

2016旅游周刊
年度特稿创新乡村旅游发展模式,精准推进旅游扶贫
让更多百姓分享旅游红利

乡村旅游项目靓丽乡村。本报记者 李英挺 摄

■ 本报记者 罗霞

发展旅游的第一要义就是富民。世界知名的海岛旅游目的地巴厘岛提出:是旅游为了巴厘岛,而非巴厘岛为了旅游!正在建设中的海南国际旅游岛,发展目标与其极为相似——建设海南百姓的幸福家园,中外游客的度假天堂!

今年,在全省脱贫攻坚大旗下,海南通过全域旅游统筹推进旅游供给侧结构性改革,以实施乡村旅游扶贫和开展精准扶贫帮扶为主要路径,深入挖掘贫困地区乡村旅游发展潜力,既为打赢全省脱贫攻坚战发挥了积极作用,也有效促进了全省乡村旅游的发展。

○ 顶层设计 精准推进旅游扶贫

大里山区,位于陵水黎族自治县北部最穷困的一片山间盆地中,那里世居着小妹和什坡两个村委会的上千黎族同胞。从上个世纪90年代起,当地政府的扶贫力量陆续进入大里:通路、通水、通电、通信号、通网络……2016年,对于大里而言意义非凡。

这一年,根据“一村一品,一镇一业”的扶贫发展规划,陵水不仅将小妹村委会、什坡村委会列为整村推进项目村庄,更将其作为陵水发展“全域旅游”的扶贫示范点,以旅游促扶贫,全力打造黎乡瀑布旅游品牌,将吊罗山森林公

园、小妹湖、大里瀑布等特色雨林山水资源,串出一条集山地运动、旅游探险、休闲养生于一体的雨林乡村游路线。

仿佛一夜之间,毗邻三亚的大里受到了越来越多游客的关注,“吃旅游饭”成为山区百姓的新方向,为整个大里山区脱贫提供着长久动力。

在海南,依托每年数千万人次的游客,因地制宜推进精准旅游扶贫,正让多个“大里”受益匪浅。

统筹规划,全省一盘棋。今年,为强化精准扶贫,省旅游委组织专家对45个旅游扶贫重点村进行了实地调

研,研究制定“一村一策”旅游帮扶措施。先后出台了《海南省“十三五”旅游扶贫规划纲要》和《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》。

一批旅游企业与贫困村结成对子,有效推进旅游扶贫工作开展。我省组织动员全省大型旅游企业、星级酒店、景区景点、旅游院校等单位与全省151个乡村旅游扶贫重点村开展结对帮扶,参与帮扶脱贫工程的旅游企业在宣传促销、融资等多方面获支持,目前已有一批旅游企业与旅游扶贫重点村进行了结对帮扶。

○ 创新模式 有序打造特色旅游

五指山市红山镇什会村有400多名村民,过去主要以种植稻谷、橡胶等农作物为主,生产方式单一,居民收入较低。尽管五指山市是海南比较著名的茶乡,但村民苦于没有技术,想发展茶种植一直没有合适的机会。

两年前五指山妙自然茶业有限公司从云南引进国家茶树保护新品种“紫娟”,种植在五指山市阿陀岭红山一带,并研发出新茶“雨林紫娟”。公司采取“公司+农户+基地+茶科所”模式,已成功种植“雨林紫娟”茶园200亩。

现在已有不少游客慕名到茶园基地观茶、品茶,学习茶文化、休闲养生,妙自然公司下一步将把茶文化产

业和旅游产业结合,打造海南首个茶文化主题公园。”五指山妙自然茶业有限公司负责人徐雪燕说。

在省社科联副主席陈耀看来,妙自然公司的农旅结合打造五指山雨林茶乡,是海南旅游扶贫的一种创新模式。陈耀总结了海南创新发展乡村旅游的六大模式:以琼海为代表的全域旅游发展型、以定安百里百村为代表的区域发展型、以琼中什寒村为代表的整村推进型

作为海南旅游扶贫的一大主力,海南景区在创新推进旅游扶贫方面进行了有效探索。海南南山文化旅游区积极打造“景区+旅游小镇”扶贫模式;槟榔谷黎苗文化旅游区积极变“输出式帮扶”为“造血式引领”;天涯海角旅游区组建了景区+社区+村民“三位一体”共同参股。

