劝君且吸杯中月”“十年归梦寄西风，此去真为田舍翁”……如今的儋州东坡书院，背诵东坡诗词的吟咏声此起彼伏、蔚然成风。

2015年2月7日，儋州启动“东坡文化体验之旅”，同日面向全国首开背诵东坡诗词大赛先河。到2015年12月27日，共有参赛选手1292人，关注者数万人。

2016年4月16日晚，儋州东坡诗词背诵决赛在海南广播电视总台演播大厅揭晓，曾凡玉、李丽夫妻夺得冠军、亚军。这场历经一年的东坡诗词背诵大赛，成为“最浪漫赛事”。

“夫妻档”引人注目。丈夫曾凡玉来自黑龙江，妻子李丽来自安徽。他们同时参赛，初赛时均背诵了500首东坡诗词。

2015年国庆假期，曾、李二人在东坡书院游玩时，为东坡诗词及其人格魅力所吸引。回家后，曾凡玉开始背诵东坡诗词，但刚开始每天背诵10首时感到很困难。李丽鼓励他：“让我陪你一起背诵东坡诗词，一定会掌握得更多。”

作为瑜伽教练的李丽说，背诵东坡诗词与练瑜伽有一个共同点，都能使人内心平静下来，愉悦身心，陶冶情操。

此次决赛中，曾、李二人同台竞赛，分获第一名、第二名。而本次大赛的奖金额度创造了海南省知识类竞赛节目的新高。其中，冠军、亚军分别获颁30万元、20万元。

东坡文化，成为儋州与省内外交流合作的一个既具本土化又具有国际化的文化品牌。说到东坡文化的国际化，不得不说苏东坡是一个有国际影响力的人物。法国著名的《世界报》于2000年组织评选“千年英雄”时，全世界共评出12位，苏东坡名列其中，是唯一入选的中国人。苏东坡是北宋时期著名文学家、政治家、思想家、书画家、美食家，并在法学、佛学、军事学、建筑学、水利学、天文学和医疗保健学等方面造诣颇深。而谪居儋州三年的苏东坡，培养了海南首个进士。

从2010年开始，儋州举办“东坡文化节”，此后吸引了湖北黄州、广东惠州、四川梅州三市加盟轮流举办，成为全国型的节庆盛会。

同样从2010年开始，国际象棋特级大师超霸战大赛、国际马拉松赛连年在儋州举行。“东坡文化节”与这两赛，被并称为“一节两赛”。

2013年，在儋州举办首届海南（儋州）雪茄文化旅游节。到今年，儋州已成功举办4届海南（儋州）雪茄文化旅游节。

儋州“一节两赛”，变成了“两节两赛”。

此外，全省趣味运动会、武术锦标赛等大型活动也落户儋州。

每场文体活动，都有上万人甚至数万人参与。到儋州观摩的营销专家崔英善评价，文体赛事最易形成“口碑传播链”。

金杯银杯不如亲历者口碑。2013年儋州国际马拉松女子组季军吉内特谈及该市时连称“Good”，并说还想来参赛。

系列“文体盛宴”，有效提升了儋州的城市品质。

以国际象棋为例，这个一度让不少中国人感到“高大上”的事物，如今在儋州已是家喻户晓。据市教育局有关负责人介绍，由于儋州连年举办“国际象棋特级大师超霸战”产生示范带动效应，目前全市有7万名中小学生学习国际象棋。

纵观世界上一些著名城市，都有自己独特的文化气息。儋州市广大中小学生学习国际象棋，自然也会带动家庭、社区对此的兴趣和关注。这说明国际象棋的文化特质与儋州非常吻合，有助于提升儋州的城市品位和知名度。

以“两节两赛”为代表的“文化之城”建设，培养出儋州未来的精英阶层，若干年后，将使城市气质大为提升。儋州市政府有关负责人说：“我们引进国际品牌和国际赛事，这无疑是一个促使城市与国际接轨的直接手段。同时，通过这种赛事，用文化品牌来引领我们的旅游，进而推动经济社会全面发展。”

B “文化之城”建旅游目的地

走进儋州，就踏上了人文的厚土。“儋耳”“离耳”之称，最早可见于先秦典籍《山海经》。而开“儋耳郡”之先河者是汉武帝。北宋大文豪苏东坡谪居此地时讲学明道，使得“琼之有士始于儋”“琼之士莫盛乎儋”。

千载儋耳古韵，一城诗书气质。

儋州“文化之城”根基厚实，不但有“两节两赛”的世界接轨之举，而且获评系列传统文化殊荣。

如今，儋州已荣膺“中国民间艺术之乡”“全国诗词之乡”“中国楹联之乡”和“中国书法之乡”等称号。

以上每一项称号背后，都有广泛的民众基础。即使在儋州最偏远的峨蔓、海头等镇，家家户户门楣上大都会贴上书写得龙飞凤舞的对联，这些对联有的是村里的文化人写的，有的甚至是村民自己即兴的创作。更让人震撼的是，在儋州农村不少地方，现在还留存着一批“敬字塔”。过去人们凡要烧掉有字迹的纸，都要到敬字塔里去烧，而不能随便处理。可见，儋州民间的“文化自觉”，已成为一种深入人们灵魂深处的“集体无意识”。

