

# 人气爆棚,逾千万人次直接参与;强力吸金,38天总成交额超8.5亿元 海南国际旅游岛网络欢乐节圆满收官



2016年12月31日，“无霾暖冬·海口蓝深呼吸”2017元旦春节海口深呼吸冬季营销启动仪式暨2016海南国际旅游岛网络欢乐节颁奖仪式在火山口公园拉开帷幕。

图为获奖平台代表领奖。  
本版撰文/礼元 覃曼 并冈  
本版图片/高林

## 体验升级 产业融合

“互联网+欢乐节”拉动经济消费,引领旅游供给侧结构性改革。

网络欢乐节采取线上线下、岛内外、传统和新媒体相结合的创新营销模式,将海南欢乐节延伸至互联网平台,打造了吃喝玩乐购一站式的服务体验,满足多元化、升级型的市场消费。

在网络欢乐节举办期间,各平台同期业务量同步具有不同幅度增长,其中美团外卖、工行融E购的平台业务增长幅度超过200%,通过网络欢乐节,平台企业不仅能够便捷地销售产品,与消费者的距离更近,为消费者提供更加实用、有品质的产品,驱动旅游经济转型升级及实体旅游企业创新发挥了借助互联网旅游产业生态圈融合所爆发出的惊人威力。

欢乐节品牌注入互联网基因,活跃主会场人气。

海南国际旅游岛欢乐节经过连续十六届的举办和不断沉淀,已成为海南省的国际性品牌旅游节庆和一张具有国际影响力的旅游文化名片。2016海南国际旅游岛网络欢乐节作为本届欢乐节海口主会场的重要活动,发挥互联网+旅游优势,将旅游美食、旅游地产、旅游出行、景区门票、娱乐休闲、旅游消费等元素融合,既促进了城市旅游与经济消费,更是宣传了海南海口旅游新业态与产品,创造了旅游新效应的大平台,为欢乐节品牌注入互联网基因。

### 搭建平台,促产业融合。

活动以网络欢乐节为载体,以互联网为助推器,整合旅游上下游产业链及平行产业资源,不仅为旅游OTA平台等商家打造了一个高互动、高体验、高效果的参与平台,也成功打造出跨界融合的旅游产业联盟体,各参与平台及线

上线下企业竞合关系出现改变。

如活动期间,全岛乐“居”板块新浪乐居平台与全岛畅“行”板块滴滴出行平台携手打造“码上专车”服务,线上实时约车免费看房,直达售楼处,广受好评。两大平台有强烈意向延续业务合作,双向提升业务竞争力。

### 打造海口城市营销新名片。

活动新增了一批海口旅游相关的“网络欢乐节”搜索热词,塑造了海口“互联网+旅游”城市及欢乐节品牌。

据统计,活动期间关于网络欢乐节的原创宣传报道共计176篇(条),转载量46.2万条篇。其中,在11月23日举办的网络欢乐节启幕仪式上,海口市旅发委通过官方微博与新浪乐居平台进行了直播,岛内外14.6万人通过直播同步参与。美团外卖、滴滴出行、神州专车、新浪乐居等参与平台

利用各自PC端、移动端、App等渠道多维度进行宣传推广,其中仅神州专车的网络欢乐节弹出广告在海南区域总访问量突破110万次,新浪乐居联合项目开发商渠道及官微宣传覆盖约170万用户。

提高旅游供给质量,满足民生需求。

活动联合携程、同程、途牛、驴妈妈,去哪儿、爱之旅、美团、新浪乐居、神州专车、滴滴出行、南方航空等18家大型OTA平台和他们旗下1000多家实体商户门店参与,涵盖了景区、门票、出行、机票、美食、购物、地产等消费领域,岛内外皆可参与。其中,全岛团购通过本次活动,引导了传统企业借助“互联网+”与大数据管理创新驱动转型发展,一定程度为稳增长、增就业、惠民生作出积极贡献。

## 网络狂欢 直播互动

节展结合、直播助势,创新欢乐节海口城市营销新模式。

本届网络欢乐节从启动、开幕到闭幕,全方位开展宣传造势。启动仪式暨开幕式集营销、展示、体验于一体,活动现场美团、滴滴出行、酷秀旅游近20家OTA平台及海口火山口公园、海南野生动植物园等景区现场设展互动交流。启动仪式全程微信及新浪微博在线同步直播盛况,现场及在

