

楼市·观察

# 海南软装正走进春天里

## “轻装修重装饰”开始流行

■ 本报记者 罗孝平 实习生 王晓娟

12月23日，海南省软装行业协会成立，港澳台软装设计师及海南省设计行业资深人士齐聚一堂，围绕“室内设计中的软硬论道”及“全装修背景下软装行业面临的机遇与挑战”进行激烈而精彩的辩论。专家认为，在全装修的大背景下，加上市场和消费趋势的刺激，软装行业逐渐向上发展，渠道也将逐渐向专业软装卖场集中。从市场需求来看，消费者对居家品位的不断提升是软装行业发展的有利契机，海南软装市场后发优势明显。

省软装行业协会会长裴涛表示，软装就是在商业空间与居住空间中所

有可移动元素的统称。软装元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、其它装饰摆件等等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有 人类活动的室内空间都需要陈设。“目前国内北上广软装市场发展快速，已比较成熟，而海南市场近几年开始流行软装概念，但发展势头迅猛。”

国内软装市场需求呈上升之势，家具生产厂商着手从事软装的开发和生产，以“家具+软装+饰品”的商业模式深度挖掘市场。海南传统的家居卖场也开始重点布局软装饰品，如喜盈门家具建材城、金盛达家具建材城，将非家装必需品的软装当做家居卖场重点挖掘的消费潜力，而传统的华深家

具城、润园家具城等也开始将软装作为卖场的大卖点。“我们对顾客的消费行为进行了调查，结果显示，大多数新房业主，家具配齐就搬入新房，忽视了软装消费，但他们会在后续的居家消费中添置软装饰品。软装是卖场吸引客源、挖掘消费能力的又一渠道。”华深家具城一促销人员告诉记者。裴涛也表示，广州、上海、成都等城市消费者如今在软装与硬装的装修花费占比达“四六开”，而海南消费者的支出比例较低，在“二八开”和“三七开”之间。但软装比例在逐年提升，特别是在改善型住房的群体中占比较高，比如装修住30万元，软装的比例可能达到10万元左右。

“轻装修，重装饰”是近几年新房

装修中盛行的一句话。在市场和消费趋势的刺激下，软装行业逐渐向上发展，渠道表现除常规的零售百货、批发集市、家居卖场外，也逐渐向专业软装卖场集中。从市场需求来看，消费者对居家品位的不断提升是软装行业发展的有利契机。

“一般的家庭，在装修后用于硬装修的费用几乎不产生，但人们对家庭装饰、软装潢的花费，则会每年都产生，随着年数的递增，花费在软装上的费用还会不断增加，可以预见，软装市场蕴藏着巨大潜力。”长期从事家装的王吉告诉记者，消费者在房屋装修中，已经由最初的重视硬装，渐渐变成软硬并重，而随着消费者生活品质的不断提高，今后势必还会呈

现出消费者在家装中更重视软装的局面。

裴涛曾带领团队对软装客户需求进行统计调查，在他服务的客户中，房屋面积130平方米以上客户有主动软装消费意识。在他看来，软装市场消费还不系统，现在的市场就如十年前的硬装，消费者不会花钱设计硬装，现在却是不会花钱设计软装。

“目前软装市场最缺的不是需求，而是设计师。”裴涛表示，海南的买房客岛外占比大，他们对软装的接受程度高，但是设计师都是硬装设计师，对软装的认识比较缺乏。“协会下一步就培养软装设计师，搭建一个培训、考试的平台，让软装设计师持证上岗，迎接全装修时代的到来。”

## 三亚广物·山语海开工

12月28日，作为广物地产落子第十城、首进三亚的标杆之作，广物·山语海项目举行了隆重的开工典礼仪式。广物地产将践行“每到一个城市、奉献一座品质地标”的品牌理念，势必打造又一文旅新地标。

广物·山语海作为广物地产集团南扩版图上一颗明珠，项目位于三亚亚龙湾互通出口北侧，堪称进入三亚市区的第一道门户，项目北依落笔洞风景区，西邻三亚千古情景区、龙泉谷高尔夫球，南抵亚龙湾，为集新能源汽车文化中心、主题商业、度假酒店、高端别墅、情景洋房、户外体验基地等业态于一体的新型旅游度假中心，建成后将是出入三亚的一座品质地标，将为“建设精品城市、打造幸福三亚”贡献一份力量。

