

海南软装正走进春天里

“轻装修重装饰”开始流行

■ 本报记者 罗孝平 实习生 王晓娟

12月23日,海南省软装行业协会成立,港澳台软装设计师及海南省设计行业资深人士齐聚一堂,围绕“室内设计中的软硬论道”及“全装修背景下软装行业面临的机遇与挑战”进行激烈而精彩的辩论。专家认为,在全装修的大背景下,加上市场和消费趋势的刺激,软装行业逐渐向上发展,渠道也将逐渐向专业软装卖场集中。从市场需求来看,消费者对居家品位的不断提升是软装行业发展的有利契机,海南软装市场后发优势明显。

省软装行业协会会长裴涛表示,软装就是在商业空间与居住空间中所挖掘的消费潜力,而传统的华深家

具城、润园家具城等也开始将软装作为卖场的大卖点。“我们对顾客的消费行为进行了调查,结果显示,大多数新房业主,家具配齐就搬入新房,忽视了软装消费,但他们在后续的居家消费中添置软装饰品。软装将是卖场吸引客源、挖掘消费能力的又一渠道。”华深家具城一促销人员告诉记者。裴涛也表示,广州、上海、成都等城市消费者如今在软装与硬装的装修花费占比达“四六开”,而海南消费者的支出比例较低,在“二八开”和“三七开”之间。但软装比例在逐年提升,特别是在改善型住房的群体中占比较高,比如装修花30万元,软装的比例可能达到10万元左右。

“轻装修,重装饰”是近几年新房

装修中盛行的一句话。在市场和消费趋势的刺激下,软装行业逐渐向上发展,渠道表现除常规的零售百货、批发集市、家居卖场外,也逐渐向专业软装卖场集中。从市场需求来看,消费者对居家品位的不断提升是软装行业发展的有利契机。

“一般的家庭,在装修后用于硬装修的费用几乎不产生,但人们对家庭装饰、软装潢的花费,则会每年都会产生,随着年数的递增,花费在软装上的费用还会不断增加,可以预见,软装市场蕴藏着巨大潜力。”长期从事家装的王吉告诉记者,消费者在房屋装修中,已经由最初的重视硬装,渐渐变成软硬并重,而随着消费者生活品质的不断提高,今后势必还会呈

现出消费者在家装中更重视软装的局面。

裴涛曾带领团队对软装客户需求进行统计调查,在他服务的客户中,房屋面积130平方米以上客户有主动软装消费意识。在他看来,软装市场消费还不系统,现在的市场就如十年前的硬装,消费者不会花钱设计硬装,现在却是不会花钱设计软装。

“目前软装市场最缺的不是需求,而是设计师。”裴涛表示,海南的买房客岛外占比大,他们对软装的接受程度高,但是设计师都是硬装设计师,对软装的认识比较缺乏。“协会下一步就培养软装设计师,搭建一个培训、考试的平台,让软装设计师持证上岗,迎接全装修时代的到来。”



热线:68581005 68581006

地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

H家装课堂

巧妙装饰增室内层高

层高比较低的房子矮小阴暗,住起来总会让人觉得心情抑郁。学会几个装饰小技巧,从视觉上挑高楼层。

增加长条形装饰

低矮的空间需要长条物件来拉高视觉。垂直的挂画,或者能反射光线的长镜子,都可以引导视线,延伸墙面。

拉高角落物件

角落的物件以长而高为宜。窗帘轨道直接安装在天花板下,看上去窗户和天花板的距离就近了,就感觉窗户变高了;角落的盆景植物、落地灯饰或者家具以细长高为主,会将人的视线向上吸引,空间看起来就好像变大了。

延伸墙面颜色

把墙面和天花板刷成同一个颜色,看上去融为一体,是最简单的提高层高的方法,也可以只将墙面颜色向天花板延伸一部分,中间有其他强烈的对比,效果也很明显。

刷半墙

刷墙的时候不要把墙刷满,以上半部分刷成白色,下半部分刷成深色,同时用与下半部分同色或相近颜色的窗帘,也能达到拉高墙面的作用。

小型家具

本身房子层高不高,家具过大更会显得空间拥挤,小型或者比较低矮的家具在使用上不会有不便,而家具和天花板之间的空间拉大之后,就会觉得空间变大了。

对角线方块

装饰墙面的时候,可以考虑在墙面弄出一些对角线图案,重塑房间内的墙面效果,调整视角,可以使墙面显得更高。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

三亚广物·山语海开工

12月28日,作为广物地产落子第十城、首进三亚的标杆之作,广物·山语海项目举行了隆重的开工典礼仪式。广物地产将践行“每到一个城市、奉献一座品质地标”的品牌理念,势必打造又一文旅新地标。