线同步15万人观看参与了启动仪式。活动期间海南日报、海口日报开设了专题报道,网络新媒体同步跟进活动进展,各参与平台线上线下宣传资源不间断。宣传多渠道融合,节展结合,新媒体直播同步造势,创新了欢乐节海口城市营销新模式。

活动主题为旅游+互联网,互联网平台参与引领线上线下消费。

宣传上,利用互联网平台与手段

开展全媒体营销。消费者可扫码从移动端进入“网络欢乐节主会场”,还可预约打车、点餐、团购电影票、景区门票、机票、酒店住宿等,“互联网+”实现了资源的优化配置,挖掘消费市场的巨大潜力。

### 着力打造网络欢乐节的多元化。

除了跟旅游紧密联系的OTA平台携程、同程、途牛、驴妈妈、去哪儿、美团等,旅游地产类、婚庆产品类、美

发休闲类等传统行业以及银行、航空、商场、酒店、餐饮等服务业也不同程度参与。

### 产品服务追求大众化。

线上线下,囊括吃住行游购娱。比如餐饮与出行板块,有美团与滴滴出行、神州专车等倾力加盟,推出了“看房专车”“霸王餐”等个性化、定制性的产品与服务,让更多市民能够参与进来,享受优惠,体现活动的大众化。

# 元旦去哪儿逛吃逛吃? 海口攻略来了!

## 无霾暖冬深呼吸 邀您醉享“海口蓝”

2016年12月31日,由海口市旅游发展委员会主办的“无霾暖冬·海口蓝深呼吸”2017元旦春节海口深呼吸冬季营销启动仪式推出了“最想(醉享)”海口亲子游与最美海口舌尖游两条主题线路。

“最想(醉享)”海口亲子游:中国雷琼世界地质公园海口园区(火山洗肺、亲子登山、火山美食与特产等)→海口观澜湖旅游度假区(亲子温泉、高

尔夫观光区暖冬徒步、电影公社忆旧、新城美食、龙山世界、反弹乐园等新业态亲子互动)→海南热带野生动植物园(亲子自驾、与动物亲密接触)→日月广场(亲子购物、美食、夜游)。

最美海口舌尖游:骑楼老街(海口本土美食)→骑楼小吃街(汇聚海南美食)→板桥路海鲜市场(海鲜市集大排档)→海口红树林乡村游区(最甜海鲜)。

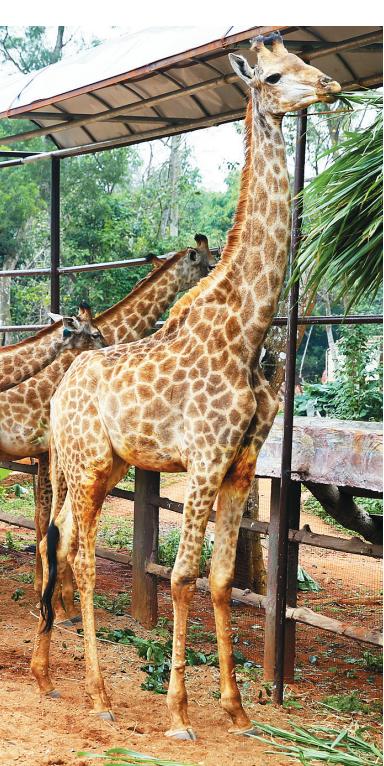
## 这是一封来自海南热带野生动植物园的邀请信 您和长颈鹿有个“萌萌哒”约会哦!

让大家久等了!从南非来的长颈鹿们经过45天的隔离期后,终于可以和大家见面了。

南非长颈鹿是生活于非洲稀树草原地带,是世界上现存最高的陆生动物,站立时由头至脚高达6米~8米,成年体重约700公斤。在野外长颈鹿的寿命为20

年~25年,动物园里的长颈鹿能活28年。成年的长颈鹿喜欢群居生活,以树叶及小树枝为主食,它们脾气温顺,彬彬有礼,喜欢与游客互动,在动物园是广受喜爱的动物明星。

这个春节,约上家人和朋友来和它们一起“萌萌哒”吧!