三亚作为中国最南部的热带滨海旅游城市，拥有全岛最美丽的海滨风光，此次广物地产落子三亚，打造半山森林养生度假区，备受市场预期。

从海口到儋州，再到三亚，广物地产集团在海南打造海南之心、滨海国际、滨江海岸、滨海国际·海云府、

滨江帝景、光村雪茄风情小镇、雅拉湖畔等高端楼盘，投资已超过数百亿元，是在海南布局最完善、产品线最丰富、客户满意度高的地产企业之一。

广物地产集团筑梦九载，已成功进军全国十大核心城市，累计开发30多个项目，土地储备超1000万㎡。作为中国房地产百强企业，一直以来，广物地产秉承“每到一个城市，奉献一座品质地标”的品牌理念，在各区域市场不断打造精品力作。

2016年，广物地产集团凭借不断跃升的品牌影响力和综合实力，继荣膺亚洲品牌500强之后，再度问鼎中国房地产百强企业、中国十大地产新锐品牌(华南)等大奖，进一步见证着广物地产集团的不断发展壮大。

从总部大本营广佛区域，到辐射泛珠三角，再到海南，广物地产品牌发展之路坚定而稳健。未来，广物地产将从规划设计、匠心工艺、工程质量、生活配套、物业服务、社区文化等方面，赋予了广物人居生活新的内涵，打造令员工自豪、行业敬重、社会尊敬的阳光地产品牌。

## 2016海南万宁·华润石梅湾半程马拉松赛事圆满收官

由中国田径协会、海南省文化广电出版体育厅及万宁市人民政府共同主办，万宁市文体局、海南华润石梅湾旅游发展有限公司承办的特色滨海半程马拉松赛，于2016年12月24日上午，在石梅湾游艇会鸣枪起跑。

这场被誉为“最享受的马拉松赛事”，赛段风景旖旎、美不胜收，吸引众多来自世界各地选手慕名而来。早晨，虽伴有阵雨，却丝毫未减广大跑友畅跑最美滨海赛道的热情。反而深受选手们欢迎，小雨的到来有助于半马选手呼吸调整，取得新突破。

选手们沿着滨海道路起伏的弧度，依次经过苍翠的西岭山、绵延的碧海金滩、茂茂的青皮林、清澈的溪流和纯净的原生岛屿等绝美热带风光，一场马拉松，领略一个城市的风光。滨海旅游公路，汇聚万宁多个湾区标志性地标，可谓身心与视觉的双重享受。在选手们眼中，这样的赛道既有美景，也有难度；既赏心悦目，又充满了挑战，同时提升了比赛的观赏性。

本次赛事经过激烈角逐，男女半程前6名分别由外籍选手Joseph、Jonathan、Philip、Nancy、Naum以及我国选手张新摘得。其他两项迷你跑选手同时发挥出色，取得较好的成绩。

对于本次特色马拉松赛道的选取及选手超强发挥状态，以及天气变化方面，华润置地海南公司总经理王渊先生接受采访表示，本次赛道的设置欲打造一场独具滨海特色的精致马拉松赛事，无论在风光展示、以及沿途赛事体验均带有万宁石梅湾特色，小雨可能对于现场工作人员来说颇具挑战，但对于专业选手来说，可谓再好不过。

本次特色滨海半程马拉松赛事圆满成功，这是一场不再信仰成绩的比赛：最享受的21公里，就要用最好的状态，最好的自己，对在此之前未曾抵达于此的旅程表示深深敬意。海南华润石梅湾倡导的“健康生活理念”将永不止步。未来，我们会继续用奔跑的脚步，力争打造口碑式精品赛事。



## 广物·海南之心展示中心启幕

当来自俄罗斯、美国、澳大利亚的世界特色表演艺术家在广物·海南之心相遇，惊险的高空表演、震撼的高跷天团、滑稽的欢乐小丑，集结在一起只为大家奉献一场精彩的环球艺术之旅；马爹利特调鸡尾酒、米其林精致甜品汇聚一桌，为广物·海南之心定制的环球味蕾盛宴，带您品味世界的香醇与甜美；当外国蓝调爵士乐队相遇2.2公里奢享海岸线，优雅醉人的“海浪之声”，唤醒了心灵对大海的向往；更有马爹利名仕之夜、维多利亚秘密秀、璀璨瀑布烟花……缤纷体验，荟集广物·海南之心，成就一场世界人文艺术盛宴。