广物·山语海作为广物地产集团南扩版图上的一颗明珠,项目位于三亚亚龙湾互通口北侧,堪称进入三亚市区的第一道门户,项目北依落笔洞风景区,西邻三亚千古情景区、龙泉谷高尔夫球,南抵亚龙湾,为集新能源汽车文化中心、主题商业、度假酒店、高端别墅、情景洋房、户外体验基地等业态于一体的新型旅游度假中心,建成后将是出入三亚的一座品质地标,将为“建设精品城市、打造幸福三亚”贡献一份力量。

三亚作为中国最南部的热带滨海旅游城市,拥有全岛最美丽的海滨风光,此次广物地产落子三亚,打造半山森林养生度假区,备受市场期待。

从海口到儋州,再到三亚,广物地产集团在海南打造海南之心、滨海国际、滨海国际·海云府、

滨江江景、光村雪茄风情小镇、雅拉湖畔等高端楼盘,投资已超过数百亿元,是在海南布局最完善、产品线最丰富、客户满意度高的地产企业之一。

广物地产集团筑梦九载,已成功进军全国十大核心城市,累计开发30多个项目,土地储备超1000万m²。作为中国房地产百强企业,一直以来,广物地产秉承“每到一个城市,奉献一座品质地标”的品牌理念,在各区域市场不断打造精品力作。

2016年,广物地产集团凭借不断跃升的品牌影响力和综合实力,继荣膺亚洲品牌500强之后,再度问鼎中国房地产百强企业、中国十大地产新锐品牌(华南)等大奖,进一步见证着广物地产集团的不断发展壮大。

从总部大本营广佛区域,到辐射泛珠三角,再到海南,广物地产品牌发展之路坚定而稳健。未来,广物地产将从规划设计、匠心工艺、工程质量、生活配套、物业服务、社区文化等方面,赋予了广物人居生活新的内涵,打造令员工自豪、行业敬重、社会尊敬的阳光地产品牌。

2016海南万宁·华润石梅湾半程马拉松赛事圆满收官

由中国田径协会、海南省文化广电出版体育厅及万宁市人民政府共同主办,万宁市文体局、海南华润石梅湾旅游发展有限公司承办的特色滨海半程马拉松赛,于2016年12月24日上午,在石梅湾游艇会鸣枪起跑。

这场被誉为“最享受的马拉松赛事”,赛段风景旖旎、美不胜收,吸引众多来自世界各地选手慕名而来。早晨,虽伴有阵雨,却丝毫未减广大跑友畅跑最美滨海赛道的热情。反而深受选手们欢迎,小雨的到来有助于半马选手呼吸调整,取得新突破。

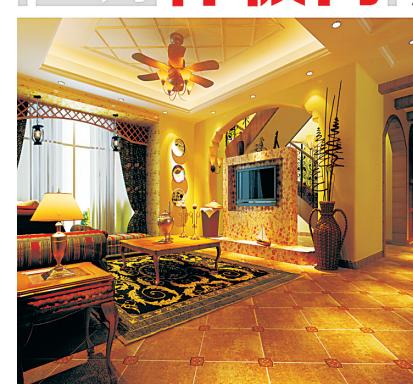
选手们沿着滨海道路起伏的弧度,依次经过苍翠的西岭山、绵延的碧海金滩、繁茂的青皮林、清澈的溪流和纯净的原生岛屿等绝美热带风光,一场马拉松,领略一个城市的风光。滨海旅游公路,汇聚万宁多个湾区标志性地标,可谓身心与视觉的双重享受。在选手们的眼中,这样的赛道既有美景,也有难度;既赏心悦目,又充满了挑战,同时提升了比赛的观赏性。

本次赛事经过激烈角逐,男女半程前6名分别由外籍选手Joseph、Jonathan、Philip、Nancy、Naum以及我国选手张新摘得。其间,两位迷你跑选手同样发挥出色,取得较好的成绩。

对于本次特色马拉松赛道的选取及选手超强发挥状态,以及天气变化方面,华润置地海南公司总经理王渊先生接受采访表示,本次赛道的设置欲打造一场独具滨海特色的精致马拉松赛事,无论在风光展示、以及沿途赛事体验均带有万宁石梅湾特色,小雨可能对于现场工作人员来说颇具挑战,但对于专业选手来说,可谓再好不过。

本次特色滨海半程马拉松赛事圆满成功,这是一场不再信仰成绩的比赛:最享受的21公里,就要用最好的状态,最好的自己,对在此之前未曾抵达于此的旅程表示深深敬意。海南华润石梅湾倡导的“健康生活理念”将永不止步。未来,我们会继续用奔跑的脚步,力争打造口碑式精品赛事。