琼中将什寒村、新寨村、便文村、鸭坡村、什日宛等4个贫困村打造成乡村旅游点;东方市以南浪村、俄贤村作为辐射点,将俄贤岭周边的旅游资源整合起来,引进海南汇利黄花梨产业发展有限公司将俄贤岭打造成东方旅游扶贫示范区。

○ 补齐短板 优化发展乡村旅游

在海南打造乡村旅游的实践中,基础设施不完善、产品特色不足、品牌打造力度不够等问题,制约着一批乡村旅游点的发展。

今年,海南围绕贫困村开展项目策划,积极吸引社会资本投资乡村旅游项目。省旅游委包装了一批风情旅游小镇和乡村旅游项目,先后在香港、三亚、北京、厦门举办了旅游产业经贸交流活动。截至目前,万宁“和乐龙舟小镇”项目、台湾凤梨及三亚凤凰谷乡村文化旅游区项目等8个项目参加了省政府的集中签约,签约金额达175亿元。

一批带动旅游扶贫的乡村旅游项

目正在加快建设,如保亭田溪村的“中国保亭七仙文化旅游度假区”项目和休闲房车露营地项目,2个项目将带动全村建档立卡贫困户全部脱贫。五指山、白沙、琼中等地的一批旅游贫困村基础设施建设工作正加紧开展。

旅游扶贫先从扶“智”入手。今年我省加强培训力度,通过集中授课、交流互动、现场观摩、实地考察等方式,对全省贫困地区乡村旅游景区(点)、休闲农场、农家乐、乡村酒店、金牌农家乐管理人员进行培训,提高旅游扶贫技能。

为塑造旅游扶贫品牌,我省积极开展乡村旅游品牌创建工作,积极打

造旅游扶贫的品牌效应;指导各市县旅游风情小镇建设,实现海南旅游风情小镇的规模化、标准化、特色化、品牌化发展。

省旅游委有关负责人表示,我省将加快推进一批贫困地区旅游综合体、大型旅游景区建设,打造一批热带具有较好扶贫功能的特色农业观光园、休闲农庄(场)、休闲渔业旅游区等,打造一批乡村旅游创客基地;多种方式促进贫困村商品销售;落实好“结对帮扶”活动;发挥网络扶贫作用;加大贫困村培训力度;加大贫困村的乡村旅游促销等。

海南创新发展
乡村旅游的六大模式

以琼海为代表的全域旅游发展型

以定安百里百村为代表的区域发展型

以琼中什寒村为代表的整村推进型

以保亭什寒村为代表的区域联动型

以海南槟榔谷黎苗文化旅游区为代表的景区带动型

以农旅结合五指山市雨林茶乡为代表的的品牌打造型。

制图/杨薇

游客到什寒体验冬至打糍粑。
本报记者 陈元才 摄

H 旅讯

旅游管理“1+3”体制
呈燎原之势

据《中国旅游报》报道:截至目前,全国已有20个省(区、市)先后成立旅游发展委员会,还有若干省份的旅游发展委员会正在酝酿当中。以综合性旅游管理机构和旅游警察、旅游法庭、旅游工商分局等“1+3”模式为核心的体制突破已从星星之火呈现燎原之势,为各地全域旅游建设工作提供了强大制度保障。

在全域旅游发展理念指导下,国内许多城市相继设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局等旅游执法机构,创新旅游综合执法机制,全面整顿、维护旅游市场秩序,在全国起到了很好的引领示范作用。专家认为,“1+3”创新模式的提出,是旅游产业发展的客观要求,也是旅游部门主动作为的具体体现,将进一步增强旅游业发展的综合协调能力。

在此基础上,全国很多地方还探索出“1+3+N”的模式,多出来的“N”是推动建立与各部门职能相互包容衔接的各种旅游发展制度。

首届中国“摄影+旅游”
研讨会在水乡古镇周庄举办

据中国国家公园网报道:首届中国“摄影+旅游”(周庄)研讨会在曾举办APEC会议分赛场的周庄坊举办。会议聚焦摄影与旅游两大主题,互相探讨摄影与旅游如何融合,相互促进等话题。