2016年12月31日,海南热带野生动植物园从南非引进的18只长颈鹿首次与游客见面。

## 属鸡的游客逛火山口公园有优惠啦!

元旦小长假期间,属鸡的游客在中国雷琼世界地质公园海口园区售票处出示身份证件即可享受以下优惠:

1945年出生的亲-72岁-免门票  
1957年出生的亲-60岁-免门票  
1969年出生的亲-48岁-10元门票  
1981年出生的亲-36岁-15元门票  
1993年出生的亲-24岁-20元门票

2005年出生的亲-12岁-25元门票

在园区,如您拿起手机关注火山口官方微信服务号,在对话框发送“大转盘”参与线上游戏,就有机会获得火山口公园送出的新年礼物。此外,游客还可以在休闲广场一边欣赏丰富的民俗演出,一边参观游览“火山口冬季旅游+农副特产市集”,品尝购买海南土特产。

## 摘橄榄,赏歌舞,享美食,送红包 冯塘绿园等你来“接接地气”!

2016年12月31日—2017年1月2日(周六、周日、周一)活动安排:

1、吉祥人偶迎宾拍照,每天前200名游客现场送新年红包。

2、欢乐竹竿舞“迎新年庆元旦”  
3、橄榄节体验采摘活动。(丰收橄榄果,平安福多多)

4、乡村音乐吧“最具潜力好歌手”现场PK。

5、限时垂钓比赛。(比赛点在冯塘村池塘)

6、乡村动物园推出“冯塘飞鸡”

### 现场竞拍活动。

7、关注冯塘绿园官方微信者可在元旦期间橄榄树餐厅享受8.8折优惠。

8、关注冯塘绿园官方微信者可在元旦期间冯塘集市农副产品8.8折优惠。

冯塘绿园推出的元旦特惠套餐:88元/人,经济实惠,含门票、午餐、冯塘礼包(冯塘橄榄棕一个,体验采摘橄榄果一斤)十人起订。联系人:陈春春经理:18689959222王孔翔18078948587



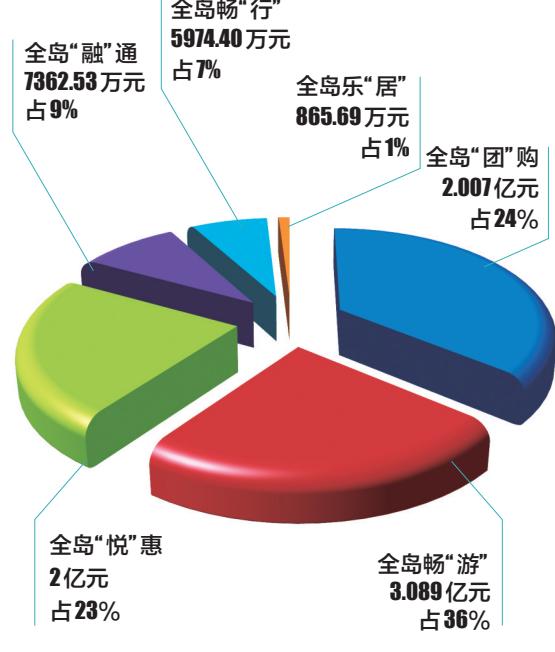
海口市旅发委与滴滴出行签署战略合作协议  
建滴滴车站 让出行更便捷

2016年12月31日,海口市旅发委与滴滴出行签署战略合作协议,计划围绕景区、酒店等高频出行需求的场所,联合建立滴滴车站,让乘客享受便捷的用车服务。据滴滴出行海南区域负责人董超介绍,本次合作,计划借助冬季营销,将海口的交通出行、酒店住宿、景点攻略等一系列需求与服务供应结合起来,构建更完整的旅游生态链。

## 六大板块人气指数



## 六大板块交易额占比



## 这些单位表现突出

特别贡献奖
奖励依据:总体成交额最大的平台
获奖单位:美团点评
(4个参与部门:美团点评、美团外卖、猫眼电影、美团酒店)
最受欢迎奖
奖励依据:成交笔数最多的单平台
获奖单位:滴滴出行科技有限公司
最佳创新奖
奖励依据:以创新的网络技术创造了良好的体验
获奖单位:海南酷秀集团
优秀平台奖
获奖单位:
汇城企业管理咨询有限公司
神州专车
中国南方航空股份有限公司海南分公司
三亚携程国际旅行社
同程国际旅行社有限公司
南京途牛国际旅行社有限公司
驴妈妈旅游
北京趣拿软件科技有限公司
海南婚尚科技有限公司
海口农村商业银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司海口国贸支行
海南乐居旅游地产信息服务有限公司
海口新城吾悦商业管理有限公司

制图/张昕