12月29日，广物·海南之心展示中心启幕盛会。

广物·海南之心，坐落于年均温度24℃，PM2.5指数常年优良的海南岛上的群岛式人文旅居大城。拥揽8公里的奢享海岸线，1600亩的内循环水系，引江海入园，江、海、河、湾、岛、园六重盛景。

除了可以欣赏到纯净、原始的海岸风光，在这个4600亩滨海城市别墅大城上，更可以体验到比肩全球的海上群岛式人文居住风景：7.8万㎡海南之心艺境、在地美术馆、浮士德剧院三大人文艺术砥柱，打造代表海口走向世界的人文艺术大境；200位国际游艇俱乐部，海上运动胜地，贵族体验花样玩海；广东外语外贸大

学附属海口外国语学校，国际双语教学的精英培养之所；3万㎡第五大道河岸商业街、1.5公里风情商业街，满足每一颗海洋之心的时尚、购物、美食与休闲欲望。

广物·海南之心，荟萃万般风华，成就中国滨海文旅居范本。

不止于繁盛的配套体验，中国滨海文旅居人居目的地——广物·海南之心于12月29日，迎来了一场璀璨的世界人文艺术盛宴：马爹利名仕之夜、环球表演艺术之旅、环球味蕾之旅……广物·海南之心，将带来怎样的精致生活艺术体验？

VIP专线：0898-66555888

项目地址：海口市美兰区新埠岛新埠大道北端

## 海口玉湾12月30日开售

以琢玉匠心精雕细刻，打造海口湾区新派豪宅。海南昌炜集团，载誉廿三载，秉承匠心之势，致力为城市构筑具有文化底蕴与收藏价值的精工豪宅，海口玉湾代表着昌炜集团凝聚十年心力的标杆之作，以其优越的地段及具有圈层效应的大尺度、全景观、多功能、高配置，自亮相起便备受万众瞩目。经多方筹划万事俱备，海口玉湾于12月30日正式开售，在营

销中心举行隆重的开售活动启动仪式。

豪宅为城市发展带来了无限新鲜活力，沉淀出城市更醇厚的底蕴。海口玉湾荣藏海口湾区，海口极具格调的区域，名流云集之地，荟萃都会城市多元生活，配套与自然生态景观相融交汇，万绿园、世纪公园、海口湾公园三大城市公园紧密环绕，繁华之上难得静隅。

项目距离海口湾海岸线不足200米，占尽地利之便，实现无阻挡大视野瞰海，将整个海口湾全景纳为私藏的背景，也赋予这片不可复制的土地以价值的延续和传承。

真正的豪宅，不只是流于表面的富丽奢华，更体现了一种生活方式、一种价值取向。海口玉湾以高端私人定制的追求，融东西方建筑理念于一炉，独创半岛式通透的建筑格局，所有户型均享有三面通风采光，奢享270度观景视野，在空间布

局上追求精益求精，力推5+2、6+3、9+1等定制级空间搭配，工人房、司机房、影像室、储藏室等奢适功能一应俱全，满足多代同堂的社交、生活全方位所需。

不是所有的豪宅都自带独立产权的地下府库，海口玉湾为迎合购房者对私人收藏的讲究，不惜重金打造高标准私宅专属地下府库，为人们开辟一个隐秘而开阔的视野，既可以珍藏佳酿的酒窖，也可以成为陈设个人藏品的艺术空间，可根据主人的生活品味和审美情趣随意布局组合，将艺术与生活、文化与传承完美交融，隐秘气息中透露非凡格调，重塑着一个阶层的价值审美与人生态度。

百闻不如一鉴，亲临海口玉湾营销中心感受湾区貴重资产，家族定制大宅的独特魅力，12月30日海口玉湾项目正式开售，107-489㎡(建面)瞰海大平层，237-241㎡(建面)叠拼别墅恭迎品鉴。