摄影一直和旅游有着不解之缘。一方面,影像一直是宣传地方旅游资源、提升地方旅游发展的有效途径;另一方面,很多优秀的摄影人也是在旅途中最早端起了相机,在自媒体时代,每一位游客都是旅游资源的推介者。周庄是国内较早通过摄影人和摄影作品来推介的景区,也是旅游行业开展大型摄影活动的先行者。

福建景区
明年实行一票制

据《中国旅游报》报道:福建省日前出台相关规定,自明年1月1日起,福建景区门票实行一票制。消息立刻引起社会热议,并被业界专家解读为“福建推进旅游景区整顿治理,谋求转型升级、提质增效,着力将门票经济转变成旅游产业经济的有力举措。”为景区门票再立“规矩”

“门票经济”问题早已深受大众诟病,福建明确景区门票及相关服务价格实行统一政策,分级管理。景区门票及相关服务价格依景区属性将分别实行政府指导价和市场调节价。其中,利用公共资源建设的景区门票价格和景区内配套的交通运输服务价格实行政府指导价。景区内配套的交通运输服务包括观光车、缆车(索道)、竹筏、游船等,非利用公共资源建设的景区门票价格和相关服务价格实行市场调节价,由经营者合理确定票价水平,加强价格自律。

丹麦男子坐货船
3年游逾百国家

据中新网报道:丹麦一名男子用行动证明环游世界不需要“花大钱”,他三年前搭乘货船展开旅程,至今已横越欧洲、美洲及加勒比海地区共122个国家。

据悉,现年37岁的佩德森于2013年出发,3年以来靠着搭乘不同货船到达世界各地,他每到达一个国家,都会在当地逗留至少一天,其间会上岸感受当地的风土人情并与当地人交谈。佩德森将自己平均每日的花费控制在20美元之内,其中包括食宿和交通费。佩德森说:“只要跟当地人过着同样生活,吃同一样食物,乘搭同一种交通工具,消费其实很便宜。”佩德森希望身体力行证明旅游并不是奢侈的活动,结交朋友并不需要大费金钱,他的旅程至今依然在继续。

45个旅游扶贫重点村 三年要换新颜

■ 本报记者 罗霞

根据省政府办公厅今年下发的《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》,我省正重点扶持45个旅游扶贫重点村和其他特色村镇发展旅游业,带动10万以上贫困人口增收脱贫。以实施乡村旅游扶贫和开展精准扶贫为主要路径,重点在深入

挖掘贫困地区乡村旅游发展潜力,因地制宜发展乡村旅游,促进乡村旅游与三次产业融合发展,全面推进贫困地区旅游精准扶贫工作,有效带动和促进群众脱贫致富。

这45个旅游扶贫重点村涉及五指山、临高、白沙、保亭、琼中等市县,包括五指山水满乡水满村、毛阳镇牙胡村,临高博厚镇乐豪村、新盈镇彩桥村等。

《方案》明确提出,按照我省“三年脱贫攻坚、两年巩固提升”的扶贫工作规划,通过三年的努力,在全省建设一批

乡村旅游模范村、旅游脱贫示范村、旅游扶贫培训基地、乡村旅游创客基地、旅游产业小镇,发展一批扶贫效果好的旅游景区、休闲农庄(场)、特色旅游村镇和供旅农产品、旅游商品生产基地等,培养一批乡村旅游模范户、旅游脱贫带头人。

“十二五”期间,全省贫困人口由“十二五”初期的75.3万人减至47.7万人,旅游业直接和间接带动脱贫人口占到总脱贫人口的20%。

为保障《方案》的顺利实施,省直

各部门积极按照部门职责落实旅游扶贫工作责任,充分运用行业资源,实现部门专项规划与旅游扶贫规划有效衔接;各市县人民政府积极解决贫困村基础设施建设和公共服务能力欠缺、接待设施和接待能力不足等问题。

为多渠道支持旅游扶贫开发建设,我省积极支持创新旅游扶贫金融产品,鼓励社会资本参与旅游扶贫,用PPP投融资模式开发乡村旅游项目,兴办乡村旅游企业和开发旅游产品等。

乡村旅游点表演苗族婚礼
风俗。本报记者 陈元才 摄