一周样板间



设计师: 邓佑
项目地址: 海口市·龙华区·天伦御海湾
建筑面积: 186m²

设计风格: 美式乡村风格

主要用材: 大花布墙纸、文化石等

设计说明: 设计师为本案取名为《自然雅致的美式生活》,顾名思义定位为美式乡村风格,本案为例为复式结构,家居实木的纹理,清新的布艺沙发,复古的壁炉,无一不流露出一股浓浓的美式风情。

客厅朱红色的实木桌椅被朴素花纹的地

毯瞬间给人一种回归之感,通透的玄关设计,丰

富了空间的层次感,复古韵味的坐钟,灵动设计

的台灯,成为书房的点睛之处,而充分利用梯道

的空间,将其作为衣帽间,又最大程度满足了居

室生活上的需求。

置身其间,双手触摸实木纹理的

推拉门,感受实木散发的魅力;倚窗而坐,木香与

书香相互融合,沁人心脾。

星艺装饰

地址: 海口市滨海大道居然之家七楼整层 6853 8000

版面联系

联系人:李亚丹 13976077158



广物·海南之心展示中心启幕

12月29日,广物·海南之心展示中心启幕盛会。

广物·海南之心,坐落于年均温度24℃,PM2.5指数常年优良的海南岛上的群岛式人文旅居大城。拥揽8公里的奢享海岸线,1600亩的内循环水系,引江海入园,江、海、河、湾、岛、园六重盛景。

除了可以欣赏到纯净、原始的海岸风光,在这个4600亩滨海城市别墅大城上,更可以体验到比肩全球的海上群岛式人文居住风景:7.8万m²海南之心艺境、在地美术馆·浮士德剧院三大人文艺术地标,打造代表海口走向世界的人文艺术大境;200泊位国际游艇俱乐部,海上运动胜地,贵族体验花样玩海;广东外语外贸大

学附属海口外国语学校,国际双语教学的精英培养之所;3万m²第五大道河岸商业街、1.5公里风情商业街,满足每一颗海洋之心的时尚、购物、美食与休闲欲望。

广物·海南之心,荟萃万般风华,成就中国滨海文旅人居范本。不止于繁盛的配套体验,中国滨海文旅人居目的地——广物·海南之心于12月29日,迎来了一场璀璨的世界人文艺术盛宴:马爹利名仕之夜、环球表演艺术之旅、环球味蕾之旅……广物·海南之心,将带来怎样的精致生活艺术体验?

VIP专线:0898-66555888

项目地址:海口市美兰区新埠岛新埠大道北端

海口玉湾12月30日开售

销中心举行隆重的开售活动启动仪式。

豪宅为城市发展带来了无限新鲜活力,沉淀出城市更醇厚的底蕴。海口玉湾荣藏海口湾区,海口极具格调的区域,名流云集之地,荟萃都会城市多元生活,配套与自然生态景观相融交汇,万绿园、世纪公园、海口湾公园三大城市公园紧密环绕,繁华之上难得静境。

项目距离海口湾海岸线不足200米,占尽地利之便,实现无阻挡大视野瞰海,将整个海口湾全景纳为私藏的背景,也赋予这片不可复制的土地以价值的延续和传承。

真正的豪宅,不只是流于表面的富丽奢华,更体现了一种生活方式、一种价值取向。海口玉湾以高端私人定制的追求,融东西方建筑理念于一炉,独创半岛式通透的建筑格局,所有户型均享有三面通风采光,奢享270度观景视野,在空间布

局上追求精益求精,力推5+2、6+3、9+1等定制级空间搭配,工人房、司机房、影楼室、储藏室等奢适功能一应俱全,满足多代同堂的社交、生活全方位所需。

不是所有的豪宅都自带独立产权的地下府库,海口玉湾为迎合购房者对私人收藏的讲究,不惜重金打造高标准私宅专属地下府库,为人们开辟一个隐秘而开阔的视域,既可以是珍藏佳酿的酒窖,也可以成为陈设个人藏品的艺术空间,可根据主人的生活品味和审美情趣随意布局组合,将艺术与生活、文化与传承完美交融,隐秘气息中透露非凡格调,重塑着一个阶层的价值审美与人生态度。

百闻不如一鉴,亲临海口玉湾营销中心感受湾区贵重资产,家族定制大宅的独特魅力,12月30日海口玉湾项目正式开售,107~489m²(建面)瞰海大平层,237~241m²(建面)叠拼别墅恭迎品鉴。

品鉴热线:66688899

