

琼中借力绿橙旅游季深挖“农+文+旅”文章

啖足绿橙品山水 琼中邀您“奔格内”

2个月揽客超27万人次



黎母山国家森林公园。显煌 摄

11月1日至12月31日,为了促进“琼中绿橙”品牌和“奔格内”乡村旅游品牌的深度融合,琼中黎族苗族自治县开展以“绿橙丰收季·富美琼中游”为主题的“奔格内”绿橙旅游季活动。通过近两个月全方位、多层次展示和推介,琼中丰富的旅游资源和乡村美景再次演绎,“农+文+旅”深度融合,进一步促进全域旅游深入发展。

据不完全统计,自绿橙旅游季启动以来,全县共接待旅游人数超过27万人次,同比增长46%,实现旅游收入8100万元,同比增长65%。

冬季的琼中,青山澄碧,绿水悠悠,漫山遍野的绿橙果园里,橙味飘香,绿橙枝头硕果累累。琼中佳佳绿橙专业合作社基地里一片欢声笑语,30余名来自海口的游客,冒着绵绵的细雨,在硕果累累的橙园里体验绿橙采摘——开展一场“别开生面”的体育运动会。

“琼中绿橙好吃,山水风光优美,我们经

游客点赞“奔格内”美景

常带孩子来琼中。”来自三亚的游客符女士一边和孩子互动,一边拿出自拍杆,前后左右、360度无死角自拍,然后把美美的图片上传到微信“朋友圈”,把采摘乐趣与朋友分享,引来上百个“点赞”。

今年,县委、县政府继续把琼中绿橙与乡村旅游有机结合,打造具有地域文化特色、绿色环保低碳、黎苗风情浓郁的全域旅

游新模式,让省内外游客到琼中体验“感受自然风光、品味黎苗文化、品尝新鲜绿橙”的乐趣,众多省内外游客频频“点赞”。

琼中旅游委副主任钟祥有说,借力“奔格内”绿橙旅游季,琼中深度挖掘“农+文+旅”文章,开展绿橙采摘品尝、吃绿橙比赛、绿橙亲子植树等一系列活动,拉动了绿橙产业品牌的进一步升级。

“农+文+旅”亲密互动

小镇“征服”了。当夜晚来临,华灯初上之时,一家人在七彩斑斓的灯火辉煌中饱览营根的夜景。

据悉,今年,琼中“奔格内”绿橙旅游季共筹划六大特色活动,分别为四季果园嘉年华绿橙开摘启动仪式、品绿橙游琼中系列活动、“奔格内”绿橙集市活动、“绿橙故事”游学活动、网红直播游琼中、“奔格内”绿橙之夜等,活动丰富多彩,不仅给游客提供采摘体验,还为游客提供食、宿、

行、游、娱、购等极具黎苗风情特色的生态旅游元素。

开展“绿橙故事”游学活动,让游客持续跟踪琼中绿橙的生长过程,了解琼中绿橙自然生态与品质的关系,传递一个“会说话”的绿色农产品形象;举办乡村音乐会、篝火晚会、露营大会、“奔格内”绿橙杯五人制足球赛、什寒山地自行车爬坡赛、雲湖山地越野自行车赛和武林大会等,形式多样的文体活动搅热了琼中“奔格内”乡村旅游。



小朋友“胡画”乡间美景。(琼中旅游委提供)



“绿橙杯”自行车赛搅热乡村游。(琼中旅游委提供)



湖中泛舟,游客“小小竹筏画中游”。(琼中旅游委提供)

促进全域旅游发展

大乡村旅游产业,加紧对旅游景区、景点进行规划、建设,扩大对外的旅游推介。推进百花岭风景名胜、上安仕阶温泉旅游度假区、黎母山国家森林公园等一批重大景区项目建设;成功打造什寒、鸭坡、云湖等一批精品旅游村庄,“什寒旅游扶贫模式”全省推广,10条“奔格内”乡村旅游路线纵贯全境,成功打造琼中“奔格内”乡村休闲旅游品牌,旅游人气逐年攀升。五年累计接待游客186万人次,年均增长