“文化之城”的魅力，吸引了国内外广大游客，使儋州旅游业多项指标与年俱增。

儋州市旅游委汇总数据显示：2015年全市接待过夜游客155.01万人次，旅游总收入达10.99亿元，分别比上年增长14.8%和16.4%。与2010年相比，2015年儋州接待过夜游客和旅游总收入，分别增长209.2%和181.8%。

作为打造西部中心城市的儋州，旅游业持续保持增长势头。据市旅游委最新统计，今年1月至10月，全市累计接待游客243.86万人次。其中过夜游客146.63万人次、同比增长16.1%，实现旅游总收入13.2亿元、同比增长17.04%。

人气旺盛的儋州，正加快建设旅游目的地。儋州市委书记张耕表示，落实“海南国际旅游岛+”计划，突出“海花岛”“东坡文化体验之旅”两大品牌，发展以东坡文化、兰洋温泉、光村雪茄、滨海度假、邮轮游艇、体育休闲、乡村休闲、健康养生、购物美食为主的现代旅游业，带动会展业发展，促进房地产业配套业态、提升价值。

儋州市旅游委主任李洪涛介绍，今年该市继续推行“东坡文化体验之旅”，设置了从海口、三亚出发的两条旅游线路，以体验东坡文化为特色，融合文化旅游、生态旅游、乡村旅游、温泉度假旅游为一体，使全市多个分散景点整合起来。

C “洼地效应”聚拢人气财气

全国城市何其广也，当初组委会为什么会选择在儋州举办国际象棋特级大师超霸战？

“国际象棋特级大师超霸战落户于儋州，这是与当地深厚的人文底蕴、党委政府的高度重视以及社会各界的大力支持离不开的。”国家体育总局棋牌运动管理中心副主任叶江川说，“赛事加快了儋州走向国际化的步伐，扩大了城市影响，让人一提起‘国际象棋超霸战’就想起儋州，一提起儋州就想起‘国际象棋超霸战’。”

“两节两赛”等系列文体赛事，以及人气高涨的儋州旅游，使颇具知名度、美誉度的儋州“文化之城”，成为跨越发展的“投资之城”“经济之城”。

不少商家表示，他们是从儋州多项文体赛事中了解儋州、向往儋州的。因为一座颇具现代气息的高水平“文化之城”，其社会治安、服务能力、投资环境的良好程度也可见一斑。

儋州海岸置业有限公司执行董事孙超2010年从广东省深圳市第一次来到白马井镇时，儋州西海岸还是沉寂的荒滩。“尽管我们考察了其他多个地方，但我们更看好白马井镇作为陆海空交通汇合点的优势和儋州优质的投资环境。”孙超回忆说。如今，该公司坚持在儋州滨海新区实施的海岸·漫谷项目，700多套旅游地产已基本售出。

与滨海新区同属“双城记”主角的那大城区，几年前还是杂草丛生的那大城北新区、城西片区、城西延长线等地，现在成为商家必争之地。

近年来，儋州实施行政审批制度改革，政务环境不断优化，成功引进一大批企业，民间资本活力迸发出来，投资主体日趋多元化且不断优化。“十二五”时期，全市新增私营企业3055家、个体工商户13195户。特别是2015年5月18日深化证照简化等改革以来，儋州新增注册企业1384家，其中2016年上半年全市新增企业639家。

从重点项目来看，2015年儋州市有88个重点项目，完成投资首次突破百亿元大关，达到107.27亿元，同比增长26.6个百分点，较之2010年增长205.6个百分点。2016年，该市确定了90个重点项目，年度投资计划133.9亿元。1月至11月，全市完成投资154.24亿元，年度投资计划完成率115.1%，高于序时进度23.5个百分点，同比增长74.6%。其中，社会投资项目完成投资130亿元，完成年度计划的138.9%。

2016年12月24日上午，第四届海南（儋州）雪茄文化旅游节在该市光村雪茄风情小镇开幕。当天下午，在光村雪茄风情小镇举行的西部旅游联盟联席会，原计划开会时间两个小时，但会场气氛十分热烈，实际开了近6个小时。可以预期，在这一联盟大框架下，在西部旅游一体化进程中，儋州旅游项目数、游客数量、旅游收入的大增长，在“十三五”期间都值得预期。

百尺竿头，更进一步。随着以“两节两赛”为代表的“文化之城”影响力提升，儋州“洼地效应”必将不断彰显。儋州市市长朱洪武说，将“使出洪荒之力”，推动儋州加快建成带动周边、辐射西部的区域中心城市。 （平宗）

2016年“星艺装饰杯”海南（儋州）国际象棋国际公开赛吸引了15个国家和地区的100多名优秀棋手参赛。 舒晓 摄

在儋州市东坡书院景区，游客开心留影纪念。 袁才 朱鼎甲 摄

由儋州市政府主办的“东坡文化体验之旅”，儋州调声队的表演吸引了众多游客。 舒晓 吴文生 摄