品鉴热线：66688899



## 一周样板间



设计师：邓佑  
项目地址：海口市·龙华区·天伦御海湾  
建筑面积：186m<sup>2</sup>  
设计风格：美式乡村风格  
主要用材：大花墙布、文化石等  
设计说明：设计师为本案取名《自然雅致的法式生活》，顾名思义定位为美式乡村风格，本案例为复式结构，家居实体的纹理、清新的布艺沙发、复古的窗幔，无一不流露出一种浪漫的美洲风情。靠厅来红色的实木装饰，拼花地板的地毯，瞬间给人一种一种回归之感，通透的玄关设计丰富了空间的层次感，复古韵味的坐钟、灵动设计的台灯，成为书房的点睛之处，而充分利用楼上的空间，将其作为求雨阁，又最大程度满足了居家生活上的需求。置身本案，双手触摸实木纹理的推拉门，感受实木散发的魅力；倚窗而坐，茶香与书香相互融合，沁人心脾。

**星艺装饰**  
XINGYI DECORATION  
地址：海口市滨海大道居然之家七楼整层 6853 8000

**华浔品味装饰**

热线: 68581005 68581006  
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

## 家装课堂

### 巧妙装饰增室内层高

层高比较低的房子矮小阴暗，住起来总会让人觉得心情抑郁。学会几个装饰小技巧，从视觉上挑高楼层。

**增加长条形装饰**

低矮的空间需要长条物件来拉高视觉。垂直的挂画，或者能反射光线的长镜子，都可以引导视线，延伸墙面。

**拉高角落物件**

角落的物件以长而高为宜。窗帘轨道直接安装在天花板上，看上去窗户和天花板的距离就近了，就感觉窗户变高了；角落的盆景植物、落地灯饰或者家具以细长高为主，会将人的视线向上吸引，空间看起来就好像变大了。

**延伸墙面颜色**

把墙面和天花板刷成同一个颜色，看上去融为一体，是最简单的提高层高的方法，也可以只将墙面颜色向天花板延伸一部分，中间有其他强烈的对比，效果也很明显。

**刷半墙**

刷墙的时候不要把墙刷满，可以上半部分刷成白色，下半部分刷成深色，同时用与下半部分同色或相近颜色的窗帘，也能达到拉高墙面的作用。

**小型家具**

本身房子层高不高，家具过大更会显得空间拥挤，小型或者比较低矮的家具在使用上不会有什么不便，而家具和天花板之间的空间拉大之后，就会觉得空间变大了。

**对角线方块**

装饰墙面的时候，可以考虑在墙面弄出一些对角线图案，重塑房间内的墙面效果，调整视角，可以使墙面显得更高。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

## 南京明年2月起取消购房落户政策

实施“积分落户”户籍新政

南京从2017年2月1日起，积分落户政策正式施行，这意味着南京实行多年的购房落户政策将成为历史。27日，南京市政府公布了此次户籍新政的相关文件，即《南京市关于进一步推进户籍制度改革的实施意见》(以下简称“户籍改革意见”)、《南京市户籍准入管理办法》(以下简称“户籍准入办法”)、《南京市积分落户实施办法》(以下简称“积分办法”)。

“户籍改革意见”明确，南京全面实行以合法稳定住所和合法稳定就业为基本准入条件的市外户口迁入政策，实行政策性与积分制的双轨落户政策。尊重城乡居民自主定居意愿，依法保障农业转移人口及其他常住人口在本市的合法权益。统筹推进户籍制度改革和基本公共服务均等化，不断扩大教育、就业、医疗、计生、养老、住房保障等城镇基本公共服务覆盖面。

“积分办法”规定，外来人口累积积分100方可申请落户。积分办法面对的是不具备直接申请迁入南京条件的外地人。所称积分落户，是指按照一定的积分指标，对申请落户本市城镇的非南京户籍人员条件进行指标量化并赋分，达到相应分值，可以申请在本市落户。市公安局负责实施积分落户工作，建设积分落户信息系统，做好积分审核汇总、排名公示、落户资格确定等相关工作，指导各区公安机关做好申请受理、资格初审、落户办理等工作。南京市发展改革部门应当会同市人力资源和社会保障部门、市公安局，根据城市综合承载能力和区域功能定位拟订年度积分落户指标计划，报市政府批准，并于每年3月1日前在政府官网等媒介公布。

“积分办法”还规定，申请积分落户，必须同时满足五个条件：(一)持有本市有效的《江苏省居住证》；(二)在本市城镇有合法稳定住所；(三)正在本市合法稳定就业且近2年内连续缴纳社会保险；(四)累计积分达到100分；(五)无严重刑事犯罪记录。(中新)

## 版面联系

联系人: 李亚丹 13976077158