23.2%。琼中荣获“中国最美生态旅游民俗(民族)风情目的地”、“最具投资开发价值旅游县”、“国家慢生活休闲体验区”等荣誉称号。

如今,“奔格内”已成为琼中美丽山水画卷、浓郁黎族苗风情、特色乡村游的代名词。全县全域旅游发展格局初步形成。三次产业结构由2011年的59.5:11.9:28.6调整为2016年的41.1:14.2:44.7,三产首次超过一产。

琼中宾馆酒店入住“火爆”

“张经理,你们那里还有房间吗?我们想订四间双标的,明天晚上入住。我们还需要有关绿橙采摘的信息。”12月23日,琼中白鹭湖度假花园酒店销售经理张双接完客人的订房电话后,他吩咐服务人员预留房间,并给客人转发“琼中绿橙”采摘线路、联系人信息等。

据了解,白鹭湖休闲度假区位于湾岭镇区域,离屯琼高速公路出口约4公里左右,附近可提供采摘服务的果园有3个。客人可根据自身情况选择采摘果园,白天去摘绿橙,早上、傍晚可以欣赏翩翩起舞的白鹭,共享人与自然的和谐与宁静。

“客房几乎是周周爆满!”张双介绍说,酒店附近有琼中绿橙采摘园,每年的琼中绿橙旅游季期间,客房入住率比平时要高很多。只要游客利用手机智能终端,就可以轻松订房。

不仅果园附近酒店入住率高,琼中县城以及其他乡村休闲度假区的酒店客房入住率也是频频“爆满”,一到周末几乎是一房难求。

“周末住房都很紧张,客人一般要提前订房。”佳捷酒店前台服务员王雅竹介绍说,酒店共有116张床位,平时入住率在80%左右,而绿橙旅游季,一到周末几乎爆满。

网红直播带领全国“看客”游琼中

在今年的“奔格内”绿橙旅游季,琼中一改往年简单的采摘体验玩法,不仅花样迭出,更多的是玩出了新意。利用网络直播平台,让网络人气主播走进琼中,直播游琼中,带领全国“看客”看遍琼中风光。

活动中,县旅游委邀请了网络主播“蔡姬姬的花椒”充当旅游形象大使,采用网络直播社交互动方式,通过手机网络直播,以游客的视角带领网友们游览了琼中县城、湿地公园、新寨村、什寒黎苗山寨等特色旅游景点。在尝试多样化的旅游体验中,向广大网友立体展示了涵盖食、宿、行、游、娱、购多方面极具特色的黎苗风情生态旅游资源,生态旅游资源,让全国各地的游客足不出户就可以纵情领略琼中的山山水水。

在“网红直播带你游琼中”活动中,琼中通过创新旅游发展模式,深入挖掘旅游特色资源,达到全方位、多层次推介琼中旅游的目的。据不完全统计,仅仅网红直播游琼中一项,琼中旅游委官方微信公众号吸纳粉丝达到46199人。

琼中绿橙网投评比夺冠

琼中绿橙品质优,口感好,以皮绿、橙甜、汁多、皮薄而称著全国,是海南热带水果的一大品牌,深受广大消费者喜爱。

在绿橙旅游季活动期间,琼中举办“奔格内”绿橙集市活动,选派精品参加全省全国旅游商品评选,成绩喜人。

在不久前结束的第十四届中国国际农产品交易会上进行的柑橘类产品网上评比中,琼中绿橙、赣南脐橙、湘西椪柑、秭归桃叶橙、渝北梨橙通过各自进行推荐后,观众现场品尝,然后通过网上投票评比,最终琼中绿橙以2839票夺得冠军!

(本版撰文/宫贝 申易 秦海灵 朱德权 王丽娟)

琼中绿橙采摘醉游人。袁才 朱德权 摄

